

Каталог элективных дисциплин

6B04 - Бизнес, управление и право
(Код и классификация области образования)

6B041 - Бизнес и управление
(Код и классификация направления подготовки)

0410

(Код в международной стандартной классификации образования)

B044 - Менеджмент и управление
(Код и классификация группы образовательной программы)

6B04106 - Менеджмент/ Business Administration
(Код и наименование образовательной программы)

бакалавр
(уровень подготовки)

Набор 2023 года

Разработано

Академический комитет ОП
Руководитель АК Тлемисов У. Б.
Менеджер ОП Кузьмина Л.В

Рассмотрено

На заседании Комиссии по обеспечению качества гуманитарного-экономического факультета
Рекомендовано к утверждению на Ученом совете университета
Протокол №4а «05» 04. 2023 г.
Председатель Комиссии Абишева Ш.Ш.

Утверждено

на заседании Академического совета университета
Протокол № 5 «21» апреля 2023 г.
Председатель Академического совета Оралканова И.А.

Развитие связей с общественностью

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В этом курсе рассматриваются процессы предоставления ресурсов для социально незащищенных групп. Обучающиеся узнают о деятельности многочисленных подразделений и учреждений в социально-экономической сфере, бизнес-секторе и государственных структурах. Особое внимание уделяется значимости участия коммерческих организаций в улучшении условий жизни населения. Рассмотрены ключевые идеи, гарантирующие значимое участие общества в его росте посредством проектов и инициатив, которые являются устойчивыми, самодостаточными и контролируруемыми сообществом.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов системных знаний о теории и практике функционирования института публичных отношений, принципах, закономерностях, моделях и его роли в социально-экономическом и политическом развитии общества

Результаты обучения

ОН 6 Осуществлять бизнес коммуникации на основе современных технологий.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные особенности связей с общественностью, принципы и функции осуществления Public relations, основные приемы создания и усиления новостей в рамках PR-деятельности.
2. Умеет применять полученные знания при анализе тенденций и перспектив экономического и социального развития Республики Казахстан, анализировать структуру и функции PR-деятельности в РК, классифицировать и анализировать группы общественности в процессе организации PR-кампаний;
3. Владеет навыками организации проведения пресс- конференций, презентаций, навыками составления пресс- релизов, навыками проведения PR-кампаний в Интернете и телефонных сетях.

Пререквизиты

Мультикультурные исследования

Постреквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Управление взаимоотношениями с клиентами

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) является критически важным компонентом для выживания и роста организации. С развитием программного и аппаратного обеспечения были достигнуты значительные успехи в разработке и управлении CRM - системами. Эти усилия направлены на улучшение взаимодействия с клиентами и лучшее понимание клиентов. Курс даст обучающимся глубокое понимание программных компонентов в различных CRM- системах и пути практического применения CRM в разных отраслях.

Цель изучения дисциплины

Формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиентоориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM -системами).

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знать:
 - концептуальные основы сущности, роли и назначения CRM – систем;
 - теорию истории CRM – систем и места CRM в казахстанском бизнесе;
 - практику технологии внедрения CRM-системы «1С:CRM ПРОФ» на практике.
2. Уметь:
 - применять основные методические подходы систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), которую часто называют также менеджментом клиентов;
 - проводить анализ создания, развития и укрепления отношений с тщательно выбранными клиентами;
 - проводить анализ увеличения выгоды клиента, повышения корпоративной прибыли, максимизации прибыли инвесторов.
3. Владеть:
 - навыками создания клиентоориентированной стратегии, основанной на использовании передовых управленческих и информационных технологий, с помощью которых компания выстраивает взаимовыгодные отношения со своими клиентами;
 - навыками разработки стратегии, с учетом воздействия факторов внешнего и внутреннего окружения;
 - навыками формулирования целей и установления их приоритетов;
 - навыками выбора и обоснования стратегии для организации, реализующих систему управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), которую часто называют также менеджментом клиентов.

Пререквизиты

Мультикультурные исследования

Постреквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Этика и методы исследований

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс познакомит студентов с текущим состоянием исследовательской этики. Он охватывает основные принципы и стандарты безопасности участников исследования. Он также охватывает передовые темы этики, такие как рефлексивность и позиционность, травма, связанная с исследователем, ответственность каждого участника перед исследовательской группой, безопасность данных и другая логистика, а также усталость от исследований. Курс охватывает все соответствующие формы сбора данных.

Цель изучения дисциплины

Дать обучающимся представление об этических установках, которые авторы должны соблюдать, с целью улучшения качества научных публикаций и предотвращения нарушения авторского права

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основы этики и морали, включая основные этические теории и принципы, основные методы исследования и понимают их применение в научных исследованиях; знание этических норм и правил, регулирующих исследовательскую практику.
2. Умеет и способен анализировать этические дилеммы, возникающие в исследовательской работе, и принимать обоснованные решения; умеет проводить литературные обзоры и анализировать существующие исследования с точки зрения этических аспектов; может разрабатывать исследовательские проекты, включая протоколы исследования, с соблюдением этических стандартов.
3. Владеет навыками коммуникации и обсуждения этических вопросов с коллегами и научным сообществом; владеет техниками соблюдения этических норм в ходе собственной исследовательской практики; способен критически оценивать этические аспекты исследований других исследователей и предлагать улучшения.

Пререквизиты

Мультикультурные исследования

Постреквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Методы психологического исследования

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс представляет собой обзор методов, используемых в психологических исследованиях. Рассматриваются основные проблемы при подготовке и проведении психологического исследования. Тематика курса включает в себя: самонаблюдение и наблюдение; естественный и лабораторный эксперимент; проведение тестирования, контент – анализа, анкетирования, опросов, бесед и интервьюирования. Показана взаимосвязь психологических методов с методами смежных наук. Определено значение моделирования и математической обработки для получения достоверных результатов исследования.

Цель изучения дисциплины

Усвоение студентами основных закономерностей построения психологического исследования

Результаты обучения

ON 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

Результаты обучения по дисциплине

- 1) Знает научное содержание понятий метода и методологии в психологии, характеристики всего многообразия методов психологического исследования;
- 2) Умеет работать с существующими в современной прикладной психологии методами психологического исследования;
- 3) Владеет процедурой организации и проведения методов психологического исследования.

Пререквизиты

Развитие личностных качеств и навыков социального общения Управление человеческими ресурсами

Постреквизиты

Организационное поведение Международное управление персоналом Межкультурный менеджмент

Офис-менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс дает углубленный взгляд на офис-менеджмент в организациях государственного и частного сектора. Принципы управления будут рассмотрены в контексте офисных операций. Развитие у выпускников способностей к комплексному научному исследованию с целью внедрения новых методов организации эффективной работы офиса как управленческой структуры. Правила оформления административного документа. Особенности форматирования текста. Язык и стиль управленческого документа. Организационная, распорядительная и информационно-справочная документация.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины как особой составляющей управленческой деятельности является обеспечение эффективного

повседневного функционирования офиса как органа управления предприятия.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает концептуальные основы управления офисом; особенности организации взаимодействия и полномочий; специфику организации рабочего места менеджера; особенности документирования в управлении; порядок составления и оформления документов.
2. Умеет составлять документы, регламентирующие организацию взаимодействия и полномочий в компании; использовать принципы мотивирующей организации труда; обеспечивать рациональную организацию рабочего места менеджера; планировать рабочие места управленческих работников; составлять и оформлять управленческие документы; обеспечивать организацию делопроизводства в компании.
3. Владеет навыками делопроизводства на основе информационно-коммуникационных технологий; планирования рабочих мест управленческих работников; рациональной техникой контактов с подчиненными; умением вести деловые беседы, телефонные переговоры, принимать посетителей.

Пререквизиты

Маркетинг

Постреквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг Управление качеством

Психология деятельности и труда

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс охватывает основы психологии труда как научной и прикладной дисциплины. Содержание курса призвано наглядно продемонстрировать студентам, что в современном динамично развивающемся обществе эффективным специалистом является тот, кто умеет эффективно распоряжаться своим профессиональным опытом, открыт к постоянному самообразованию, обладает высоким потенциалом саморазвития. Курс включает в себя разделы, посвященные традиционным понятиям психологии, а также вопросы психологии труда.

Цель изучения дисциплины

Ознакомить студентов с основными аспектами функционирования и развития человека как субъекта труда

Результаты обучения

ON 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

- 1) Знает научным представлением о психологии человеческой деятельности;
- 2) Умеет анализировать научно особенности развития субъекта труда - человека;
- 3) Владеет навыками самостоятельного теоретического анализа специальной литературы, профессионального отбора кадров, методами диагностики способностей профессиональных кадров.

Пререквизиты

Развитие личностных качеств и навыков социального общения Управление человеческими ресурсами

Постреквизиты

Организационное поведение Международное управление персоналом Межкультурный менеджмент

Развитие человеческих ресурсов

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс направлен на повышение навыков и знаний, необходимых для эффективной и приятной работы, которая необходима для успеха организации. Он предоставляет жизненно важные услуги сегодняшним работникам, работодателям, предприятиям и обществу в качестве ключевой области специализации человеческих ресурсов. Автоматизация, информационные технологии, повышение производительности и качества, повышение профессиональной осведомленности и другие факторы способствуют динамичному течению работы.

Цель изучения дисциплины

Определение лучшей программы развития персонала и карьеры, которая будет отвечать потребностям обучения сотрудников в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Результаты обучения

ON 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

Результаты обучения по дисциплине

- 1) Знает организацию и содержание экономической и управленческой работы на предприятии, ее цели, задачи и функции;
- 2) Умеет определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции;
- 3) Демонстрирует способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической среды деятельности компаний.

Пререквизиты

Развитие личностных качеств и навыков социального общения Управление человеческими ресурсами

Постреквизиты

Организационное поведение Международное управление персоналом Межкультурный менеджмент

Товароведение и экспертиза товаров

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс знакомит обучающихся с фундаментальными теоретическими и практическими категориями товароведения, в том числе с сущностью, видами и свойствами товаров, качественными показателями (пищевая безопасность, потребительские свойства, пищевая ценность и т. д.), количеством и индивидуальными свойствами отдельных групп товаров. Данный курс также включает в себя практическую проверку соответствия продукции требованиям контракта и нормативных документов, а также изучение потребительских предпочтений в отношении продукции.

Цель изучения дисциплины

Научить обучающихся разбираться в товарах и их сущностных особенностях

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.
2. Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.
3. Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Пререквизиты

Маркетинг

Постреквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг Управление качеством

Управление брендами

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс научит студентов тому, как позитивный и запоминающийся бренд может повлиять на способность компании выдерживать сильную конкуренцию и процветать в динамичной рыночной среде. Они будут исследовать управление брендом с точки зрения потребителя, сосредоточив внимание на важности восприятия потребителями в воплощении брендов в жизнь. Студенты получают знания о концепциях и инструментах, используемых для разработки прибыльных франшиз.

Цель изучения дисциплины

Дать представление о брендовой политике крупного бизнеса

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает: технологию подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
2. Умеет: подготавливать рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
3. Владеет: навыком подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)

Пререквизиты

Маркетинг

Постреквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг Управление качеством

Международное управление персоналом

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Студенты узнают о роли управления человеческими ресурсами (HRM) в международных компаниях. Курс разделен на три раздела: международное управление человеческими ресурсами, стратегическое и функциональное управление человеческими ресурсами в международном контексте и сравнительное международное управление человеческими ресурсами. Глобализация, труд и трудовое регулирование; международные стратегические вопросы HRM; граждане страны пребывания, страны проживания и третьих стран; международный набор, отбор, обучение, развитие и компенсация.

Цель изучения дисциплины

Дать студентам представление о принципах управления персоналом в международной компании, о подходах к отбору персонала для зарубежных операций; о ролевых функциях международного менеджера

Результаты обучения

ON 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает международную правовую и нормативную базу, регламентирующую порядок регулирования работы структурного подразделения международных учреждения культуры, основополагающие документы учреждения культуры, современные формы мотивации специалистов учреждения культуры и требования профессиональной этики.
2. Умеет оценивать международный уровень профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалистов структурного подразделения учреждения культуры, осуществлять поиск, анализ и оценку профессиональной информации по управлению штатным персоналом структурного подразделения.
3. Умеет владеть навыками разработки и учета показателей работы структурного подразделения и его сотрудников, предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения.

Пререквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Постреквизиты

Управление персоналом

Межкультурный менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

При изучении данного курса происходит активное развитие способностей обучающихся к эффективному общению с представителями различных культур, особенно в контексте построения международного бизнеса. Курс предназначен для значительного повышения способности опытных менеджеров к трансформации в эффективных глобальных менеджеров. В курсе обсуждаются вопросы и проблемы, связанные со взаимоотношениями между людьми разных культур, возникающие в процессе функционирования бизнеса и развития международных деловых отношений.

Цель изучения дисциплины

Формирование межкультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности ведения переговоров, а также управления персоналом в мультикультурных организациях и применение полученных знаний на практике

Результаты обучения

ON2 Демонстрировать компетенции в сфере деловой (профессиональной) коммуникации в полиязычной среде, а также иметь взгляд на общую культуру мира.

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает теоретические основы межкультурного менеджмента, излагает социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в современном менеджменте, интерпретирует природу ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе содержания теорий и идей научных сфер изучаемой дисциплины.
2. Умеет аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития современного общества, социальных и межличностных отношений, анализировать особенности и различия социальных, культурных, деловых, и бизнес отношений в эпоху глобализации, различать стратегии разных типов исследований общества и обосновывать выбор методологии для анализа конкретных проблем и принятия управленческих решений.
3. Владеет навыками корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по вопросам, имеющим социальную и деловую значимость, оценивать конкретную ситуацию деловых отношений в обществе, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков в разных сферах коммуникации, генерировать общественно ценное знание, презентовать его.

Пререквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Постреквизиты

Управление персоналом

Организационное поведение

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Студенты изучают поведение сотрудников в организации. Темы включают эмоции и отношения сотрудников, мотивацию сотрудников, командную работу, процессы коммуникации, урегулирование конфликтов, стили руководства, принятие решений и организационную культуру, а также обучение, формирование группового поведения в организации, ориентацию на рынке человеческих ресурсов, поведение организации в системе международной торговли, изменения в организационной системе предприятия, продвижение сотрудников по служебной лестнице.

Цель изучения дисциплины

Изучение индивидуального, группового и общеорганизационного поведения, приобретение знаний, умений и навыков в области менеджмента персонала.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знать современные методы и технологии управления персоналом для формирования трудового коллектива, в т.ч. групповые и межличностные взаимоотношения, морально-психологический климат, организационная культура, групповая динамика и пр.
2. Уметь выявлять факторы, влияющие на поведение человека, профилактики стресса распознавать стереотипы поведения

сотрудников.

3. Владеть способами и методами проведения экспертизы человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.

Пререквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Постреквизиты

Управление персоналом

Поведение потребителей

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Понимание того, кто является клиентами компании, является одной из стратегий принятия бизнес-решений. В этом курсе будет обсуждаться важность применения стратегического маркетинга и факторы, влияющие на маркетинговые решения человека. Обсуждаются значение исследований и поведение потребителей, а также внутренние факторы, такие как вовлеченность и мотивация личности, сознание, стиль жизни, осведомленность, обучение и изменение отношения, внешние влияния, такие как культура, субкультура и др.

Цель изучения дисциплины

Изучить особенности поведения потребителей

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знать основные методы и инструменты стратегического анализа, в том числе качественные и количественные методы исследования потребителей, анализа потребностей, мотивации целевых сегментов.
2. Уметь разрабатывать соответствующую маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения.
3. Владеть навыками выявления и анализа потребительских проблем, межличностной коммуникации с потребителями и деловыми партнерами, факторного анализа внешней и внутренней среды коммерческой фирмы на структуру и содержание потребительского поведения.

Пререквизиты

Управление брендами Офис-менеджмент Товароведение и экспертиза товаров

Постреквизиты

Маркетинг услуг Корпоративное управление Инвестиционный менеджмент

Стратегический маркетинг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассмотрены основные концепции маркетинга. Раскрывается процесс принятия решений, направленных на развитие бизнес структуры, рост организации, на обеспечение конкурентных способностей фирмы, на формирование устойчивых взаимоотношений с партнерами. В курсе обсуждаются процессы эффективной организации маркетинга в компании, методы интегрирования маркетинговых моделей в управленческую структуру компании. Приводятся методы проведения стратегического анализа поведения потребителей и оценки реакции потребителей на проводимые маркетинговые мероприятия.

Цель изучения дисциплины

Научить выстраивать маркетинговые стратегии

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает концепции ориентации на потребителей любой деятельности на любой стадии жизненного цикла управляемых объектов.
2. Умеет выражать свое мнение в области планирования, знает инструментов стратегического маркетинга.
3. Владеет навыками в области проектирования новых видов товаров или услуг, ориентированных на потребности рынка.

Пререквизиты

Управление брендами Офис-менеджмент Товароведение и экспертиза товаров

Постреквизиты

Маркетинг услуг Корпоративное управление Инвестиционный менеджмент

Управление маркетингом

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе обсуждаются основы современного маркетинга и расширяется роль маркетинга в различных организационных условиях. Маркетинг играет ключевую роль в успехе любого бизнеса. Это и философия бизнеса, и набор руководящих

принципов работы с клиентами, конкурентами, сотрудниками и окружающей средой. Маркетинг – это процесс концептуализации, ценообразование, распространение и продвижение идей, услуг и товаров, а также выявление и измерение потребностей и желаний потребителей.

Цель изучения дисциплины

Научить управлять маркетингом

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основы управления маркетингом, концепции маркетинга, стратегические маркетинговые матрицы и инструменты, подходы к разработке маркетинговых планов на предприятии.
2. Умеет планировать маркетинговую деятельность, разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые планы, проектировать в составе команды разработчиков организационные структуры маркетинга, проводить маркетинговый аудит компании.
3. Владеет навыками методами и инструментами маркетингового планирования, проектирования организационных структур маркетинга и оценки их эффективности.

Пререквизиты

Управление брендами
Офис-менеджмент
Товароведение и экспертиза товаров

Постреквизиты

Маркетинг услуг
Корпоративное управление
Инвестиционный менеджмент

Глобальный стратегический менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе даются теоретические основы и современная практика глобального стратегического менеджмента. Рассматриваются основные этапы при разработке стратегического видения и стратегических целей организации. Особое внимание уделяется мультинациональным компаниям, осуществляющим свою деятельность в разных странах с зачастую несовместимой культурой и рыночной системой. Обучающиеся осваивают методы диагностики внутренних и внешних сред организации, а также ее конкурентоспособности.

Цель изучения дисциплины

Целью данного курса является повышение способности учащихся эффективно общаться с культурными особенностями, особенно в контексте международного бизнеса

Результаты обучения

ON 9 Ориентироваться в стратегических ценностях и факторах роста компании.

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает:
 - общие вопросы глобального стратегического менеджмента;
 - практику применения основных методических подходов к реализации этапов стратегического управления на предприятиях, осуществляющих ВЭД.
2. Умеет:
 - применять основные методические подходы к реализации этапов стратегического управления;
 - проводить анализ внешней среды организации, осуществляющей ВЭД;
 - проводить анализ внутренней среды организации, осуществляющей ВЭД.
3. Владеет:
 - навыками проведения стратегического анализа;
 - навыками разработки стратегии, с учетом воздействия факторов внешнего и внутреннего окружения;
 - навыками формулирования целей и установления их приоритетов; - навыками выбора и обоснования стратегии для предприятий, осуществляющих ВЭД.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Системы поддержки принятия решений

Коммерческий маркетинг

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс знакомит обучающихся с целями и значением коммерческого маркетинга. Рассматривается роль маркетинга в области коммерческой деятельности. Обучающиеся приобретают навыки формирования и управления товарным ассортиментом, составления товарной номенклатуры. Изучается сущность, значение оптовой торговли. Рассматриваются основные функции и формы оптовой торговли. Обучающиеся получают навыки ведения складского хозяйства, знакомятся с видами и процессом организации хранения товаров.

Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области теории и практики коммерческого

маркетинга

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает роль маркетинга в рыночной экономике РК и владеет знаниями по структуре комплекса маркетинга.
2. Умеет анализировать экономическую конъюнктуру рынка.
3. Владеет навыками в области изучения рынка и происходящих в нем явлений. Применяет основные инструменты маркетинга в максимизации экономического эффекта в конкретных условиях рынка.

Пререквизиты

Основы электронного бизнеса

Постреквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Международное бизнес администрирование

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс дает студентам понимание экономических вопросов и их роли в обществе, организации и на индивидуальном уровне, в дополнение к пониманию делового администрирования с международной точки зрения. Международное управление бизнесом фокусируется на важнейших бизнес-дисциплинах в глобальном контексте. Курс интегрирует в себе знания основ финансов, маркетинга, международного маркетинга, глобального стратегического планирования, цепочек поставок и человеческих ресурсов.

Цель изучения дисциплины

Получить представления об организации и функционировании международного бизнеса.

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные принципы и концепции, связанные с международным бизнесом, включая международные рынки, торговлю и инвестиции, теории и модели международного бизнеса, такие как теория компаративных преимуществ, теория прямых иностранных инвестиций и другие; знание международных бизнес-стратегий, таможенных процедур и законодательства, регулирующего международную торговлю.
2. Умеет анализировать международные бизнес-среды и выявлять возможности и вызовы для международных компаний, разрабатывать и реализовывать международные бизнес-стратегии, включая стратегии экспорта, совместных предприятий и диверсификации; могут проводить анализ международных конкурентных рынков и разрабатывать маркетинговые и операционные планы для международных рынков.
3. Владеет навыками межкультурного управления и коммуникации в международной среде; владеет методами оценки рисков в международном бизнесе и разработки стратегий их управления; способны адаптироваться к изменяющимся условиям международного бизнеса и принимать обоснованные решения в сложных международных контекстах.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Международное коммерческое право

Основы государственно-частного партнерства

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс рассматривает теоретические аспекты государственного и частного партнерства и его место в системе политических и экономических наук. Роль государственного и частного партнерства в государственном управлении. Модели и виды государственного и частного партнерства Основные области применения государственного и частного партнерства в Казахстане. Законодательство о государственном и частном партнерстве. Проблемы и задачи развития государственного и частного партнерства в Казахстане.

Цель изучения дисциплины

Получить представление о сущности государственно-частного партнерства и методах его реализации.

Результаты обучения

ON 9 Ориентироваться в стратегических ценностях и факторах роста компании.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает нормативно-правовую базу в сфере государственно-частного партнерства; принципы реализации государственно-частного партнерства; формы и методы государственно-частного партнерства.
2. Умеет ориентироваться в действующем законодательстве, регулирующем отношения в сфере государственно-частного партнерства.
3. Имеет навыки принятия управленческих решений в области ГЧП.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Производственный менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В данном курсе рассматриваются принципы управления и организации производственного процесса. Обучающиеся ознакомятся с основными типами производственных процессов, с производственным циклом предприятия, с понятиями о производительности и мощности предприятия. Кроме того, обучающиеся изучат различные организационные структуры производственного предприятия. Особое внимание уделяется процессам автоматизации производства и применения средств робототехники, а также логистическим аспектам производственного предприятия.

Цель изучения дисциплины

Формирование базовых знаний о сущности процесса организации производства и изучение современных подходов к управлению производственно-хозяйственными объектами в стране и за рубежом.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает теоретические основы, категориально-понятийный аппарат производственного менеджмента; понимает основные подходы и методы операционного управления, принципы и методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере производственного менеджмента.
2. Умеет применять методы экономического обоснования и принятия управленческих решений в сфере управления производственной деятельностью предприятия; планировать и анализировать операционную деятельность предприятия; использовать основные методы организации и управления производственными процессами; оценивать конечные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Владеет навыками организации производственной деятельности, расчета длительности и трудоемкости производственного процесса; разработки и выбора экономически обоснованных решений по различным производственным проблемам.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Системы поддержки принятия решений

Реклама

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Обучающиеся узнают о стратегиях и тактике интегрированных маркетинговых коммуникаций, также известных как реклама, продвижение, прямой отклик, связи с общественностью и маркетинговые коммуникации. Теория рекламы, а также практические знания по созданию рекламы и медиапланов будут рассмотрены на протяжении всего курса. Он также исследует, как маркетологи интегрируют и связывают свои коммуникации для максимального воздействия на бренд и эффективность.

Цель изучения дисциплины

Дать необходимую базовую информацию по основным теоретическим вопросам рекламы.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знать:

- Инструментарий создания и продвижения товаров и услуг;
- Как использовать различные каналы для продвижения товара;
- Основы расчета бюджетной и рекламной эффективности;
- Возможности применения инструментов маркетинга, PR и рекламы на различных стадиях развития компании;
- Как ставятся цели, задачи и разрабатываются процессы и процедуры маркетинга в компании.

2. Уметь:

- Собирать и анализировать информацию, необходимую для анализа текущего и потенциального положения компании на рынке;
- Анализировать текущую ситуацию на рынке, проводить SWOT-анализ, сопоставлять действия конкурентов со стратегией своей компании;
- Выполнять расчеты и действия, необходимые для краткосрочного и долгосрочного планирования;
- Работать с интернет-сообществом;
- Составлять медиаплан;
- Выбирать наиболее релевантные каналы коммуникаций с целевой аудиторией;
- Выстраивать долгосрочные отношения с потребителями.

3. Владеть:

- Навыками реализации рекламных проектов;
- Навыками создания текстов и разработки дизайна печатной рекламы;
- Вопросами правильной организации и ведения рекламной кампании;
- Навыками самостоятельного проведения PR-акций, рекламных мероприятий, пресс-конференций, презентаций и т.д.

- Формировать эффективное рекламное сообщение;
- Управлять инструментами психологического воздействия на потребителя;
- Организовать процесс рекламной кампании;
- Эффективно работать с различными видами и средствами рекламы;
- Участвовать в создании имиджа и обеспечивать конкурентоспособность и процветание предприятия.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Системы поддержки принятия решений

Управление бизнес-информацией

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Информационные бизнес- системы используются для повышения эффективности организаций, обеспечения доступности коммуникаций и содействия разработке бизнес- стратегий. Курс направлен на развитие навыков применения различных приложений для обработки информации. В курсе изучаются основы работы с текстовой информацией, электронными таблицами, базами данных, презентациями, операционными системами с использованием соответствующего программного обеспечения. Также развиваются общие навыки делового письма, чтения и командной работы.

Цель изучения дисциплины

Научить анализировать деловую информацию и управлять ею

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знать:

- теоретические основы управления информационными ресурсами предприятия (ECM, Enterprise Content Management);
- сущность набора технологий, инструментов и методов, которые используются для сбора, управления, накопления, хранения и доставки информации всем потребителям внутри организации;
- Основную задачу ECM как поддержка полного жизненного цикла информации

2. Уметь:

- применять основные методические подходы систем управления документацией, автоматизирующие движение документации
- проводить анализ поддержки полного жизненного цикла информации;
- применять методы и использовать CASE-средства – автоматизацию моделирования и создания процессов.

3. Владеть:

- навыками создания технологий, инструментов и методов, которые используются для сбора, управления, накопления, хранения и доставки информации всем потребителям внутри организации;
- навыками разработки стратегии управления информационными ресурсами предприятия (ECM, Enterprise Content Management);
- способностью подготавливать многообразие видов контента существенно отличающих ECM от управления бизнес- процессами, где в центре системы находится workflow

Пререквизиты

Основы электронного бизнеса

Постреквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Управление коммерческой деятельностью

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе изучаются особенности организации коммерческой деятельности предприятий различного профиля. Рассматриваются организационная и производственная структура предприятий. Обучающиеся изучат приемы моделирования коммерческой деятельности предприятия на рынках услуг и товаров, а также научатся анализировать эффективность предпринимаемых мероприятий. Будут рассмотрены вопросы совершенствования и организации деятельности различных экономических подразделений на предприятиях всех форм собственности с учетом нормативно – правовых ограничений

Цель изучения дисциплины

Получить представления об организации и функционировании международного бизнеса.

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает сущность и содержание коммерческой деятельности, терминологию торгового дела, классификацию торговых организаций, структуру торгово-технологического процесса.
2. Умеет ориентироваться в системе нормативных документов, регламентирующих сферу коммерческой деятельности; взаимодействовать с деловыми партнерами, вести договорную работу с поставщиками и посредниками.
3. Владеет навыками планирования, организации снабжения и сбыта, формирования ассортиментной и ценовой политики, правового регулирования коммерческой деятельности.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Международное коммерческое право

Экспертиза менеджмента

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе дается общая характеристика процесса экспертизы менеджмента. Изучаются основные понятия, цель, принципы и методики оценки состояния бизнеса. Обучающиеся овладевают методами оценки стоимости неконтрольных и контрольных пакетов акций, инвестиционных программ, методикой проведения мероприятий по реструктуризации на предприятии с учетом проведенной оценки. Отдельное внимание уделяется процессу разработки программ по финансовому оздоровлению предприятия.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть теоретические, методические и практические подходы к экспертизе и оценке менеджмента.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает:

- нормативно-правовые и психологические основы экспертизы менеджмента в организации;
- пути повышения качества экспертизы менеджмента в организации;

2. Умеет:

- проектировать методическое сопровождение экспертизы менеджмента в организации;
- организовывать экспертизу менеджмента в организации;

2. Владеет:

- навыками анализа, оценивания и прогнозирования организационных, экономических ситуаций;
- современными формами и методами экспертизы менеджмента в организации

демонстрировать способность и готовность:

- способность применять современные методики и технологии организации управленческой деятельности, диагностики и оценивания качества;
- готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа;
- готовность организовывать командную работу для решения задач развития организаций.

Пререквизиты

Основы электронного бизнеса

Постреквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Государственное управление инвестиционной деятельностью

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматриваются вопросы рационального использования инвестиционного потенциала организаций и предприятий различных форм собственности. В курсе обобщается опыт и научно обоснованные методы привлечения внутренних и зарубежных инвестиций. Рассмотрены стратегические и тактические вопросы инвестиционной государственной политики и государственного регулирования путей привлечения и применения инвестиций, а также меры поддержки бизнеса. Обучающиеся приобретают навыки анализа и мониторинга инвестирования и принятия эффективных инвестиционных решений.

Цель изучения дисциплины

Формирование системного представления о методологии и технологиях разработки государственной инвестиционной политики

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает фундаментальные концепции инвестиционного анализа инновационных проектов.
2. Умеет применять экономико-математические модели для анализа эффективности инвестиционных проектов.
3. Владеет методикой оценки эффективности инвестирования в различные проекты и активы.

Пререквизиты

Принципы бухгалтерского учета

Постреквизиты

Управленческий учет Теория и организация налогов Налоги и налогообложение

Инвестиционный менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3

Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс помогает обучающимся подготовиться к карьере в области управления финансовыми активами, обучая их навыкам, необходимым им для управления активным распределением портфеля или работы в брокерских фирмах. Курс предлагает понимание финансовых показателей, анализа рисков, эффективности управления фондами и т. д. Обучающиеся получают углубленные инструкции по финансам, бухгалтерскому учету, статистике и рынку капитала.

Цель изучения дисциплины

Научить управлять инвестиционной деятельностью

Результаты обучения

ON 9 Ориентироваться в стратегических ценностях и факторах роста компании.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные принципы и методы принятия инвестиционного решения.
2. Умеет проводить анализ критериев инвестиционной политики организации;
3. Владеет методиками анализа внешней и внутренней инвестиционной среды организации.

Пререквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг

Постреквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Корпоративное управление

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе обсуждаются корпоративные многоуровневые структуры, монополистическая практика и провал рынка корпоративного контроля. В нем рассматривается роль финансовых учреждений и рейтинговых агентств в продвижении корпоративного управления, а также то, как прозрачность, подотчетность, подотчетность и справедливое и равное отношение ко всем акционерам помогают улучшить корпоративное управление и уменьшить межведомственные конфликты между исполнительным руководством и Советом директоров.

Цель изучения дисциплины

Научить управлению крупным предприятием

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает законы и закономерности корпоративного управления.
2. Умеет сформировать целостное представление о корпоративном управлении и его специфики в отечественных организациях.
3. Владеет навыками решения проблем в области корпоративного управления.

Пререквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг

Постреквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Маркетинг услуг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс концентрируется на основных элементах (культура, взаимодействие, стратегическое планирование, процессы, граждане и технологии), которые маркетологи должны использовать для создания и поддержания высокого качества обслуживания. Курс предназначен для обучения студентов управлению сферой услуг и сервисной составляющей промышленных компаний. Поведение клиентов в среде обслуживания, разработка стратегии обслуживания, управление обслуживанием клиентов, техническое обслуживание – вот лишь некоторые из затронутых тем.

Цель изучения дисциплины

Изучить особенности маркетинга в сфере услуг

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные теоретические понятия маркетинг услуг.
2. Умеет использовать маркетинговую информацию и выявлять информационные потребности пользователей.
3. Владеть методами принятия управленческих решений, принимаемые в маркетинговой деятельности предприятия

Пререквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг

Постреквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Рынок ценных бумаг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Студенты узнают о фундаментальном, техническом и отраслевом анализе, а также о том, как выбрать подходящие инвестиционные инструменты, такие как опционные стратегии. Студенты узнают, как проводить исследования публичных компаний, используя различные источники информации в Интернете и компьютерные программы. Особое внимание уделяется анализу поведения толпы на основе конкретных рыночных показателей, пролистыванию ленты финансовых новостей и анализу рекомендаций финансовых аналитиков.

Цель изучения дисциплины

Формирование у будущих специалистов целостного представления о функционировании рынка ценных бумаг; видах первичных и вторичных ценных бумаги и производных финансовых инструментов; организации, проведении и оценке фондовых операций

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает теоретические аспекты функционирования рынка ценных бумаг, а также принципы и формы организации современных фондовых рынков, эмиссии, обращения и погашения ценных бумаг.
2. Умеет применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующие дальнейшему развитию фондового рынка;
3. Имеет навыками самостоятельного экономического мышления и анализа.

Пререквизиты

Принципы бухгалтерского учета

Постреквизиты

Управленческий учет Теория и организация налогов Налоги и налогообложение

Финансовый бухгалтерский учет

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В этом курсе рассматриваются цикл бухгалтерского учета, модели бухгалтерского учета, финансовая отчетность и анализ, денежные средства и основные средства, запасы, краткосрочная и долгосрочная задолженность, а также структура капитала финансовых учреждений, предприятий, товариществ и корпораций. Подробно изучаются принципы бухгалтерского учета, используемые при подготовке финансовой отчетности, такие как отчеты о прибылях и убытках (финансовые результаты) и балансовые отчеты (финансовое положение).

Цель изучения дисциплины

Формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений

Результаты обучения

ON 4 Обладать навыками экономического и финансового анализа. Компетенции, разработанные для реализации принципов финансового учета, такие как бухгалтерский учет, итоговые счета и анализ соотношений в бизнес-процессах.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает теоретические основы финансового учета, использует основные методы ведения бухгалтерского учета
2. Умеет оценивать имущества предприятия, ведет учет активов, обязательств и капитала, составляет финансовую отчетность предприятия
3. Владеет информацией о финансовом положении предприятия для принятия стратегических решений

Пререквизиты

Принципы бухгалтерского учета

Постреквизиты

Управленческий учет Теория и организация налогов Налоги и налогообложение

Коммерческие риски

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс раскрывает фундаментальные теории коммерческого риска в бизнесе. Восприятие корпоративного риска, понимание бизнес-риска с помощью дерева решений, процесс управления рисками, понимание бизнес-риска с помощью моделирования, право собственности, операционный риск, планирование на случай форс - мажорных обстоятельств и аварийное восстановление, новая роль риск-менеджеров в устойчивом развитии, а также стратегический риск - это лишь некоторые из затронутых тем.

Цель изучения дисциплины

научить оценивать коммерческие риски и управлять ими

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знать основные понятия курса, такие как «риск», «управление риском», «риск-менеджмент», «система риск-менеджмента».
2. Уметь анализировать и выявлять потенциальные риски, применять финансовые и иные механизмы управления рисками, организовывать предупредительные мероприятия по предотвращению и профилактики рисков.
3. Приобрести навыки по этапам управления риском в деятельности хозяйствующих субъектов.

Пререквизиты

Маркетинг услуг Корпоративное управление Инвестиционный менеджмент

Постреквизиты

Глобальное управление цепями поставок Логистика Коммерческая логистика

Международный маркетинг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Обучающиеся исследуют все аспекты маркетинга с глобальной точки зрения, чтобы лучше реагировать на глобальные возможности и конкурентные ситуации. В тематике курса приводится детальный обзор международного маркетинга; социальная, культурная, политическая и правовая среда; возможности выхода на международный рынок; планирование и управление стратегиями и продуктами выхода на рынок; и глобальное распространение и ценообразование входят в число затронутых тем.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов понимания сущности глобального, международного и локального маркетинга; специфики маркетинговой деятельности на внешних рынках; особенностей осуществления маркетинговых исследований зарубежных рынков; приемов, методов и инструментария маркетинга, используемых транснациональными компаниями в условиях экономической нестабильности; инновационных маркетинговых стратегий

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

ON 8 Обладать компетенциями в области оценки рыночных возможностей компании и освоения рыночных ниш.

Результаты обучения по дисциплине

- 1) Знает сущность и специфику международного маркетинга;
- 2) Умеет организовать работы в области международного маркетинга;
- 3) Владеет оценкой элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие стратегических решений.

Пререквизиты

Маркетинг услуг Корпоративное управление Инвестиционный менеджмент

Постреквизиты

Глобальное управление цепями поставок Логистика Коммерческая логистика

Современные интеграционные процессы

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Концептуальные основы экономической интеграции и роль Азиатско - Тихоокеанского региона в глобальных интеграционных процессах. Эволюция экономического сотрудничества в Азиатско - Тихоокеанском регионе. Причины возникновения и история международных организаций. Типы международных организаций (международные правительственные и неправительственные организации, транснациональные компании). Современные тенденции развития международных организаций. Тенденции интеграции на постсоветском пространстве. Процессы и механизмы современной интеграции.

Цель изучения дисциплины

знать сущность международной экономической интеграции, ее причины и современное состояние процессов интеграции в основных регионах мира.

Результаты обучения

ON 6 Осуществлять бизнес коммуникации на основе современных технологий.

Результаты обучения по дисциплине

- 1)Знает теоретические основы развития этапов интеграции, факторов, влияющих на интеграционный процесс;
- 2)Умеет выявлять концептуальные основы международных интеграционных процессов;
- 3)Владеет навыками анализа практики формирования интеграционных связей.

Пререквизиты

Маркетинг услуг Корпоративное управление Инвестиционный менеджмент

Постреквизиты

Глобальное управление цепями поставок Логистика Коммерческая логистика

Инновационный менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматриваются основные стратегии инновационного менеджмента. Обсуждается взаимосвязь инновационного менеджмента и проводимой предприятием научно-технической политики. Обучающиеся овладевают навыками применения технологий CALS, методами анализа спроса и предложений на рынке на инновационных товаров. Меры государственной поддержки инновационного бизнеса. Защита интеллектуальной собственности. Инвестиции в инновационные программы. Веб-технологии и инновационная деятельность. Процессно-ориентированный менеджмент. Приемы разработки и адаптации стандартов качества.

Цель изучения дисциплины

дать понятие инновационной деятельности и научить организовывать ее и управлять ею.

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные методы и принципы принятия инновационных решений, инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации.
2. Умеет применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации.
3. Владеет навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности организации; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности.

Пререквизиты

Системы поддержки принятия решений

Постреквизиты

Управление производством и иными операциями Инжиниринг Экономика производственной сферы

Налоговый менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс направлен на формирование у обучающихся навыков управления налоговой нагрузкой организации. Рассматриваются механизмы и принципы правового обеспечения управления налоговыми отношениями, основные методы исчисления налоговых платежей, особенности системы налогообложения физических и юридических лиц в зарубежных странах. Обучающиеся приобретут практические навыки налогового планирования деятельности финансовых, экономических, производственно-экономических и аналитических служб предприятий различного профиля и форм собственности.

Цель изучения дисциплины

Углубление и развитие у обучающихся теоретических представлений и практических навыков в сфере налогового менеджмента в кредитных организациях.

Результаты обучения

ОН 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает сущность, необходимость и социальное значение налогов;
2. Умеет применять нормы законодательства при налогообложении юридических и физических лиц;
3. Владеть навыками исчисления налогов и сборов с юридических и физических лиц, применения нормативно-правовой базы налогового законодательства.

Пререквизиты

Управление бизнес-информацией Коммерческий маркетинг Экспертиза менеджмента

Постреквизиты

Управление розничными продажами Государственное регулирование реального сектора Управление экономикой Казахстана Социальная ответственность бизнеса Реклама товаров и услуг Эффективные коммуникации

Предпринимательство

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Предпринимательство – это процесс, когда отдельные лица (или группы) определяют возможности, оценивают их жизнеспособность, а затем собирают необходимые ресурсы для создания нового бизнеса. Этот курс представляет собой подробный обзор первого шага в этом процессе. Основное назначение курса - помочь студентам генерировать потенциальные бизнес-идеи. Благодаря сочетанию чтения, видео, сеансов мозгового штурма, презентаций и онлайн-дискуссий студенты учатся исследовать и выявлять возможности для бизнеса.

Цель изучения дисциплины

научить сущности предпринимательства, организации и осуществлению предпринимательской деятельности

Результаты обучения

ОН 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

Результаты обучения по дисциплине

1. Студенты должны иметь представление о теоретических и методических основах предпринимательства; о процессе

организации предпринимательской деятельности и оценки ее эффективности.

2. Студенты должны иметь представление о государственных механизмах регулирования и поддержки развития предпринимательства.

3. Студенты должны знать механизмы функционирования фирм и предприятий, различных организационно-правовых форм, которые являются неотъемлемой частью их профессионального образования, и позволяют более эффективно принимать решения при осуществлении практической деятельности.

Пререквизиты

Системы поддержки принятия решений

Постреквизиты

Управление производством и иными операциями Инжиниринг Экономика производственной сферы

Разработка управленческих решений

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс знакомит студентов с современными теориями, исследованиями и практикой суждения и принятия решений. Основные цели курса – помочь учащимся лучше понять процессы, влияющие на выбор и поведение, а также то, как суждения и решения могут формировать жизнь организации и мир, в котором мы живем. Курс охватывает такие темы, как интуитивное принятие решений, экспертное суждение и поведение, связанное с риском.

Цель изучения дисциплины

научиться разрабатывать управленческие решения

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

- 1) Понимает природу процесса принятия управленческих решений;
- 2) Умеет оценивать управленческие решения на уровне организации;
- 3) Демонстрирует способность принятия управленческих решений в контексте выявленных проблем.

Пререквизиты

Системы поддержки принятия решений

Постреквизиты

Управление производством и иными операциями Инжиниринг Экономика производственной сферы

Страховой менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В этом курсе рассматриваются общие характеристики страхового менеджмента, а также принципы организации и управления страховой деятельностью. Системы управления рисками медицинского страхования; маркетинг в системе управления страховым бизнесом; управление личным страхованием; управление страхованием имущества; страхование ответственности руководства; управление тарифной политикой страховой компании; управление устойчивостью страховой компании – все это входит в число тем, затронутых в курсе.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов четкого понимания теоретических основ и практических приемов страхового менеджмента

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные теоретические понятия страхового менеджмента;
2. Умеет применять на практике полученные знания по финансовому управлению денежными потоками;
3. Владеет навыками в области оценки страховых рисков.

Пререквизиты

Управление бизнес-информацией Коммерческий маркетинг Экспертиза менеджмента

Постреквизиты

Управление розничными продажами Государственное регулирование реального сектора Управление экономикой Казахстана Социальная ответственность бизнеса Реклама товаров и услуг Эффективные коммуникации

Финансовый менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс начинается с обзора основ финансовой оценки. Фундаментальная цель, определенная в основной части курса, состоит в том, чтобы дать обучающимся навыки оценки инвестиций, финансовых ценных бумаг, риска и стоимости капитала, подготовив их к принятию первоначальных решений в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Предварительное знание финансов и статистики является наиболее важной предпосылкой для успешного освоения курса.

Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в раскрытии содержания финансового менеджмента, принципов, целей и задач управления финансовыми ресурсами предприятия в условиях рыночной экономики; антикризисного финансового менеджмента, сущности инвестиционных решений и решений финансирования, выработки логики принятия управленческих решений в области финансовой деятельности предприятий

Результаты обучения

ON 8 Обладать компетенциями в области оценки рыночных возможностей компании и освоения рыночных ниш.

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает фундаментальные концепции финансового менеджмента в организациях.

2. Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.

3. Владеет методами оценки экономической и социальной эффективности в совершенствовании информационных технологий и количественного моделирования, для принятия обоснованных финансовых решений в организациях.

Пререквизиты

Управление бизнес-информацией Коммерческий маркетинг Экспертиза менеджмента

Постреквизиты

Управление розничными продажами Государственное регулирование реального сектора Управление экономикой Казахстана Социальная ответственность бизнеса Реклама товаров и услуг Эффективные коммуникации

Глобальное управление цепями поставок

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс охватывает основные концепции управления всем потоком продуктов в цепочке поставок, от поставщиков до клиентов. Курс включает в себя производство, распространение, поддержку клиентов и розничную торговлю. Он также включает в себя фундаментальные взаимодействия, которые возникают во время проектирования, составления планов, реализации, контроля и управления процессами. По мере роста и сложности глобальных цепочек поставок растет и потребность в специалистах для управления.

Цель изучения дисциплины

Изучить методологию управления цепями поставок продукции и услуг предприятий и организаций экономики.

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает:

- сущность внешнеэкономической деятельности, индикаторы экономической безопасности и показатели, характеризующие состояние внешнеэкономической деятельности при управлении глобальными цепями поставок

-основные экономические показатели управления глобальными цепями поставок;

- методы и стандартные теоретические и эконометрические модели прогнозов динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов при управлении глобальными цепями поставок;

2. Умеет:

- обосновать перспективы развития внешнеэкономической деятельности при управлении глобальными цепями поставок;

- рассчитывать и анализировать индикаторы экономической безопасности и показатели, характеризующие состояние внешнеэкономической деятельности при управлении глобальными цепями поставок

- рассчитывать основные экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов при управлении глобальными цепями поставок;

- применять методы и использовать стандартные теоретические и эконометрические модели прогнозов динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов при управлении глобальными цепями поставок.

3. Владеет:

- навыками обоснования перспектив развития внешнеэкономической деятельности и навыками анализа индикаторов экономической безопасности и показателей, характеризующие состояние внешнеэкономической деятельности при управлении глобальными цепями поставок;

- способностью подготавливать исходные данные для прогноза динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов при управлении глобальными цепями поставок

- методами оценки, составления и обоснования прогнозов динамики развития хозяйствующих субъектов при управлении глобальными цепями поставок.

Пререквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Коммерческая логистика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматривается процесс эволюции коммерческой логистики во времени. Освещены основные задачи и проблемы при управлении коммерческой логистикой. В содержание курса входят следующие основные темы: системы коммерческой

логистики; понятие и цели организации коммерческой логистики; логистическое управление закупочной деятельностью; менеджмент логистики производственных процессов; менеджмент логистики распределительной деятельности; транспортные основы логистических процессов; менеджмент логистики складской деятельности

Цель изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка.

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

- 1) Формировать и использовать техническую документацию (товароведной, коммерческой, торгово-технологической, маркетинговой и др.) в области коммерции и перевозочных процессов;
- 2) Планировать закупки и продажу товаров;
- 3) Выбирать оптимальные логистические решения и формировать логические сети в коммерческих организациях.

Пререквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Логистика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс посвящен материальным и информационным потокам, необходимым для доставки материалов и продуктов от производителя к получателю. Логистика позволяет доставлять товары в нужное место, в нужное время и по правильной цене. Логистика позволяет значительно сократить время между закупкой сырьевых полуфабрикатов и транспортировкой готовой продукции потребителям, добиться значительного сокращения складских запасов, ускорить процесс получения оперативной информации и повысить уровень обслуживания.

Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения курса: формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях.
2. Умеет проводить анализ сильных и слабых сторон решения, измерять и анализировать возможности и риски.
3. Владеет навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принимаемых решений.

Пререквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Налоги и налогообложение

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Данная дисциплина направлена на исследование этапов создания и развития налоговой системы Республики Казахстан, а также функциональных возможностей основных налоговых платежей в системе Республики Казахстан. В содержание курса входит изучение таких важных тем, как механизм исчисления и порядка уплаты налогов, особенностей применения специальный налоговый режим, расчет роялти и других обязательных платежей, а также процесс налогового администрирования.

Цель изучения дисциплины

сформировать систему теоретических знаний и практических навыков в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания основных тенденций в развитии современной налоговой системы Казахстана

Результаты обучения

ОН 4 Обладать навыками экономического и финансового анализа. Компетенции, разработанные для реализации принципов финансового учета, такие как бухгалтерский учет, итоговые счета и анализ соотношений в бизнес-процессах.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает сущность, необходимость и социальное значение налогов;
2. Умеет применять нормы законодательства при налогообложении юридических и физических лиц;
3. Владеть навыками исчисления налогов и сборов с юридических и физических лиц, применения нормативно-правовой базы налогового законодательства.

Пререквизиты

Финансовый бухгалтерский учет Государственное управление инвестиционной деятельностью Рынок ценных бумаг

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Теория и организация налогов

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В данном курсе рассматривается процесс организации налогового механизма в государстве. Обучающиеся узнают об основополагающих проблемах при управлении налоговым механизмом. Будут рассмотрены актуальные вопросы функционирования органов налогообложения в процессе сборов в бюджет различных уровней. Рассматриваются экономическое значение и принципы организации налоговой системы, модели налоговой политики в общегосударственной экономической системе, наиболее эффективные направления для модернизации и влияние принимаемых реформ на экономику страны.

Цель изучения дисциплины

Изучение теории налогов и теоретических аспектов построения системы налогообложения, а именно раскрытие экономического содержания, функций и принципов налогов, исторических этапов становления и развития налогов и налоговой системы Республики Казахстан, основных концепций налоговых реформ в стране

Результаты обучения

ОН 4 Обладать навыками экономического и финансового анализа. Компетенции, разработанные для реализации принципов финансового учета, такие как бухгалтерский учет, итоговые счета и анализ соотношений в бизнес-процессах.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основы теории и исторические аспекты налогообложения, знаком с этапами развития налоговой системы Республики Казахстан, особенностями налоговой политики и налогового механизма; правовыми аспектами налогообложения.
2. Умеет ставить задачи по осуществлению налоговой деятельности и изменение позиций налогов в финансовой системе.
3. Имеет навыки в области организации налогового механизма и в осуществлении налогового менеджмента.

Пререквизиты

Финансовый бухгалтерский учет Государственное управление инвестиционной деятельностью Рынок ценных бумаг

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управленческий учет

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс научит студентов тому, как менеджеры используют данные бухгалтерского учета для принятия решений, оценки эффективности и контроля. Это позволяет студентам понять, как информация управленческого учета генерируется и используется для стратегических и управленческих целей в различных типах предприятий. Он также учит студентов, как оценивать и совершенствовать текущую практику управленческого учета в различных организациях, оценивать рентабельность, рассчитывать и распределять затраты

Цель изучения дисциплины

Изучить методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов для целей управления хозяйственной деятельностью и определения финансовых результатов

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

- 1) Освоение нового терминологического аппарата
- 2) Получение практических навыков работы по ведению управленческого учета предприятий и организаций
- 3) Формирование умений работы в данной отрасли.

Пререквизиты

Финансовый бухгалтерский учет Государственное управление инвестиционной деятельностью Рынок ценных бумаг

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Государственное регулирование реального сектора

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматриваются основные понятия, основополагающие задачи, цель и необходимость государственного регулирования реального сектора экономики. В курсе изучаются такие темы, как: суть и механизм государственного экономического регулирования; национализация и приватизация; государственное регулирование разнообразных сфер деятельности в условиях существующей рыночной экономики; государственные механизмы регулирования валютной политики; государственное регулирование социальных сфер; реализация политики государства в области экономики.

Цель изучения дисциплины

Формирование экономического кругозора у обучающихся на основе изучения основных тенденций в развитии системы государственного регулирования экономики, ключевых вопросов трансформации роли государства в экономике с позиции зарубежной и отечественной экономической школы, изучения основных направлений повышения эффективности государственного регулирования экономики и обеспечения экономической безопасности

Результаты обучения

ON 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает теоретические, методологические и организационные проблемы государственного вмешательства в процесс функционирования реального сектора экономики;
2. Умеет анализировать ситуацию в различных сферах реального сектора экономики;
3. Владеет навыками сбора и анализа информации, необходимой для принятия решений в сфере профессиональной деятельности.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Реклама товаров и услуг

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Реклама товаров и услуг относится к инструментам, используемым маркетологами для позиционирования брендов в сознании потребителей с целью создания желаемого имиджа, осведомленности о продукте, покупательского интереса и лояльности. Обучающиеся узнают как использовать рекламные инструменты для достижения целей бренда, как принимаются решения о выборе рекламы и продвижения, а также об измерении эффективности и оптимизации набора элементов маркетинга.

Цель изучения дисциплины

дать понятие рекламы, рекламной деятельности и научить осуществлять рекламную деятельность

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает теоретические основы и особенности организации рекламной деятельности, виды и средства распространения рекламы; современные рекламные стратегии.
2. Умеет осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации с учетом финансовых возможностей и целесообразности; определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание.
3. Владеет навыками составления рекламного сообщения, планирования рекламного бюджета, распределения его по медиа-каналам, осуществления анализа эффективности рекламной деятельности.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Социальная ответственность бизнеса

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс предназначен для того, чтобы обучающиеся могли улучшить свои этические методы ведения бизнеса. В курсе будут изложены общие основы действия факторов, добавляющих стоимость товаров, а также интересы руководства и инвесторов. Понимание корпоративной социальной ответственности, гражданственности и репутации, рационального использования окружающей среды и подотчетности, корпоративной филантропии и влияния деятельности фирмы на различные заинтересованные стороны — это лишь некоторые из затронутых тем.

Цель изучения дисциплины

дать понятие социальной ответственности бизнеса и привить соответствующие навыки

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает роль социальной ответственности в создании положительного имиджа деловой репутации компании; модели корпоративной социальной ответственности.
2. Умеет определять научные подходы к определению социальной ответственности бизнеса; определять сущность содержание СОБ.
3. Владеет категориями учебной дисциплины, основными инструментами организации взаимосвязи между органами государственного и местного управления бизнесом.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление розничными продажами

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Студенты познакомятся с миром менеджмента розничной торговли и смогут развить навыки принятия решений в розничной торговле. Они также изучат факторы, влияющие на структуру розничной торговли, такие как типы розничных продавцов, многоканальная розничная торговля, покупательское поведение потребителей, стратегия розничного маркетинга, выбор местоположения магазина, управление логистикой, совершение покупок, розничные цены, операции магазина, дизайн и планировка магазина и обслуживание клиентов.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов компетенций, необходимых для организации эффективной сбытовой деятельности в хозяйствующих организациях, а также в сфере розничной торговли

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

- 1) Знает теоретические основы управления розничными продажами;
- 2) Умеет анализировать и контролировать эффективность продаж;
- 3) Владеет навыками планирования ассортимента и объема продаж.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление экономикой Казахстана

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе изучаются основные этапы развития экономики Республики Казахстан, обсуждаются важные вопросы, направленные на исследование этапов формирования рыночных отношений в стране. В курсе изучаются такие темы как современное экономическое состояние Республики Казахстан и перспективы развития, актуальные проблемы менеджмента экономики Казахстана, влияние различных моделей управления на функционирование рынка, сущность и эффективность реализуемых реформ в сфере экономики.

Цель изучения дисциплины

Обучение теоретическим основам управления на основании изучения Законов, Указов и Постановлений Президента, Парламента и Правительства РК и их использование в практической деятельности

Результаты обучения

ОН 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает методологические основы и систему мер управления экономикой Казахстана.
2. Умеет определять вопросы управления экономикой Казахстана, условий и перспектив развития регионов республики, эффективного государственного управления.
3. Имеет навыками анализа условий и факторов, влияющих на эволюцию государственного управления, факторов, влияющих на экономическую политику государства.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Эффективные коммуникации

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс рассматривает характеристики эффективного общения в контексте компетенции менеджера. Обсуждаются базовые модели и практические навыки проведения презентаций и переговоров, а также другие коммуникативные навыки. Курс посвящен развитию навыков профессионального общения в коллективе и командной работы, а также таким вопросам, как психологический аспект делового общения, коммуникации вербальные и невербальные, коммуникации в условиях конфликта и в условиях искажения информации.

Цель изучения дисциплины

научить осуществлять эффективные коммуникации

Результаты обучения

ОН 6 Осуществлять бизнес коммуникации на основе современных технологий.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знать:

- Особенности осуществления внутренних коммуникаций как процесса обратной связи
- Правила телефонных коммуникаций
- Характерные признаки эффективных письменных коммуникаций
- Коммуникационные стили менеджмента
- Технику взаимодействия с персоналом для критики и поощрения
- Деловой этикет в коммуникативном поведении психофизиологические особенности восприятия и обработки информации
- Ролевое общение во внутренних деловых коммуникациях
- Основные правила проведения конструктивных совещаний
- Основы переговорного процесса
- Стиль и содержание делового партнерства при разногласиях между сотрудниками

2. Уметь:

- Выбирать необходимые каналы коммуникаций
- Использовать невербальное общение
- Публично выступать
- Проводить собеседования, личные беседы с персоналом компании
- Применять убеждающую модель общения
- Применять НЛП в коммуникациях
- Использовать групповые и командные коммуникации

3. Владеть:

- Современных норм и технологий делового взаимодействия культуры и техники речи
- Ведения диалога
- Разработки плана беседы
- Коллективной работы
- Разрешения конфликтов.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Делопроизводство

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматриваются государственные стандарты документации, а также законы Республики Казахстан, регулирующие делопроизводство. Обучающиеся получают инструкции по вопросам управления документами, рекомендации по созданию документации, а также сбору и обработке информации об имеющейся номенклатуре. Документация по профессиональной деятельности, договорная деятельность бизнеса, структура документооборота, системы документации, организационно-техническое обеспечение работы с документами – одни из основных тем курса.

Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в овладении основами правильного оформления документов и надлежащей организацией документооборота в учреждении согласно требованиям ГОСТа механическим и электронным способами

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает терминологию в области документационного обеспечения, цели и задачи делопроизводства, понятие документа, корреспонденции, общие правила составления и оформления документов, порядок хранения документов, организацию электронного офиса.
2. Умеет составлять основные документы по своей профессиональной деятельности, осуществлять работу по подготовке документов к хранению, работать с документами с использованием компьютерной техники.
3. Владеет навыками работы по использованию телекоммуникационных технологий в электронном документообороте.

Пререквизиты

Управление персоналом

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Инжиниринг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Студенты изучают основы инженерного проектирования, строительства и других инженерных работ по этому предмету. Основные идеи технологии производства. Машиностроение используется в строительстве, а также в других отраслях промышленности. Принципы технологической организации. виды технических услуг. процедура контроля качества. общий балл за качество. качество и единообразие. планировать стратегически. Анализ влияния внедрения новых машин и оборудования с экономической точки зрения.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины состоит в овладении студентами знаниями в области инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов, как

комплекса работ по проектированию или оптимизации бизнес-процессов в сфере услуг и как специфического вида услуги

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает:

- основную терминологию управления бизнес-процессами
- технологию, методы и инструментальные средства проектирования бизнес-процессов;
- принципы построения, структуру и технологию использования CASE-средств для анализа бизнес-процессов.

2. Умеет: - проводить исследование бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей

- выполнять расчеты экономических показателей, учитывая их взаимосвязь и взаимозависимость;
- выявлять основные факторы, определяющие направления и результаты деятельности предприятия;
- оценивать эффективность производства и уровень экономического состояния предприятия.

3. Владеет:

- технологиями работы с различного рода источниками информации;
- методами и приемами проведения соответствующих расчетов и принятия управленческих решений.

Пререквизиты

Предпринимательство Инновационный менеджмент Разработка управленческих решений

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление документационным обеспечением

Цикл дисциплины Базовые дисциплины

Курс 4

Количество академических кредитов 5

Форма контроля знаний Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс предназначен для обучения теоретическим основам, а также практическим навыкам в области документооборота. Обучающиеся освоят правила создания управленческих документов на основе действующего законодательства Республики Казахстан, а также навыки их подготовки, составления и хранения. Они также изучат различные стили официальных документов. Курс предоставит обзор технологий автоматизации государственных учреждений и электронного документооборота.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков документирования на основе современных требований, предъявляемых к составлению и оформлению управленческих документов

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает понятия, цели, задачи, принципы делопроизводства и документационного обеспечения управления; системы документационного обеспечения управления; классификацию и требования к составлению и оформлению различных видов документов.

2. Умеет оперировать понятийным аппаратом в области организации делопроизводства и документооборота на современном предприятии; оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с нормативной базой, используя информационные технологии и средства оргтехники.

3. Имеет навыки документирования на основе современных требований, предъявляемых к составлению и оформлению управленческих документов; организации документооборота современного предприятия.

Пререквизиты

Управление персоналом

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление межнациональными трудовыми конфликтами

Цикл дисциплины Базовые дисциплины

Курс 4

Количество академических кредитов 5

Форма контроля знаний Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассмотрены теоретические и практические аспекты конфликтов и управления конфликтами. Дается экскурс в историю развития межнациональных трудовых отношений и возникавших при этом конфликтных ситуаций. Обучающиеся подробно узнают о разногласиях, возникающих при межнациональных трудовых отношениях в сфере труда, прав на интеллектуальную собственность, в сфере получения финансовых услуг, услуг здравоохранения, коммерческих спорах. Курс предоставляет инструменты для профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций.

Цель изучения дисциплины

обеспечить изучение студентами путей и способов профилактики и преодоления международных трудовых конфликтов, способствовать овладению навыками управления международными трудовыми конфликтными ситуациями

Результаты обучения

ON 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные положения современных теорий и методик анализа и разрешения межнациональных трудовых конфликтов; причины конфликта в межнациональных отношениях и профессиональной деятельности, структуру, динамику, функции и последствия конфликта.

2. Умеет применять полученные общие знания в профессиональной деятельности, межнациональном общении; диагностировать причины конфликта, выработать и применять стратегии поведения в ходе конфликта, использовать различные методы и способы предотвращения и позитивного разрешения конфликтов, разрабатывать технологические приёмы управления конфликтным процессом.

3. Владеет основными положениями современных теорий и методик анализа и разрешения межнациональных трудовых конфликтов; навыками установления психологического контакта, визуальной психодиагностики и психологического воздействия, правильного поведения в конфликтной ситуации, навыками ведения переговоров и управления конфликтным процессом.

Пререквизиты

Управление персоналом

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление производством и иными операциями

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс учит, как управлять функциональными областями в организации. Курс охватывает количественное производство, управление запасами и экономику производства. Рассматриваемые темы включают принятие решений, проектирование производственных систем, системы управления материалами и заводом, планирование мощностей, прогнозирование, инвентаризацию, распределение, материалы для планирования потребности в материалах (MRP) и контроль качества, а также то, как производство взаимодействует с другими функциями в организации.

Цель изучения дисциплины

ознакомление студентов с концептуальными основами формирования производственной (операционной) стратегии предприятия; формирование управленческого мировоззрения в области производства на основе знания особенностей промышленных предприятий и предприятий сферы услуг; воспитание навыков управленческой культуры в области производственного менеджмента.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
2. Умеет применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
3. Владеет навыками и приемами внедрения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Пререквизиты

Предпринимательство Инновационный менеджмент Разработка управленческих решений

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Экономика производственной сферы

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В современных рыночных условиях фундаментальной основой экономики Республики Казахстан является ее промышленный потенциал. В курсе изучается современная политика Республики Казахстан в сфере промышленности. Обучающиеся узнают основные понятия о промышленном производстве и его отраслевой структуре; о товарных рынках, технологиях и их жизненных циклах; о современных подходах при формировании состава и структур промышленных производств.

Цель изучения дисциплины

Изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах.

Результаты обучения

ON 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные принципы функционирования и закономерности регулирования экономических отношений в производственном секторе; грамотно оценивать положительные и отрицательные последствия для развития страны.
2. Умеет анализировать и оценивать перспективы и последствия проводимой правительством социально-экономической политики в промышленности; использовать полученные знания применительно к организации и управлению промышленным потенциалом Республики Казахстан с учетом отраслевой специализации.
3. Владеет инструментарием анализа отраслевых и региональных особенностей функционирования экономики Республики Казахстан; быть компетентными в вопросах о сущности теоретических и практических проблем в области промышленного производства, а также отраслевых и территориальных комплексов РК.

Пререквизиты

Предпринимательство Инновационный менеджмент Разработка управленческих решений

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Преддипломная практика

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	15
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Обучающиеся проходят практическую стажировку в утвержденных частных и государственных компаниях. Во время стажировки студентам будет дано задание, которое было согласовано университетом и компанией. Данный курс позволяет обрести глубокие знания для выполнения широкого спектра задач, начиная с исследований, разработки, проектирования, производства, внедрения и управления; применять на практике навыки разработки и ТЭО предложенных мероприятий по обеспечению конкурентоспособности предприятия, региона, страны.

Цель изучения дисциплины

Углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, выработка навыков работы с законодательными и инструктивными материалами; изучение практического использования экономических методов управления, структуры и основ организации деятельности предприятий; овладение практическими навыками будущей образовательной программы.

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

Знает:

1. Студенты знают цели и задачи преддипломной практики и понимают ее важность для профессионального развития.
2. Они знакомы с конкретными теоретическими и методологическими аспектами, связанными с их специализацией и предметом практики.
3. Знание правил, требований и стандартов, регулирующих проведение преддипломной практики.

Умеет:

1. Студенты умеют применять свои знания и навыки в рамках преддипломной практики, выполнять задачи и функции, связанные с их специализацией.
2. Они способны анализировать и решать профессиональные задачи и проблемы, возникающие на месте практики, и принимать обоснованные решения.
3. Умение взаимодействовать с коллегами, руководством и заказчиками (если применимо), а также эффективно коммуницировать в профессиональной среде.

Владеет:

1. Студенты владеют навыками самостоятельной профессиональной деятельности, могут планировать и реализовывать проекты и задачи, а также эффективно управлять своей работой.
2. Они владеют навыками анализа и рефлексии над профессиональным опытом, способны выявлять свои достижения и уроки, которые они извлекли из данного опыта, и предлагать улучшения.
3. Способность применять свои знания и навыки к решению конкретных профессиональных задач и принятию обоснованных стратегических решений.

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Производственная практика III

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	4
Количество академических кредитов	15
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Обучающийся закрепляет полученные теоретические знания практическими действиями в период прохождения производственной практики на предприятии, а также получает необходимые навыки. В курсе освещаются: вопросы применения и интерпретации информации для выработки практических решений с целью осуществления эффективной производственно-финансовой деятельности предприятия (бизнеса) в условиях развития интеграционных процессов, рассматривается опыт применения передовых методов организации и управления на предприятии.

Цель изучения дисциплины

Углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, выработка навыков работы с законодательными и инструктивными материалами; изучение практического использования экономических методов управления, структуры и основ организации деятельности предприятий; овладение практическими навыками будущей образовательной программы.

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Результаты обучения по дисциплине

Знает:

1. Студенты знают цели и задачи преддипломной практики и понимают ее важность для профессионального развития.
2. Они знакомы с конкретными теоретическими и методологическими аспектами, связанными с их специализацией и предметом практики.
3. Знание правил, требований и стандартов, регулирующих проведение преддипломной практики.

Умеет:

1. Студенты умеют применять свои знания и навыки в рамках преддипломной практики, выполнять задачи и функции, связанные с их специализацией.

2. Они способны анализировать и решать профессиональные задачи и проблемы, возникающие на месте практики, и принимать обоснованные решения.

3. Умение взаимодействовать с коллегами, руководством и заказчиками (если применимо), а также эффективно коммуницировать в профессиональной среде.

Владеет:

1. Студенты владеют навыками самостоятельной профессиональной деятельности, могут планировать и реализовывать проекты и задачи, а также эффективно управлять своей работой.

2. Они владеют навыками анализа и рефлексии над профессиональным опытом, способны выявлять свои достижения и уроки, которые они извлекли из данного опыта, и предлагать улучшения.

3. Способность применять свои знания и навыки к решению конкретных профессиональных задач и принятию обоснованных стратегических решений.

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Итоговая аттестация