

## **Элективті пәндер каталогы**

**6B04 - Бизнес, басқару және құқық**  
(Білім беру саласының жіктелуі және коды)

**6B041 - Бизнес және басқару**  
(Даярлау бағытының жіктелуі және коды)

**0410**

(Халықаралық стандарттық білім беру жіктеуішіндегі код)

**B044 - Менеджмент және басқару**  
(Білім беру бағдарламасы тобының жіктелуі және коды)

**6B04106 - Менеджмент/ Business Administration**  
(Білім беру бағдарламасының коды және атауы)

**бакалавр**  
(дайындық деңгейі)

**Оқуға түскен жылы 2023 жыл**

## **Әзірленді**

БББ академиялық комитеті  
АК жетекшісі Тлемисов У.Б.  
БББ менеджері Кузьмина Л.В

## **ҚАРАСТЫРЫЛДЫ**

Гуманитарлық- экономикалық факультетінің сапасын  
қамтамасыз ету жөніндегі комиссия отырысында  
Университеттің Ғылыми кеңесінде бекітуге ұсынылды  
Хаттама № 4а " 05 " 04. 2023 ж.  
Комиссия Төрағасы Ш. Ш. Абишева

## **БЕКІТІЛДІ**

Университеттің Академиялық кеңесінің отырысында  
2023 жылғы "21" сәуірдегі № 5 хаттама  
Төрағасы Академиялық кеңесінің Оралканова И.А.

## Қоғаммен байланыстарды дамыту

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курста әлеуметтік қорғалмаған топтарға ресурстар беру процестері қарастырылады. Білім алушылар әлеуметтік-экономикалық саладағы, бизнес-сектордағы және мемлекеттік құрылымдардағы көптеген бөлімшелер мен мекемелердің қызметі туралы біледі. Коммерциялық ұйымдардың халықтың өмір сүру жағдайын жақсартуға қатысуының маңыздылығына ерекше назар аударылады. Тұрақты, өзін-өзі қамтамасыз ететін және қоғамдастық бақылайтын жобалар мен бастамалар арқылы қоғамның оның өсуіне айтарлықтай қатысуына кепілдік беретін негізгі идеялар қарастырылады.

### Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерде қоғамдық қатынастар институтының жұмыс істеу теориясы мен практикасы, принциптері, заңдылықтары, модельдері және оның қоғамның әлеуметтік-экономикалық және саяси дамуындағы рөлі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

### Оқыту нәтижелері

ОН 6 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде бизнес коммуникацияларды жүзеге асыру.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Қоғаммен байланыстың негізгі ерекшеліктерін, Public relations жүзеге асырудың принциптері мен функцияларын, PR-қызмет шеңберінде жаңалықтарды құру мен күшейтудің негізгі тәсілдерін біледі.
2. Алған білімдерін Қазақстан Республикасының экономикалық және әлеуметтік даму үрдістері мен перспективаларын талдау кезінде қолдана алады, ҚР-дағы PR-қызметтің құрылымы мен функцияларын талдай алады, PR-науқандарды ұйымдастыру процесінде жұртшылық топтарын жіктей және талдай алады;
3. Пресс-конференциялар, презентациялар өткізуді ұйымдастыру дағдыларын, Пресс-релиздер жасау дағдыларын, Интернетте және телефон желілерінде PR-кампаниялар өткізу дағдыларын меңгерген.

### Пререквизиттер

Мультимәдениеттану

### Постреквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

## Клиенттермен қарым-қатынастарды басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Клиенттермен қарым-қатынасты басқару (CRM) ұйымның өмір сүруі мен өсуінің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Бағдарламалық жасақтама мен аппараттық құралдардың дамуымен CRM жүйелерін жобалау мен басқаруда айтарлықтай жетістіктерге қол жеткізілді. Бұл күш клиенттердің өзара әрекеттесуін жақсартуға және клиенттерді жақсырақ түсінуге бағытталған. Курс білім алушыларға әртүрлі CRM-жүйелердегі бағдарламалық компоненттерді терең түсінуге және әртүрлі салаларда CRM практикалық қолдану жолдарын береді.

### Пәнді оқыту мақсаты

Клиенттермен қарым-қатынасты басқару тұжырымдамасы (CRM) туралы тұтас түсінік жасауға, клиентке бағдарланған тәсілдің негізгі қағидадары мен мәнін түсінуге, кәсіпорында CRM тұжырымдамасын әзірлеу және енгізу процесін зерделеуге, тиісті сыныптағы бағдарламалық өнімдермен (CRM-жүйелермен) өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік беретін білімді қалыптастыру.

### Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Білу керек:

- CRM жүйелерінің мәні, рөлі мен мақсатының тұжырымдамалық негіздері;
- CRM-жүйелер тарихы теориясы және қазақстандық бизнестегі CRM орны;
- практикада "1С:CRM ППОФ" CRM-жүйесін енгізу технологиясының практикасы.

2. Істей алу керек:

- клиенттермен қарым-қатынасты басқару жүйелерінің (CRM) негізгі әдістемелік тәсілдерін қолдану, оны көбінесе клиенттерді басқару деп те атайды;
- мұқият таңдалған клиенттермен қарым-қатынасты құру, дамыту және нығайтуға талдау жүргізу;
- клиенттің пайдасын ұлғайтуға, корпоративтік пайданы арттыруға, инвесторлардың пайдасын барынша арттыруға талдау жүргізу;

3. Меңгеру керек:

- Стратегиялық талдау жүргізу дағдылары;
- сыртқы және ішкі орта факторларының әсерін ескере отырып, стратегияны әзірлеу дағдылары;
- мақсаттарды тұжырымдау және олардың басымдықтарын белгілеу дағдылары; - СЭҚ жүзеге асыратын кәсіпорындар үшін стратегияны таңдау және негіздеу дағдылары.

### Пререквизиттер

Мультимәдениеттану

### Постреквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

## Зерттеу этикасы мен әдістері

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерді зерттеу этикасының қазіргі жағдайымен таныстырады. Ол зерттеуге қатысушылардың қауіпсіздігінің негізгі принциптері мен стандарттарын қамтиды. Ол сондай-ақ рефлексиялық және позициялық зерттеушімен байланысты жарақат, әр қатысушының зерттеу тобы алдындағы жауапкершілігі, деректер қауіпсіздігі және басқа логистика, сондай-ақ зерттеудің шаршауы сияқты этиканың алдыңғы қатарлы тақырыптарын қамтиды. Курс деректерді жинаудың барлық тиісті нысандарын қамтиды.

### Пәнді оқыту мақсаты

Ғылыми жарияланымдардың сапасын жақсарту және авторлық құқықтың бұзылуын болдырмау мақсатында студенттерге авторлар сақтауы тиіс этикалық көзқарастар туралы түсінік беру

### Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Этика және мораль негіздерін, оның ішінде негізгі этикалық теориялар мен принциптерді, негізгі зерттеу әдістерін біледі және олардың ғылыми зерттеулерде қолданылуын түсінеді; зерттеу тәжірибесін реттейтін этикалық стандарттар мен ережелерді білу.
2. Зерттеу жұмысында туындайтын этикалық дилеммаларды талдап, негізделген шешім қабылдауға қабілетті және қабілетті; әдебиеттерге шолу жасай алады және бар зерттеулерді этикалық тұрғыдан талдай алады; этикалық нормаларды сақтай отырып, зерттеу жобаларын, соның ішінде зерттеу хаттамаларын әзірлей алады.
3. Әріптестерімен және ғылыми қоғамдастықпен қарым-қатынас жасау және этикалық мәселелерді талқылау дағдыларын меңгереді; өзінің зерттеу тәжірибесі кезінде этикалық нормаларды сақтау әдістемесін біледі; басқа зерттеушілердің зерттеулерінің этикалық аспектілерін сыни тұрғыдан бағалай алады және жақсартуларды ұсына алады.

### Пререквизиттер

Мультимәдениеттану

### Постреквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

## Психологиялық зерттеу тәсілдері

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс психологиялық зерттеулерде қолданылатын әдістерге шолу жасайды. Психологиялық зерттеуді дайындау мен жүргізудегі негізгі мәселелер қарастырылады. Курстың тақырыптары: өзін – өзі бақылау және бақылау; табиғи және зертханалық эксперимент; тестілеу, контент-талдау, сауалнама, сауалнама, әңгімелесу және сұхбат жүргізу. Психологиялық әдістердің туыстас ғылымдардың әдістерімен байланысы көрсетілген. Зерттеудің сенімді нәтижелерін алу үшін модельдеу және математикалық өңдеу мәні анықталды.

### Пәнді оқыту мақсаты

Студенттер психологиялық зерттеу құрудың негізгі заңдылықтарын игереді

### Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

- 1) Психологиядағы әдіс пен әдістеме ұғымдарының ғылыми мазмұнын, психологиялық зерттеу әдістерінің алуан түрлілігінің сипаттамаларын біледі;
- 2) Қазіргі қолданбалы психологияда бар психологиялық зерттеу әдістерімен жұмыс істей алады;
- 3) Психологиялық зерттеу әдістерін ұйымдастыру және жүргізу рәсімін меңгереді.

### Пререквизиттер

Жеке қасиеттер мен қоғамдық қарым-қатынастарды құру қабілеттілігін дамыту Адам ресурстарын басқару

### Постреквизиттер

Ұйымдастырушылық мінез-құлық Адам ресурстарын басқарудың халықаралық жүйесі Мәдениаралық басқару

## Кеңсе менеджменті

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс мемлекеттік және жеке сектор ұйымдарындағы кеңсе менеджментіне терең көзқарас береді. Басқару қағидаттары кеңсе операциялары аясында қарастырылады. Басқару құрылымы ретінде кеңсенің тиімді жұмысын ұйымдастырудың жаңа әдістерін енгізу мақсатында түлектердің кешенді ғылыми-зерттеу қабілеттерін дамыту. Әкімшілік құжатты рәсімдеу ережелері. Мәтінді пішімдеу ерекшеліктері. Басқару құжатының тілі мен стилі. Ұйымдастырушылық, өкімдік және ақпараттық анықтамалық құжаттама.

### Пәнді оқыту мақсаты

Пәннің мақсаты басқару қызметінің ерекше құрамдас бөлігі ретінде кәсіпорынның басқару органы ретінде кеңсенің күнделікті тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету болып табылады.

## Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Кеңсе менеджментінің тұжырымдамалық негіздерін біледі; өзара іс-қимыл мен өкілеттіктерді ұйымдастыру ерекшеліктері; басшының жұмыс орнын ұйымдастыру ерекшеліктері; басқарудағы құжаттаманың ерекшеліктері; құжаттарды ресімдеу және өңдеу тәртібі.

2. Серіктестікте өзара іс-қимылды ұйымдастыру мен өкілеттіктерді реттейтін құжаттарды рәсімдей алады; еңбекті ұйымдастырудың ынталандыру принциптерін қолдану; басшының жұмыс орнын ұтымды ұйымдастыруды қамтамасыз ету; басқару қызметкерлері үшін жұмыстарды жоспарлау; басқару құжаттарын жасау және ресімдеу; кәсіпорында іс жүргізуді ұйымдастыруды қамтамасыз ету.

3. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негізінде кеңсені басқару дағдыларын меңгереді; басқару қызметкерлерінің жұмысын жоспарлау; бағыныштылармен байланыс жасаудың ұтымды техникасы; іскерлік сөйлесу, телефон арқылы сөйлесу, келушілерді қабылдау мүмкіндігі.

### Пререквизиттер

Маркетинг

### Постреквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг Сапаны басқару

## Іс-әрекет және еңбек психологиясы

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс ғылыми және қолданбалы пән ретінде еңбек психологиясының негіздерін қамтиды. Курстың мазмұны студенттерге қазіргі қарқынды дамып келе жатқан қоғамда тиімді маман өзінің кәсіби тәжірибесін тиімді басқара алатын, үнемі өзін-өзі тәрбиелеуге ашық, өзін-өзі дамытудың жоғары әлеуетіне ие адам екенін айқын көрсетуге арналған. Курс психологияның дәстүрлі ұғымдарына арналған бөлімдерді, сондай-ақ еңбек психологиясы мәселелерін қамтиды.

### Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерді еңбек субъектісі ретінде адамның қызметі мен дамуының негізгі аспектілерімен таныстыру

### Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1) Адам қызметінің психологиясы туралы ғылыми ұғымды біледі;

2) Еңбек субъектісі - адам дамуының ғылыми ерекшеліктерін талдай алады;

3) Арнайы әдебиеттерді дербес теориялық талдау, кадрларды кәсіби іріктеу дағдыларын, кәсіби кадрлардың қабілеттерін диагностикалау әдістерін меңгереді.

### Пререквизиттер

Жеке қасиеттер мен қоғамдық қарым-қатынастарды құру қабылеттілігін дамыту Адам ресурстарын басқару

### Постреквизиттер

Ұйымдастырушылық мінез-құлық Адам ресурстарын басқарудың халықаралық жүйесі Мәдениаралық басқару

## Еңбек ресурстарды дамыту

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс ұйымның жетістігі үшін қажет тиімді және жағымды жұмыс үшін қажетті дағдылар мен білімді арттыруға бағытталған. Ол қазіргі жұмысшыларға, жұмыс берушілерге, кәсіпорындарға және қоғамға адами ресурстарды мамандандырудың негізгі саласы ретінде өмірлік маңызды қызметтерді ұсынады. Автоматтандыру, ақпараттық технологиялар, өнімділік пен сапаны арттыру, кәсіби хабардарлықты арттыру және басқа да факторлар жұмыстың қарқынды жүруіне ықпал етеді.

### Пәнді оқыту мақсаты

Қысқа және ұзақ мерзімді перспективада қызметкерлерді оқыту қажеттіліктеріне жауап беретін ең жақсы персоналды дамыту және мансаптық бағдарламаны анықтау.

### Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1) Кәсіпорындағы экономикалық және басқару жұмысының ұйымдастырылуы мен мазмұнын, оның мақсаттарын, міндеттері мен қызметтерін біледі;

2) Әлеуметтік, саяси, экономикалық заңдылықтар мен үрдістерді анықтай алады;

3) Компаниялар қызметінің экономикалық ортасының жай-күйін бағалау кезінде талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді.

### Пререквизиттер

Жеке қасиеттер мен қоғамдық қарым-қатынастарды құру қабылеттілігін дамыту Адам ресурстарын басқару

### Постреквизиттер

Ұйымдастырушылық мінез-құлық Адам ресурстарын басқарудың халықаралық жүйесі Мәдениаралық басқару

## Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерді тауар ғылымының іргелі теориялық және практикалық категорияларымен, соның ішінде тауарлардың мәні, түрлері мен қасиеттерімен, сапалық көрсеткіштерімен (тамақ қауіпсіздігі, тұтынушылық қасиеттері, тағамдық құндылығы және т.б.), тауарлардың жекелеген топтарының саны мен жеке қасиеттерімен таныстырады. Бұл курс сондай-ақ өнімнің келісім-шарт және нормативтік құжаттар талаптарына сәйкестігін практикалық тексеруді, сондай-ақ өнімге қатысты тұтынушылық артықшылықтарды зерделеуді қамтиды.

### Пәнді оқыту мақсаты

Білім алушыларды тауарларды және олардың маңызды ерекшеліктерін түсінуге үйрету

### Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Нормативтік құжаттарды өз кәсіби қызметінде пайдалана білу, дайындығы қолданыстағы заңнаманы және нормативтік құжаттардың талаптарын сақтау.
2. Тауарлар мен қызметтердің ассортименті мен сапасын басқару, олардың сапасын бағалау, ақауларды диагностикалау, тауарлар сапасының қажетті деңгейін және олардың сақталуын қамтамасыз ету, тауардың сапасын тиімді бақылау және қызмет көрсету, тауарларды саны мен сапасы бойынша қабылдау және есепке алу.
3. Кәсіпорындағы сауда-технологиялық процестерді басқару, процестерді реттей білу сақтау, түгендеуді жүргізу, материалдық және еңбек ресурстарының шығындарын анықтау және азайту, сондай-ақ шығындарды есепке алу және есептен шығару.

### Пререквизиттер

Маркетинг

### Постреквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг Сапаны басқару

## Брендтерді басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс білім алушыларға позитивті және есте қаларлық брендтің компанияның күшті бәсекелестікке төтеп беру және динамикалық нарықтық ортада өркендеу қабілетіне қалай әсер ететінін үйретеді. Олар брендті басқаруды тұтынушы тұрғысынан зерттейді, тұтынушылардың брендтерді өмірге әкелудегі қабылдауының маңыздылығына назар аударады. Білім алушылар пайдалы франшизаларды жасау үшін қолданылатын ұғымдар мен құралдар туралы білім алады.

### Пәнді оқыту мақсаты

Ірі бизнестің брендтік саясаты туралы түсінік беру

### Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Біледі: тауарларға (қызметтерге, брендтерге) маркетингтік шешімдер қабылдауға ұсыныстар дайындау технологиясын.
2. Істей алады: тауарларға (қызметтерге, брендтерге) маркетингтік шешімдер қабылдау үшін ұсыныстар дайындау.
3. Меңгереді: тауарларға (қызметтерге, брендтерге) маркетингтік шешімдер қабылдау үшін ұсыныстар дайындау дағдысы.

### Пререквизиттер

Маркетинг

### Постреквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг Сапаны басқару

## Адам ресурстарын басқарудың халықаралық жүйесі

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Студенттер халықаралық компаниялардағы адам ресурстарын басқарудың (HRM) рөлі туралы біледі. Курс үш бөлімге бөлінген: адам ресурстарын халықаралық басқару, халықаралық контекстегі адам ресурстарын стратегиялық және функционалдық басқару және адам ресурстарын салыстырмалы халықаралық басқару. Жаһандану, еңбек және еңбекті реттеу; HRM халықаралық стратегиялық мәселелері; қабылдаушы елдің, тұратын елдің және үшінші елдердің азаматтары; халықаралық қабылдау, іріктеу, оқыту, даму және өтемақы.

### Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерге халықаралық компаниядағы персоналды басқару принциптері, шетелдік операциялар үшін персоналды іріктеу тәсілдері туралы; халықаралық менеджердің рөлі туралы түсінік беру

### Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Халықаралық мәдениет мекемесінің құрылымдық бөлімшесінің жұмысын реттеу тәртібін реттейтін халықаралық құқықтық және нормативтік құқықтық базаны, мәдениет мекемесінің негізгі құжаттарын, мәдениет мекемесі мамандарын ынталандырудың заманауи нысандарын және кәсіптік әдеп талаптарын біледі.

2. Мәдениет мекемесінің құрылымдық бөлімшесі мамандарының кәсіби біліктілігінің халықаралық деңгейін, психологиялық тұрақтылығын және коммуникативті дағдыларын бағалай алады, құрылымдық бөлімшенің персоналын басқару бойынша кәсіби ақпаратты іздейді, талдайды және бағалай алады.

3. Құрылымдық бөлімше мен оның қызметкерлерінің қызмет көрсеткіштерін, құрылымдық бөлімше қызметкерлерін ынталандыру жүйесін жетілдіру бойынша ұсыныстарды әзірлеу және есепке алу дағдыларын меңгере алады.

#### **Пререквизиттер**

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

#### **Постреквизиттер**

Персоналды басқару

### **Мәдениаралық басқару**

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

#### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Бұл курсты оқу кезінде білім алушылардың әртүрлі мәдениеттер өкілдерімен тиімді қарым-қатынас жасау қабілеті, әсіресе халықаралық бизнесті құру тұрғысынан белсенді дамуда. Курс тәжірибелі менеджерлердің тиімді жаһандық менеджерлерге айналу қабілетін едәуір арттыруға арналған. Курста бизнестің жұмыс істеуі және халықаралық іскерлік қатынастарды дамыту процесінде туындайтын әртүрлі мәдениеттегі адамдар арасындағы қарым-қатынасқа қатысты мәселелер мен мәселелер талқыланады.

#### **Пәнді оқыту мақсаты**

Келіссөздердің тиімділігін арттыру, сондай-ақ мультимәдени ұйымдардағы персоналды басқару және алған білімдерін практикада қолдану мақсатында қазіргі жаһандану жағдайында бизнес жүргізуге мәдениетаралық көзқарасты қалыптастыру

#### **Оқыту нәтижелері**

ON2 Көптілді ортада іскерлік (кәсіби) коммуникация саласындағы құзыреттілікті көрсету, сондай-ақ әлемнің жалпы мәдениетіне көзқарасы болу.

ON 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

#### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Мәдениетаралық менеджменттің теориялық негіздерін біледі, қазіргі менеджменттегі интеграциялық процестердің өнімі ретінде қоғамның әлеуметтік-этикалық құндылықтарын баяндайды, зерттелетін пәннің ғылыми салаларының теориялары мен идеяларының мазмұны негізінде әлеуметтік коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайлардың табиғатын түсіндіреді.

2. Қазіргі қоғам дамуының әртүрлі кезеңдері, әлеуметтік және тұлғааралық қатынастар туралы ақпаратты дәлелді және негізді түрде ұсына алады, жаһандану дәуіріндегі әлеуметтік, мәдени, іскерлік және іскерлік қатынастардың ерекшеліктері мен айырмашылықтарын талдай алады, қоғамды зерттеудің әртүрлі түрлерінің стратегияларын ажырата алады және нақты мәселелерді талдау және басқарушылық шешімдер қабылдау үшін әдіснаманы таңдауды негіздей алады.

3. Әлеуметтік және іскерлік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін дұрыс білдіру және дәлелді түрде қорғау, қоғамдағы іскерлік қатынастардың нақты жағдайын бағалау, коммуникацияның әртүрлі салаларындағы ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оның даму перспективаларын жобалау, әлеуметтік құнды білім қалыптастыру, оны таныстыру дағдыларын меңгерген.

#### **Пререквизиттер**

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

#### **Постреквизиттер**

Персоналды басқару

### **Ұйымдастырушылық мінез-құлқы**

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

#### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Студенттер ұйымдағы қызметкерлердің мінез-құлқын зерттейді. Тақырыптарға қызметкерлердің эмоциясы мен қарым-қатынасы, қызметкерлерді ынталандыру, топтық жұмыс, қарым-қатынас процестері, қақтығыстарды шешу, көшбасшылық стильдері, шешім қабылдау және ұйымдастырушылық мәдениет, сонымен қатар оқыту, ұйымда топтық мінез-құлқыты қалыптастыру, адами ресурстар нарығына бағдарлау, ұйымның халықаралық сауда жүйесіндегі мінез-құлқы, кәсіпорынның ұйымдық жүйесіндегі өзгерістер, қызметкерлерді алға жылжыту кіреді. Қызметтік саты.

#### **Пәнді оқыту мақсаты**

Жеке, топтық және корпоративті мінез-құлқыты зерттеу, персоналды басқару саласындағы білім, дағдыларды игеру.

#### **Оқыту нәтижелері**

ON 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

#### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Еңбек ұжымын қалыптастыру үшін персоналды басқарудың заманауи әдістері мен технологияларын білу, оның ішінде топтық және тұлғааралық қатынастар, моральдық-психологиялық климат, ұйымдастырушылық мәдениет, топтық динамика және т. б.

2. Адамның мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтай білу, стресстің алдын алу қызметкерлердің мінез-құлқының стереотиптерін тану.

3. Адами ресурстарға сараптама жүргізу және ұйымдастыру мәдениетін диагностикалауды жүзеге асыру тәсілдері мен әдістерін меңгеру.

## Пререквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

## Постреквизиттер

Персоналды басқару

## Тұтынушылардың мінез-құлығы

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Компанияның клиенттері кім екенін түсіну - бұл бизнес шешім қабылдау стратегиясының бірі. Бұл курста стратегиялық маркетингті қолданудың маңыздылығы және адамның маркетингтік шешімдеріне әсер ететін факторлар талқыланады. Зерттеудің маңыздылығы мен тұтынушылардың мінез-құлқы, сондай-ақ жеке тұлғаның белсенділігі мен мотивациясы, сана, өмір салты, хабардарлық, оқыту және қарым-қатынастың өзгеруі, мәдениет, субмәдениет және т. б. сияқты ішкі факторлар талқыланады.

### Пәнді оқыту мақсаты

Тұтынушы мінез-құлқының ерекшеліктерін зерттеу

### Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Стратегиялық талдаудың негізгі әдістері мен құралдарын, оның ішінде тұтынушыларды зерттеудің, қажеттіліктерді талдаудың, мақсатты сегменттерді ынталандырудың сапалық және сандық әдістерін білу.
2. Тұтынушылық мінез-құлқыты оңтайландыру үшін тиісті маркетингтік стратегияны жасай білу.
3. Тұтынушылық мәселелерді анықтау және талдау, тұтынушылармен және іскери серіктестермен тұлғааралық қарым-қатынас, тұтынушылық мінез-құлқытың құрылымы мен мазмұнына коммерциялық фирманың сыртқы және ішкі ортасын факторлық талдау дағдыларын меңгеру.

## Пререквизиттер

Брендтерді басқару Кеңсе менеджменті Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу

## Постреквизиттер

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

## Стратегиялық маркетинг

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста маркетингтің негізгі тұжырымдамалары қарастырылған. Бизнес құрылымын дамытуға, ұйымның өсуіне, компанияның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге, серіктестермен тұрақты қарым-қатынасты қалыптастыруға бағытталған шешімдер қабылдау процесі ашылады. Курста компаниядағы маркетингті тиімді ұйымдастыру процестері, маркетингтік модельдерді компанияның басқару құрылымына біріктіру әдістері талқыланады. Тұтынушылардың мінез - құлқына стратегиялық талдау жүргізу және тұтынушылардың маркетингтік іс-шараларға реакциясын бағалау әдістері келтірілген.

### Пәнді оқыту мақсаты

Маркетингтік стратегияны құруды үйрету

### Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Басқарылатын объектілердің өмірлік циклінің кез- келген кезеңінде кез- келген қызметті тұтынушыларға бағдарлау тұжырымдамаларын біледі.
2. Жоспарлау саласында өз пікірін білдіре алады, стратегиялық маркетинг құралдарын біледі.
3. Нарық қажеттіліктеріне бағытталған тауарлардың немесе қызметтердің жаңа түрлерін жобалау дағдыларын меңгерген.

## Пререквизиттер

Брендтерді басқару Кеңсе менеджменті Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу

## Постреквизиттер

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

## Маркетингті басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста заманауи маркетингтің негіздері талқыланады және әртүрлі ұйымдастырушылық жағдайларда маркетингтің рөлі кеңейеді. Маркетинг кез-келген бизнестің сәттілігінде маңызды рөл атқарады. Бұл бизнес философиясы да, клиенттермен, бәсекелестермен, қызметкерлермен және қоршаған ортамен жұмыс істеу бойынша нұсқаулық жиынтығы. Маркетинг- бұл тұжырымдамалау, баға белгілеу, идеяларды, қызметтерді және тауарларды тарату және жылжыту, тұтынушылардың қажеттіліктері мен тілектерін анықтау және өлшеу процесі.

### Пәнді оқыту мақсаты



Маркетинг менеджментін үйрету

### Оқыту нәтижелері

ON 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

ON 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Маркетингті басқару негіздерін, маркетинг тұжырымдамаларын, стратегиялық маркетингтік матрицалар мен құралдарды, кәсіпорынның маркетингтік жоспарларын әзірлеу тәсілдерін біледі.
2. Маркетингтік қызметті жоспарлауды, стратегиялық және тактикалық маркетингтік жоспарларды әзірлеуді, әзірлеушілер тобының құрамында маркетингтің ұйымдастырушылық құрылымдарын жобалауды, компанияның маркетингтік аудитін жүргізуді біледі.
3. Маркетингтік жоспарлау, маркетингтің ұйымдастырушылық құрылымдарын жобалау және олардың тиімділігін бағалау дағдыларын әдістері мен құралдарын меңгерген.

### Пререквизиттер

Брендтерді басқару Кеңсе менеджменті Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу

### Постреквизиттер

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

## Дүниежүзілік стратегиялық менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста жаһандық стратегиялық менеджменттің теориялық негіздері мен заманауи практикасы берілген. Ұйымның стратегиялық көзқарасы мен стратегиялық мақсаттарын әзірлеудегі негізгі кезеңдер қарастырылады. Өз қызметін әртүрлі елдерде жиі үйлеспейтін мәдениеті мен нарықтық жүйесімен жүзеге асыратын көп ұлтты компанияларға ерекше көңіл бөлінеді. Білім алушылар ұйымның ішкі және сыртқы ортасын, сондай-ақ оның бәсекеге қабілеттілігін диагностикалау әдістерін меңгереді

### Пәнді оқыту мақсаты

Бұл курстың мақсаты оқушылардың мәдени ерекшеліктермен, әсіресе Халықаралық бизнес контекстінде тиімді қарым-қатынас жасау қабілетін арттыру болып табылады

### Оқыту нәтижелері

ON 9 Компанияның стратегиялық құндылықтары мен өсу факторларын бағдарлай білу.

ON 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Білу керек:
  - жаһандық стратегиялық менеджменттің жалпы мәселелері;
  - СЭҚ жүзеге асыратын кәсіпорындарда стратегиялық басқару кезеңдерін іске асыруда негізгі әдістемелік тәсілдерді қолдану практикасы.
2. Істей алу керек: - стратегиялық басқару кезеңдерін іске асыруда негізгі әдістемелік тәсілдерді қолдану;
  - СЭҚ жүзеге асыратын ұйымның сыртқы ортасына талдау жүргізу;
  - СЭҚ жүзеге асыратын ұйымның ішкі ортасына талдау жүргізу.
3. Меңгеру керек:
  - Стратегиялық талдау жүргізу дағдылары;
  - сыртқы және ішкі орта факторларының әсерін ескере отырып, стратегияны әзірлеу дағдылары;
  - мақсаттарды тұжырымдау және олардың басымдықтарын белгілеу дағдылары; - СЭҚ жүзеге асыратын кәсіпорындар үшін стратегияны таңдау және негіздеу дағдылары.

### Пререквизиттер

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

### Постреквизиттер

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

## Коммерциялық маркетинг

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс білім алушыларды коммерциялық маркетингтің мақсаттары мен маңыздылығымен таныстырады. Коммерциялық қызмет саласындағы маркетингтің рөлі қарастырылады. Білім алушылар тауар ассортиментін қалыптастыру және басқару, тауар номенклатурасын жасау дағдыларын меңгереді. Көтерме сауданың мәні, маңызы зерттеледі. Көтерме сауданың негізгі функциялары мен нысандары қарастырылады. Білім алушылар қойма шаруашылығын жүргізу дағдыларын алады, тауарларды сақтауды ұйымдастыру түрлерімен және процесімен танысады.

### Пәнді оқыту мақсаты

Коммерциялық маркетингтің теориясы мен тәжірибесі саласында студенттердің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру

### Оқыту нәтижелері

ON 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. ҚР нарықтық экономикасындағы маркетингтің рөлін біледі және маркетинг кешенінің құрылымы бойынша білімді

меңгереді.

2. Нарықтың экономикалық жағдайын талдай алады.

3. Нарықты және онда болып жатқан құбылыстарды зерттеу саласында дағдыларды меңгерген. Нарықтың нақты жағдайларында экономикалық әсерді барынша арттыруда маркетингтің негізгі құралдарын қолданады.

#### **Пререквизиттер**

Электрондық бизнес негіздері

#### **Постреквизиттер**

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

### **Халықаралық бизнес әкімшілендіру**

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

#### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Курс студенттерге экономикалық мәселелер мен олардың қоғамдағы, ұйымдағы және жеке деңгейдегі рөлі туралы түсінік береді, сонымен қатар іскери әкімшілендіруді халықаралық тұрғыдан түсінуге мүмкіндік береді. Халықаралық бизнесті басқару жаһандық контекстегі маңызды бизнес пәндеріне назар аударады. Курс Қаржы, Маркетинг, Халықаралық Маркетинг, Жаһандық Стратегиялық жоспарлау, жеткізілім тізбегі және адами ресурстар негіздері туралы білімді біріктіреді.

#### **Пәнді оқыту мақсаты**

Халықаралық бизнесті ұйымдастыру және жұмыс істеу туралы түсінік алу.

#### **Оқыту нәтижелері**

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

#### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Халықаралық бизнеспен, оның ішінде халықаралық нарықтармен, сауда және инвестициямен байланысты негізгі қағидалар мен түсініктерді, халықаралық бизнестің теориялары мен үлгілерін, мысалы, салыстырмалы артықшылықтар теориясы, тікелей шетелдік инвестициялар теориясы және т.б. біледі; халықаралық бизнес стратегияларын, кедендік рәсімдерді және халықаралық сауданы реттейтін заңнаманы білу.

2. Халықаралық бизнес-ортаны талдай алады және халықаралық компаниялар үшін мүмкіндіктер мен қиындықтарды анықтай алады, халықаралық бизнес стратегияларын, соның ішінде экспорт, бірлескен кәсіпорын және әртараптандыру стратегияларын әзірлеу және енгізу; халықаралық бәсекелес нарықтарды талдай алады және халықаралық нарықтар үшін маркетингтік және операциялық жоспарларды әзірлей алады.

3. Мәдениетаралық басқару және халықаралық ортада коммуникация дағдыларын меңгереді; халықаралық бизнестегі тәуекелдерді бағалау және оларды басқару стратегияларын әзірлеу әдістерін біледі; өзгермелі халықаралық бизнес жағдайларына бейімделуге және күрделі халықаралық контексте негізделген шешімдер қабылдауға қабілетті.

#### **Пререквизиттер**

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

#### **Постреквизиттер**

Халықаралық кәсіпкерлік құқық

### **Мемлекеттік - жеке меншік әріптестіктің негіздері**

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

#### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Курс мемлекеттік және жеке серіктестіктің теориялық аспектілерін және оның саяси және экономикалық ғылымдар жүйесіндегі орнын қарастырады. Мемлекеттік басқарудағы мемлекеттік және жеке серіктестіктің рөлі. Мемлекеттік және жеке меншік әріптестіктің модельдері мен түрлері Қазақстанда мемлекеттік және жеке меншік әріптестікті қолданудың негізгі салалары. Мемлекеттік және жекеменшік әріптестік туралы заңнама. Қазақстанда мемлекеттік және жеке меншік әріптестікті дамытудың мәселелері және міндеттері.

#### **Пәнді оқыту мақсаты**

Мемлекеттік-жеке меншік әріптестіктің сипаты және оны жүзеге асыру әдістері туралы түсінік алу.

#### **Оқыту нәтижелері**

ОН 9 Компанияның стратегиялық құндылықтары мен өсу факторларын бағдарлай білу.

#### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Мемлекеттік-жекеменшік әріптестік саласындағы нормативтік құқықтық базаны біледі; принциптері мемлекеттік-жекеменшік әріптестікті жүзеге асыру; мемлекеттік-жекеменшік нысандары мен әдістері серіктестіктер.

2. Қолданыстағы заңнаманы реттейтін бағдарлауды біледі мемлекеттік-жекеменшік әріптестік саласындағы қатынастар.

3. МЖӘ саласында басқару шешімдерін қабылдау дағдылары бар.

#### **Пререквизиттер**

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

#### **Постреквизиттер**

Халықаралық кәсіпкерлік құқық

### **Өндірістік менеджмент**

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	2

**Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Осы курста өндірістік процесті басқару және ұйымдастыру принциптері қарастырылады. Білім алушылар өндірістік процестердің негізгі түрлерімен, кәсіпорынның өндірістік циклімен, кәсіпорынның өнімділігі мен қуаты туралы ұғымдармен танысады. Сонымен қатар, білім алушылар өндірістік кәсіпорынның әртүрлі ұйымдастырушылық құрылымдарын зерттейді. Өндірісті автоматтандыру және робототехника құралдарын қолдану процестеріне, сондай-ақ өндірістік кәсіпорынның логистикалық аспектілеріне ерекше назар аударылады.

**Пәнді оқыту мақсаты**

Өндірісті ұйымдастыру процесінің мәні туралы негізгі білімді қалыптастыру және үйде және шетелде өндірістік және экономикалық объектілерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерттеу.

**Оқыту нәтижелері**

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

**Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Өндірісті басқарудың теориялық негіздерін, категориялық және тұжырымдамалық аппаратын біледі; жедел басқарудың негізгі тәсілдері мен әдістерін, өндірісті басқару саласындағы стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдерді қабылдау принциптері мен әдістерін түсінеді.
2. Кәсіпорынның өндірістік қызметін басқару саласында экономикалық негіздеу және басқару шешімдерін қабылдау әдістерін қолдана алады; кәсіпорынның операциялық қызметін жоспарлау және талдау; өндірістік процестерді ұйымдастыру мен басқарудың негізгі әдістерін қолдану; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметінің қорытынды көрсеткіштерін бағалау.
3. Өндірістік қызметті ұйымдастыру, өндірістік процестің ұзақтығы мен еңбек сыйымдылығын есептеу дағдыларын меңгереді; әртүрлі өндірістік мәселелердің экономикалық негізделген шешімдерін әзірлеу және таңдау.

**Пререквизиттер**

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

**Постреквизиттер**

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

**Жарнама**

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

**Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Білім алушылар жарнама, таралуы, тікелей жауап, қоғаммен байланыс және маркетингтік коммуникациялар деп аталатын интеграцияланған маркетингтік коммуникацияның стратегиялары мен тактикасы туралы біледі. Жарнама теориясы, сондай-ақ жарнама мен медиа-жоспарларды құру туралы практикалық білім бүкіл курста қарастырылады. Сондай-ақ, ол маркетингтік бренд пен тиімділікке барынша әсер ету үшін коммуникацияларын қалай біріктіретінін және байланыстыратынын зерттейді.

**Пәнді оқыту мақсаты**

Жарнаманың негізгі теориялық мәселелері бойынша қажетті негізгі ақпаратты беру

**Оқыту нәтижелері**

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

**Пән бойынша оқыту нәтижелері****1. Білу:**

- Тауарлар мен қызметтерді құру және жылжыту құралдары;
- Өнімді жылжыту үшін әртүрлі арналарды қалай пайдалануға болады;
- Бюджеттік және жарнамалық тиімділікті есептеу негіздері;
- Компания дамуының әртүрлі кезеңдерінде маркетинг, PR және жарнама құралдарын қолдану мүмкіндіктері;
- Мақсаттар, міндеттер қалай қойылады және компаниядағы маркетинг процестері мен процедуралары қалай жасалады.

**2. Білу:**

- Компанияның нарықтағы ағымдағы және әлеуетті жағдайын талдау үшін қажетті ақпаратты жинау және талдау;
- Нарықтағы ағымдағы жағдайды талдау, SWOT-талдау жүргізу, бәсекелестердің әрекеттерін өз компаниясының стратегиясымен салыстыру;
- Қысқа және ұзақ мерзімді жоспарлау үшін қажетті есептеулер мен әрекеттерді орындаңыз;
- Интернет-қоғамдастықпен жұмыс істеу;
- Медиа жоспар құрыңыз;
- Мақсатты аудиториямен ең маңызды байланыс арналарын таңдау;
- Тұтынушылармен ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнату.

**3. Иелік ету:**

- Жарнамалық жобаларды іске асыру дағдылары;
- Мәтінді құру және баспа жарнамасының дизайнын жасау дағдылары;
- Жарнамалық науқанды дұрыс ұйымдастыру және жүргізу мәселелері;
- PR-акцияларды, жарнамалық іс-шараларды, баспасөз конференцияларын, презентацияларды және т. б. өз бетінше өткізу дағдылары.
- Тиімді жарнамалық хабарлама қалыптастыру;
- Тұтынушыға психологиялық әсер ету құралдарын басқару;
- Жарнамалық науқан процесін ұйымдастырыңыз;
- Жарнаманың әртүрлі түрлерімен және құралдарымен тиімді жұмыс істеу;
- Имиджді құруға қатысу және кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі мен өркендеуін қамтамасыз ету

**Пререквизиттер**

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

## Постреквизиттер

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

## Бизнес-ақпаратты басқару

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Ақпараттық бизнес-жүйелер ұйымдардың тиімділігін арттыру, коммуникациялардың қолжетімділігін қамтамасыз ету және бизнес-стратегияларды әзірлеуге жәрдемдесу үшін пайдаланылады. Курс ақпаратты өңдеуге арналған түрлі қосымшаларды қолдану дағдыларын дамытуға бағытталған. Курста тиісті бағдарламалық жасақтаманы қолдана отырып, мәтіндік ақпаратпен, электрондық кестелермен, мәліметтер базасымен, презентациялармен, операциялық жүйелермен жұмыс істеу негіздері оқытылады. Іскерлік жазу, оқу және топтық жұмыс дағдылары да дамиды.

### Пәнді оқыту мақсаты

Бизнес-ақпаратты қалай талдауға және басқаруға үйрету

### Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Білу керек:

- кәсіпорынның ақпараттық ресурстарын басқарудың теориялық негіздері (ECM, Enterprise Content Management);
- ұйым ішіндегі барлық тұтынушыларға ақпаратты жинау, басқару, жинақтау, сақтау және жеткізу үшін қолданылатын технологиялар, құралдар мен әдістер жиынтығының мәні;
- Ақпараттың толық өмірлік циклін қолдау ретінде ECM негізгі міндеті

2. Істей алу керек:

- құжаттаманың қозғалысын автоматтандыратын құжаттаманы басқару жүйелерінің негізгі әдістемелік тәсілдерін қолдану
- ақпараттың толық өмірлік циклін қолдауға талдау жүргізу;
- әдістерді қолданыңыз және Case құралдарын қолданыңыз – модельдеу мен процестерді құруды автоматтандыру.

3. Иелік ету:

- ұйым ішіндегі барлық тұтынушыларға ақпаратты жинау, басқару, жинақтау, сақтау және жеткізу үшін қолданылатын технологияларды, құралдар мен әдістерді құру дағдылары;
- кәсіпорынның ақпараттық ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеу дағдылары (ECM, Enterprise Content Management);
- жүйенің орталығында workflow орналасқан ECM- ді бизнес- процестерді басқарудан айтарлықтай ерекшелетін мазмұн түрлерінің алуан түрін дайындау мүмкіндігі

### Пререквизиттер

Электрондық бизнес негіздері

### Постреквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

## Коммерциялық қызметті басқару

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс әртүрлі профильдегі кәсіпорындардың коммерциялық қызметін ұйымдастырудың ерекшеліктерін зерттейді. Кәсіпорындардың ұйымдастырушылық және өндірістік құрылымы қарастырылады. Білім алушылар кәсіпорынның қызметтер мен тауарлар нарығындағы коммерциялық қызметін модельдеу әдістерін үйренеді, сондай-ақ қабылданған іс-шаралардың тиімділігін талдауды үйренеді. Нормативтік – құқықтық шектеулерді ескере отырып, меншіктің барлық нысанындағы кәсіпорындардағы әртүрлі экономикалық бөлімшелердің қызметін жетілдіру және ұйымдастыру мәселелері қаралатын болады

### Пәнді оқыту мақсаты

Халықаралық бизнесті ұйымдастыру және жұмыс істеу туралы түсінік алу.

### Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Коммерциялық қызметтің мәні мен мазмұнын, сауда терминологиясын, сауда ұйымдарының жіктелуін, сауда және технологиялық процестің құрылымын біледі.
2. Коммерциялық қызмет саласын реттейтін нормативтік құжаттар жүйесін шарлауды біледі; іскер серіктестермен өзара әрекеттесу, жеткізушілермен және делдалдармен келіссөздер жүргізу.
3. Жоспарлау, жеткізу мен өткізуді ұйымдастыру, ассортимент пен баға саясатын қалыптастыру, коммерциялық қызметті құқықтық реттеу дағдыларын меңгереді.

### Пререквизиттер

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

### Постреквизиттер

Халықаралық кәсіпкерлік құқық

## Менеджмент сараптамасы

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
-----------	-------------------

Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста менеджментті сараптау процесінің жалпы сипаттамасы берілген. Бизнесінің жағдайын бағалаудың негізгі түсініктері, мақсаты, принциптері мен әдістері зерттеледі. Білім алушылар бақыланбайтын және акциялардың бақылау пакеттерінің, инвестициялық бағдарламалардың құнын бағалау әдістерін, жүргізілген бағалауды ескере отырып, кәсіпорында қайта құрылымдау жөніндегі іс-шараларды жүргізу әдістемесін меңгереді. Кәсіпорынды қаржылық сауықтыру бойынша бағдарламаларды әзірлеу үдерісіне ерекше көңіл бөлінеді.

### Пәнді оқыту мақсаты

Менеджментті бағалау және сараптама жүргізуге теориялық, әдістемелік және тәжірибелік бағытты қалыптастыру.

### Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

#### 1. Білу керек:

- ұйымдағы менеджмент сараптамасының нормативтік-құқықтық және психологиялық негіздерін;
- ұйымдағы менеджмент сараптамасының сапасын арттыру жолдарын;

#### 2. Істей алу керек:

- ұйымдағы менеджмент сараптамасын әдістемелік сүйемелдеуді жобалау;
- ұйымда менеджмент сараптамасын ұйымдастыру;

#### 3. Меңгеру керек:

- ұйымдастырушылық, экономикалық жағдайларды талдау, бағалау және болжау дағдыларын;
- ұйымдағы менеджмент сараптамасының заманауи нысандары мен әдістерін

қабілет пен дайындықты:

- басқарушылық қызметті ұйымдастырудың заманауи әдістері мен технологияларын қолдану мүмкіндігін, диагностика және сапаны бағалауды;
- басқарылатын жүйенің және оның макро-және микроортасының жай-күйі мен әлеуетін зерттеуге дайын болуды стратегиялық және жедел талдау әдістерінің кешенін пайдалануды;
- ұйымдарды дамыту міндеттерін шешу үшін топтық жұмысты ұйымдастыруға дайын болуды.

### Пререквизиттер

Электрондық бизнес негіздері

### Постреквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

## Инвестициялық қызметті мемлекеттік басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдар мен кәсіпорындардың инвестициялық әлеуетін ұтымды пайдалану мәселелері қарастырылады. Курс ішкі және шетелдік инвестицияларды тартудың тәжірибесі мен ғылыми негізделген әдістерін жинақтайды. Инвестициялық мемлекеттік саясаттың стратегиялық және тактикалық мәселелері және инвестицияларды тарту мен қолдану жолдарын мемлекеттік реттеу, сондай-ақ бизнесті қолдау шаралары қаралды. Білім алушылар инвестициялауды талдау және мониторингілеу және тиімді инвестициялық шешімдер қабылдау дағдыларын меңгереді.

### Пәнді оқыту мақсаты

Мемлекеттік инвестициялық саясатты әзірлеудің әдіснамасы мен технологиялары туралы жүйелі түсінікті қалыптастыру

### Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Инновациялық жобаларды инвестициялық талдаудың іргелі тұжырымдамаларын біледі;
2. Инвестициялық жобалардың тиімділігін талдау үшін экономикалық-математикалық модельдерді қолдана алады
3. Әртүрлі жобалар мен активтерге инвестициялаудың тиімділігін бағалау әдістемесін біледі

### Пререквизиттер

Бухгалтерлік есеп принциптері

### Постреквизиттер

Басқарушылық есеп Салықтар теориясы және оны ұйымдастыру Салық және салық салу

## Инвестициялық менеджмент

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс білім алушыларға портфельді белсенді бөлуді басқаруға немесе брокерлік фирмаларда жұмыс істеуге қажетті дағдыларды үйрету арқылы қаржылық активтерді басқару саласындағы мансапқа дайындалуға көмектеседі. Курс қаржылық көрсеткіштерді түсінуді, тәуекелдерді талдауды, қорларды басқарудың тиімділігін және т. б. ұсынады. Білім алушылар қаржы, бухгалтерлік есеп, статистика және капитал нарығы туралы терең нұсқаулар алады.

### Пәнді оқыту мақсаты

Инвестицияларды басқаруды үйрету

## Оқыту нәтижелері

ОН 9 Компанияның стратегиялық құндылықтары мен өсу факторларын бағдарлай білу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Инвестициялық шешімдерді қабылдаудың негізгі принциптері мен әдістерін біледі.
2. Ұйымның инвестициялық саясатының критерийлерін талдай алады;
3. Ұйымның сыртқы және ішкі инвестициялық ортасын талдау әдістерін меңгерген.

### Пререквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг

### Постреквизиттер

Халықаралық маркетинг Заманауи интеграциялық процесстер Коммерциялық тәуекелдер

## Корпоративті басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста корпоративті көп деңгейлі құрылымдар, монополистік тәжірибе және корпоративтік бақылау нарығының сәтсіздігі талқыланады. Онда корпоративтік басқаруды алға жылжытудағы қаржы институттары мен рейтингтік агенттіктердің рөлі, сондай-ақ ашықтық, есеп беру, есеп беру және барлық акционерлерге әділ және тең қарым-қатынас корпоративтік басқаруды жақсартуға және атқарушы басшылық пен Директорлар Кеңесі арасындағы ведомствоаралық қақтығыстарды азайтуға көмектеседі.

### Пәнді оқыту мақсаты

Ірі кәсіпорынды басқаруды үйрету

### Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Корпоративтік басқарудың заңдылықтары мен заңдылықтарын біледі.
2. Отандық ұйымдардағы корпоративтік басқару және оның ерекшеліктері туралы тұтас түсінік қалыптастыра алады.
3. Корпоративтік басқару саласындағы мәселелерді шешу дағдыларына ие.

### Пререквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг

### Постреквизиттер

Халықаралық маркетинг Заманауи интеграциялық процесстер Коммерциялық тәуекелдер

## Қызмет көрсету маркетингі

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс маркетингтік қызмет көрсетудің жоғары сапасын құру және қолдау үшін қолдануы керек негізгі элементтерге (мәдениет, өзара іс-қимыл, стратегиялық жоспарлау, процесстер, азаматтар мен технологиялар) назар аударады. Курс студенттерді өндірістік компаниялардың қызмет көрсету саласы мен сервистік құрамын басқаруға үйретуге арналған. Клиенттердің қызмет көрсету ортасындағы мінез – құлқы, қызмет көрсету стратегиясын әзірлеу, клиенттерге қызмет көрсетуді басқару, техникалық қызмет көрсету - бұл кейбір тақырыптар.

### Пәнді оқыту мақсаты

Қызмет көрсету саласындағы маркетингтің ерекшеліктерін зерттеу

### Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Знает основные теоретические понятия маркетинг қызметі.
2. Умеет пайдалану маркетинговую информацию және выявлять информационные потребности пользователей.
3. Владеть методами принятия управленческих решений, принимаемые в маркетинговой деятельности предприятия

### Пререквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг

### Постреквизиттер

Халықаралық маркетинг Заманауи интеграциялық процесстер Коммерциялық тәуекелдер

## Бағалы қағаздар нарығы

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Студенттер іргелі, техникалық және салалық талдау туралы, сондай-ақ опциондық стратегия сияқты қолайлы инвестициялық құралдарды қалай таңдауға болатындығы туралы біледі. Студенттер интернеттегі әртүрлі ақпарат көздері мен компьютерлік бағдарламаларды қолдана отырып, мемлекеттік компанияларға зерттеу жүргізуді үйренеді. Нақты нарықтық көрсеткіштерге негізделген көпшіліктің мінез-құлқын талдауға, Қаржы жаңалықтары мен қаржы талдаушыларының ұсыныстарын талдауға

ерекше көңіл бөлінеді.

### **Пәнді оқыту мақсаты**

Болашақ мамандарда бағалы қағаздар нарығының жұмыс істеуі; бастапқы және қайталама бағалы қағаздар мен туынды қаржы құралдарының түрлері; қор операцияларын ұйымдастыру, жүргізу және бағалау туралы тұтас түсінік қалыптастыру

### **Оқыту нәтижелері**

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Бағалы қағаздар нарығының қызмет етуінің теориялық аспектілерін, сондай-ақ қазіргі қор нарықтарын ұйымдастырудың принциптері мен нысандарын, бағалы қағаздарды шығару, айналыс және өтеу туралы біледі.
2. Алған теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана алады, қор нарығының одан әрі дамуына ықпал ететін іс-әрекеттерді дамытады;
3. Өз бетінше экономикалық ойлау және талдау дағдылары бар.

### **Пререквизиттер**

Бухгалтерлік есеп принциптері

### **Постреквизиттер**

Басқарушылық есеп Салықтар теориясы және оны ұйымдастыру Салық және салық салу

## **Қаржылық бухгалтерлік есеп**

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Бұл курста бухгалтерлік есеп циклі, бухгалтерлік есеп модельдері, қаржылық есептілік және талдау, ақша және негізгі құралдар, қорлар, қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді қарыздар, сондай-ақ қаржы институттарының, кәсіпорындардың, серіктестіктердің және корпорациялардың капитал құрылымы қарастырылады. Қаржылық есептілікті дайындау кезінде пайдаланылатын бухгалтерлік есеп қағидаттары, мысалы, кірістер мен шығындар туралы есептер (қаржылық нәтижелер) және баланстық есептер (қаржылық жағдай) егжей-тегжейлі зерттеледі.

### **Пәнді оқыту мақсаты**

Эртүрлі меншік нысанындағы ұйымдар қызметінің бухгалтерлік қаржылық есебінің әдіснамасы мен ұйымдастырылуы, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін есептік ақпаратты пайдалану бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру

### **Оқыту нәтижелері**

ОН 4 Экономикалық және қаржылық талдау дағдысына ие болу. Бухгалтерлік есеп, қорытынды шоттар және бизнес-үдерістердегі арақатынасты талдау сияқты қаржылық есеп қағидаттарын іске асыру үшін әзірленген құзыреттер

### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Қаржылық есептің теориялық негіздерін біледі, бухгалтерлік есептің негізгі әдістерін қолданады
2. Кәсіпорынның мүлкін бағалай алады, активтерінің, міндеттемелерінің және капиталының есебін жүргізе алады, кәсіпорынның қаржылық есептілігін жасай алады.
3. Кәсіпорынның қаржылық жағдайы туралы ақпаратты меңгере отырып, стратегиялық шешімдер қабылдай алады

### **Пререквизиттер**

Бухгалтерлік есеп принциптері

### **Постреквизиттер**

Басқарушылық есеп Салықтар теориясы және оны ұйымдастыру Салық және салық салу

## **Коммерциялық тәуекелдер**

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Бұл курс бизнестегі коммерциялық тәуекелдің негізгі теорияларын ашады. Корпоративтік тәуекелді қабылдау, бизнес - тәуекелді шешімдер ағашы арқылы түсіну, тәуекелдерді басқару процесі, модельдеу арқылы бизнес-тәуекелді түсіну, меншік құқығы, операциялық тәуекел, форс - мажор және төтенше жағдайларды жоспарлау, тұрақты дамудағы тәуекел менеджерлерінің жаңа рөлі, сондай-ақ стратегиялық тәуекел - бұл курстың тек кейбір тақырыптар.

### **Пәнді оқыту мақсаты**

бизнес тәуекелдерін бағалауды және басқаруды үйрету

### **Оқыту нәтижелері**

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Курстың «тәуекел», «тәуекелді басқару», «тәуекелдерді басқару», «тәуекелдерді басқару жүйесі» сияқты негізгі ұғымдарын білу.
2. Ықтимал тәуекелдерді талдау және анықтау, тәуекелдерді басқарудың қаржылық және басқа тетіктерін қолдану, тәуекелдердің алдын алу және алдын алу бойынша алдын алу шараларын ұйымдастыра білу.
3. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметіндегі тәуекелдерді басқару кезеңдері бойынша дағдыларды меңгеру.

### **Пререквизиттер**

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

### **Постреквизиттер**

Әлемдік жеткізілім тізбегін басқару Логистика Коммерциялық логистика

## Халықаралық маркетинг

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Білім алушылар жаһандық мүмкіндіктер мен бәсекелестік жағдайларға жақсы жауап беру үшін маркетингтің барлық аспектілерін ғаламдық тұрғыдан зерттейді. Курс тақырыбында халықаралық маркетингке егжей-тегжейлі шолу; әлеуметтік, мәдени, саяси және құқықтық орта; халықаралық нарыққа шығу мүмкіндіктері; нарыққа шығу стратегиялары мен өнімдерін жоспарлау және басқару; жаһандық тарату және баға белгілеу қозғалған тақырыптардың қатарына кіреді.

### Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерде жаһандық, халықаралық және жергілікті маркетингтің мәнін; сыртқы нарықтардағы маркетингтік қызметтің ерекшелігін; шетелдік нарықтардағы маркетингтік зерттеулерді жүзеге асыру ерекшеліктерін; экономикалық тұрақсыздық жағдайында трансұлттық компаниялар пайдаланатын маркетингтің тәсілдерін, әдістері мен құралдарын; инновациялық маркетингтік стратегияларды түсінуді қалыптастыру

### Оқыту нәтижелері

ON 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

ON 8 Компанияның нарықтық мүмкіндіктері мен нарықтық тауашаларды дамыту саласындағы құзіреттіліктерге ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

- 1) Халықаралық маркетингтің мәні мен ерекшелігін біледі;
- 2) Халықаралық маркетинг саласындағы жұмыстарды ұйымдастыра алады;
- 3) Халықаралық маркетинг ортасының элементтерін және стратегиялық шешімдер қабылдауға олардың әсерін бағалауды меңгереді.

### Пререквизиттер

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

### Постреквизиттер

Әлемдік жеткізілім тізбегін басқару Логистика Коммерциялық логистика

## Заманауи интеграциялық процесстер

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Экономикалық интеграцияның тұжырымдамалық негіздері және жаһандық интеграциялық процесстердегі Азия - Тынық мұхиты аймағының рөлі. Азия - Тынық мұхиты аймағындағы экономикалық ынтымақтастықтың эволюциясы. Халықаралық ұйымдардың пайда болу себептері мен тарихы. Халықаралық ұйымдардың түрлері (халықаралық үкіметтік және үкіметтік емес ұйымдар, Трансұлттық компаниялар). Халықаралық ұйымдардың қазіргі даму тенденциялары. Посткеңестік кеңістіктегі интеграция үрдістері. Қазіргі интеграцияның процесстері мен механизмдері.

### Пәнді оқыту мақсаты

халықаралық экономикалық интеграцияның мәнін, оның себептерін және әлемнің негізгі аймақтарындағы интеграциялық процесстердің қазіргі жағдайын білу.

### Оқыту нәтижелері

ON 6 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде бизнес коммуникацияларды жүзеге асыру.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

- 1) Интеграция кезеңдерінің дамуын, интеграциялық процеске әсер ететін факторлардың теориялық негіздерін біледі
- 2) Халықаралық интеграциялық процесстердің тұжырымдамалық негіздерін анықтай алады;
- 3) Интеграциялық байланыстарды қалыптастыру практикасын талдау дағдыларын меңгереді.

### Пререквизиттер

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

### Постреквизиттер

Әлемдік жеткізілім тізбегін басқару Логистика Коммерциялық логистика

## Инновациялық менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста инновациялық менеджменттің негізгі стратегиялары қарастырылады. Инновациялық менеджмент пен кәсіпорын жүргізетін ғылыми-техникалық саясаттың өзара байланысы талқыланады. Білім алушылар CALS технологияларын қолдану дағдыларын, инновациялық тауарлар нарығындағы сұраныс пен ұсыныстарды талдау әдістерін меңгереді. Инновациялық бизнесті мемлекеттік қолдау шаралары. Зияткерлік меншікті қорғау. Инновациялық бағдарламаларға Инвестициялар. Веб-технологиялар және инновациялық қызмет. Процесске бағытталған менеджмент. Сапа стандарттарын әзірлеу және бейімдеу әдістері.

### Пәнді оқыту мақсаты

инновация ұғымын беру және оны қалай ұйымдастыруға және басқаруға үйрету

### Оқыту нәтижелері

ON 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.



## Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Инновациялық шешімдерді қабылдаудың негізгі әдістері мен принциптерін, жобаларды басқарудағы инновациялық технологияларды біледі, технологиялық және өнім инновацияларын енгізу бағдарламасы немесе ұйымдық өзгерістер бағдарламасы ұйымдар.
2. Жобаларды басқаруда инновациялық технологияларды қолдана алады, технологиялық және бағдарламаларды жүзеге асыру өнім инновациясы немесе ұйымдағы ұйымдық өзгерістер бағдарламасы.
3. Технологиялық және өнім инновацияларын енгізу кезінде шешімдерді құжаттау дағдыларын меңгереді. ұйымның инновациялық қызметінің бизнес-процестерін реттеу; құжаттамалық дағдылар ұйымдық өзгерістер бағдарламасын жоспарлау және тиімді инновацияларды енгізу кезіндегі шешімдер.

### Пререквизиттер

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

### Постреквизиттер

Өндіріс және басқа да операцияларды басқару Инжиниринг Өндіріс саласының экономикасы

## Салықтық менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс білім алушыларда ұйымның салық жүктемесін басқару дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Салық қатынастарын басқаруды құқықтық қамтамасыз етудің тетіктері мен қағидаттары, салық төлемдерін есептеудің негізгі әдістері, шет елдердегі жеке және заңды тұлғаларға салық салу жүйесінің ерекшеліктері қарастырылады. Білім алушылар әртүрлі бейіндегі және меншік нысанындағы кәсіпорындардың қаржы, экономикалық, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтерінің қызметін салықтық жоспарлаудың практикалық дағдыларын меңгереді.

### Пәнді оқыту мақсаты

Студенттердің несиелік мекемелердегі салықтық менеджмент саласындағы теориялық түсініктерін және практикалық дағдыларын тереңдету және дамыту.

### Оқыту нәтижелері

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Салықтардың мәнін, қажеттілігін және әлеуметтік маңыздылығын біледі;
2. Заңды және жеке тұлғаларға салық салу кезінде заңнама нормаларын қолдана алады;
3. Заңды және жеке тұлғалардан салықтар мен алымдарды есептеу, салық заңнамасының нормативтік-құқықтық базасын қолдану дағдыларын меңгеру.

### Пререквизиттер

Бизнес-ақпаратты басқару Коммерциялық маркетинг Менеджмент сараптамасы

### Постреквизиттер

Бөлшек сауданы басқару Нақты секторды мемлекеттік реттеу Қазақстан экономикасын басқару Бизнесінің әлеуметтік жауапкершілігі Тауар және қызмет көрсету жарнамасы Тиімді қарым-қатынас

## Кәсіпкерлік

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Кәсіпкерлік дегеніміз - жеке адамдар (немесе топтар) мүмкіндіктерді анықтайтын, олардың өміршеңдігін бағалайтын, содан кейін жаңа бизнес құру үшін қажетті ресурстарды жинайтын процесс. Бұл курс осы процестің алғашқы қадамына егжей-тегжейлі шолу жасайды. Курстың негізгі мақсаты - студенттерге әлеуетті бизнес-идеяларды қалыптастыруға көмектесу. Оқу, бейнелер, ми шабуылы сессиялары, презентациялар және онлайн-пікірталастардың үйлесімі арқылы студенттер бизнес мүмкіндіктерін зерттеуге және анықтауға үйренеді.

### Пәнді оқыту мақсаты

кәсіпкерліктің мәнін, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және жүзеге асыруды үйрету

### Оқыту нәтижелері

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Студенттер кәсіпкерліктің теориялық және әдістемелік негіздері туралы түсінігі болуы керек; кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және оның тиімділігін бағалау процесі туралы.
2. Студенттер кәсіпкерлікті дамытуды реттеу мен қолдаудың мемлекеттік тетіктері туралы түсінігі болуы керек.
3. Студенттер өздерінің кәсіби білімінің құрамдас бөлігі болып табылатын фирмалар мен кәсіпорындардың қызмет ету механизмдерін, әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандарын білуі керек және практикалық қызметті жүзеге асыру кезінде тиімдірек шешім қабылдауға мүмкіндік береді.

### Пререквизиттер

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

### Постреквизиттер

Өндіріс және басқа да операцияларды басқару Инжиниринг Өндіріс саласының экономикасы

## Басқару шешімін жасау

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс студенттерді қазіргі теориялармен, зерттеулермен және пайымдау мен шешім қабылдау тәжірибесімен таныстырады. Курстың негізгі мақсаттары- студенттерге таңдау мен мінез- құлыққа әсер ететін процестерді, сонымен қатар пікірлер мен шешімдер ұйымның өмірі мен біз өмір сүретін әлемді қалай қалыптастыратындығын жақсы түсінуге көмектесу. Курс интуитивті шешім қабылдау, сарапшылардың пікірі және тәуекелге байланысты мінез-құлық сияқты тақырыптарды қамтиды.

### Пәнді оқыту мақсаты

басқару шешімдерін әзірлеуді үйрену

### Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

- 1) Басқару шешімдерін қабылдау процесінің сипатын түсінеді;
- 2) Ұйымдық деңгейде басқару шешімдерін бағалай алады;
- 3) Анықталған мәселелер контекстінде басқару шешімдерін қабылдау қабілетін көрсетеді

### Пререквизиттер

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

### Постреквизиттер

Өндіріс және басқа да операцияларды басқару Инжиниринг Өндіріс саласының экономикасы

## Сақтандыру менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курста сақтандыру менеджментінің жалпы сипаттамалары, сондай-ақ сақтандыру қызметін ұйымдастыру және басқару принциптері қарастырылады. Медициналық сақтандыру тәуекелдерін басқару жүйесі; сақтандыру бизнесін басқару жүйесіндегі маркетинг; жеке сақтандыруды басқару; мүлікті сақтандыруды басқару; басшылықтың жауапкершілігін сақтандыру; сақтандыру компаниясының тарифтік саясатын басқару; сақтандыру компаниясының тұрақтылығын басқару – осының бәрі курста қозғалған тақырыптардың қатарына жатады.

### Пәнді оқыту мақсаты

студенттерде сақтандыруды басқарудың теориялық негіздері мен практикалық әдістері туралы нақты түсінік қалыптастыру

### Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Сақтандыруды басқарудың негізгі теориялық тұжырымдамаларын біледі;
2. Ақша қаражаттарының қозғалысын қаржылық басқару бойынша алған білімдерін тәжірибеде қолдана алады;
3. Сақтандыру тәуекелдерін бағалау дағдылары бар.

### Пререквизиттер

Бизнес-ақпаратты басқару Коммерциялық маркетинг Менеджмент сараптамасы

### Постреквизиттер

Бөлшек сауданы басқару Нақты секторды мемлекеттік реттеу Қазақстан экономикасын басқару Бизнесінің әлеуметтік жауапкершілігі Тауар және қызмет көрсету жарнамасы Тиімді қарым-қатынас

## Қаржылық менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс қаржылық бағалау негіздерін шолудан басталады. Курстың негізгі бөлігінде анықталған негізгі мақсат - білім алушыларға инвестицияларды, қаржылық бағалы қағаздарды, тәуекел мен капитал құнын бағалау, оларды ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді перспективада бастапқы шешімдер қабылдауға дайындау дағдыларын беру. Қаржы және статистика туралы алдын - ала білу курсты сәтті игерудің маңызды шарты болып табылады.

### Пәнді оқыту мақсаты

Пәннің оқудың мақсаты - қаржылық менеджменттің мазмұнын, нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның қаржылық ресурстарын басқарудың принциптері, мақсаттары мен міндеттерін ашу; дағдарысқа қарсы қаржылық менеджмент, инвестициялық шешімдер мен қаржыландыру шешімдерінің мәні, кәсіпорындардың қаржылық қызметі саласында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін логиканы дамыту.

### Оқыту нәтижелері

ОН 8 Компанияның нарықтық мүмкіндіктері мен нарықтық тауашаларды дамыту саласындағы құзыреттіліктерге ие болу.

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Ұйымдардағы қаржылық менеджменттің іргелі ұғымдарын біледі.
2. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдай алады, оның негізгі элементтерін анықтайды және олардың әсерін бағалай

алады  
ұйымға.

3. Ақпараттық технологияларды жетілдірудегі экономикалық және әлеуметтік тиімділікті бағалау әдістерін біледі және ұйымдарда негізделген қаржылық шешімдер қабылдау үшін сандық модельдеу.

### Пререквизиттер

Бизнес-ақпаратты басқару Коммерциялық маркетинг Менеджмент сараптамасы

### Постреквизиттер

Бөлшек сауданы басқару Нақты секторды мемлекеттік реттеу Қазақстан экономикасын басқару Бизнесінің әлеуметтік жауапкершілігі Тауар және қызмет көрсету жарнамасы Тиімді қарым-қатынас

## Әлемдік жеткізілім тізбегін басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс жеткізушілерден бастап клиенттерге дейін жеткізу тізбегіндегі барлық өнім ағынын басқарудың негізгі тұжырымдамаларын қамтиды. Курсқа өндіріс, тарату, тұтынушыларды қолдау және бөлшек сауда кіреді. Ол сонымен қатар жобалау, жоспарлау, іске асыру, бақылау және процестерді басқару кезінде пайда болатын іргелі өзара әрекеттесулерді қамтиды. Жаһандық жеткізу тізбектерінің өсуі мен күрделілігіне қарай басқару үшін мамандарға деген қажеттілік те артып келеді.

### Пәнді оқыту мақсаты

Экономика кәсіпорындары мен ұйымдарының өнімдері мен қызметтерін жеткізу тізбегін басқару әдістемесін оқып үйрену.

### Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Білу керек:

- сыртқы экономикалық қызметтің мәні, экономикалық қауіпсіздік индикаторлары және жаһандық жеткізу тізбектерін басқару кезіндегі сыртқы экономикалық қызметтің жай-күйін сипаттайтын көрсеткіштер
- жаһандық жеткізу тізбегін басқарудың негізгі экономикалық көрсеткіштері;
- жаһандық жеткізу тізбегін басқарудағы шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің негізгі экономикалық көрсеткіштерінің динамикасы болжамдарының әдістері мен стандартты теориялық және эконометрикалық модельдері;

2. Істей алу керек:

- жаһандық жеткізу тізбектерін басқару кезінде сыртқы экономикалық қызметті дамыту перспективаларын негіздеу;
- жаһандық жеткізу тізбектерін басқару кезіндегі сыртқы экономикалық қызметтің жай-күйін сипаттайтын экономикалық қауіпсіздік индикаторлары мен көрсеткіштерін есептеу және талдау
- жаһандық жеткізу тізбегін басқару кезінде шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің негізгі экономикалық көрсеткіштерін есептеу;
- жаһандық жеткізу тізбегін басқаруда шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің негізгі экономикалық көрсеткіштерінің динамикасы болжамдарының стандартты теориялық және эконометрикалық модельдерін қолдану және қолдану.

3. Меңгеру керек:

- сыртқы экономикалық қызметті дамыту перспективаларын негіздеу дағдылары және жаһандық жеткізу тізбектерін басқару кезіндегі сыртқы экономикалық қызметтің жай-күйін сипаттайтын экономикалық қауіпсіздік индикаторлары мен көрсеткіштерін талдау дағдыларын;
- жаһандық жеткізу тізбегін басқару кезінде шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің негізгі экономикалық көрсеткіштерінің динамикасын болжау үшін бастапқы деректерді дайындау мүмкіндігін
- жаһандық жеткізу тізбектерін басқару кезінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің даму динамикасын бағалау, құру және болжамдарын негіздеу әдістерін.

### Пререквизиттер

Халықаралық маркетинг Заманауи интеграциялық процесстер Коммерциялық тәуекелдер

### Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Коммерциялық логистика

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста уақыт өте келе коммерциялық логистиканың эволюциясы процесі қарастырылады. Коммерциялық логистиканы басқарудағы негізгі міндеттер мен мәселелер қамтылған. Курстың мазмұнына мынадай негізгі тақырыптар кіреді: коммерциялық логистика жүйесі; коммерциялық логистиканы ұйымдастыру түсінігі мен мақсаттары; сатып алу қызметін логистикалық басқару; өндірістік процестер логистикасын басқару; бөлу қызметінің логистикасын басқару; логистикалық процестердің көліктік негіздері; қойма қызметінің логистикасын басқару

### Пәнді оқыту мақсаты

Пәнді игерудің мақсаты: студенттердің қажетті теориялық білім алуы және материалдық және ақпараттық ағындарды логистикалық басқарудың белсенді дамып келе жатқан әдістері саласында оларды қалыптастыру сәтінен бастап нарықтың әртүрлі қатысушыларының тұтыну сатысына дейін практикалық дағдыларды игеру.

### Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді дайындау және қабылдау рәсімдерінің әдіснамалық тәсілдерін біледі, стандартты емес жағдайларда мінез-құлық тәртібі.

2. Шешімнің күшті және әлсіз жақтарын талдай алады, мүмкіндіктер мен тәуекелдерді өлшеп, талдай алады.

3. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылданған шешімдердің тиімділігін бағалау дағдылары бар.

#### **Пререквизиттер**

Халықаралық маркетинг Заманауи интеграциялық процесстер Коммерциялық тәуекелдер

#### **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

### **Логистика**

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

#### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Курс материалдар мен өнімдерді өндірушіден алушыға жеткізу үшін қажетті материалдық және ақпараттық ағындарға арналған. Логистика тауарларды қажетті жерге, қажетті уақытта және дұрыс бағамен жеткізуге мүмкіндік береді. Логистика жартылай фабрикаларды сатып алу мен дайын өнімді тұтынушыларға тасымалдау арасындағы уақытты едәуір қысқартуға, қоймалардың едәуір қысқаруына қол жеткізуге, жедел ақпарат алу процесін жеделдетуге және қызмет көрсету деңгейін арттыруға мүмкіндік береді.

#### **Пәнді оқыту мақсаты**

Курсты оқытудың негізгі мақсаты: студенттердің қазіргі заманғы экономикалық даму кезеңінде және логистикалық тәсілді басқаруда логистикалық тәсілдің ғылыми негіздері, тұжырымдамасы, әдісі, әдістемесі, негізгі міндеттері, сондай-ақ оларды шешудің практикалық дағдылары туралы жалпыланған білім жүйесі ретінде қолданудың маңыздылығы мен рөлін түсінуді қалыптастыру

#### **Оқыту нәтижелері**

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

#### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді дайындау және қабылдау рәсімдерінің әдіснамалық тәсілдерін біледі, стандартты емес жағдайларда мінез-құлық тәртібі.

2. Шешімнің күшті және әлсіз жақтарын талдай алады, мүмкіндіктер мен тәуекелдерді өлшеп, талдай алады.

3. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылданған шешімдердің тиімділігін бағалау дағдылары бар.

#### **Пререквизиттер**

Халықаралық маркетинг Заманауи интеграциялық процесстер Коммерциялық тәуекелдер

#### **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

### **Салық және салық салу**

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

#### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Бұл пән Қазақстан Республикасының салық жүйесін құру және дамыту кезеңдерін, сондай-ақ Қазақстан Республикасының жүйесіндегі негізгі салық төлемдерінің функционалдық мүмкіндіктерін зерттеуге бағытталған. Курстың мазмұнына салықтарды есептеу және төлеу тәртібі тетігі, арнайы салық режимін қолдану ерекшеліктері, роялти мен басқа да міндетті төлемдерді есептеу, сондай-ақ салықтық әкімшілендіру процесі сияқты маңызды тақырыптарды зерттеу кіреді.

#### **Пәнді оқыту мақсаты**

Қазақстанның қазіргі заманғы салық жүйесін дамытудың негізгі тенденцияларын түсіну үшін салықтар мен салық салу саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру

#### **Оқыту нәтижелері**

ОН 4 Экономикалық және қаржылық талдау дағдысына ие болу. Бухгалтерлік есеп, қорытынды шоттар және бизнес-үдерістердегі арақатынасты талдау сияқты қаржылық есеп қағидаттарын іске асыру үшін әзірленген құзыреттер

#### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Салықтардың мәнін, қажеттілігін және әлеуметтік маңызын біледі;

2. Заңды және жеке тұлғаларға салық салу кезінде құқықтық нормаларды қолдануды біледі;

3. Заңды базаны қолдана отырып, заңды және жеке тұлғалардан алынатын салықтар мен алымдарды есептеу дағдыларын меңгеру

салық заңнамасы.

#### **Пререквизиттер**

Қаржылық бухгалтерлік есеп Инвестициялық қызметті мемлекеттік басқару Бағалы қағаздар нарығы

#### **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

### **Салықтар теориясы және оны ұйымдастыру**

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5

**Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Бұл курста мемлекетте салық механизмін ұйымдастыру процесі қарастырылады. Білім алушылар салық механизмін басқарудағы негізгі мәселелер туралы біледі. Бюджетке түрлі деңгейдегі алымдар процесінде салық салу органдарының жұмыс істеуінің өзекті мәселелері қаралатын болады. Салық жүйесін ұйымдастырудың экономикалық маңызы мен қағидаттары, жалпы мемлекеттік экономикалық жүйеде салық саясатының модельдері, жаңғырту үшін неғұрлым тиімді бағыттар және қабылданатын реформалардың ел экономикасына әсері қаралады

**Пәнді оқыту мақсаты**

Салықтар теориясын және салық жүйесін құрудың теориялық аспектілерін, атап айтқанда салықтардың экономикалық мазмұнын, функциялары мен принциптерін, салықтар мен Қазақстан Республикасының салық жүйесі мен қалыптасуы мен қалыптасуының тарихи кезеңдерін, елдегі салық реформаларының негізгі тұжырымдамаларын және т. б. зерттейді

**Оқыту нәтижелері**

ОН 4 Экономикалық және қаржылық талдау дағдысына ие болу. Бухгалтерлік есеп, қорытынды шоттар және бизнес-үдерістердегі арақатынасты талдау сияқты қаржылық есеп қағидаттарын іске асыру үшін әзірленген құзыреттер

**Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Салық салудың теориясы мен тарихи аспектілерінің негіздерін біледі, Қазақстан Республикасының салық жүйесінің даму кезеңдерін, салық саясаты мен салық механизмінің ерекшеліктерін біледі; салық салудың құқықтық аспектілері.
2. Салық қызметін жүзеге асыру міндеттерін қоя алады және қаржы жүйесіндегі салық позицияларын өзгерте алады.
3. Салық механизмін ұйымдастыру және салықтық менеджментті жүзеге асыру дағдылары бар.

**Пререквизиттер**

Қаржылық бухгалтерлік есеп Инвестициялық қызметті мемлекеттік басқару Бағалы қағаздар нарығы

**Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

**Басқарушылық есеп**

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

**Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Курс студенттерге менеджерлердің шешім қабылдау, тиімділікті бағалау және бақылау үшін бухгалтерлік деректерді қалай пайдаланатынын үйретеді. Бұл студенттерге басқару есебінің ақпараты әр түрлі кәсіпорындарда стратегиялық және басқарушылық мақсаттар үшін қалай жасалынатынын және пайдаланылатындығын түсінуге мүмкіндік береді. Ол сондай-ақ студенттерге әр түрлі ұйымдарда басқару есебінің ағымдағы практикасын қалай бағалау және жетілдіру, рентабельділікті бағалау, шығындарды есептеу және бөлу жолдарын үйретеді

**Пәнді оқыту мақсаты**

Шаруашылық қызметті басқару және қаржылық нәтижелерді анықтау мақсатында ресурстардың жай- күйі мен пайдаланылуын есепке алуды ұйымдастыру әдістері мен тәсілдерін зерделеу

**Оқыту нәтижелері**

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

**Пән бойынша оқыту нәтижелері**

- 1) Жаңа терминологиялық аппаратты меңгеру
- 2) Кәсіпорындар мен ұйымдардың басқарушылық есебін жүргізуде практикалық дағдыларды алу
- 3) Осы салада жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру.

**Пререквизиттер**

Қаржылық бухгалтерлік есеп Инвестициялық қызметті мемлекеттік басқару Бағалы қағаздар нарығы

**Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

**Нақты секторды мемлекеттік реттеу**

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

**Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Курста негізгі ұғымдар, негізгі міндеттер, экономиканың нақты секторын мемлекеттік реттеудің мақсаты мен қажеттілігі қарастырылады. Курста келесі тақырыптар оқытылады: мемлекеттік экономикалық реттеудің мәні мен механизмі; ұлттандыру және жекешелендіру; қолданыстағы нарықтық экономика жағдайында әр түрлі қызмет салаларын мемлекеттік реттеу; валюталық саясатты реттеудің мемлекеттік тетіктері; әлеуметтік салаларды мемлекеттік реттеу; Экономика саласындағы мемлекеттік саясатты іске асыру.

**Пәнді оқыту мақсаты**

Экономиканы мемлекеттік реттеу жүйесінің дамуының негізгі тенденцияларын, мемлекеттің экономикадағы ролін сыртқы және отандық экономикалық мектептер тұрғысынан қайта құрудың негізгі мәселелерін зерттеу негізінде студенттердің экономикалық көзқарасын қалыптастыру; экономиканы мемлекеттік реттеудің тиімділігін арттырудың және экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі бағыттарын зерделеу

**Оқыту нәтижелері**

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

**Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Мемлекеттің процеске араласуының теориялық, әдістемелік және ұйымдастырушылық мәселелерін біледі экономиканың нақты секторының жұмыс істеуі;

2. Экономиканың нақты секторының әртүрлі салаларындағы жағдайды талдай алады;
3. Кәсіби салада шешім қабылдау үшін қажетті ақпаратты жинау және талдау дағдыларын меңгереді.

әрекеттер.

### **Пререквизиттер**

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

### **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

## **Тауар және қызмет көрсету жарнамасы**

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Тауарлар мен қызметтерді жарнамалау дегеніміз - маркетинггер тұтынушылардың санасында қажетті имиджді, өнім туралы хабарлар болуды, тұтынушылардың қызығушылығы мен адалдығын қалыптастыру үшін брендтерді орналастыру үшін қолданатын құралдар. Білім алушылар бренд мақсаттарына жету үшін жарнамалық құралдарды қалай пайдалану керектігін, жарнама мен жарнаманы таңдау туралы шешімдердің қалай қабылданатынын және маркетинг элементтерінің жиынтығын өлшеу мен оңтайландыруды үйренеді.

### **Пәнді оқыту мақсаты**

жарнама, жарнамалық іс-шаралар туралы түсінік беріп, жарнамалық іс-шараларды жүргізуге үйрету

### **Оқыту нәтижелері**

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Жарнамалық қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен ерекшеліктерін, жарнаманы таратудың түрлері мен құралдарын біледі; заманауи жарнама стратегиялары.
2. Қаржылық мүмкіндіктер мен орынды ескере отырып, бұқаралық ақпарат құралдарында жарнаманың нысандары мен әдістерін таңдай алады; нақты жарнама құралдарын және олардың оңтайлы комбинациясын анықтау.
3. Жарнамалық хабарламаны құрастыру, жарнамалық бюджетті жоспарлау, оны БАҚ арналары бойынша тарату, жарнама қызметінің тиімділігін талдау дағдыларын меңгереді.

### **Пререквизиттер**

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

### **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

## **Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі**

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Курс білім алушыларға бизнесті жүргізудің этикалық әдістерін жетілдіруге арналған. Курста тауарлардың құнын қосатын факторлар әрекетінің жалпы негіздері, сондай-ақ басшылық пен инвесторлардың мүдделері баяндалады. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті, азаматтықты және беделді түсіну, қоршаған ортаны ұтымды пайдалану және есеп беру, корпоративтік қайырымдылық және фирма қызметінің әртүрлі мүдделі тараптарға әсері — бұл тек кейбір тақырыптар.

### **Пәнді оқыту мақсаты**

бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі туралы түсінік беріп, тиісті дағдыларды қалыптастыру

### **Оқыту нәтижелері**

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Компанияның іскерлік беделінің оң имиджін құрудағы әлеуметтік жауапкершіліктің рөлін; корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік моделін біледі.
2. Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін анықтаудың ғылыми тәсілдерін анықтай алады; БӘЖ мазмұнының мәнін анықтай алады.
3. Оқу пәнінің санаттарын, бизнесті мемлекеттік және жергілікті басқару органдары арасындағы өзара байланысты ұйымдастырудың негізгі құралдарын меңгерген.

### **Пререквизиттер**

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

### **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

## **Бөлшек сауданы басқару**

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Студенттер бөлшек сауда менеджменті әлемімен танысады және бөлшек саудада шешім қабылдау дағдыларын дамыта алады. Сондай-ақ, олар бөлшек сауда құрылымына әсер ететін факторларды зерттейді, мысалы бөлшек сауда түрлері, көп

арналы бөлшек сауда, тұтынушылардың сатып алу мінез-құлқы, бөлшек сауда маркетингінің стратегиясы, дүкеннің орналасқан жерін таңдау, логистиканы басқару, сауда жасау, бөлшек сауда бағасы, дүкен операциялары, дүкеннің дизайны мен орналасуы және клиенттерге қызмет көрсету.

### **Пәнді оқыту мақсаты**

кәсіпкерлік ұйымдарда, сондай-ақ бөлшек сауда саласында тиімді маркетингтік қызметті ұйымдастыруға қажетті студенттердің құзыреттіліктерін қалыптастыру

### **Оқыту нәтижелері**

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

- 1) Бөлшек сауданы басқарудың теориялық негіздерін біледі;
- 2) Сатудың тиімділігін талдай және бақылай алады;
- 3) Ассортимент пен сату көлемін жоспарлау дағдыларын меңгереді.

### **Пререквизиттер**

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

### **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

## **Қазақстан экономикасын басқару**

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Курста Қазақстан Республикасы экономикасының дамуының негізгі кезеңдері зерделенеді, елдегі нарықтық қатынастардың қалыптасу кезеңдерін зерттеуге бағытталған маңызды мәселелер талқыланады. Курста Қазақстан Республикасының қазіргі экономикалық жағдайы және даму перспективалары, Қазақстан экономикасы менеджментінің өзекті мәселелері, басқарудың әртүрлі модельдерінің нарықтың жұмыс істеуіне әсері, экономика саласында іске асырылып жатқан реформалардың мәні мен тиімділігі сияқты тақырыптар зерттеледі.

### **Пәнді оқыту мақсаты**

Қазақстан Республикасы Президентінің, Парламентінің және Үкіметінің заңдарын, Жарлықтары мен қаулыларын оқып-үйрену және оларды тәжірибеде пайдалану негізінде басқарудың теориялық негіздерін оқыту.

### **Оқыту нәтижелері**

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Қазақстан экономикасын басқарудың әдістемелік негіздері мен шаралар жүйесін біледі.
2. Қазақстан экономикасын басқару мәселелерін, республика аймақтарының даму жағдайлары мен перспективаларын анықтай алады, тиімді мемлекеттік басқару.
3. Мемлекеттік басқару эволюциясына әсер ететін жағдайлар мен факторларды, әсер етуші факторларды талдау дағдылары бар мемлекеттің экономикалық саясаты туралы.

### **Пререквизиттер**

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

### **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

## **Тиімді қарым-қатынас**

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Курс менеджердің құзыреттілігі тұрғысынан тиімді қарым-қатынас сипаттамаларын қарастырады. Презентациялар мен келіссөздер жүргізудің негізгі модельдері мен практикалық дағдылары, сондай-ақ басқа да коммуникативтік дағдылар талқыланады. Курс ұжымда және топтық жұмыста кәсіби қарым-қатынас дағдыларын дамытуға, сондай-ақ іскерлік қарым-қатынастың психологиялық аспектісі, ауызша және вербальды емес коммуникациялар, қақтығыс жағдайындағы және ақпаратты бұрмалау жағдайындағы коммуникациялар сияқты мәселелерге арналған.

### **Пәнді оқыту мақсаты**

тиімді қарым-қатынас жасауға үйрету

### **Оқыту нәтижелері**

ОН 6 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде бизнес коммуникацияларды жүзеге асыру.

### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

1. Білу:
  - Кері байланыс процесі ретінде ішкі коммуникацияларды жүзеге асырудың ерекшеліктері
  - Телефон байланысы ережелері
  - Тиімді жазбаша коммуникацияларға тән белгілер
  - Коммуникациялық басқару стильдері
  - Сын мен көтермелеу үшін қызметкерлермен өзара әрекеттесу техникасы
  - Коммуникативті мінез құлықтағы іскерлік этикет ақпаратты қабылдау мен өңдеудің психофизиологиялық ерекшеліктері
  - Ішкі іскерлік коммуникациялардағы рөлдік байланыс

- Сындалры кеңестер өткізудің негізгі ережелері
- Келіссөздер процесінің негіздері
- Қызметкерлер арасындағы келіспеушіліктер кезіндегі іскерлік серіктестіктің стилі мен мазмұны

## 2. Білу:

- Қажетті байланыс арналарын таңдаңыз
- Вербалды емес қарым-қатынасты қолданыңыз
- Көпшілік алдында сөйлеу
- Компания қызметкерлерімен әңгімелесу, жеке әңгімелесу өткізу
- Қарым-қатынастың сендіретін моделін қолданыңыз
- Коммуникацияларда NLP қолдану
- Топтық және топтық коммуникацияларды қолданыңыз

## 3. Иелік ету:

- Іскерлік өзара іс қимылдың қазіргі заманғы нормалары мен технологиялары сөйлеу мәдениеті мен техникасы
- Диалог жүргізу
- Әңгімелесу жоспарын әзірлеу
- Ұжымдық жұмыс
- Жанжалдарды шешу.

## Пререквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

## Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Іс-қағаз жүргізу

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

## Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста құжаттаманың мемлекеттік стандарттары, сондай-ақ іс жүргізуді реттейтін Қазақстан Республикасының заңдары қарастырылады. Білім алушылар құжаттарды басқару мәселелері бойынша нұсқаулықтар, құжаттаманы жасау, сондай-ақ қолда бар номенклатура туралы ақпаратты жинау және өңдеу бойынша ұсынымдар алады. Кәсіби қызмет бойынша құжаттама, Бизнесінің шарттық қызметі, құжат айналымының құрылымы, құжаттама жүйелері, құжаттармен жұмысты ұйымдастырушылық-техникалық қамтамасыз ету – курстың негізгі тақырыптарының бірі.

## Пәнді оқыту мақсаты

Пәнді оқып-үйренудің мақсаты - ГОСТ механикалық және электронды әдістерінің талаптарына сәйкес құжаттарды дұрыс рәсімдеудің негіздерін және мекемеде құжат айналымын дұрыс ұйымдастыру

## Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

## Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Құжаттамалық қамтамасыз ету саласындағы терминологияны, іс қағаздарын жүргізудің мақсаттары мен міндеттерін, құжат түсінігін, хат-хабарларды, құжаттарды дайындау мен рәсімдеудің жалпы ережелерін, құжаттарды сақтау тәртібін, электрондық құжаттаманы ұйымдастыруды біледі. кеңсе.
2. Кәсіби қызметіне қатысты негізгі құжаттарды рәсімдей алады, құжаттарды сақтауға дайындау жұмыстарын жүргізеді, компьютерлік технологияны пайдалана отырып, құжаттармен жұмыс істей алады.
3. Электрондық құжат айналымы саласында телекоммуникациялық технологияларды қолдану дағдыларын меңгереді.

## Пререквизиттер

Персоналды басқару

## Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Инжиниринг

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

## Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Студенттер осы пән бойынша инженерлік дизайн, құрылыс және басқа да инженерлік жұмыстардың негіздерін үйренеді. Өндіріс технологиясының негізгі идеялары. Машина жасау Құрылыста, сондай-ақ басқа салаларда қолданылады. Технологиялық ұйымдастырудың принциптері. техникалық қызмет түрлері. сапаны бақылау рәсімі. сапа бойынша жалпы балл. сапа және біркелкілік. Стратегиялық жоспарлау. Экономикалық тұрғыдан жаңа машиналар мен жабдықтарды енгізудің әсерін талдау.

## Пәнді оқыту мақсаты

Пәннің мақсаты - студенттердің бизнес-процестерді жобалау және реинжиниринг саласындағы білімдерін игеру, қызмет көрсету саласындағы бизнес-процестерді жобалау немесе оңтайландыру бойынша жұмыстар жиынтығы және қызмет көрсетудің нақты түрі ретінде.

## Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

## Пән бойынша оқыту нәтижелері

### 1. Білу:

- бизнес-процестерді басқарудың негізгі терминологиясы
- бизнес-процестерді жобалау технологиясы, әдістері және құралдары;



- бизнес-процестерді талдау үшін CASE-құралдарын құру принциптері, құрылымы және пайдалану технологиясы.

2. істей білу:

- бизнес жүйелерін зерттеу, олардың сипаттамасын ресми модельдер түрінде құру

- олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін ескере отырып, экономикалық көрсеткіштердің есептеулерін орындау;

- кәсіпорын қызметінің бағыттары мен нәтижелерін айқындайтын негізгі факторларды анықтау;

- өндірістің тиімділігін және кәсіпорынның экономикалық жағдайының деңгейін бағалау.

3. меңгеру:

- әртүрлі ақпарат көздерімен жұмыс істеу технологиялары;

- тиісті есептеулер жүргізу және басқару шешімдерін қабылдау әдістері мен тәсілдері.

### Пререквизиттер

Кәсіпкерлік Инновациялық менеджмент Басқару шешімін жасау

### Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Құжаттық қамтамасыз етуді басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс теориялық негіздерді, сондай-ақ құжат айналымы саласындағы практикалық дағдыларды оқытуға арналған. Білім алушылар Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасы негізінде басқару құжаттарын құру ережелерін, сондай-ақ оларды дайындау, жасау және сақтау дағдыларын меңгереді. Олар сонымен қатар ресми құжаттардың әртүрлі стильдерін оқып алады. Курс мемлекеттік мекемелерді Автоматтандыру және электрондық құжат айналымы технологияларына шолу жасайды.

### Пәнді оқыту мақсаты

басқарушылық құжаттарды дайындауға және орындауға қазіргі заманғы талаптар негізінде студенттердің теориялық білімі мен құжаттаманың практикалық дағдыларын қалыптастыру

### Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Іс жүргізудің түсінігін, мақсаттарын, міндеттерін, принциптерін және басшылықты құжаттамалық қамтамасыз етуді біледі; басқару құжаттамасы жүйелері; әртүрлі үлгідегі құжаттарды дайындау мен ресімдеуге қойылатын жіктеу және талаптар.

2. Заманауи кәсіпорында іс жүргізуді және құжат айналымын ұйымдастыру саласында тұжырымдамалық аппаратпен жұмыс істей алады; ақпараттық технологияларды және ұйымдастыру техникасын пайдалана отырып, нормативтік құқықтық базаға сәйкес құжаттаманы ресімдеу және дұрыстығын тексеру.

3. Басқару құжаттарын дайындау және ресімдеу бойынша заманауи талаптарға негізделген құжаттамалық дағдылары бар; заманауи кәсіпорынның құжат айналымын ұйымдастыру.

### Пререквизиттер

Персоналды басқару

### Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Ұлтаралық еңбек қақтығыстарды басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста жанжалдар мен қақтығыстарды басқарудың теориялық және практикалық аспектілері қарастырылады. Ұлтаралық еңбек қатынастарының даму тарихына және сонымен бірге туындаған даулы жағдайларға экскурсия беріледі. Білім алушылар еңбек, зияткерлік меншік құқығы, Қаржылық қызметтер, денсаулық сақтау қызметтері, коммерциялық даулар саласындағы ұлтаралық еңбек қатынастарында туындайтын келіспеушіліктер туралы егжей-тегжейлі біледі. Курс жанжалды жағдайларды алдын-алу және шешу құралдарын ұсынады

### Пәнді оқыту мақсаты

студенттерге халықаралық еңбек қақтығыстарының алдын алу және жою жолдары туралы ақпарат беруді қамтамасыз ету, халықаралық еңбек қақтығысы жағдайларын басқару дағдыларын игеруге ықпал ету

### Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Ұлтаралық еңбек жанжалдарын талдау мен шешудің қазіргі заманғы теориялары мен әдістемелерінің негізгі ережелерін; ұлтаралық қатынастар мен кәсіби қызметтегі жанжалдың себептерін, жанжалдың құрылымын, динамикасын, қызметтері мен салдарын біледі.

2. Алған жалпы білімдерін кәсіби қызметте, ұлтаралық қарым-қатынаста қолдана алады; жанжалдың себептерін диагностикалау, жанжал барысында мінез-құлық стратегияларын әзірлеу және қолдану, жанжалдардың алдын алу мен оң шешудің әртүрлі әдістері мен тәсілдерін қолдану, жанжал процесін басқарудың технологиялық әдістерін әзірлеу.

3. Ұлтаралық еңбек жанжалдарын талдау мен шешудің қазіргі заманғы теориялары мен әдістемелерінің негізгі ережелерін; психологиялық байланыс орнату дағдыларын, көрнекі Психодиагностика мен психологиялық әсерді, жанжал жағдайындағы дұрыс мінез-құлықты, келіссөздер жүргізу және жанжал процесін басқару дағдыларын меңгерген.

### Пререквизиттер

Персоналды басқару  
Постреквизиттер  
Қорытынды аттестаттау

## Өндіріс және басқа да операцияларды басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс ұйымдағы функционалды бағыттарды қалай басқаруға болатындығын үйретеді. Курс сандық өндірісті, қорларды басқаруды және өндіріс экономикасын қамтиды. Қарастырылатын тақырыптар шешім қабылдау, өндірістік жүйелерді жобалау, материалдар мен зауыттарды басқару жүйелері, қуаттылықты жоспарлау, болжау, түгендеу, бөлу, материалдар қажеттілігін жоспарлау материалдары (MRP) және сапаны бақылау, сонымен қатар өндірістің ұйымдағы басқа функциялармен өзара әрекеттесуі.

### Пәнді оқыту мақсаты

студенттерді тұжырымдамалық шеңбермен таныстыру кәсіпорынның өндірістік (жедел) стратегиясын қалыптастыру; қызмет көрсету саласындағы өнеркәсіптік кәсіпорындар мен кәсіпорындардың сипаттамаларын білу негізінде өндіріс саласындағы басқарушылық дүниетанымды қалыптастыру; өндірісті басқару саласындағы менеджмент мәдениетін үйрету.

### Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Білу: ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда шешімдер қабылдау әдістері;
2. Істей алуы керек: ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда шешім қабылдау әдістерін қолдану;
3. Меңгеру: ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін басқаруда шешім қабылдау әдістерін енгізу дағдылары мен тәсілдері.

### Пререквизиттер

Кәсіпкерлік Инновациялық менеджмент Басқару шешімін жасау

### Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Өндіріс саласының экономикасы

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Қазіргі нарықтық жағдайларда Қазақстан Республикасы экономикасының іргелі негізі оның өнеркәсіптік әлеуеті болып табылады. Курста Қазақстан Республикасының өнеркәсіп саласындағы заманауи саясаты зерттеледі. Білім алушылар өнеркәсіптік өндіріс және оның салалық құрылымы туралы; тауар нарықтары, технологиялар және олардың өмірлік циклдері туралы; өнеркәсіптік өндірістердің құрамы мен құрылымын қалыптастырудағы заманауи тәсілдер туралы негізгі ұғымдарды біледі.

### Пәнді оқыту мақсаты

Өндірістік сектор салаларындағы объективті экономикалық заңдардың, оңтайлы шығындар кезінде жұмыс істеудің ең жақсы нәтижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз ететін жағдайлар мен факторлардың әрекеті мен көрінісін зерттеу.

### Оқыту нәтижелері

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Өндірістік сектордағы экономикалық қатынастардың жұмыс істеуінің негізгі қағидаттары мен реттеу заңдылықтарын білу; елдің дамуы үшін оң және теріс салдарларды сауатты бағалау;
2. Қазақстан Республикасы экономикасының жұмыс істеуінің салалық және өңірлік ерекшеліктерін талдау құралдарын меңгеру; өнеркәсіптік өндіріс, сондай-ақ ҚР салалық және аумақтық кешендері саласындағы теориялық және практикалық проблемалардың мәні туралы мәселелерде құзыретті болу;
3. Өнеркәсіпте Үкімет жүргізіп отырған әлеуметтік - экономикалық саясаттың перспективалары мен салдарын талдай және бағалай білу; алған білімдерін салалық мамандандыруды ескере отырып, Қазақстан Республикасының өнеркәсіптік әлеуетін ұйымдастыруға және басқаруға қатысты пайдалана білу.

### Пререквизиттер

Кәсіпкерлік Инновациялық менеджмент Басқару шешімін жасау

### Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Диплом алдындағы тәжірибе

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	4
Академиялық кредит саны	15
Білімді бақылау нысаны	Практика бойынша қорытынды баға

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Білім алушылар бекітілген жеке және мемлекеттік компанияларда практикалық тәжірибеден өтеді. Тәжірибе кезінде

студенттерге университет пен компания келісілген тапсырма беріледі. Бұл курс зерттеулерден, әзірлеуден, жобалаудан, өндіруден, енгізуден және басқарудан бастап кең ауқымды міндеттерді орындау үшін терең білім алуға мүмкіндік береді; кәсіпорынның, өңірдің, елдің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету бойынша ұсынылған іс-шаралардың ТЭН және әзірлеу дағдыларын практикада қолдануға мүмкіндік береді.

#### **Пәнді оқыту мақсаты**

Оқу процесінде алынған теориялық білімді тереңдету және бекіту, заңнамалық және нұсқаулық материалдармен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру; басқарудың экономикалық әдістерін, кәсіпорындар қызметін ұйымдастырудың құрылымы мен негіздерін практикалық қолдануды зерделеу; болашақ білім беру бағдарламасының практикалық дағдыларын игеру.

#### **Оқыту нәтижелері**

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

#### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

Біледі:

1. Студенттер диплом алдындағы практиканың мақсаты мен міндеттерін біледі және оның кәсіби дамудағы маңыздылығын түсінеді.

2. Олар өздерінің мамандығына және практика пәніне қатысты нақты теориялық және әдістемелік аспектілермен таныс.

3. Диплом алдындағы практиканы реттейтін ережелерді, талаптарды және стандарттарды білу.

Істей алады:

1. Студенттер диплом алды тәжірибе шеңберінде білімдері мен дағдыларын қолдана алады, мамандығына байланысты тапсырмалар мен функцияларды орындайды.

2. Тәжірибе орнында туындаған кәсіби мәселелер мен мәселелерді талдап, шеше алады және негізделген шешім қабылдай алады.

3. Әріптестермен, басшылықпен және тұтынушылармен (егер бар болса) өзара әрекеттесу, сондай-ақ кәсіби ортада тиімді қарым-қатынас жасау мүмкіндігі.

Иесі:

1. Студенттер өз бетінше кәсіби іс-әрекет дағдыларына ие, жобалар мен тапсырмаларды жоспарлап, жүзеге асыра алады, сонымен қатар өз жұмысын тиімді басқара алады.

2. Олар кәсіби тәжірибені талдау және ой елегінен өткізу дағдыларына ие, өз жетістіктері мен осы тәжірибеден алған сабақтарын анықтай алады және жақсартуларды ұсына алады.

3. Өз білімдері мен дағдыларын нақты кәсіби мәселелерді шешуге және негізделген стратегиялық шешімдер қабылдауға қолдана білу.

#### **Пререквизиттер**

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

#### **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

### **Өндірістік тәжірибе III**

Пән циклі

Бейіндеуші пәндер

Курс

4

Академиялық кредит саны

15

Білімді бақылау нысаны

Практика бойынша қорытынды баға

#### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Білім алушы кәсіпорында практикалық оқу кезеңінде практикалық іс-әрекеттер арқылы алған теориялық білімдерін нығайтады, сонымен қатар қажетті дағдыларды меңгереді. Курстың мазмұны: интерграциялық үдерістерді дамыту жағдайында кәсіпорынның (бизнестің) тиімді өндірістік-қаржылық қызметін жүзеге асыру мақсатында тәжірибелік шешімдерді әзірлеу үшін ақпаратты қолдану және түсіндіру мәселелері, кәсіпорында басқарудың және ұйымдастырудың озық әдістерін қолдану тәжірибесі қарастырылады.

#### **Пәнді оқыту мақсаты**

Оқу процесінде алынған теориялық білімді тереңдету және бекіту, заңнамалық және нұсқаулық материалдармен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру; басқарудың экономикалық әдістерін, кәсіпорындар қызметін ұйымдастырудың құрылымы мен негіздерін практикалық қолдануды зерделеу; болашақ білім беру бағдарламасының практикалық дағдыларын игеру.

#### **Оқыту нәтижелері**

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

#### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

Біледі:

1. Студенттер диплом алдындағы практиканың мақсаты мен міндеттерін біледі және оның кәсіби дамудағы маңыздылығын түсінеді.

2. Олар өздерінің мамандығына және практика пәніне қатысты нақты теориялық және әдістемелік аспектілермен таныс.

3. Диплом алдындағы практиканы реттейтін ережелерді, талаптарды және стандарттарды білу.

Істей алады:

1. Студенттер диплом алды тәжірибе шеңберінде білімдері мен дағдыларын қолдана алады, мамандығына байланысты тапсырмалар мен функцияларды орындайды.

2. Тәжірибе орнында туындаған кәсіби мәселелер мен мәселелерді талдап, шеше алады және негізделген шешім қабылдай алады.

3. Әріптестермен, басшылықпен және тұтынушылармен (егер бар болса) өзара әрекеттесу, сондай-ақ кәсіби ортада тиімді қарым-қатынас жасау мүмкіндігі.

Иесі:

1. Студенттер өз бетінше кәсіби іс-әрекет дағдыларына ие, жобалар мен тапсырмаларды жоспарлап, жүзеге асыра алады, сонымен қатар өз жұмысын тиімді басқара алады.

2. Олар кәсіби тәжірибені талдау және ой елегінен өткізу дағдыларына ие, өз жетістіктері мен осы тәжірибеден алған сабақтарын анықтай алады және жақсартуларды ұсына алады.

3. Өз білімдері мен дағдыларын нақты кәсіби мәселелерді шешуге және негізделген стратегиялық шешімдер қабылдауға қолдана білу.

**Пререквизиттер**

*БББ базалық және бейіндеуші пәндері*

**Постреквизиттер**

*Қорытынды аттестаттау*