



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B04 - Бизнес, басқару және құқық
(Білім беру саласының жіктелуі және коды)

6B041 - Бизнес және басқару
(Даярлау бағытының жіктелуі және коды)

0410
(Халықаралық стандарттық білім беру жіктеуішіндегі код)

B044 - Менеджмент және басқару
(Білім беру бағдарламасы тобының жіктелуі және коды)

6B04106 - Менеджмент / Business Administration
(Білім беру бағдарламасының коды және атауы)

Бакалавр
(дайындық деңгейі)

Семей

Білім беру бағдарламасы

6B04 - Бизнес, басқару және құқық
(Білім беру саласының жіктелуі және коды)

6B041 - Бизнес және басқару
(Даярлау бағытының жіктелуі және коды)

0410

(Халықаралық стандарттық білім беру жіктеуішіндегі код)

B044 - Менеджмент және басқару
(Білім беру бағдарламасы тобының жіктелуі және коды)

6B04106 - Менеджмент/ Business Administration
(Білім беру бағдарламасының коды және атауы)

бакалавр
(дайындық деңгейі)

АЛҒЫ СӨЗ

Әзірленді

Қазақстан Республикасы ҒжЖБМ 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығы (жаңа редакцияда - 20.02.2023 № 66) ЖжЖООкББМЖМС негізінде 6B041 - Бизнес және басқару даярлау бағыты бойынша 6B04106 - Менеджмент/Business Administration білім беру бағдарламасы Академиялық комитетінде

АК құрамы	Аты- жөні, толық	Ғылыми лауазымы, атағы, қызметі	Қолы
АК жетекшісі	Тлемисов Улан Бағдатович	гуманитарлық-экономикалық факультетінің деканы	
БББ менеджері	Кузьмина Лариса Викторовна	«Экономика және қаржы» кафедрасының оқытушысы	
АК мүшесі	Зейнуллина Айгуль Жумағалиевна	экономика және қаржы кафедрасының меңгерушісі	
АК мүшесі	Калелова Талшын Құмарқызы	экономика және қаржы кафедрасының кафедрасының оқытушысы, магистр	
АК мүшесі	Тлеубаев Тимур Ерниязович	«ӨК Семей Цемент зауыты» ЖШС коммерциялық директоры	
АК мүшесі	Дюсеканов Талгат Тлеубаевич	«СЭТ Транс» ЖШС қаржы директоры	
АК мүшесі	Садвакасова Мадина Куанышевна	ВВА-101 тобының студенті	
АК мүшесі	Измайлова Алина Ильдаровна	ВВА -101 тобының студенті	

ПІКІР БЕРІЛДІ

Аты- жөні, толық	Қызметі, жұмыс орыны	Қолы
Бахтин Густав Александрович	«Балапан Көлігі» ЖШС	

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ

Гуманитарлық- экономикалық факультетінің сапасын қамтамасыз ету жөніндегі комиссия отырысында Университеттің Ғылыми кеңесінде бекітуге ұсынылды
Хаттама № 4а " 05 " 04. 2023 ж.
Комиссия Төрағасы Ш. Ш. Абишева

Университеттің Ғылыми кеңесінің отырысында 2023 ж. «25» сәуірдегі № 8 хаттама бекітілді.

БЕКІТІЛДІ

Университеттің Ғылыми кеңесінің отырысында
2023 жылғы "01" қыркүйек № 1 хаттама.
Университеттің Ғылыми кеңесінің төрағасы Орынбеков Д.Р.

Мазмұны

1. Кіріспе
2. Білім беру бағдарламасының паспорты:
 - 2.1. Білім беру бағдарламасының мақсаты;
 - 2.2. Білім беру бағдарламасы шеңберінде даярлау бейінінің картасы:
 - Білім беру саласының жіктелуі және коды;
 - Даярлау бағытының жіктелуі және коды;
 - Халықаралық стандарттық білім беру жіктеуішіндегі код;
 - Білім беру бағдарламасы тобының жіктелуі және коды;
 - Білім беру бағдарламасының коды және атауы;
 - 2.3. Түлектің біліктілік сипаттамасы:
 - Берілетін дәреже / біліктілік;
 - Кәсіп атауы / маманның қызметінің тізімі;
 - СБШ (салалық біліктілік шеңбері) бойынша біліктілік деңгейі;
 - Кәсіби қызмет саласы;
 - Кәсіби қызмет нысаны;
 - Кәсіби қызмет түрлері.
3. Білім беру бағдарламасының модульдері мен мазмұны
4. Білім беру бағдарламасындағы көлемін көрсететін жиынтық кесте 6B04106 - Менеджмент/ Business Administration»
5. ЖОО компонентінің оқу пәндерінің тізімі
6. Элективті пәндер каталогы
7. Оқу жұмыс жоспары

1.Кіріспе

1.1.Жалпы деректер

"Семей қаласының Шәкәрім атындағы университеті" КеАҚ гуманитарлық - экономикалық факультеті жүзеге асыратын 6B04106 "Менеджмент/ Business Administration" білім беру бағдарламасы бакалавриат дайындық деңгейі бойынша халықаралық, өңірлік және ұлттық еңбек нарығының қажеттіліктерін, Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің нормативтік құжаттарының талаптарын ескере отырып әзірленген және білім беру процесін ұйымдастыруға арналған құжаттар жүйесін білдіреді.

6B04106 "Менеджмент/ Business Administration" білім беру бағдарламасы білім алушыға бизнес-әкімшілендіру және салалардағы заманауи менеджмент туралы түсінік береді. Білім беру бағдарламасының мамандануы бизнесті басқару, коммерциядағы менеджмент, өндіріс, қызмет көрсету салалары және т. б. үшін кадрлар даярлауға мүмкіндік береді.

Білім беру бағдарламасы студенттің зияткерлік қабілеттерін, жеке табыстылығы мен көшбасшылық қасиеттерін, қолданбалы экономикалық білім негізінде ұйымдастырушылық қабілеттерін дамытуға мүмкіндік береді.

Білім беру бағдарламасы жоғары оқу орны жағдайында ерекше білім беру қажеттіліктері бар студенттерді оқытуды, сондай-ақ оның әлеуметтенуін және қоғамға кірігуін көздейді.

1.2.Қорытындылау критерийлері

Даярлау бойынша білім беру үрдісінің аяқталуының негізгі критерийі бакалавр білім алушылардың теориялық оқытудың кемінде 205 кредитін, сондай-ақ практиканың кемінде 27 кредитін игеруі, 8 кредит қорытынды аттестаттау болып табылады.

Барлығы 240 кредиттен кем емес.

1.3.Типтік оқу мерзімі: 4 жыл.

2. Білім беру бағдарламасының паспорты

2.1. Білім беру бағдарламасының мақсаты	Білім беру бағдарламасы менеджмент және бизнесті басқару саласындағы ағымдағы құзыреттері бар халықаралық бизнесті басқару бойынша білікті мамандарды даярлауға бағытталған; халықаралық бизнесті жүргізудің заманауи құралдарын пайдалана отырып, компанияның мақсаттарына жету үшін тиімді басқару шешімдерін қабылдауға қабілетті.
2.2. Білім беру бағдарламасы шеңберінде даярлау бейінінің картасы	
Білім беру саласының жіктелуі және коды	6B04 - Бизнес, басқару және құқық
Даярлау бағытының жіктелуі және коды	6B041 - Бизнес және басқару
Халықаралық стандарттық білім беру жіктеуіндегі код	0410
Білім беру бағдарламасы тобының жіктелуі және коды	B044 - Менеджмент және басқару
Білім беру бағдарламасының коды және атауы	6B04106 - Менеджмент/ Business Administration
2.3. Түлектің біліктілік сипаттамасы	
Берілетін дәреже / біліктілік	6B04106 -
Кәсіп атауы / маманның қызметінің тізімі	Менеджер, қызмет көрсету менеджері, жоба менеджері, сату жөніндегі менеджер, HR менеджері (HR менеджері), рекрутер-менеджер (қызметкерлерді іріктеу жөніндегі менеджер), PR-менеджер (қоғаммен байланыс жөніндегі менеджер), жарнама менеджері, бренд-менеджер (сауда маркасының менеджері), Инвесторлармен байланыс жөніндегі менеджер және т. б.
СБШ (салалық біліктілік шеңбері) бойынша біліктілік деңгейі	6
Кәсіби қызмет саласы	Маманның кәсіби қызметі саласы: <input checked="" type="checkbox"/> Компанияны басқару, кез-келген саладағы жеке бизнес; <input checked="" type="checkbox"/> Маркетинг, тарату, логистика және т.б.; <input checked="" type="checkbox"/> Ing банк және қаржы секторы; <input checked="" type="checkbox"/> өндіріс; <input checked="" type="checkbox"/> қызмет көрсету секторы; <input checked="" type="checkbox"/> кеңес беру және қоғаммен байланыс; <input checked="" type="checkbox"/> Байланыс және келісімшартты басқару.
Кәсіби қызмет нысаны	Түлектің кәсіби іс-әрекетінің объектілері: қызмет түріне, меншік формасына немесе түріне қарамастан, мемлекеттік органдар, оқу орындары мен ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары және басқа да қызмет салаларына тәуелді кәсіпорындар, ұйымдар мен фирмалар.
Кәсіби қызмет түрлері	"Менеджмент / Business Administration" білім беру бағдарламасының түлектері келесі кәсіби қызмет түрлерін орындай алады: шығармашылық және инновациялық ойлау дағдылары негізінде қоғам мен клиенттердің

	<p>қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін идеяларды анықтау, талдау, қалыптастыру; жеке және командалық бастамаларды тиімді жүзеге асыру, бизнестің, сауда мен менеджмент салаларының өсу идеяларын нақты нәтижелерге енгізу; жұмыс орны мен тұратын еліне қарамастан, өзінің кәсіби қызметін жауапкершілік және тиімділік қағидаттарында ұйымдастыруға міндетті; экономика және бизнес бакалаврының маңызды сипаттамасы болып табылатын ақпаратты жинау, талдау және сыни бағалау; өзара іс-қимылдың ауызша және жазбаша нысандары арқылы жеке, тілдік, математикалық құзыреттер негізінде тиімді коммуникация дағдыларын шағын шеңберде де, көпшілік алдында да қолдану; қоршаған ортаға, қызметкерлер мен қоғамның денсаулығы мен әл-ауқатына Ұлттық, сондай-ақ жаһандық мәнмәтіндерде сыни жауапкершілікті ескере отырып, ғылым мен техника саласындағы жаңалықтарды қолдануға міндетті. Бизнестің функционалдық бағыттары бойынша білімдерін көрсету; кәсіби қызметте әкімшілендіру принциптерін білуін қолдану; бизнес-ортадағы тенденцияларды талдау және болжау; пәнаралық тәсілде менеджмент теориясы мен практикасын біріктіру; мәселелер жергілікті деңгейде де, жаһандық қоғамдастықта да өзара іс-қимыл, түсіністік және жауапкершілік негізінде шешілетін кешенді жүйе ретінде әлемді түсінуді көрсету.</p>
<p>Бітіруші түлек моделі</p>	<p>Магистратура үлгісі. 6B04106 – Менеджмент/Іскерлік әкімшілендіру білім беру бағдарламасы менеджмент және бизнесті басқару саласында ағымдағы құзыреттері бар халықаралық бизнесті басқару бойынша білікті мамандарды даярлауға бағытталған; халықаралық бизнесті жүргізудің заманауи құралдарын пайдалана отырып, компанияның мақсаттарына жету үшін тиімді басқару шешімдерін қабылдауға қабілетті. EP 6B04106 – Менеджмент / Іскерлік әкімшіліктің бірегейлігі бакалавр деңгейінде қос дипломдық білім алуда көрінеді, оның шеңберінде Корея және Қазақстан республикаларының университеттерінде кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін құзыреттіліктерді меңгерумен оқу мүмкіндігі қамтамасыз етіледі. ұлттық және халықаралық деңгейдегі іс-шаралар. Даму нәтижесінде ОП 6B04106 – Менеджмент/Іскерлік басқару білім беру бағдарламасы, түлек келесі құзыреттерді меңгереді. Әлеуметтік-мәдени, экономикалық, құқықтық, экологиялық білімдерін, коммуникативті дағдыларын көрсетеді, қоғам дамуының заманауи тенденцияларын ескере</p>

отырып, ақпараттық технологияларды қолданады. Көптілді ортада іскерлік (кәсіби) қарым-қатынас саласындағы құзыреттілігін көрсетеді, сонымен қатар әлемнің жалпы мәдениетіне дербес көзқарасы бар. Экономика және қаржы саласындағы заманауи тенденцияларды түсінеді, экономикалық және қаржылық талдау дағдылары бар. HR әкімшілігін (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыра алады, заманауи технологиялар негізінде іскерлік коммуникацияларды жүзеге асырады. Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыру және басқару дағдыларына ие, компанияның нарықтық мүмкіндіктерін бағалау және нарықтық тауашаларды дамыту құзыреттілігі бар. Компанияның стратегиялық құндылықтары мен өсу факторларын шарлау мүмкіндігі. Жүйелік ойлау және кешенді мәселелерді шешу құзыреттілігін көрсетеді. Білім беру бағдарламасы қолданбалы экономикалық білім беру негізінде студенттің зияткерлік қабілеттерін, жеке табысы мен көшбасшылық қасиеттерін, ұйымдастырушылық қабілеттерін дамытуға мүмкіндік береді.

3.Білім беру бағдарламасының модульдері мен мазмұны

1 Модуль. Қоғамдық және гуманитарлық білім негіздері

Шетел тілі

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	32876 (3015824)
Курс	1
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Практикалық және семинарлық сабақтар	45сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Шетел тілі» пәнінің мазмұны студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзіреттіліктерін В1 деңгейде қалыптастыруды қамтиды. Пән шетел тілін тұлғааралық қарым-қатынас пен кәсіби қызметте қолдануға мүмкіндік беретін білім, білік және дағдыларды игеруге бағытталған. Оқыту тілдік қарым-қатынас әрекетінің барлық түрлерінде жүзеге асырылады, оларға белгілі бір дәрежеде грамматикалық және лексикалық дәлдікпен күрделі деңгейдегі мәтіндерді оқу, жазу, тыңдау және сөйлеу жатады.

Пәнді оқыту мақсаты

Жеткілікті деңгейде (А2, жалпы еуропалық құзыреттілік) және базалық жеткіліктілік деңгейінде (В1, жалпы еуропалық құзыреттілік) шет тілін оқыту үдерісінде студенттердің мәдениетаралық және коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру. Дайындық деңгейіне байланысты студент курсты аяқтау кезінде жалпы еуропалық құзыреттілік В1 деңгейіне жетеді, егер студенттің бастапқы кездегі тіл деңгейі жалпы еуропалық құзыреттілік А2 деңгейінен жоғары болса.

Оқыту нәтижелері

ОН1 Әлеуметтік- мәдени, экономикалық- құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Шетел тілі

Қазақстан тарихы

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	32404 (3015920)
Курс	1
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Мемлекеттік экзамен

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Пән Қазақстан тарихының ежелгі дәуірден қазіргі заманға дейінгі негізгі кезеңдерін зерделеуге бағытталған: көшпелі мемлекеттіліктің қалыптасуы, түркі өркениетінің ерекшеліктері, отаршылдық дәуірінің мазмұны, Қазақстан тарихының кеңестік кезеңі, тәуелсіздік кезеңі қарастырылады. Тарихи дамудың қозғаушы күштері, үрдістері, заңдылықтары талданады; Қазақстан тарихының өзекті мәселелері: қазақ халқының этногенезі, мемлекеттіліктің қалыптасуы, ұлт-азаттық қозғалыстар, демографиялық даму. Тарихи оқиғалар мен фактілерді талдау, тарихи әдебиеттермен жұмыс жасау дағдылары қалыптасады.

Пәнді оқыту мақсаты

Пәннің мақсаты – Қазақстан тарихының ежелгі дәуірден қазіргі заманға дейінгі негізгі даму кезеңдері туралы объективті тарихи білім беру.

Оқыту нәтижелері

ОН1 Әлеуметтік- мәдени, экономикалық- құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Философия

Қазақ тілі

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	32666 (3015826)
Курс	1
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Практикалық және семинарлық сабақтар	45сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Пән мектеп бағдарламасы аясында білім алушылардың меңгерген білімдерін тереңдете түсуге, сондай-ақ лексика мен білімнің грамматикалық жүйесін толық түсіну негізінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалануға; рухани жаңғырудың жалпыұлттық идеясы шеңберінде студенттердің әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыруға; тілді кеңселік қарым-қатынас құралы ретінде және қарым-қатынас процесінде ұтқыр ойды еркін білдіруге; халықтың ұлттық мәдениетін тануға, ұлттық таным ерекшеліктерін ажырата білуге бағытталған.

Пәнді оқыту мақсаты

Фразеологизмдер арқылы ұлттық мәдениетті тануды, рухани мәдениетке жататын тілдік бірлік ретіндегі маңызын; қазақ фразеологизмінің қалыптасуындағы ұлттық-мәдени маңызы бар фактілерді анықтау дағдыларын қалыптастырады.

Оқыту нәтижелері

ON1 Әлеуметтік-мәдени, экономикалық-құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Қазақ тілі

Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім негіздері

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33400 (3023541)
Курс	1
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Интеграцияланған пән құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, экономика, кәсіпкерлік және көшбасшылық, экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері саласындағы негізгі мәселелер мен қағидаттарды қамтиды. Нормативтік құқықтық актілерді пайдалану ерекшеліктері, Қоғамның іскерлік, этикалық, қоғамдық, экономикалық, кәсіпкерлік және экологиялық нормаларын пайдалана білу. Экологиялық-құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік қатынастардың, көшбасшылық қасиеттердің және сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес қағидаттарының ерекшелігі.

Пәнді оқыту мақсаты

Антропогендік әсер ету және төтенше жағдайлар жағдайында тірі организмдердің, тұтастай биосфераның жұмыс істеуінің негізгі заңдылықтарын және олардың тұрақты даму тетіктерін зерделеуден тұрады; сыбайлас жемқорлық ұғымын, оған қарсы күрестің заңдылығын, мемлекеттік қылмыстық-атқару саясатының мазмұнын түсінуден; білім алушыларда Экономикалық теория негіздері бойынша базалық іргелі тұрақты білімді қалыптастырудан, экономикалық ойлау іскерлігі мен дағдыларын сіңіруден; студенттерді кәсіпкерлік теориясы мен практикасымен, өз ісін құру негіздерімен таныстырудан; көшбасшылық қасиеттерді дамыту және жетілдіру.

Оқыту нәтижелері

ON1 Әлеуметтік-мәдени, экономикалық-құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Дене шынықтыру

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	33399 (3015830)
Курс	1
Семестр	1
Академиялық кредит саны	2
Практикалық және семинарлық сабақтар	60сағат
Барлығы	60сағат
Білімді бақылау нысаны	Дифференциалдық сынақ

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Пәнді меңгеру деңгейіне қойылатын талаптар контекстінде дене тәрбиесі бойынша білім алу процессі барысында оқытушы мен студенттің бірлескен ынтымақтастығын, студенттерді бұқаралық спорттық жарыстарға қатысуға дайындауды көздейді; дене мәдениетіне және дене шынықтыру жаттығулары мен спортпен жүйелі шұғылдануға мотивациялық-құндылық қатынастарын қажеттілікті қалыптастырады; дене шынықтыру мен спортты өмірлік маңызды физикалық қасиеттерді дамытуда пайдалану туралы базалық білім береді.

Пәнді оқыту мақсаты

Бағдарламаның мақсаты кәсіби қызметке даярлау үшін, болашақ еңбек қызметінде денелік жүктемелерді, жүйке-психикалық қысымдарды және жайсыз факторларды табанды өткеруге денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін студенттердің әлеуметтік-жеке тұлғалық құзыреттіліктерін және дене шынықтырудың құралдары мен әдістерін мақсатты түрде пайдалану қабілеттерін қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижелері

ON1 Әлеуметтік- мәдени, экономикалық- құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Дене шынықтыру

Қазақ тілі

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	33525 (3015827)
Курс	1
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Практикалық және семинарлық сабақтар	45сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Пән тілдік сауаттылықты, қоршаған ортамен еркін қарым-қатынасты және білім алушының ойлау және дүниетанымдық дағдыларын кеңейтуге, болашақ маманның ұлттық сана мен мәдени код негізінде дүниетанымын қалыптастыру арқылы әлемдік деңгейдегі білімді меңгеру процесінде тілдің рөлін түсінуге, болашақ мамандардың мемлекеттік тілді білуін жетілдіруге, мамандардың қазақ тілін пайдалану саласын арттыруға бағытталған.

Пәнді оқыту мақсаты

Тілді қолданудың барлық деңгейлерінде қарым-қатынас құзыреттіліктерін қалыптастыру арқылы қазақ тілін әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде сапалы меңгертуді қамтамасыз ету.

Оқыту нәтижелері

ON1 Әлеуметтік- мәдени, экономикалық- құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Қазақ тілі

Постреквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Шетел тілі

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	33463 (3015825)
Курс	1
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Практикалық және семинарлық сабақтар	45сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат

Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Шетел тілі» пәнінің мазмұны студенттердің лингвомәдени, әлеуметтік- мәдени, когнитивтік және коммуникативтік құзіреттіліктерін В2 деңгейде қалыптастыруды қамтиды. Пән өнімді және қабылдаушы тілдік материалды терең және кеңейтілген түрде меңгеруге бағытталған. Нәтижесінде студент В2 деңгейіндегі талаптарға сай сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін түсіне білуі керек және пән мен тілдің мазмұнын меңгеру керек.

Пәнді оқыту мақсаты

Жалпы еуропалық құзыреттіліктің В2 деңгейінде шетелдік білім беру процесінде студенттердің лингво- мәдени, әлеуметтік- мәдени, танымдық және коммуникативті құзыреттілігін қалыптастыру. Дайындық деңгейіне байланысты білім алушы курсты аяқтау сәтінде білім алушының тілдік деңгейі жалпы еуропалық құзыреттіліктің В1 деңгейінен жоғары болған кезде жалпыеуропалық құзыреттіліктің В2 деңгейіне жетеді.

Оқыту нәтижелері

ОН1 Әлеуметтік- мәдени, экономикалық- құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Шетел тілі

Постреквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	33461 (3023542)
Курс	1
Семестр	2
Академиялық кредит саны	8
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	45сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	55сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	110сағат
Барлығы	240сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Әлеуметтік- саяси білім модулі әрқайсысының өз пәні, терминологиясы мен зерттеу әдістері бар төрт ғылыми пәнді – әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психологияны оқытуды көздейді. Аталған ғылыми пәндер арасындағы өзара әрекет ақпараттық толықтыру; біріктіру; осы пәндердің зерттеу ыңғайларының әдістемелік тұтастығы; нәтижеге бағытталған оқыту әдістемесінің жалпылығы; қалыптасқан қабілеттер ретінде нәтижелер типологиясын біртұтас жүйелік көрсету ұстанымдары негізінде жүзеге асырылады.

Пәнді оқыту мақсаты

"Болашаққа бағдар: қоғамдық сананың жаңғыруы" мемлекеттік бағдарламасында айқындалған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу мәнмәтінінде (контекстінде) білім алушылардың әлеуметтік- гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижелері

ОН1 Әлеуметтік- мәдени, экономикалық- құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Философия

Дене шынықтыру

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	33466 (3015831)
Курс	1
Семестр	2
Академиялық кредит саны	2
Практикалық және семинарлық сабақтар	60сағат
Барлығы	60сағат
Білімді бақылау нысаны	Дифференциалдық сынақ

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Пәнді меңгеру деңгейіне қойылатын талаптар контекстінде дене тәрбиесі бойынша білім алу процессі барысында оқытушы мен студенттің бірлескен ынтымақтастығын, сабақ барысында бақылау мен өзін- өзі бақылауды жүзеге асыруды, еңбек факторларының қолайсыз әсеріне денсаулықты нығайту, шынықтыру және ағзаның тұрақтылығын арттыру туралы білім

алуды, дене шынықтыру жаттығулары мен спорт түрлерін таңдау әдістемесін игеруді көздейді.

Пәнді оқыту мақсаты

Бағдарламаның мақсаты кәсіби қызметке даярлау үшін, болашақ еңбек қызметінде денелік жүктемелерді, жүйке-психикалық қысымдарды және жайсыз факторларды табанды өткеруге денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін студенттердің әлеуметтік-жеке тұлғалық құзыреттіліктерін және дене шынықтырудың құралдары мен әдістерін мақсатты түрде пайдалану қабілеттерін қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижелері

ON1 Әлеуметтік- мәдени, экономикалық- құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Дене шынықтыру

Постреквизиттер

Дене шынықтыру

Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	33528 (3023543)
Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Зертханалық жұмыстар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Пән білім алушылардың компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін меңгеруге; цифрлық жаһандану дәуіріндегі қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың рөлі мен мәнін сыни тұрғыдан түсіну қабілетін, жаңа "цифрлық" ойлауды, желілік және веб- қосымшаларды әзірлеу тұжырымдамалары туралы білімді, кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста, өз бетінше білім алу және басқа да мақсаттар үшін заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.

Пәнді оқыту мақсаты

Ақпараттық технологиялар арқылы ақпараттарды жіберу және жинау тәсілдерін, ақпараттарды өңдеу және сақтау, іздеу әдістері, процестерді талдау және сыни бағалау мүмкіндіктерін қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ON1 Әлеуметтік- мәдени, экономикалық- құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Мектеп курсы Шетел тілі

Постреквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Дене шынықтыру

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	33527 (3015832)
Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	2
Практикалық және семинарлық сабақтар	60сағат
Барлығы	60сағат
Білімді бақылау нысаны	Дифференциалдық сынақ

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Пәнді меңгеру деңгейіне қойылатын талаптар контекстінде дене тәрбиесі бойынша білім алу процессі барысында оқытушы мен студенттің бірлескен ынтымақтастығын, дене қасиеттерін дамыту және дене дайындығы деңгейін арттыру, спорт түрлерінің техникасын игеру; тәртіпке, ұжымшылдыққа, жолдастық өзара көмек көрсетуге тәрбиелеу; психикалық тұрақтылықты тәрбиелеу; төзімділікті, күшті, жылдамдықты, ептілікті, икемділікті - негізгі қозғалыс қасиеттерін дамыту және жетілдіруді көздейді.

Пәнді оқыту мақсаты

Бағдарламаның мақсаты кәсіби қызметке даярлау үшін, болашақ еңбек қызметінде денелік жүктемелерді, жүйке-психикалық қысымдарды және жайсыз факторларды табанды өткеруге денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін студенттердің әлеуметтік-жеке тұлғалық құзыреттіліктерін және дене шынықтырудың құралдары мен әдістерін мақсатты түрде пайдалану

қабілеттерін қалыптастыру болып табылады..

Оқыту нәтижелері

ON1 Әлеуметтік- мәдени, экономикалық- құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Дене шынықтыру

Постреквизиттер

Дене шынықтыру

Дене шынықтыру

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	33539 (3015833)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	2
Практикалық және семинарлық сабақтар	60сағат
Барлығы	60сағат
Білімді бақылау нысаны	Дифференциалдық сынақ

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Пәнді меңгеру деңгейіне қойылатын талаптар контекстінде дене тәрбиесі бойынша білім алу процессі барысында оқытушы мен студенттің бірлескен ынтымақтастығын; дене шынықтыру мен спорттың дене қабілеттерін арттыру, әлеуметтік- мәдени тәжірибесі және әлеуметтік- мәдени құндылықтарын дамыту бойынша, жан- жақты біліктер мен дағдыларды игеру; коммуникативтік дағдыларды, ойлауды, өзін- өзі дамытуды жетілдіру, дене шынықтыру- сауықтыру және жаттығу бағдарламаларын іске асыру тәжірибесін қалыптастыруды көздейді.

Пәнді оқыту мақсаты

Бағдарламаның мақсаты кәсіби қызметке даярлау үшін, болашақ еңбек қызметінде денелік жүктемелерді, жүйке-психикалық қысымдарды және жайсыз факторларды табанды өткеруге денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін студенттердің әлеуметтік-жеке тұлғалық құзыреттіліктерін және дене шынықтырудың құралдары мен әдістерін мақсатты түрде пайдалану қабілеттерін қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижелері

ON1 Әлеуметтік- мәдени, экономикалық- құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Дене шынықтыру

Постреквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Философия

Пән циклі	Жалпы білім беру пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	33540 (3015829)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Пән студенттерде сананың ашықтығын, өзіндік ұлттық код пен өзіндік сана-сезімді түсінуді, рухани жаңғыртуды, бәсекеге қабілеттілікті, реализм мен прагматизмді, тәуелсіз сыни ойлауды, білім мен білімге табынуды, философия туралы әлемді танудың ерекше нысаны ретінде тұтас көзқарасты қалыптастыруға, негізгі дүниетанымдық ұғымдарды меңгеруге, сондай-ақ толеранттылық құндылықтарын, мәдениетаралық диалог пен әлем мәдениетін дамытуға және нығайтуға бағытталған.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттердің философияны дүниені танып-білудің ерекше формасы ретінде түсінуін қалыптастырып, олардың келешек кәсіби қызметтері аясында оның негізгі тараулары, мәселелері мен әдістері туралы тұтас білім беру.

Оқыту нәтижелері

ON1 Әлеуметтік- мәдени, экономикалық- құқықтық, экологиялық білімді, коммуникативтік дағдыларды көрсету, қоғам дамуының қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пререквизиттер

Қазақстан тарихы Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)

Постреквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Модуль 2. Мәдениетаралық байланыс

Корей тілі I

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33401 (3015838)
Курс	1
Семестр	1
Академиялық кредит саны	6
Практикалық және семинарлық сабақтар	60сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	40сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	80сағат
Барлығы	180сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттердің корей тілінде коммуникативтік құзыреттіліктерін қалыптастыруға арналған. Курс 4 деңгейге бөлінген. "Корей тілі 1" пәні бірінші курстың бірінші семестрінде оқытылады және корей тілінің негізгі фонологиялық, морфологиялық және синтаксистік сипаттамаларымен танысуға бағытталған. Кіріспе- фонетикалық курс өткізіледі және артикуляциялық қасиеттер мен интонация зерттеледі. Студенттер алфавит туралы ақпарат алады, әріптік-буындық жазудың негіздерін және негізгі лексиканы үйренеді.

Пәнді оқыту мақсаты

Бұл курстың мақсаты – осы бағдарламада қарастырылған көлемде қазіргі корей тілі – стандартты фонетика, графика, грамматика және лексика саласындағы білім мен құзыреттерді меңгеру және бекіту.

Оқыту нәтижелері

ON2 Көптілді ортада іскерлік (кәсіби) коммуникация саласындағы құзыреттілікті көрсету, сондай-ақ әлемнің жалпы мәдениетіне көзқарасы болу.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Корей тілі II

Мультимәдениеттану

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Міндетті компонент
SubjectID	31323 (3015837)
Курс	1
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерге айналасындағы әртүрлі мәдениеттер туралы білімдерін түсінуге және кеңейтуге көмектеседі. Жаһандану мен локализацияны ескере отырып, болашақта кәсіби маман болу үшін бәріне ашық көзқараспен қарайтын көпмәдениетті тұлға болу керек. Студенттер өздерінің көзқарастары мен теріс пікірлерін түсіне отырып, басқа мәдениеттермен танысады. Бірақ олар басқалармен түсіністікке ашық болады және өздерінің жеке басын дамытуы керек.

Пәнді оқыту мақсаты

Көпмәдениетті оқыту студенттің жалпы білім беру тәжірибесін толықтырады, Қазақстандағы, АҚШ-тағы және басқа елдердегі мәдени тәжірибелер туралы кең ауқымды перспективаларды қамтиды.

Оқыту нәтижелері

ON2 Көптілді ортада іскерлік (кәсіби) коммуникация саласындағы құзыреттілікті көрсету, сондай-ақ әлемнің жалпы мәдениетіне көзқарасы болу.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Адам ресурстарын басқару

Корей тілі II

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33526 (3015839)
Курс	1

Семестр	2
Академиялық кредит саны	6
Практикалық және семинарлық сабақтар	60сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	40сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	80сағат
Барлығы	180сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Студенттер 800 сөзден тұратын сөздік пен негізгі грамматикалық құрылымдарды қолдана отырып сөйлемдер құруды үйренеді. Фразалық құрылым және лексикалық бірліктерді таңдау зерттеледі; Қытайлық және еуропалық алынған сөздер; сыпайы-ресми стиль. Бірінші жылдың соңына қарай студенттер `Жалпыеуропалық шет тілін меңгеру құзыреттілігі` талаптары бойынша А1 деңгейін (өмір сүру деңгейі) немесе TOPIK корей тілі бойынша ұлттық емтиханның 6-дан 1-деңгейін аяқтайды.

Пәнді оқыту мақсаты

Қазіргі корей тілі саласындағы білім мен құзыреттерді - фонетиканы, нормативтік грамматиканы және лексиканы осы Бағдарламада көзделген көлемде меңгеру.

Оқыту нәтижелері

ON2 Көптілді ортада іскерлік (кәсіби) коммуникация саласындағы құзыреттілікті көрсету, сондай-ақ әлемнің жалпы мәдениетіне көзқарасы болу.

Пререквизиттер

Корей тілі I

Постреквизиттер

Корей тілі III

Корей тілі III

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33529 (3015840)
Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	6
Практикалық және семинарлық сабақтар	60сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	40сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	80сағат
Барлығы	180сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл пәнде студенттер монологиялық және диалогтық жазбаша және ауызша сөйлеуге тән лексиканың белгілі бір жиынтығын (1500-2000 сөз), жалпы сөйлеу бұрылыстарын және тілдің идиомалық өрнектерін игереді. Корей түбегінде болған кезде пайда болатын жағдайлардың көпшілігі қарастырылады (банк, нарық, пошта және т.б.). Студенттер өз ниеттері мен армандары туралы әңгімелеу дағдыларын игереді, оқиғаларға баға береді, көзқарастарын қысқаша негіздейді.

Пәнді оқыту мақсаты

Қазіргі корей тілі саласындағы білім мен құзыреттерді - фонетиканы, нормативтік грамматиканы және лексиканы осы Бағдарламада көзделген көлемде меңгеру.

Оқыту нәтижелері

ON2 Көптілді ортада іскерлік (кәсіби) коммуникация саласындағы құзыреттілікті көрсету, сондай-ақ әлемнің жалпы мәдениетіне көзқарасы болу.

Пререквизиттер

Корей тілі II

Постреквизиттер

Корей тілі IV

Корей тілі IV

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33549 (3015841)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	6
Практикалық және семинарлық сабақтар	60сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	40сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	80сағат
Барлығы	180сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерді Оңтүстік Кореяда оқуға дайындайды. Тілді қарқынды оқытудан басқа, мультимедиа көмегімен Оңтүстік

Кореяның мәдениеті, тарихы және қазіргі жағдайы туралы ақпарат беріледі.

Екінші жылдың соңына қарай білім алушылар "Жалпыеуропалық шет тілін меңгеру құзыреттілігі" талаптары бойынша А1 деңгейін (өмір сүру деңгейі) немесе TOPIK корей тілі бойынша ұлттық емтиханның 6-дан 2-деңгейін аяқтайды.

Пәнді оқыту мақсаты

Қазіргі корей тілі саласындағы білім мен құзыреттерді - фонетиканы, нормативтік грамматиканы және лексиканы осы Бағдарламада көзделген көлемде меңгеру.

Оқыту нәтижелері

ON2 Көптілді ортада іскерлік (кәсіби) коммуникация саласындағы құзыреттілікті көрсету, сондай-ақ әлемнің жалпы мәдениетіне көзқарасы болу.

Пререквизиттер

Корей тілі III

Постреквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

3 Модуль. Маркетинг және операциялар

Маркетинг

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	31324 (3015843)
Курс	1
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерді маркетингтің негізгі функцияларымен таныстырады. Тұтынушылардың тілектерін қанағаттандыру үшін тауарлардың / қызметтердің құндылығын қамтамасыз ету мәселелері; нысаналы өткізу нарықтары және осы нарықтарға қызмет көрсету үшін тиісті өнімдерді таңдау кезінде шешім қабылдау процесі қаралды. Курс тақырыбы тауарларды / қызметтерді жылжыту, орналастыру және баға белгілеудің негізгі стратегияларын ұсынады. Курсты аяқтағаннан кейін студенттер өнімді әзірлеу және сату үшін маркетинг принциптерін қолдана алады.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттердің маркетингтің негізгі принциптері туралы жалпы түсінік алуы

Оқыту нәтижелері

ON 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

ON 8 Компанияның нарықтық мүмкіндіктері мен нарықтық тауашаларды дамыту саласындағы құзыреттіліктерге ие болу.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Электрондық бизнес негіздері Брендтерді басқару Кеңсе менеджменті Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	32419 (3015844)
Курс	1
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс білім алушыларға бизнесті басқару саласында білім мен дағдыларды береді, бұл өз кәсіби қызметінде тиімді басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік береді. Іскерлік әкімшілік қызметтерге ұйымдардағы бизнесті басқару, іскерлік белсенділік жүйесіндегі ұйымдастырушылық қатынастар, бизнесті ұйымдастыру, билік нысандары мен көшбасшылық стилі, Бизнесті басқарудағы ақпараттық база, кеңсе жұмысы, кадр саясаты, басқарудағы қақтығыстар, оны басқару кіреді.

Пәнді оқыту мақсаты

Кәсіпорындарды жоспарлау, басқару, ұйымдастыру және бақылаудың негізгі тұжырымдамаларын оқыту

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Дүниежүзілік стратегиялық менеджмент Жарнама Өндірістік менеджмент Халықаралық бизнес әкімшілендіру Коммерциялық қызметті басқару Мемлекеттік - жеке меншік әріптестіктің негіздері

Оқу тәжірибесі

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33471 (3015849)
Курс	1
Семестр	2
Академиялық кредит саны	2
Оқу практикасы	60сағат
Барлығы	60сағат
Білімді бақылау нысаны	Практика бойынша қорытынды баға

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Білім алушы білім беру бағдарламасының профилі бойынша кәсіпорынның ұйымдастырылуымен және қызметімен танысады және болашақ кәсіби қызмет саласы туралы алғашқы түсінік алады. Оқу практикасынан өту барысында теориялық білім бекітіледі және тереңдетіледі, өзінің болашақ мамандығының маңыздылығы, өңірдің кәсіпорындарында және жалпы ҚР бойынша жүзеге асырылатын экономикалық үдерістерді сипаттау және талдау негізінде қабілеті туралы түсінік қалыптасады.

Пәнді оқыту мақсаты

Теориялық оқыту нәтижелерін бекіту және нақтылау, білім алушыларды болашақ білім беру бағдарламасының сипаты мен ерекшеліктерімен таныстыру, студенттердің таңдаған білім беру бағдарламасы бойынша практикалық жұмыстың бастапқы біліктері мен дағдыларын меңгеру, жалпы кәсіптік және арнайы пәндерді саналы оқуға дайындау

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

Пререквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Постреквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Кеңсе менеджменті

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33537 (3015857)
Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс мемлекеттік және жеке сектор ұйымдарындағы кеңсе менеджментіне терең көзқарас береді. Басқару қағидаттары кеңсе операциялары аясында қарастырылады. Басқару құрылымы ретінде кеңсенің тиімді жұмысын ұйымдастырудың жаңа әдістерін енгізу мақсатында түлектердің кешенді ғылыми-зерттеу қабілеттерін дамыту. Әкімшілік құжатты рәсімдеу ережелері. Мәтінді пішімдеу ерекшеліктері. Басқару құжатының тілі мен стилі. Ұйымдастырушылық, өкімдік және ақпараттық-анықтамалық құжаттама.

Пәнді оқыту мақсаты

Пәннің мақсаты басқару қызметінің ерекше құрамдас бөлігі ретінде кәсіпорынның басқару органы ретінде кеңсенің күнделікті тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету болып табылады.

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Маркетинг

Постреквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг Сапаны басқару

Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33538 (3015858)

Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерді тауар ғылымының іргелі теориялық және практикалық категорияларымен, соның ішінде тауарлардың мәні, түрлері мен қасиеттерімен, сапалық көрсеткіштерімен (тамақ қауіпсіздігі, тұтынушылық қасиеттері, тағамдық құндылығы және т.б.), тауарлардың жекелеген топтарының саны мен жеке қасиеттерімен таныстырады. Бұл курс сондай-ақ өнімнің келісім-шарт және нормативтік құжаттар талаптарына сәйкестігін практикалық тексеруді, сондай-ақ өнімге қатысты тұтынушылық артықшылықтарды зерделеуді қамтиды.

Пәнді оқыту мақсаты

Білім алушыларды тауарларды және олардың маңызды ерекшеліктерін түсінуге үйрету

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Маркетинг

Постреквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг Сапаны басқару

Брендтерді басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33536 (3015856)
Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс білім алушыларға позитивті және есте қаларлық брендтің компанияның күшті бәсекелестікке төтеп беру және динамикалық нарықтық ортада өркендеу қабілетіне қалай әсер ететінін үйретеді. Олар брендті басқаруды тұтынушы тұрғысынан зерттейді, тұтынушылардың брендтерді өмірге әкелудегі қабылдауының маңыздылығына назар аударады. Білім алушылар пайдалы франшизаларды жасау үшін қолданылатын ұғымдар мен құралдар туралы білім алады.

Пәнді оқыту мақсаты

Ірі бизнестің брендтік саясаты туралы түсінік беру

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Маркетинг

Постреквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг Сапаны басқару

Тұтынушылардың мінез-құлығы

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33547 (3015860)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Компанияның клиенттері кім екенін түсіну - бұл бизнес шешім қабылдау стратегиясының бірі. Бұл курста стратегиялық маркетингті қолданудың маңыздылығы және адамның маркетингтік шешімдеріне әсер ететін факторлар талқыланады. Зерттеудің маңыздылығы мен тұтынушылардың мінез-құлқы, сондай-ақ жеке тұлғаның белсенділігі мен мотивациясы, сана, өмір салты, хабардарлық, оқыту және қарым-қатынастың өзгеруі, мәдениет, субмәдениет және т. б. сияқты ішкі факторлар талқыланады.

Пәнді оқыту мақсаты

Тұтынушы мінез-құлқының ерекшеліктерін зерттеу

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Брендтерді басқару Кеңсе менеджменті Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу

Постреквизиттер

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

Өндірістік тәжірибе I

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33541 (3015875)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Өндірістік практика	150сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Практика бойынша қорытынды баға

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Білім алушы кәсіпорында практикалық оқу кезеңінде практикалық іс-әрекеттер арқылы алған теориялық білімдерін нығайтады, сонымен қатар қажетті дағдыларды меңгереді. Өндірістік үрдістерді талдау және әртүрлі ұйымдардағы экономикалық жағдайларды бағалау үшін қажетті ақпаратты жинау, өңдеу мәселелері қарастырылады. Өндірістік тәжірибе I өту барысында білім алушылар басқарушылық және ұйымдастырушылық іс-әрекет негіздерімен кәсіби шеберлікке ие болады.

Пәнді оқыту мақсаты

Кәсіпорында өндірістік практикадан өту кезеңінде алған теориялық білімдерін практикалық іс-әрекеттермен бекіту

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Постреквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Стратегиялық маркетинг

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33545 (3015862)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста маркетингтің негізгі тұжырымдамалары қарастырылған. Бизнес құрылымын дамытуға, ұйымның өсуіне, компанияның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге, серіктестермен тұрақты қарым-қатынасты қалыптастыруға бағытталған шешімдер қабылдау процесі ашылады. Курста компаниядағы маркетингті тиімді ұйымдастыру процестері, маркетингтік модельдерді компанияның басқару құрылымына біріктіру әдістері талқыланады. Тұтынушылардың мінез - құлқына стратегиялық талдау жүргізу және тұтынушылардың маркетингтік іс-шараларға реакциясын бағалау әдістері келтірілген.

Пәнді оқыту мақсаты

Маркетингтік стратегияны құруды үйрету

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Брендтерді басқару Кеңсе менеджменті Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу

Постреквизиттер

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

Маркетингті басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33546 (3015861)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста заманауи маркетингтің негіздері талқыланады және әртүрлі ұйымдастырушылық жағдайларда маркетингтің рөлі кеңейеді. Маркетинг кез-келген бизнестің сәттілігінде маңызды рөл атқарады. Бұл бизнес философиясы да, клиенттермен, бәсекелестермен, қызметкерлермен және қоршаған ортамен жұмыс істеу бойынша нұсқаулық жиынтығы. Маркетинг- бұл тұжырымдамалау, баға белгілеу, идеяларды, қызметтерді және тауарларды тарату және жылжыту, тұтынушылардың қажеттіліктері мен тілектерін анықтау және өлшеу процесі.

Пәнді оқыту мақсаты

Маркетинг менеджментін үйрету

Оқыту нәтижелері

ON 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

ON 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Брендтерді басқару Кеңсе менеджменті Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу

Постреквизиттер

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

Коммерциялық маркетинг

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33551 (3015867)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс білім алушыларды коммерциялық маркетингтің мақсаттары мен маңыздылығымен таныстырады. Коммерциялық қызмет саласындағы маркетингтің рөлі қарастырылады. Білім алушылар тауар ассортиментін қалыптастыру және басқару, тауар номенклатурасын жасау дағдыларын меңгереді. Көтерме сауданың мәні, маңызы зерттеледі. Көтерме сауданың негізгі функциялары мен нысандары қарастырылады. Білім алушылар қойма шаруашылығын жүргізу дағдыларын алады, тауарларды сақтауды ұйымдастыру түрлерімен және процесімен танысады.

Пәнді оқыту мақсаты

Коммерциялық маркетингтің теориясы мен тәжірибесі саласында студенттердің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ON 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Электрондық бизнес негіздері

Постреквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

Өндірістік менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33555 (3015871)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5

Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Осы курста өндірістік процесті басқару және ұйымдастыру принциптері қарастырылады. Білім алушылар өндірістік процестердің негізгі түрлерімен, кәсіпорынның өндірістік циклімен, кәсіпорынның өнімділігі мен қуаты туралы ұғымдармен танысады. Сонымен қатар, білім алушылар өндірістік кәсіпорынның әртүрлі ұйымдастырушылық құрылымдарын зерттейді. Өндірісті автоматтандыру және робототехника құралдарын қолдану процестеріне, сондай-ақ өндірістік кәсіпорынның логистикалық аспектілеріне ерекше назар аударылады.

Пәнді оқыту мақсаты

Өндірісті ұйымдастыру процесінің мәні туралы негізгі білімді қалыптастыру және үйде және шетелде өндірістік және экономикалық объектілерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерттеу.

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

Постреквизиттер

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

Жарнама

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33554 (3015870)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Білім алушылар жарнама, таралуы, тікелей жауап, қоғаммен байланыс және маркетингтік коммуникациялар деп аталатын интеграцияланған маркетингтік коммуникацияның стратегиялары мен тактикасы туралы біледі. Жарнама теориясы, сондай-ақ жарнама мен медиа-жоспарларды құру туралы практикалық білім бүкіл курста қарастырылады. Сондай-ақ, ол маркетингтердің бренд пен тиімділікке барынша әсер ету үшін коммуникацияларын қалай біріктіретінін және байланыстыратынын зерттейді.

Пәнді оқыту мақсаты

Жарнаманың негізгі теориялық мәселелері бойынша қажетті негізгі ақпаратты беру

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

Постреквизиттер

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

Инвестициялық менеджмент

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33565 (3015883)
Курс	3
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс білім алушыларға портфельді белсенді бөлуді басқаруға немесе брокерлік фирмаларда жұмыс істеуге қажетті

дағдыларды үйрету арқылы қаржылық активтерді басқару саласындағы мансапқа дайындалуға көмектеседі. Курс қаржылық көрсеткіштерді түсінуді, тәуекелдерді талдауды, қорларды басқарудың тиімділігін және т. б. ұсынады. Білім алушылар қаржы, бухгалтерлік есеп, статистика және капитал нарығы туралы терең нұсқаулар алады.

Пәнді оқыту мақсаты

Инвестицияларды басқаруды үйрету

Оқыту нәтижелері

ON 9 Компанияның стратегиялық құндылықтары мен өсу факторларын бағдарлай білу.

Пререквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг

Постреквизиттер

Халықаралық маркетинг Заманауи интеграциялық процесстер Коммерциялық тәуекелдер

Корпоративті басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33564 (3015882)
Курс	3
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста корпоративті көп деңгейлі құрылымдар, монополистік тәжірибе және корпоративтік бақылау нарығының сәтсіздігі талқыланады. Онда корпоративтік басқаруды алға жылжытудағы қаржы институттары мен рейтингтік агенттіктердің рөлі, сондай-ақ ашықтық, есеп беру, есеп беру және барлық акционерлерге әділ және тең қарым-қатынас корпоративтік басқаруды жақсартуға және атқарушы басшылық пен Директорлар Кеңесі арасындағы ведомствоаралық қақтығыстарды азайтуға көмектеседі.

Пәнді оқыту мақсаты

Ірі кәсіпорынды басқаруды үйрету

Оқыту нәтижелері

ON 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг

Постреквизиттер

Халықаралық маркетинг Заманауи интеграциялық процесстер Коммерциялық тәуекелдер

Қызмет көрсету маркетингі

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33563 (3015881)
Курс	3
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс маркетингтік қызмет көрсетудің жоғары сапасын құру және қолдау үшін қолдануы керек негізгі элементтерге (мәдениет, өзара іс-қимыл, стратегиялық жоспарлау, процестер, азаматтар мен технологиялар) назар аударады. Курс студенттерді өндірістік компаниялардың қызмет көрсету саласы мен сервистік құрамын басқаруға үйретуге арналған. Клиенттердің қызмет көрсету ортасындағы мінез — құлқы, қызмет көрсету стратегиясын әзірлеу, клиенттерге қызмет көрсетуді басқару, техникалық қызмет көрсету - бұл кейбір тақырыптар.

Пәнді оқыту мақсаты

Қызмет көрсету саласындағы маркетингтің ерекшеліктерін зерттеу

Оқыту нәтижелері

ON 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Тұтынушылардың мінез-құлығы Маркетингті басқару Стратегиялық маркетинг

Постреквизиттер

Коммерциялық тәуекелдер

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33573 (3015889)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс бизнестегі коммерциялық тәуекелдің негізгі теорияларын ашады. Корпоративтік тәуекелді қабылдау, бизнес - тәуекелді шешімдер ағашы арқылы түсіну, тәуекелдерді басқару процесі, модельдеу арқылы бизнес-тәуекелді түсіну, меншік құқығы, операциялық тәуекел, форс - мажор және төтенше жағдайларды жоспарлау, тұрақты дамудағы тәуекел менеджерлерінің жаңа рөлі, сондай-ақ стратегиялық тәуекел - бұл курстың тек кейбір тақырыптар.

Пәнді оқыту мақсаты

бизнес тәуекелдерін бағалауды және басқаруды үйрету

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

Постреквизиттер

Әлемдік жеткізілім тізбегін басқару Логистика Коммерциялық логистика

Халықаралық маркетинг

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33571 (3015887)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Білім алушылар жаһандық мүмкіндіктер мен бәсекелестік жағдайларға жақсы жауап беру үшін маркетингтің барлық аспектілерін ғаламдық тұрғыдан зерттейді. Курс тақырыбында халықаралық маркетингке егжей-тегжейлі шолу; әлеуметтік, мәдени, саяси және құқықтық орта; халықаралық нарыққа шығу мүмкіндіктері; нарыққа шығу стратегиялары мен өнімдерін жоспарлау және басқару; жаһандық тарату және баға белгілеу қозғалған тақырыптардың қатарына кіреді.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерде жаһандық, халықаралық және жергілікті маркетингтің мәнін; сыртқы нарықтардағы маркетингтік қызметтің ерекшелігін; шетелдік нарықтардағы маркетингтік зерттеулерді жүзеге асыру ерекшеліктерін; экономикалық тұрақсыздық жағдайында трансұлттық компаниялар пайдаланатын маркетингтің тәсілдерін, әдістері мен құралдарын; инновациялық маркетингтік стратегияларды түсінуді қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

ОН 8 Компанияның нарықтық мүмкіндіктері мен нарықтық тауашаларды дамыту саласындағы құзыреттіліктерге ие болу.

Пререквизиттер

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

Постреквизиттер

Әлемдік жеткізілім тізбегін басқару Логистика Коммерциялық логистика

Нақты секторды мемлекеттік реттеу

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33588 (3015904)
Курс	4

Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста негізгі ұғымдар, негізгі міндеттер, экономиканың нақты секторын мемлекеттік реттеудің мақсаты мен қажеттілігі қарастырылады. Курста келесі тақырыптар оқытылады: мемлекеттік экономикалық реттеудің мәні мен механизмі; ұлттандыру және жекешелендіру; қолданыстағы нарықтық экономика жағдайында әр түрлі қызмет салаларын мемлекеттік реттеу; валюталық саясатты реттеудің мемлекеттік тетіктері; әлеуметтік салаларды мемлекеттік реттеу; Экономика саласындағы мемлекеттік саясатты іске асыру.

Пәнді оқыту мақсаты

Экономиканы мемлекеттік реттеу жүйесінің дамуының негізгі тенденцияларын, мемлекеттің экономикадағы рөлін сыртқы және отандық экономикалық мектептер тұрғысынан қайта құрудың негізгі мәселелерін зерттеу негізінде студенттердің экономикалық көзқарасын қалыптастыру; экономиканы мемлекеттік реттеудің тиімділігін арттырудың және экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі бағыттарын зерделеу

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

Пререквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Тауар және қызмет көрсету жарнамасы

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33591 (3015908)
Курс	4
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Тауарлар мен қызметтерді жарнамалау дегеніміз - маркетингтік тұтынушылардың санасында қажетті имиджді, өнім туралы хабардар болуды, тұтынушылардың қызығушылығы мен адалдығын қалыптастыру үшін брендтерді орналастыру үшін қолданатын құралдар. Білім алушылар бренд мақсаттарына жету үшін жарнамалық құралдарды қалай пайдалану керектігін, жарнама мен жарнаманы таңдау туралы шешімдердің қалай қабылданатынын және маркетинг элементтерінің жиынтығын өлшеу мен оңтайландыруды үйренеді.

Пәнді оқыту мақсаты

жарнама, жарнамалық іс-шаралар туралы түсінік беріп, жарнамалық іс-шараларды жүргізуге үйрету

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Бөлшек сауданы басқару

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33587 (3015903)
Курс	4
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат

Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Студенттер бөлшек сауда менеджменті әлемімен танысады және бөлшек саудада шешім қабылдау дағдыларын дамыта алады. Сондай-ақ, олар бөлшек сауда құрылымына әсер ететін факторларды зерттейді, мысалы бөлшек сауда түрлері, көп арналы бөлшек сауда, тұтынушылардың сатып алу мінез-құлқы, бөлшек сауда маркетингінің стратегиясы, дүкеннің орналасқан жерін таңдау, логистиканы басқару, сауда жасау, бөлшек сауда бағасы, дүкен операциялары, дүкеннің дизайны мен орналасуы және клиенттерге қызмет көрсету.

Пәнді оқыту мақсаты

кәсіпкерлік ұйымдарда, сондай-ақ бөлшек сауда саласында тиімді маркетингтік қызметті ұйымдастыруға қажетті студенттердің құзыреттіліктерін қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Инжиниринг

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33597 (3015916)
Курс	4
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Студенттер осы пән бойынша инженерлік дизайн, құрылыс және басқа да инженерлік жұмыстардың негіздерін үйренеді. Өндіріс технологиясының негізгі идеялары. Машина жасау Құрылыста, сондай-ақ басқа салаларда қолданылады. Технологиялық ұйымдастырудың принциптері. техникалық қызмет түрлері. сапаны бақылау рәсімі. сапа бойынша жалпы балл. сапа және біркелкілік. Стратегиялық жоспарлау. Экономикалық тұрғыдан жаңа машиналар мен жабдықтарды енгізудің әсерін талдау.

Пәнді оқыту мақсаты

Пәннің мақсаты - студенттердің бизнес-процестерді жобалау және реинжиниринг саласындағы білімдерін игеру, қызмет көрсету саласындағы бизнес-процестерді жобалау немесе оңтайландыру бойынша жұмыстар жиынтығы және қызмет көрсетудің нақты түрі ретінде.

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Кәсіпкерлік Инновациялық менеджмент Басқару шешімін жасау

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Өндіріс және басқа да операцияларды басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33596 (3015915)
Курс	4
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс ұйымдағы функционалды бағыттарды қалай басқаруға болатындығын үйретеді. Курс сандық өндірісті, қорларды басқаруды және өндіріс экономикасын қамтиды. Қарастырылатын тақырыптар шешім қабылдау, өндірістік жүйелерді жобалау, материалдар мен зауыттарды басқару жүйелері, қуаттылықты жоспарлау, болжау, түгендеу, бөлу, материалдар қажеттілігін жоспарлау материалдары (MRP) және сапаны бақылау, сонымен қатар өндірістің ұйымдағы басқа функциялармен

өзара әрекеттесуі.

Пәнді оқыту мақсаты

студенттерді тұжырымдамалық шеңбермен таныстыру кәсіпорынның өндірістік (жедел) стратегиясын қалыптастыру; қызмет көрсету саласындағы өнеркәсіптік кәсіпорындар мен кәсіпорындардың сипаттамаларын білу негізінде өндіріс саласындағы басқарушылық дүниетанымды қалыптастыру; өндірісті басқару саласындағы менеджмент мәдениетін үйрету.

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Кәсіпкерлік Инновациялық менеджмент Басқару шешімін жасау

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Өндіріс саласының экономикасы

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33598 (3015917)
Курс	4
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Қазіргі нарықтық жағдайларда Қазақстан Республикасы экономикасының іргелі негізі оның өнеркәсіптік әлеуеті болып табылады. Курста Қазақстан Республикасының өнеркәсіп саласындағы заманауи саясаты зерттеледі. Білім алушылар өнеркәсіптік өндіріс және оның салалық құрылымы туралы; тауар нарықтары, технологиялар және олардың өмірлік циклдері туралы; өнеркәсіптік өндірістердің құрамы мен құрылымын қалыптастырудағы заманауи тәсілдер туралы негізгі ұғымдарды біледі.

Пәнді оқыту мақсаты

Өндірістік сектор салаларындағы объективті экономикалық заңдардың, оңтайлы шығындар кезінде жұмыс істеудің ең жақсы нәтижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз ететін жағдайлар мен факторлардың әрекеті мен көрінісін зерттеу.

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Кәсіпкерлік Инновациялық менеджмент Басқару шешімін жасау

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Сапаны басқару

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33600 (3015911)
Курс	4
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерге жалпы сапа менеджментінің (TQM) негізгі түсініктері, құралдары мен әдістерін үйретеді. Бұл студенттерге өнім мен қызмет сапасының сипаттамалары арасындағы айырмашылықты, сондай-ақ жобаның сапасы мен жобаның сәйкестік сапасы арасындағы айырмашылықты түсінуге мүмкіндік береді. Курс сонымен қатар сапаны жоспарлау процесін қамтиды. TQM принциптері, құралдары мен әдістері, сапа жүйелері, сапаны бағалау модельдері және TQM енгізу қарастырылған тақырыптардың қатарына жатады.

Пәнді оқыту мақсаты

Сапа менеджментінің теориялық негіздерін зерделеу, сондай-ақ студенттерде сапаны қамтамасыз ету бойынша жұмыс эпизодтық емес, ИСО халықаралық стандарттарының ұсынымдарына сәйкес келетін тұрақты сапа жүйесіне ұйымдастырылатындай етіп кәсіпорындардағы өнімдер мен басқа да объектілердің сапасын басқаруды ұйымдастыру бойынша ұсынымдарды практикалық қолдану дағдыларын қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Брендтерді басқару Кеңсе менеджменті Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

4 Модуль. Бухгалтерлік есеп және қаржы

Экономикалық теория

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33402 (3015842)
Курс	1
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста индустрияға дейінгі әлемде де, Батыс елдерінде индустриалды әлемнің қалыптасу кезеңінде де экономикалық ойдың қалыптасу кезеңдері қарастырылады. Индустриалды әлемде экономикалық ойдың даму процесі байқалады. Экономикалық ойдың қазіргі жағдайы туралы ақпарат беріледі. Студенттер үй шаруашылықтары мен кәсіпорындардың экономикалық мінез-құлқының мақсаттарын, олардың нарықтағы экономикалық қатынастарын, нарықтық баға тетіктері арқылы олардың өзара әрекеттесуін үйлестіруді түсінуді үйренеді.

Пәнді оқыту мақсаты

Үй шаруашылықтары мен фирмалардың экономикалық мінез-құлқының мақсаттарын, олардың нарықтағы экономикалық қатынастарын түсіну, нарықтық механизм, баға белгілеу арқылы олардың өзара әрекеттесуін үйлестіру

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

ОН 4 Экономикалық және қаржылық талдау дағдысына ие болу. Бухгалтерлік есеп, қорытынды шоттар және бизнес-үдерістердегі арақатынасты талдау сияқты қаржылық есеп қағидаттарын іске асыру үшін әзірленген құзыреттер

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Микроэкономика Қаржы Макроэкономика

Микроэкономика

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33530 (3015850)
Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Микроэкономика курсы білім алушыларға шектеулі ресурстар жағдайында нарықтық қатынастар субъектілерінің – үй шаруашылықтары мен ұйымдардың ұтымды мінез – құлқы туралы ақпарат береді. Білім алушылар үй шаруашылықтары мен ұйымдардың экономикалық мінез-құлқының мақсаттарын, олардың нарықтағы экономикалық қарым-қатынасын, нарықтық тетіктердің көмегімен олардың өзара әрекеттесуін үйлестіруді және бағаның мәнін түсінуді үйренеді. Сонымен қатар, курс тұтынушылық мінез-құлқы негіздерін зерттейді, тұтынушының шешім қабылдау процесін талдайды.

Пәнді оқыту мақсаты

Экономикалық ойлау мәдениетін, сондай-ақ жалпылау және талдау дағдыларын дамыту.

Оқыту нәтижелері

ОН 8 Компанияның нарықтық мүмкіндіктері мен нарықтық тауашаларды дамыту саласындағы құзыреттіліктерге ие болу.

ОН 9 Компанияның стратегиялық құндылықтары мен өсу факторларын бағдарлай білу.

Пререквизиттер

Статистика Экономикалық теория

Постреквизиттер

Макроэкономика

Қаржы

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33531 (3015851)
Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста қоғамдық көбеюдегі қаржының рөлі, қаржы жүйесі және оны ұйымдастырудың принциптері, қаржы саясаты және қаржы тетіктері егжей-тегжейлі қарастырылады. Курс тақырыптары қоғам экономикасының негізін қаржы жүйесінің саласы ретінде құрайтын шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысын және оны ұйымдастырудың тәсілдерін сипаттайды, сонымен қатар мемлекеттік қаржы, салық жүйесін ұйымдастыру, мемлекеттік несие және мемлекеттік қарыз тақырыптарын қамтиды.

Пәнді оқыту мақсаты

Қаржы мен кредиттің теориялық аспектілері, ақша-кредит, Қаржы және салық жүйелерінің жұмыс істеу негіздері туралы түсінік беру

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

ОН 4 Экономикалық және қаржылық талдау дағдысына ие болу. Бухгалтерлік есеп, қорытынды шоттар және бизнес-үдерістердегі арақатынасты талдау сияқты қаржылық есеп қағидаттарын іске асыру үшін әзірленген құзыреттер

Пререквизиттер

Экономикалық теория

Постреквизиттер

Бухгалтерлік есеп принциптері

Бухгалтерлік есеп принциптері

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33548 (3015859)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс бухгалтерлер бизнестің қаржылық жағдайының нәтижелері туралы ақпаратты өлшеу, өңдеу, бағалау және беру кезінде қолданатын әдістер мен принциптерге кіріспе болып табылады. Курс қаржылық есептіліктің әртүрлі нысандарын, бухгалтерлік есептің этикалық стандарттарын зерттейді. Курс білім алушылардың бизнес ортаға жауапкершілікпен және тиімді қатысу, қаржылық сауаттылық, бюджетті құрастыру және инвестициялау дағдыларын дамытуға ықпал етеді.

Пәнді оқыту мақсаты

Бұл пәнді оқу студенттерге негізгі қаржылық құжаттар, бух принциптері туралы түсінік алуға мүмкіндік береді.және халықаралық қаржылық есептілік стандарттарын меңгеру, қаржылық есептілікті жасау дағдыларын алу және бухгалтерлік және есептік ақпаратты өңдеудің заманауи әдістері мен құралдарын меңгеру

Оқыту нәтижелері

ОН 4 Экономикалық және қаржылық талдау дағдысына ие болу. Бухгалтерлік есеп, қорытынды шоттар және бизнес-үдерістердегі арақатынасты талдау сияқты қаржылық есеп қағидаттарын іске асыру үшін әзірленген құзыреттер

Пререквизиттер

Қаржы

Постреквизиттер

Қаржылық бухгалтерлік есеп Инвестициялық қызметті мемлекеттік басқару Бағалы қағаздар нарығы

Инвестициялық қызметті мемлекеттік басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
-----------	----------------

Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33561 (3015879)
Курс	3
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдар мен кәсіпорындардың инвестициялық әлеуетін ұтымды пайдалану мәселелері қарастырылады. Курс ішкі және шетелдік инвестицияларды тартудың тәжірибесі мен ғылыми негізделген әдістерін жинақтайды. Инвестициялық мемлекеттік саясаттың стратегиялық және тактикалық мәселелері және инвестицияларды тарту мен қолдану жолдарын мемлекеттік реттеу, сондай-ақ бизнесті қолдау шаралары қаралды. Білім алушылар инвестициялауды талдау және мониторингілеу және тиімді инвестициялық шешімдер қабылдау дағдыларын меңгереді.

Пәнді оқыту мақсаты

Мемлекеттік инвестициялық саясатты әзірлеудің әдіснамасы мен технологиялары туралы жүйелі түсінікті қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Бухгалтерлік есеп принциптері

Постреквизиттер

Басқарушылық есеп Салықтар теориясы және оны ұйымдастыру Салық және салық салу

Бағалы қағаздар нарығы

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33562 (3015880)
Курс	3
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Студенттер іргелі, техникалық және салалық талдау туралы, сондай-ақ опциондық стратегия сияқты қолайлы инвестициялық құралдарды қалай таңдауға болатындығы туралы біледі. Студенттер интернеттегі әртүрлі ақпарат көздері мен компьютерлік бағдарламаларды қолдана отырып, мемлекеттік компанияларға зерттеу жүргізуді үйренеді. Нақты нарықтық көрсеткіштерге негізделген көпшіліктің мінез-құлқын талдауға, Қаржы жаңалықтары мен қаржы талдаушыларының ұсыныстарын талдауға ерекше көңіл бөлінеді.

Пәнді оқыту мақсаты

Болашақ мамандарда бағалы қағаздар нарығының жұмыс істеуі; бастапқы және қайталама бағалы қағаздар мен туынды қаржы құралдарының түрлері; қор операцияларын ұйымдастыру, жүргізу және бағалау туралы тұтас түсінік қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Бухгалтерлік есеп принциптері

Постреквизиттер

Басқарушылық есеп Салықтар теориясы және оны ұйымдастыру Салық және салық салу

Қаржылық бухгалтерлік есеп

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33560 (3015878)
Курс	3
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат

Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курста бухгалтерлік есеп циклі, бухгалтерлік есеп модельдері, қаржылық есептілік және талдау, ақша және негізгі құралдар, қорлар, қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді қарыздар, сондай-ақ қаржы институттарының, кәсіпорындардың, серіктестіктердің және корпорациялардың капитал құрылымы қарастырылады. Қаржылық есептілікті дайындау кезінде пайдаланылатын бухгалтерлік есеп қағидаттары, мысалы, кірістер мен шығындар туралы есептер (қаржылық нәтижелер) және баланстық есептер (қаржылық жағдай) егжей-тегжейлі зерттеледі.

Пәнді оқыту мақсаты

Әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдар қызметінің бухгалтерлік қаржылық есебінің әдіснамасы мен ұйымдастырылуы, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін есептік ақпаратты пайдалану бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 4 Экономикалық және қаржылық талдау дағдысына ие болу. Бухгалтерлік есеп, қорытынды шоттар және бизнес-үдерістердегі арақатынасты талдау сияқты қаржылық есеп қағидаттарын іске асыру үшін әзірленген құзыреттер

Пререквизиттер

Бухгалтерлік есеп принциптері

Постреквизиттер

Басқарушылық есеп Салықтар теориясы және оны ұйымдастыру Салық және салық салу

Макроэкономика

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33570 (3015886)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста іргелі экономикалық идеялар және экономиканың мемлекет ауқымында жұмыс істеуі қарастырылады. Бағаның жалпы деңгейі және жұмыссыздық сияқты біріктірілген шамалардың өзара әрекеті қарастырылады; инвестициялар мен тұтыну; жиынтық сұраныс пен жиынтық ұсыныс, макро деңгей және олардың экономиканың өсуіне әсері. Ақша – кредит саясаты, оның ішінде мемлекеттік және банк жүйелері, мемлекет шығыстарының кірістерге және өнім шығаруға әсері талданады.

Пәнді оқыту мақсаты

Елдің экономикалық қызметінің жиынтық нәтижелерін және ұлттық экономиканы нарықтық және мемлекеттік реттеудің теориялық құралдарын көрсететін ұлттық экономикалық деңгейде қазіргі экономикалық теория бойынша білім жүйесін қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

ОН 9 Компанияның стратегиялық құндылықтары мен өсу факторларын бағдарлай білу.

Пререквизиттер

Статистика Экономикалық теория

Постреквизиттер

Халықаралық кәсіпкерлік құқық

Салықтық менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33579 (3015894)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс білім алушыларда ұйымның салық жүктемесін басқару дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Салық қатынастарын басқаруды құқықтық қамтамасыз етудің тетіктері мен қағидаттары, салық төлемдерін есептеудің негізгі әдістері, шет елдердегі жеке және заңды тұлғаларға салық салу жүйесінің ерекшеліктері қарастырылады. Білім алушылар әртүрлі бейіндегі және меншік нысанындағы кәсіпорындардың қаржы, экономикалық, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтерінің қызметін салықтық жоспарлаудың практикалық дағдыларын меңгереді.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттердің несиелік мекемелердегі салықтық менеджмент саласындағы теориялық түсініктерін және практикалық дағдыларын тереңдету және дамыту.

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

Пререквизиттер

Бизнес-ақпаратты басқару Коммерциялық маркетинг Менеджмент сараптамасы

Постреквизиттер

Бөлшек сауданы басқару Нақты секторды мемлекеттік реттеу Қазақстан экономикасын басқару Бизнесінің әлеуметтік жауапкершілігі Тауар және қызмет көрсету жарнамасы Тиімді қарым-қатынас

Сақтандыру менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33580 (3015895)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курста сақтандыру менеджментінің жалпы сипаттамалары, сондай-ақ сақтандыру қызметін ұйымдастыру және басқару принциптері қарастырылады. Медициналық сақтандыру тәуекелдерін басқару жүйесі; сақтандыру бизнесін басқару жүйесіндегі маркетинг; жеке сақтандыруды басқару; мүлікті сақтандыруды басқару; басшылықтың жауапкершілігін сақтандыру; сақтандыру компаниясының тарифтік саясатын басқару; сақтандыру компаниясының тұрақтылығын басқару – осының бәрі курста қозғалған тақырыптардың қатарына жатады.

Пәнді оқыту мақсаты

студенттерде сақтандыруды басқарудың теориялық негіздері мен практикалық әдістері туралы нақты түсінік қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Бизнес-ақпаратты басқару Коммерциялық маркетинг Менеджмент сараптамасы

Постреквизиттер

Бөлшек сауданы басқару Нақты секторды мемлекеттік реттеу Қазақстан экономикасын басқару Бизнесінің әлеуметтік жауапкершілігі Тауар және қызмет көрсету жарнамасы Тиімді қарым-қатынас

Қаржылық менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33578 (3015893)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс қаржылық бағалау негіздерін шолудан басталады. Курстың негізгі бөлігінде анықталған негізгі мақсат - білім алушыларға инвестицияларды, қаржылық бағалы қағаздарды, тәуекел мен капитал құнын бағалау, оларды ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді перспективада бастапқы шешімдер қабылдауға дайындау дағдыларын беру. Қаржы және статистика туралы алдын - ала білу курсты сәтті игерудің маңызды шарты болып табылады.

Пәнді оқыту мақсаты

Пәннің оқудың мақсаты - қаржылық менеджменттің мазмұнын, нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның қаржылық

ресурстарын басқарудың принциптері, мақсаттары мен міндеттерін ашу; дағдарысқа қарсы қаржылық менеджмент, инвестициялық шешімдер мен қаржыландыру шешімдерінің мәні, кәсіпорындардың қаржылық қызметі саласында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін логиканы дамыту.

Оқыту нәтижелері

ОН 8 Компанияның нарықтық мүмкіндіктері мен нарықтық тауашаларды дамыту саласындағы құзыреттіліктерге ие болу.

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Бизнес-ақпаратты басқару Коммерциялық маркетинг Менеджмент сараптамасы

Постреквизиттер

Бөлшек сауданы басқару Нақты секторды мемлекеттік реттеу Қазақстан экономикасын басқару Бизнесінің әлеуметтік жауапкершілігі Тауар және қызмет көрсету жарнамасы Тиімді қарым-қатынас

Коммерциялық логистика

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33586 (3015902)
Курс	4
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста уақыт өте келе коммерциялық логистиканың эволюциясы процесі қарастырылады. Коммерциялық логистиканы басқарудағы негізгі міндеттер мен мәселелер қамтылған. Курстың мазмұнына мынадай негізгі тақырыптар кіреді: коммерциялық логистика жүйесі; коммерциялық логистиканы ұйымдастыру түсінігі мен мақсаттары; сатып алу қызметін логистикалық басқару; өндірістік процестер логистикасын басқару; бөлу қызметінің логистикасын басқару; логистикалық процестердің көліктік негіздері; қойма қызметінің логистикасын басқару

Пәнді оқыту мақсаты

Пәнді игерудің мақсаты: студенттердің қажетті теориялық білім алуы және материалдық және ақпараттық ағындарды логистикалық басқарудың белсенді дамып келе жатқан әдістері саласында оларды қалыптастыру сәтінен бастап нарықтың әртүрлі қатысушыларының тұтыну сатысына дейін практикалық дағдыларды игеру.

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Халықаралық маркетинг Заманауи интеграциялық процесстер Коммерциялық тәуекелдер

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Логистика

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33585 (3015901)
Курс	4
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс материалдар мен өнімдерді өндірушіден алушыға жеткізу үшін қажетті материалдық және ақпараттық ағындарға арналған. Логистика тауарларды қажетті жерге, қажетті уақытта және дұрыс бағамен жеткізуге мүмкіндік береді. Логистика жартылай фабрикаттарды сатып алу мен дайын өнімді тұтынушыларға тасымалдау арасындағы уақытты едәуір қысқартуға, қоймалардың едәуір қысқаруына қол жеткізуге, жедел ақпарат алу процесін жеделдетуге және қызмет көрсету деңгейін арттыруға мүмкіндік береді.

Пәнді оқыту мақсаты

Курсты оқытудың негізгі мақсаты: студенттердің қазіргі заманғы экономикалық даму кезеңінде және логистикалық тәсілді басқаруда логистикалық тәсілдің ғылыми негіздері, тұжырымдамасы, әдісі, әдістемесі, негізгі міндеттері, сондай-ақ оларды шешудің практикалық дағдылары туралы жалпыланған білім жүйесі ретінде қолданудың маңыздылығы мен рөлін түсінуді қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Халықаралық маркетинг Заманауи интеграциялық процесстер Коммерциялық тәуекелдер

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Салық және салық салу

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33583 (3015899)
Курс	4
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл пән Қазақстан Республикасының салық жүйесін құру және дамыту кезеңдерін, сондай-ақ Қазақстан Республикасының жүйесіндегі негізгі салық төлемдерінің функционалдық мүмкіндіктерін зерттеуге бағытталған. Курстың мазмұнына салықтарды есептеу және төлеу тәртібі тетігі, арнайы салық режимін қолдану ерекшеліктері, роялти мен басқа да міндетті төлемдерді есептеу, сондай-ақ салықтық әкімшілендіру процесі сияқты маңызды тақырыптарды зерттеу кіреді.

Пәнді оқыту мақсаты

Қазақстанның қазіргі заманғы салық жүйесін дамытудың негізгі тенденцияларын түсіну үшін салықтар мен салық салу саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 4 Экономикалық және қаржылық талдау дағдысына ие болу. Бухгалтерлік есеп, қорытынды шоттар және бизнес-үдерістердегі арақатынасты талдау сияқты қаржылық есеп қағидаттарын іске асыру үшін әзірленген құзыреттер

Пререквизиттер

Қаржылық бухгалтерлік есеп Инвестициялық қызметті мемлекеттік басқару Бағалы қағаздар нарығы

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Салықтар теориясы және оны ұйымдастыру

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33582 (3015898)
Курс	4
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курста мемлекетте салық механизмін ұйымдастыру процесі қарастырылады. Білім алушылар салық механизмін басқарудағы негізгі мәселелер туралы біледі. Бюджетке түрлі деңгейдегі алымдар процесінде салық салу органдарының жұмыс істеуінің өзекті мәселелері қаралатын болады. Салық жүйесін ұйымдастырудың экономикалық маңызы мен қағидаттары, жалпы мемлекеттік экономикалық жүйеде салық саясатының модельдері, жаңғырту үшін неғұрлым тиімді бағыттар және қабылданатын реформалардың ел экономикасына әсері қаралады

Пәнді оқыту мақсаты

Салықтар теориясын және салық жүйесін құрудың теориялық аспектілерін, атап айтқанда салықтардың экономикалық мазмұнын, функциялары мен принциптерін, салықтар мен Қазақстан Республикасының салық жүйесі мен қалыптасуы мен қалыптасуының тарихи кезеңдерін, елдегі салық реформаларының негізгі тұжырымдамаларын және т. б. зерттейді

Оқыту нәтижелері

ОН 4 Экономикалық және қаржылық талдау дағдысына ие болу. Бухгалтерлік есеп, қорытынды шоттар және бизнес-үдерістердегі арақатынасты талдау сияқты қаржылық есеп қағидаттарын іске асыру үшін әзірленген құзыреттер

Пререквизиттер

Қаржылық бухгалтерлік есеп Инвестициялық қызметті мемлекеттік басқару Бағалы қағаздар нарығы

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Басқарушылық есеп

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33581 (3015897)
Курс	4
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерге менеджерлердің шешім қабылдау, тиімділікті бағалау және бақылау үшін бухгалтерлік деректерді қалай пайдаланатынын үйретеді. Бұл студенттерге басқару есебінің ақпараты әр түрлі кәсіпорындарда стратегиялық және басқарушылық мақсаттар үшін қалай жасалынатынын және пайдаланылатындығын түсінуге мүмкіндік береді. Ол сондай-ақ студенттерге әр түрлі ұйымдарда басқару есебінің ағымдағы практикасын қалай бағалау және жетілдіру, рентабельділікті бағалау, шығындарды есептеу және бөлу жолдарын үйретеді

Пәнді оқыту мақсаты

Шаруашылық қызметті басқару және қаржылық нәтижелерді анықтау мақсатында ресурстардың жай- күйі мен пайдаланылуын есепке алуды ұйымдастыру әдістері мен тәсілдерін зерделеу

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Қаржылық бухгалтерлік есеп Инвестициялық қызметті мемлекеттік басқару Бағалы қағаздар нарығы

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

5 Модуль. Адам ресурстарын басқару

Жеке қасиеттер мен қоғамдық қарым-қатынастарды құру қабылеттілігін дамыту

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33467 (3015845)
Курс	1
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс білім алушыларға социумдағы қарым-қатынас дағдыларын дамытуға және жетілдіруге, ағылшын тілін білуін тиімді пайдалануға, іскерлік хат алмасуды жүргізуге көмектеседі. Білім алушылар таныстыру өнерін меңгеріп, көшбасшылық қасиеттерді дамытады, тайм-менеджментті меңгереді. Топтық пікірталас пен сұхбат жүргізу дағдылары дамиды. Курсты оқу білім алушыларға мансапты жоспарлау кезінде, түйіндеме жазу кезінде және жұмысқа орналасу жөніндегі кеңесшілермен қарым-қатынас жасау барысында қолдау көрсетеді.

Пәнді оқыту мақсаты

Командада жұмыс істеу дағдыларын, әлеуметтік, мәдени және жеке айырмашылықтарды толерантты қабылдауды меңгеру

Оқыту нәтижелері

ОН 6 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде бизнес коммуникацияларды жүзеге асыру.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

Қоғаммен байланыстарды дамыту

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33470 (3015848)
Курс	1
Семестр	2

Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курста әлеуметтік қорғалмаған топтарға ресурстар беру процестері қарастырылады. Білім алушылар әлеуметтік-экономикалық саладағы, бизнес-сектордағы және мемлекеттік құрылымдардағы көптеген бөлімшелер мен мекемелердің қызметі туралы біледі. Коммерциялық ұйымдардың халықтың өмір сүру жағдайын жақсартуға қатысуының маңыздылығына ерекше назар аударылады. Тұрақты, өзін-өзі қамтамасыз ететін және қоғамдастық бақылайтын жобалар мен бастамалар арқылы қоғамның оның өсуіне айтарлықтай қатысуына кепілдік беретін негізгі идеялар қарастырылады.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерде қоғамдық қатынастар институтының жұмыс істеу теориясы мен практикасы, принциптері, заңдылықтары, модельдері және оның қоғамның әлеуметтік-экономикалық және саяси дамуындағы рөлі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 6 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде бизнес коммуникацияларды жүзеге асыру.

Пререквизиттер

Мультимәдениеттану

Постреквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

Клиенттермен қарым-қатынастарды басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33468 (3015846)
Курс	1
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Клиенттермен қарым-қатынасты басқару (CRM) ұйымның өмір сүруі мен өсуінің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Бағдарламалық жасақтама мен аппараттық құралдардың дамуымен CRM жүйелерін жобалау мен басқаруда айтарлықтай жетістіктерге қол жеткізілді. Бұл күш клиенттердің өзара әрекеттесуін жақсартуға және клиенттерді жақсырақ түсінуге бағытталған. Курс білім алушыларға әртүрлі CRM-жүйелердегі бағдарламалық компоненттерді терең түсінуге және әртүрлі салаларда CRM практикалық қолдану жолдарын береді.

Пәнді оқыту мақсаты

Клиенттермен қарым-қатынасты басқару тұжырымдамасы (CRM) туралы тұтас түсінік жасауға, клиентке бағдарланған тәсілдің негізгі қағидаттары мен мәнін түсінуге, кәсіпорында CRM тұжырымдамасын әзірлеу және енгізу процесін зерделеуге, тиісті сыныптағы бағдарламалық өнімдермен (CRM-жүйелермен) өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік беретін білімді қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Мультимәдениеттану

Постреквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

Адам ресурстарын басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33472 (3015906)
Курс	1
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат

Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс кез келген меншік нысанындағы ұйымның тиімділігінің, бәсекеге қабілеттілігінің және орнықты қызметінің негізгі құраушысы болып табылады. себебі бұл кадрларды жалдау мен оқытуға, бағалау мен ынталандыру жүйесіне әсер етеді. Курста менеджерлердің персоналды басқарудың және дамытудың тиімді және тиімді әдістерін жасаудағы рөліне ерекше назар аударылады, бұл ұйымның маңызды стратегиялық мақсаттарының бірі болып табылады.

Пәнді оқыту мақсаты

Ұйымның адам ресурстарын басқарудың теориялық негіздерін, әдістері мен нысандарын зерделеу; адам ресурстарын басқару саласындағы тиімді технологияларға оқыту; студенттердің бойында ұйымның адам ресурстарын басқаруды жетілдірудің жаңа тәсілдерін талдаудың практикалық дағдыларын дамыту

Оқыту нәтижелері

ON 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

ON 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

ON 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Мультимәдениеттану

Постреквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

Зерттеу этикасы мен әдістері

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33469 (3015847)
Курс	1
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерді зерттеу этикасының қазіргі жағдайымен таныстырады. Ол зерттеуге қатысушылардың қауіпсіздігінің негізгі принциптері мен стандарттарын қамтиды. Ол сондай-ақ рефлексиялық және позициялық зерттеушімен байланысты жарақат, әр қатысушының зерттеу тобы алдындағы жауапкершілігі, деректер қауіпсіздігі және басқа логистика, сондай-ақ зерттеудің шаршауы сияқты этиканың алдыңғы қатарлы тақырыптарын қамтиды. Курс деректерді жинаудың барлық тиісті нысандарын қамтиды.

Пәнді оқыту мақсаты

Ғылыми жарияланымдардың сапасын жақсарту және авторлық құқықтың бұзылуын болдырмау мақсатында студенттерге авторлар сақтауы тиіс этикалық көзқарастар туралы түсінік беру

Оқыту нәтижелері

ON 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Мультимәдениеттану

Постреквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

Психологиялық зерттеу тәсілдері

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33535 (3015855)
Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс психологиялық зерттеулерде қолданылатын әдістерге шолу жасайды. Психологиялық зерттеуді дайындау мен жүргізудегі негізгі мәселелер қарастырылады. Курстың тақырыптары: өзін – өзі бақылау және бақылау; табиғи және зертханалық эксперимент; тестілеу, контент- талдау, сауалнама, сауалнама, әңгімелесу және сұхбат жүргізу. Психологиялық

әдістердің туыстас ғылымдардың әдістерімен байланысы көрсетілген. Зерттеудің сенімді нәтижелерін алу үшін модельдеу және математикалық өңдеу мәні анықталды.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттер психологиялық зерттеу құрудың негізгі заңдылықтарын игереді

Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

Пререквизиттер

Жеке қасиеттер мен қоғамдық қарым-қатынастарды құру қабылеттілігін дамыту Адам ресурстарын басқару

Постреквизиттер

Ұйымдастырушылық мінез-құлық Адам ресурстарын басқарудың халықаралық жүйесі Мәдениаралық басқару

Іс-әрекет және еңбек психологиясы

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33534 (3015854)
Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс ғылыми және қолданбалы пән ретінде еңбек психологиясының негіздерін қамтиды. Курстың мазмұны студенттерге қазіргі қарқынды дамып келе жатқан қоғамда тиімді маман өзінің кәсіби тәжірибесін тиімді басқара алатын, үнемі өзін-өзі тәрбиелеуге ашық, өзін-өзі дамытудың жоғары әлеуетіне ие адам екенін айқын көрсетуге арналған. Курс психологияның дәстүрлі ұғымдарына арналған бөлімдерді, сондай-ақ еңбек психологиясы мәселелерін қамтиды.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерді еңбек субъектісі ретінде адамның қызметі мен дамуының негізгі аспектілерімен таныстыру

Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Жеке қасиеттер мен қоғамдық қарым-қатынастарды құру қабылеттілігін дамыту Адам ресурстарын басқару

Постреквизиттер

Ұйымдастырушылық мінез-құлық Адам ресурстарын басқарудың халықаралық жүйесі Мәдениаралық басқару

Еңбек ресурстарды дамыту

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33533 (3015853)
Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс ұйымның жетістігі үшін қажет тиімді және жағымды жұмыс үшін қажетті дағдылар мен білімді арттыруға бағытталған. Ол қазіргі жұмысшыларға, жұмыс берушілерге, кәсіпорындарға және қоғамға адами ресурстарды мамандандырудың негізгі саласы ретінде өмірлік маңызды қызметтерді ұсынады. Автоматтандыру, ақпараттық технологиялар, өнімділік пен сапаны арттыру, кәсіби хабардарлықты арттыру және басқа да факторлар жұмыстың қарқынды жүруіне ықпал етеді.

Пәнді оқыту мақсаты

Қысқа және ұзақ мерзімді перспективада қызметкерлерді оқыту қажеттіліктеріне жауап беретін ең жақсы персоналды дамыту және мансаптық бағдарламаны анықтау.

Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

Пререквизиттер

Жеке қасиеттер мен қоғамдық қарым-қатынастарды құру қабылеттілігін дамыту Адам ресурстарын басқару

Постреквизиттер

Адам ресурстарын басқарудың халықаралық жүйесі

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33543 (3015864)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Студенттер халықаралық компаниялардағы адам ресурстарын басқарудың (HRM) рөлі туралы біледі. Курс үш бөлімге бөлінген: адам ресурстарын халықаралық басқару, халықаралық контекстегі адам ресурстарын стратегиялық және функционалдық басқару және адам ресурстарын салыстырмалы халықаралық басқару. Жаһандану, еңбек және еңбекті реттеу; HRM халықаралық стратегиялық мәселелері; қабылдаушы елдің, тұратын елдің және үшінші елдердің азаматтары; халықаралық қабылдау, іріктеу, оқыту, даму және өтемақы.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерге халықаралық компаниядағы персоналды басқару принциптері, шетелдік операциялар үшін персоналды іріктеу тәсілдері туралы; халықаралық менеджердің рөлі туралы түсінік беру

Оқыту нәтижелері

ON 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

Пререквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

Постреквизиттер

Персоналды басқару

Ұйымдастырушылық мінез-құлық

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33544 (3015863)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Студенттер ұйымдағы қызметкерлердің мінез-құлқын зерттейді. Тақырыптарға қызметкерлердің эмоциясы мен қарым-қатынасы, қызметкерлерді ынталандыру, топтық жұмыс, қарым-қатынас процестері, қақтығыстарды шешу, көшбасшылық стильдері, шешім қабылдау және ұйымдастырушылық мәдениет, сонымен қатар оқыту, ұйымда топтық мінез-құлықты қалыптастыру, адами ресурстар нарығына бағдарлау, ұйымның халықаралық сауда жүйесіндегі мінез-құлқы, кәсіпорынның ұйымдық жүйесіндегі өзгерістер, қызметкерлерді алға жылжыту кіреді. Қызметтік саты.

Пәнді оқыту мақсаты

Жеке, топтық және корпоративті мінез-құлықты зерттеу, персоналды басқару саласындағы білім, дағдыларды игеру.

Оқыту нәтижелері

ON 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

Постреквизиттер

Персоналды басқару

Персоналды басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33559 (3015877)
Курс	3
Семестр	1

Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс білім алушыларға мынадай салаларда білім береді: тұрақты және уақытша жұмыспен қамту, сондай-ақ жалдау, консультанттарды сатып алу, пайдалану және т. б.; адами капиталды басқару; нормативтік талаптарға қатысты рәсімдер мен жүйелер; HSE ережелері, ауруханалық, құпиялылық, қызметкерлермен диалог; міндеттерді қайта ұйымдастыру және ауыстыру, дағдыларды бағалау және өмірлік іс-әрекетке көңіл бөлу кезеңі; жұмыстан босатылған қызметкерлер үшін тиісті рәсімдерді қоса алғанда, еңбек қатынастарын тоқтату.

Пәнді оқыту мақсаты

Ұйымның еңбек ресурстары мен еңбек әлеуетін басқару принциптерін зерделеу

Оқыту нәтижелері

ON 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

Пререквизиттер

Ұйымдастырушылық мінез-құлық Адам ресурстарын басқарудың халықаралық жүйесі Мәдениаралық басқару

Постреквизиттер

Ұлтаралық еңбек қақтығыстарды басқару Құжаттық қамтамасыз етуді басқару Іс-қағаз жүргізу

Өндірістік тәжірибе II

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33574 (3015896)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Өндірістік практика	150сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Практика бойынша қорытынды баға

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Білім алушы кәсіпорында практикалық оқу кезеңінде практикалық іс-әрекеттер арқылы алған теориялық білімдерін нығайтады, сонымен қатар қажетті дағдыларды меңгереді. Курстың мазмұны: интерграциялық үдерістерді дамыту жағдайында кәсіпорынның (бизнесінің) тиімді өндірістік-қаржылық қызметін жүзеге асыру мақсатында тәжірибелік шешімдерді әзірлеу үшін ақпаратты қолдану және түсіндіру мәселелері, кәсіпорында басқарудың және ұйымдастырудың озық әдістерін қолдану тәжірибесі қарастырылады.

Пәнді оқыту мақсаты

Кәсіпорында өндірістік практикадан өту кезеңінде алған теориялық білімдерін практикалық іс-әрекеттермен бекіту

Оқыту нәтижелері

ON 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Постреквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Тиімді қарым-қатынас

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33592 (3015909)
Курс	4
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс менеджердің құзыреттілігі тұрғысынан тиімді қарым-қатынас сипаттамаларын қарастырады. Презентациялар мен келіссөздер жүргізудің негізгі модельдері мен практикалық дағдылары, сондай-ақ басқа да коммуникативтік дағдылар талқыланады. Курс ұжымда және топтық жұмыста кәсіби қарым-қатынас дағдыларын дамытуға, сондай-ақ іскерлік қарым-қатынастың психологиялық аспектісі, ауызша және вербальды емес коммуникациялар, қақтығыс жағдайындағы және

ақпаратты бұрмалау жағдайындағы коммуникациялар сияқты мәселелерге арналған.

Пәнді оқыту мақсаты

тиімді қарым-қатынас жасауға үйрету

Оқыту нәтижелері

ОН 6 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде бизнес коммуникацияларды жүзеге асыру.

Пререквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Іс-қағаз жүргізу

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33595 (3015914)
Курс	4
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста құжаттаманың мемлекеттік стандарттары, сондай-ақ іс жүргізуді реттейтін Қазақстан Республикасының заңдары қарастырылады. Білім алушылар құжаттарды басқару мәселелері бойынша нұсқаулықтар, құжаттаманы жасау, сондай-ақ қолда бар номенклатура туралы ақпаратты жинау және өңдеу бойынша ұсынымдар алады. Кәсіби қызмет бойынша құжаттама, Бизнесінің шарттық қызметі, құжат айналымының құрылымы, құжаттама жүйелері, құжаттармен жұмысты ұйымдастырушылық-техникалық қамтамасыз ету – курстың негізгі тақырыптарының бірі.

Пәнді оқыту мақсаты

Пәнді оқып-үйренудің мақсаты - ГОСТ механикалық және электронды әдістерінің талаптарына сәйкес құжаттарды дұрыс рәсімдеудің негіздерін және мекемеде құжат айналымын дұрыс ұйымдастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Персоналды басқару

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Құжаттық қамтамасыз етуді басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33594 (3015913)
Курс	4
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс теориялық негіздерді, сондай-ақ құжат айналымы саласындағы практикалық дағдыларды оқытуға арналған. Білім алушылар Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасы негізінде басқару құжаттарын құру ережелерін, сондай-ақ оларды дайындау, жасау және сақтау дағдыларын меңгереді. Олар сонымен қатар ресми құжаттардың әртүрлі стильдерін оқып алады. Курс мемлекеттік мекемелерді Автоматтандыру және электрондық құжат айналымы технологияларына шолу жасайды.

Пәнді оқыту мақсаты

басқарушылық құжаттарды дайындауға және орындауға қазіргі заманғы талаптар негізінде студенттердің теориялық білімі мен құжаттаманың практикалық дағдыларын қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Персоналды басқару

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Ұлтаралық еңбек қақтығыстарды басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33593 (3015912)
Курс	4
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста жанжалдар мен қақтығыстарды басқарудың теориялық және практикалық аспектілері қарастырылады. Ұлтаралық еңбек қатынастарының даму тарихына және сонымен бірге туындаған даулы жағдайларға экскурсия беріледі. Білім алушылар еңбек, зияткерлік меншік құқығы, Қаржылық қызметтер, денсаулық сақтау қызметтері, коммерциялық даулар саласындағы ұлтаралық еңбек қатынастарында туындайтын келіспеушіліктер туралы егжей-тегжейлі біледі. Курс жанжалды жағдайларды алдын-алу және шешу құралдарын ұсынады

Пәнді оқыту мақсаты

студенттерге халықаралық еңбек қақтығыстарының алдын алу және жою жолдары туралы ақпарат беруді қамтамасыз ету, халықаралық еңбек қақтығысы жағдайларын басқару дағдыларын игеруге ықпал ету

Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде HR-әкімшілендіруді (адам ресурстарын басқару) жүзеге асыру.

Пререквизиттер

Персоналды басқару

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

6 Модуль. Ақпараттық жүйелер

Статистика

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	32881 (3015836)
Курс	1
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерді Ықтималдық теориясы мен статистиканың негізгі ұғымдары мен әдістерімен таныстырады. Онда ықтималдылықтың негізгі үлестірімдеріне шолу жасалады: биномдық үлестіру, қалыпты үлестіру және селективті үлестіру. Бұл студенттерге нақты статистикалық есептерді шешуге болатын аралық бағалау, гипотезаны тексеру, регрессиялық талдау, деректерді категориялық талдау және дисперсиялық талдау сияқты сандық және сапалық деректерді талдаудың статистикалық әдістемелерімен танысуға көмектеседі

Пәнді оқыту мақсаты

Статистикалық ақпаратты жинаудың, өңдеудің, жинақтаудың заманауи әдіснамасын меңгерген кадрларды даярлау үшін қажетті құзыреттерді игеру

Оқыту нәтижелері

ОН 4 Экономикалық және қаржылық талдау дағдысына ие болу. Бухгалтерлік есеп, қорытынды шоттар және бизнес-үдерістердегі арақатынасты талдау сияқты қаржылық есеп қағидаттарын іске асыру үшін әзірленген құзыреттер

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері Микроэкономика Макроэкономика

Электрондық бизнес негіздері

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті

SubjectID	33532 (3015852)
Курс	2
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерді тиісті жаңа технологиялардың дамуымен таныстыру үшін электронды бизнестің негіздері мен инфрақұрылымымен таныстырады. Курста бизнес-процестер мен іс-әрекеттер тұрғысынан электрондық бизнес пен дәстүрлі бизнестің негізгі айырмашылықтары және электрондық бизнеспен бизнес-стратегияларды әзірлеу мүмкіндігі берілген. Сондай-ақ, тақырып интернет- бизнес- модельдер, электрондық коммерция инфрақұрылымы, электрондық сатып алу және электрондық маркетинг туралы бастапқы білім деңгейін қамтиды.

Пәнді оқыту мақсаты

Электрондық коммерцияның теориялық негіздерін оқыту

Оқыту нәтижелері

ОН 6 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде бизнес коммуникацияларды жүзеге асыру.

Пререквизиттер

Маркетинг

Постреквизиттер

Бизнес-ақпаратты басқару Коммерциялық маркетинг Менеджмент сараптамасы Іскерлік бағдарламалық қамтамасыз ету

Бизнес-ақпаратты басқару

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33550 (3015866)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Ақпараттық бизнес- жүйелер ұйымдардың тиімділігін арттыру, коммуникациялардың қолжетімділігін қамтамасыз ету және бизнес- стратегияларды әзірлеуге жәрдемдесу үшін пайдаланылады. Курс ақпаратты өңдеуге арналған түрлі қосымшаларды қолдану дағдыларын дамытуға бағытталған. Курста тиісті бағдарламалық жасақтаманы қолдана отырып, мәтіндік ақпаратпен, электрондық кестелермен, мәліметтер базасымен, презентациялармен, операциялық жүйелермен жұмыс істеу негіздері оқытылады. Іскерлік жазу, оқу және топтық жұмыс дағдылары да дамиды.

Пәнді оқыту мақсаты

Бизнес-ақпаратты қалай талдауға және басқаруға үйрету

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Электрондық бизнес негіздері

Постреквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33567 (3015884)
Курс	3
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат

Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Осы курстың көмегімен студенттер шешім қабылдауды қолдау жүйелерін қалай басқаруға және қолдануға болатындығын біледі. Әртүрлі шешім қабылдау процестерінде DSS мүмкіндіктерін пайдалану жолдары қарастырылады. Бұл курста келесі тақырыптар қарастырылады: шешімдерді қолдау жүйелеріне шолу, модельдеу және қолдау, DSS тұжырымдамасы, әдістемесі және технологиясы, талдау және модельдеу, мәліметтерді іздеу, мәліметтерді сақтау, топтық қолдаудың жүйелері, білімдерді басқару, жасанды интеллект пен сараптама жүйелер.

Пәнді оқыту мақсаты

шешімді қолдау жүйесі туралы түсінік беру

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Дүниежүзілік стратегиялық менеджмент Жарнама Өндірістік менеджмент

Постреквизиттер

Кәсіпкерлік Инновациялық менеджмент Басқару шешімін жасау

Іскерлік бағдарламалық қамтамасыз ету

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33569 (3015885)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс студенттерді іскери және кәсіби ортада кең таралған бизнеске арналған соңғы бағдарламалық жасақтамамен және ақпараттық жүйелермен таныстырады. Курсты оқу кезінде компанияның ағымдағы іскерлік және ақпараттық қажеттіліктеріне сәйкес бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу кезінде қолданылатын құралдарға ерекше назар аударылады. Зерттелген тұжырымдамаларды практикада пысықтау үшін курс бойы заманауи бағдарламалық қамтамасыз ету пайдаланылатын болады.

Пәнді оқыту мақсаты

Әр түрлі бизнес функцияларын орындау үшін іскери пайдаланушылар пайдаланатын бағдарламалық жасақтаманы немесе компьютерлік бағдарламалар жиынтығын үйрену.

Оқыту нәтижелері

ОН 6 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде бизнес коммуникацияларды жүзеге асыру.

Пререквизиттер

Электрондық бизнес негіздері

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

7 Модуль. Жаһандану-Локализация

Мәдениаралық басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33542 (3015865)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курсты оқу кезінде білім алушылардың әртүрлі мәдениеттер өкілдерімен тиімді қарым-қатынас жасау қабілеті, әсіресе халықаралық бизнесті құру тұрғысынан белсенді дамуда. Курс тәжірибелі менеджерлердің тиімді жаһандық менеджерлерге айналуды қабілетін едәуір арттыруға арналған. Курста бизнестің жұмыс істеуі және халықаралық іскерлік қатынастарды дамыту процесінде туындайтын әртүрлі мәдениеттегі адамдар арасындағы қарым-қатынасқа қатысты мәселелер мен мәселелер

талқыланады.

Пәнді оқыту мақсаты

Келіссөздердің тиімділігін арттыру, сондай-ақ мультимәдени ұйымдардағы персоналды басқару және алған білімдерін практикада қолдану мақсатында қазіргі жаһандану жағдайында бизнес жүргізуге мәдениетаралық көзқарасты қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ON2 Көптілді ортада іскерлік (кәсіби) коммуникация саласындағы құзыреттілікті көрсету, сондай-ақ әлемнің жалпы мәдениетіне көзқарасы болу.

ON 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Еңбек ресурстарды дамыту Іс-әрекет және еңбек психологиясы Психологиялық зерттеу тәсілдері

Постреквизиттер

Персоналды басқару

Дүниежүзілік стратегиялық менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33553 (3015869)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста жаһандық стратегиялық менеджменттің теориялық негіздері мен заманауи практикасы берілген. Ұйымның стратегиялық көзқарасы мен стратегиялық мақсаттарын әзірлеудегі негізгі кезеңдер қарастырылады. Өз қызметін әртүрлі елдерде жиі үйлеспейтін мәдениеті мен нарықтық жүйесімен жүзеге асыратын көп ұлтты компанияларға ерекше көңіл бөлінеді. Білім алушылар ұйымның ішкі және сыртқы ортасын, сондай-ақ оның бәсекеге қабілеттілігін диагностикалау әдістерін меңгереді

Пәнді оқыту мақсаты

Бұл курстың мақсаты оқушылардың мәдени ерекшеліктермен, әсіресе Халықаралық бизнес контекстінде тиімді қарым-қатынас жасау қабілетін арттыру болып табылады

Оқыту нәтижелері

ON 9 Компанияның стратегиялық құндылықтары мен өсу факторларын бағдарлай білу.

ON 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

Постреквизиттер

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

Халықаралық бизнес әкімшілендіру

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33556 (3015872)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерге экономикалық мәселелер мен олардың қоғамдағы, ұйымдағы және жеке деңгейдегі рөлі туралы түсінік береді, сонымен қатар іскери әкімшілендіруді халықаралық тұрғыдан түсінуге мүмкіндік береді. Халықаралық бизнесті басқару жаһандық контекстегі маңызды бизнес пәндеріне назар аударады. Курс Қаржы, Маркетинг, Халықаралық Маркетинг, Жаһандық Стратегиялық жоспарлау, жеткізілім тізбегі және адами ресурстар негіздері туралы білімді біріктіреді.

Пәнді оқыту мақсаты

Халықаралық бизнесті ұйымдастыру және жұмыс істеу туралы түсінік алу.

Оқыту нәтижелері

ON 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

Постреквизиттер

Халықаралық кәсіпкерлік құқық

Мемлекеттік - жеке меншік әріптестіктің негіздері

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33558 (3015874)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс мемлекеттік және жеке серіктестіктің теориялық аспектілерін және оның саяси және экономикалық ғылымдар жүйесіндегі орнын қарастырады. Мемлекеттік басқарудағы мемлекеттік және жеке серіктестіктің рөлі. Мемлекеттік және жеке меншік әріптестіктің модельдері мен түрлері Қазақстанда мемлекеттік және жеке меншік әріптестікті қолданудың негізгі салалары. Мемлекеттік және жеке әріптестік туралы заңнама. Қазақстанда мемлекеттік және жеке меншік әріптестікті дамытудың мәселелері және міндеттері.

Пәнді оқыту мақсаты

Мемлекеттік-жеке меншік әріптестіктің сипаты және оны жүзеге асыру әдістері туралы түсінік алу.

Оқыту нәтижелері

ОН 9 Компанияның стратегиялық құндылықтары мен өсу факторларын бағдарлай білу.

Пререквизиттер

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

Постреквизиттер

Халықаралық кәсіпкерлік құқық

Коммерциялық қызметті басқару

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33557 (3015873)
Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс әртүрлі профильдегі кәсіпорындардың коммерциялық қызметін ұйымдастырудың ерекшеліктерін зерттейді. Кәсіпорындардың ұйымдастырушылық және өндірістік құрылымы қарастырылады. Білім алушылар кәсіпорынның қызметтер мен тауарлар нарығындағы коммерциялық қызметін модельдеу әдістерін үйренеді, сондай-ақ қабылданған іс-шаралардың тиімділігін талдауды үйренеді. Нормативтік – құқықтық шектеулерді ескере отырып, меншіктің барлық нысанындағы кәсіпорындардағы әртүрлі экономикалық бөлімшелердің қызметін жетілдіру және ұйымдастыру мәселелері қаралатын болады.

Пәнді оқыту мақсаты

Халықаралық бизнесті ұйымдастыру және жұмыс істеу туралы түсінік алу.

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Бизнес-әкімшілендіру қағидалары

Постреквизиттер

Халықаралық кәсіпкерлік құқық

Менеджмент сараптамасы

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33552 (3015868)

Курс	2
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста менеджментті сараптау процесінің жалпы сипаттамасы берілген. Бизнесінің жағдайын бағалаудың негізгі түсініктері, мақсаты, принциптері мен әдістері зерттеледі. Білім алушылар бақыланбайтын және акциялардың бақылау пакеттерінің, инвестициялық бағдарламалардың құнын бағалау әдістерін, жүргізілген бағалауды ескере отырып, кәсіпорында қайта құрылымдау жөніндегі іс-шараларды жүргізу әдістемесін меңгереді. Кәсіпорынды қаржылық сауықтыру бойынша бағдарламаларды әзірлеу үдерісіне ерекше көңіл бөлінеді.

Пәнді оқыту мақсаты

Менеджментті бағалау және сараптама жүргізуге теориялық, әдістемелік және тәжірибелік бағытты қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-процестерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Электрондық бизнес негіздері

Постреквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

Ғылыми әдістемесі

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33566 (3015876)
Курс	3
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс әлеуметтік ғылымдар саласындағы зерттеулерге қатысты деректерді жинау тәсілдерімен, стратегияларымен және әдістерімен таныстырады. Білім алушылар алдағы зерттеуде пайдалану үшін тиісті әдіснаманы қалай таңдауға болатындығын қарастырады; деректерді жинаудың әртүрлі әдістеріне негізделген деректерді қалай жинау, сол құралдарды құру және оларды сынау. Курс академиялық жұмысқа қойылатын талаптарды тілге, жазу стиліне және орналасуына байланысты түсіндіреді.

Пәнді оқыту мақсаты

Білім алушылардың ғылыми зерттеудің және ғылыми білімнің негізгі қағидаттарын, оның қоғамдық ұйымдағы орнын, оның қазіргі жағдайдағы функциялары мен ерекшеліктерін зерделеуі және ғылыми жұмыстардың негізгі түрлерін жазу тәсілдерімен танысуы

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Заманауи интеграциялық процесстер

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33572 (3015888)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат

Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Экономикалық интеграцияның тұжырымдамалық негіздері және жаһандық интеграциялық процестердегі Азия - Тынық мұхиты аймағының рөлі. Азия - Тынық мұхиты аймағындағы экономикалық ынтымақтастықтың эволюциясы. Халықаралық ұйымдардың пайда болу себептері мен тарихы. Халықаралық ұйымдардың түрлері (халықаралық үкіметтік және үкіметтік емес ұйымдар, Трансұлттық компаниялар). Халықаралық ұйымдардың қазіргі даму тенденциялары. Посткеңестік кеңістіктегі интеграция үрдістері. Қазіргі интеграцияның процестері мен механизмдері.

Пәнді оқыту мақсаты

халықаралық экономикалық интеграцияның мәнін, оның себептерін және әлемнің негізгі аймақтарындағы интеграциялық процестердің қазіргі жағдайын білу.

Оқыту нәтижелері

ОН 6 Қазіргі заманғы технологиялар негізінде бизнес коммуникацияларды жүзеге асыру.

Пререквизиттер

Қызмет көрсету маркетингі Корпоративті басқару Инвестициялық менеджмент

Постреквизиттер

Әлемдік жеткізілім тізбегін басқару Логистика Коммерциялық логистика

Инновациялық менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33576 (3015891)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста инновациялық менеджменттің негізгі стратегиялары қарастырылады. Инновациялық менеджмент пен кәсіпорын жүргізетін ғылыми-техникалық саясаттың өзара байланысы талқыланады. Білім алушылар CALS технологияларын қолдану дағдыларын, инновациялық тауарлар нарығындағы сұраныс пен ұсыныстарды талдау әдістерін меңгереді. Инновациялық бизнесті мемлекеттік қолдау шаралары. Зиякерлік меншікті қорғау. Инновациялық бағдарламаларға Инвестициялар. Веб-технологиялар және инновациялық қызмет. Процесске бағытталған менеджмент. Сапа стандарттарын әзірлеу және бейімдеу әдістері.

Пәнді оқыту мақсаты

инновация ұғымын беру және оны қалай ұйымдастыруға және басқаруға үйрету

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Өзінің функционалдық деңгейінде бизнес-проекттерді ұйымдастыруда және басқаруда құзіретке ие болу.

Пререквизиттер

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

Постреквизиттер

Өндіріс және басқа да операцияларды басқару Инжиниринг Өндіріс саласының экономикасы

Кәсіпкерлік

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33575 (3015890)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Кәсіпкерлік дегеніміз - жеке адамдар (немесе топтар) мүмкіндіктерді анықтайтын, олардың өміршеңдігін бағалайтын, содан кейін жаңа бизнес құру үшін қажетті ресурстарды жинайтын процесс. Бұл курс осы процестің алғашқы қадамына егжей-тегжейлі шолу жасайды. Курстың негізгі мақсаты - студенттерге әлеуетті бизнес-идеяларды қалыптастыруға көмектесу. Оқу, бейнелер, ми шабуылы сессиялары, презентациялар және онлайн-пікірталастардың үйлесімі арқылы студенттер бизнес мүмкіндіктерін зерттеуге және анықтауға үйренеді.

Пәнді оқыту мақсаты

кәсіпкерліктің мәнін, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және жүзеге асыруды үйрету

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Экономикалық және қаржылық бағыттар бойынша құзіреттіліктерге ие болу.

Пререквизиттер

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

Постреквизиттер

Өндіріс және басқа да операцияларды басқару Инжиниринг Өндіріс саласының экономикасы

Басқару шешімін жасау

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33577 (3015892)
Курс	3
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс студенттерді қазіргі теориялармен, зерттеулермен және пайымдау мен шешім қабылдау тәжірибесімен таныстырады. Курстың негізгі мақсаттары- студенттерге таңдау мен мінез-құлыққа әсер ететін процестерді, сонымен қатар пікірлер мен шешімдер ұйымның өмірі мен біз өмір сүретін әлемді қалай қалыптастыратындығын жақсы түсінуге көмектесу. Курс интуитивті шешім қабылдау, сарапшылардың пікірі және тәуекелге байланысты мінез-құлық сияқты тақырыптарды қамтиды.

Пәнді оқыту мақсаты

басқару шешімдерін әзірлеуді үйрену

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері

Постреквизиттер

Өндіріс және басқа да операцияларды басқару Инжиниринг Өндіріс саласының экономикасы

Әлемдік жеткізілім тізбегін басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33584 (3015900)
Курс	4
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс жеткізушілерден бастап клиенттерге дейін жеткізу тізбегіндегі барлық өнім ағынын басқарудың негізгі тұжырымдамаларын қамтиды. Курсқа өндіріс, тарату, тұтынушыларды қолдау және бөлшек сауда кіреді. Ол сонымен қатар жобалау, жоспарлау, іске асыру, бақылау және процестерді басқару кезінде пайда болатын іргелі өзара әрекеттесулерді қамтиды. Жаһандық жеткізу тізбектерінің өсуі мен күрделілігіне қарай басқару үшін мамандарға деген қажеттілік те артып келеді.

Пәнді оқыту мақсаты

Экономика кәсіпорындары мен ұйымдарының өнімдері мен қызметтерін жеткізу тізбегін басқару әдістемесін оқып үйрену.

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Халықаралық маркетинг Заманауи интеграциялық процесстер Коммерциялық тәуекелдер

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
-----------	-------------------

Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33590 (3015907)
Курс	4
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс білім алушыларға бизнесті жүргізудің этикалық әдістерін жетілдіруге арналған. Курста тауарлардың құнын қосатын факторлар әрекетінің жалпы негіздері, сондай-ақ басшылық пен инвесторлардың мүдделері баяндалады. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті, азаматтықты және беделді түсіну, қоршаған ортаны ұтымды пайдалану және есеп беру, корпоративтік қайырымдылық және фирма қызметінің әртүрлі мүдделі тараптарға әсері – бұл тек кейбір тақырыптар.

Пәнді оқыту мақсаты

бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі туралы түсінік беріп, тиісті дағдыларды қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Қазақстан экономикасын басқару

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33589 (3015905)
Курс	4
Семестр	1
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	15сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	30сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат
Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курста Қазақстан Республикасы экономикасының дамуының негізгі кезеңдері зерделенеді, елдегі нарықтық қатынастардың қалыптасу кезеңдерін зерттеуге бағытталған маңызды мәселелер талқыланады. Курста Қазақстан Республикасының қазіргі экономикалық жағдайы және даму перспективалары, Қазақстан экономикасы менеджментінің өзекті мәселелері, басқарудың әртүрлі модельдерінің нарықтың жұмыс істеуіне әсері, экономика саласында іске асырылып жатқан реформалардың мәні мен тиімділігі сияқты тақырыптар зерттеледі.

Пәнді оқыту мақсаты

Қазақстан Республикасы Президентінің, Парламентінің және Үкіметінің заңдарын, Жарлықтары мен қаулыларын оқып-үйрену және оларды тәжірибеде пайдалану негізінде басқарудың теориялық негіздерін оқыту.

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Қаржылық менеджмент Салықтық менеджмент Сақтандыру менеджмент

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Халықаралық кәсіпкерлік құқық

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	ЖОО компоненті
SubjectID	33599 (3015910)
Курс	4
Семестр	2
Академиялық кредит саны	5
Дәрістер	30сағат
Практикалық және семинарлық сабақтар	15сағат
Білім алушының оқытушы жетекшілігімен өзіндік жұмысы	35сағат

Білім алушының өзіндік жұмысы	70сағат
Барлығы	150сағат
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Халықаралық коммерциялық құқық білім алушыларға қазіргі халықаралық нарықта сауда мен қаржыны реттейтін заң туралы терең түсінік қалыптастыруға мүмкіндік береді. Бұл курс білім алушыларға халықаралық бизнестің жұмыс істеуінің құқықтық аспектілерін зерттеуге және негізгі проблемаларды талдауға, сондай-ақ оларды тиімді шешу жолдарын табуға көмектеседі. Білім алушылар халықаралық келісімшарттар, корпоративтік басқару және бәсекелестік туралы заң сияқты салаларды оқиды.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерде халықаралық кәсіпкерлік қатынастарды құқықтық реттеу саласында базалық теориялық түсініктер мен бірқатар практикалық дағдыларды қалыптастыру

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

Халықаралық бизнес әкімшілендіру Коммерциялық қызметті басқару Мемлекеттік - жеке меншік әріптестіктің негіздері
Макроэкономика

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Диплом алдындағы тәжірибе

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33602 (3015919)
Курс	4
Семестр	2
Академиялық кредит саны	15
Дипломалды практикасы	450сағат
Барлығы	450сағат
Білімді бақылау нысаны	Практика бойынша қорытынды баға

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Білім алушылар бекітілген жеке және мемлекеттік компанияларда практикалық тәжірибеден өтеді. Тәжірибе кезінде студенттерге университет пен компания келісілген тапсырма беріледі. Бұл курс зерттеулерден, әзірлеуден, жобалаудан, өндіруден, енгізуден және басқарудан бастап кең ауқымды міндеттерді орындау үшін терең білім алуға мүмкіндік береді; кәсіпорынның, өңірдің, елдің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету бойынша ұсынылған іс-шаралардың ТЭН және әзірлеу дағдыларын практикада қолдануға мүмкіндік береді.

Пәнді оқыту мақсаты

Оқу процесінде алынған теориялық білімді тереңдету және бекіту, заңнамалық және нұсқаулық материалдармен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру; басқарудың экономикалық әдістерін, кәсіпорындар қызметін ұйымдастырудың құрылымы мен негіздерін практикалық қолдануды зерделеу; болашақ білім беру бағдарламасының практикалық дағдыларын игеру.

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Өндірістік тәжірибе III

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Пәннің компонент	Таңдалатын компонент
SubjectID	33601 (3015918)
Курс	4
Семестр	2
Академиялық кредит саны	15
Өндірістік практика	450сағат
Барлығы	450сағат
Білімді бақылау нысаны	Практика бойынша қорытынды баға

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Білім алушы кәсіпорында практикалық оқу кезеңінде практикалық іс-әрекеттер арқылы алған теориялық білімдерін нығайтады, сонымен қатар қажетті дағдыларды меңгереді. Курстың мазмұны: интерграциялық үдерістерді дамыту жағдайында кәсіпорынның (бизнестің) тиімді өндірістік-қаржылық қызметін жүзеге асыру мақсатында тәжірибелік шешімдерді әзірлеу үшін ақпаратты қолдану және түсіндіру мәселелері, кәсіпорында басқарудың және ұйымдастырудың озық әдістерін қолдану тәжірибесі қарастырылады.

Пәнді оқыту мақсаты

Оқу процесінде алынған теориялық білімді тереңдету және бекіту, заңнамалық және нұсқаулық материалдармен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру; басқарудың экономикалық әдістерін, кәсіпорындар қызметін ұйымдастырудың құрылымы мен негіздерін практикалық қолдануды зерделеу; болашақ білім беру бағдарламасының практикалық дағдыларын игеру.

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Жүйелік ойлау және мәселелерді кешенді шешу саласындағы құзыреттіліктерді көрсету.

Пререквизиттер

БББ базалық және бейіндеуші пәндері

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Қорытынды аттестаттау

Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Дипломдық жұмыс

Академиялық кредит саны 8

Кешенді емтихан

Академиялық кредит саны 8

4.Білім беру бағдарламасындағы көлемін көрсететін жиынтық кесте

«6B04106 - Менеджмент/ Business Administration»

Пән атауы	Цикл / компо- не нт	Семестр	Кредиттер саны	Барлық сағат саны	Дәріс	Пр. / Сем.	Зерт	ОБА ӨЖ	БАӨ Ж	Білімді бақылау нысаны
1 Модуль. Қоғамдық және гуманитарлық білім негіздері										
Шетел тілі	ЖББП/ МК	1	5	150		45		35	70	Емтихан
Қазақстан тарихы	ЖББП/ МК	1	5	150	30	15		35	70	Мемлекеттік экзамен
Қазақ тілі	ЖББП/ МК	1	5	150		45		35	70	Емтихан
Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім негіздері	ЖББП/ ЖООК	1	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Дене шынықтыру	ЖББП/ МК	1	2	60		60				Дифференциалдық сынақ
Қазақ тілі	ЖББП/ МК	2	5	150		45		35	70	Емтихан
Шетел тілі	ЖББП/ МК	2	5	150		45		35	70	Емтихан
Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	ЖББП/ МК	2	8	240	30	45		55	110	Емтихан
Дене шынықтыру	ЖББП/ МК	2	2	60		60				Дифференциалдық сынақ
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	ЖББП/ МК	3	5	150	15	15	15	35	70	Емтихан
Дене шынықтыру	ЖББП/ МК	3	2	60		60				Дифференциалдық сынақ
Дене шынықтыру	ЖББП/ МК	4	2	60		60				Дифференциалдық сынақ
Философия	ЖББП/ МК	4	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Модуль 2. Мәдениетаралық байланыс										
Корей тілі I	БП/ ЖООК	1	6	180		60		40	80	Емтихан
Мультимәдениеттану	БП/МК	1	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Корей тілі II	БП/ ЖООК	2	6	180		60		40	80	Емтихан

Корей тілі III	БП/ ЖООК	3	6	180		60		40	80	Емтихан
Корей тілі IV	БП/ ЖООК	4	6	180		60		40	80	Емтихан
3 Модуль. Маркетинг және операциялар										
Маркетинг	БП/ ЖООК	1	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Бизнес-әкімшілендіру қағидалары	БП/ ЖООК	1	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Оқу тәжірибесі	БП/ ЖООК	2	2	60						Практика бойынша қорытынды баға
Кеңсе менеджменті	БП/ТК	3	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу	БП/ТК	3	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Брендтерді басқару	БП/ТК	3	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Тұтынушылардың мінез-құлығы	БП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Өндірістік тәжірибе I	БП/ ЖООК	4	5	150						Практика бойынша қорытынды баға
Стратегиялық маркетинг	БП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Маркетингті басқару	БП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Коммерциялық маркетинг	КП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Өндірістік менеджмент	КП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Жарнама	КП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Инвестициялық менеджмент	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Корпоративті басқару	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Қызмет көрсету маркетингі	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Коммерциялық тәуекелдер	БП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Халықаралық маркетинг	БП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Нақты секторды мемлекеттік реттеу	КП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Тауар және қызмет көрсету жарнамасы	КП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Бөлшек сауданы басқару	КП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Инжиниринг	БП/ТК	8	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Өндіріс және басқа да операцияларды басқару	БП/ТК	8	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Өндіріс саласының экономикасы	БП/ТК	8	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Сапаны басқару	КП/ ЖООК	8	5	150	30	15		35	70	Емтихан
4 Модуль. Бухгалтерлік есеп және қаржы										

Экономикалық теория	БП/ ЖООК	1	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Микроэкономика	БП/ ЖООК	3	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Қаржы	БП/ ЖООК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Бухгалтерлік есеп принциптері	БП/ ЖООК	4	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Инвестициялық қызметті мемлекеттік басқару	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Бағалы қағаздар нарығы	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Қаржылық бухгалтерлік есеп	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Макроэкономика	БП/ ЖООК	6	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Салықтық менеджмент	КП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Сақтандыру менеджмент	КП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Қаржылық менеджмент	КП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Коммерциялық логистика	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Логистика	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Салық және салық салу	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Салықтар теориясы және оны ұйымдастыру	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Басқарушылық есеп	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
5 Модуль. Адам ресурстарын басқару										
Жеке қасиеттер мен қоғамдық қарым-қатынастарды құру қабылеттілігін дамыту	БП/ ЖООК	2	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Қоғаммен байланыстарды дамыту	БП/ТК	2	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Клиенттермен қарым-қатынастарды басқару	БП/ТК	2	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Адам ресурстарын басқару	БП/ ЖООК	2	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Зерттеу этикасы мен әдістері	БП/ТК	2	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Психологиялық зерттеу тәсілдері	БП/ТК	3	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Іс-әрекет және еңбек психологиясы	БП/ТК	3	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Еңбек ресурстарды дамыту	БП/ТК	3	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Адам ресурстарын басқарудың халықаралық жүйесі	БП/ТК	4	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Ұйымдастырушылық мінез-құллық	БП/ТК	4	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Персоналды басқару	БП/ ЖООК	5	5	150	30	15		35	70	Емтихан

Өндірістік тәжірибе II	БП/ ЖООК	6	5	150						Практика бойынша қорытынды баға
Тиімді қарым-қатынас	КП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Іс-қағаз жүргізу	БП/ТК	8	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Құжаттық қамтамасыз етуді басқару	БП/ТК	8	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Ұлтаралық еңбек қақтығыстарды басқару	БП/ТК	8	5	150	30	15		35	70	Емтихан
6 Модуль. Ақпараттық жүйелер										
Статистика	БП/ ЖООК	1	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Электрондық бизнес негіздері	БП/ ЖООК	3	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Бизнес-ақпаратты басқару	КП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Шешім қабылдауды қолдайтын жүйелері	КП/ ЖООК	5	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Іскерлік бағдарламалық қамтамасыз ету	БП/ ЖООК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
7 Модуль. Жаһандану-Локализация										
Мәдениаралық басқару	БП/ТК	4	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Дүниежүзілік стратегиялық менеджмент	КП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Халықаралық бизнес әкімшілендіру	КП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Мемлекеттік - жеке меншік әріптестіктің негіздері	КП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Коммерциялық қызметті басқару	КП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Менеджмент сараптамасы	КП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Ғылыми әдістемесі	КП/ ЖООК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Заманауи интеграциялық процесстер	БП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Инновациялық менеджмент	КП/ТК	6	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Кәсіпкерлік	КП/ТК	6	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Басқару шешімін жасау	КП/ТК	6	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Әлемдік жеткізілім тізбегін басқару	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі	КП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Қазақстан экономикасын басқару	КП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Халықаралық кәсіпкерлік құқық	КП/ ЖООК	8	5	150	30	15		35	70	Емтихан
Диплом алдындағы тәжірибе	КП/ТК	8	15	450						Практика бойынша қорытынды баға

Өндірістік тәжірибе III	КП/ТК	8	15	450						Практика бойынша қорытынды баға
Қорытынды аттестаттау										
Дипломдық жұмыс		8	8	240						
Кешенді емтихан		8	8	240						