



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B04 - Бизнес, управление и право

(Код и классификация области образования)

6B041 - Бизнес и управление

(Код и классификация направления подготовки)

0410

(Код в международной стандартной классификации образования)

B044 - Менеджмент и управление

(Код и классификация группы образовательной программы)

6B04106 - Менеджмент/ Business Administration

(Код и наименование образовательной программы)

Бакалавр

(уровень подготовки)

Семей

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B04 - Бизнес, управление и право
(Код и классификация области образования)

6B041 - Бизнес и управление
(Код и классификация направления подготовки)

0410

(Код в международной стандартной классификации образования)

B044 - Менеджмент и управление
(Код и классификация группы образовательной программы)

6B04106 - Менеджмент/ Business Administration
(Код и наименование образовательной программы)

бакалавр
(уровень подготовки)

ПРЕДИСЛОВИЕ

Разработано

Академическим комитетом образовательная программа 6B04106 - Менеджмент/ Business Administration по направлению подготовки 6B041 - Бизнес и управление на основании ГОСВиПО утвержденного Приказом МНВО Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (в редакции приказа от 20.02.2023 № 66)

Состав АК	Ф.И.О.полностью	Ученая степень, ученое звание, должность	Подпись
Руководитель АК	Тлемисов Улан Багдатович	декан гуманитарно-экономического факультета	
Менеджер ОП	Кузьмина Лариса Викторовна	преподаватель кафедры экономики и финансов	
Член АК	Зейнуллина Айгуль Жумагалиевна	зав. кафедрой экономики и финансов	
Член АК	Калелова Талшын Құмарқызы	преподаватель кафедры экономики и финансов	
Член АК	Тлеубаев Тимур Ерниязович	коммерческий директор ТОО "Семипалатинский цементный завод"	
Член АК	Дюсеканов Талгат Тлеубаевич	Финансовый директор ТОО «СЭТ транс»	
Член АК	Садвакасова Мадина Куанышевна	студент группы ВВА-101	
Член АК	Измайлова Алина Ильдаровна	студент группы ВВА-101	

Рецензирование

Ф.И.О. рецензента	Должность, место работы	Подпись
Бахтин Густав Александрович	ТОО Компания "Балапан Көлігі"	

Рассмотрено

На заседании Комиссии по обеспечению качества гуманитарно-экономического факультета
Рекомендовано к утверждению на Ученом совете университета
Протокол №4а «05» 04. 2023 г.
Председатель Комиссии Абишева Ш.Ш.

Утверждено на заседании Ученого совета университета протокол № 8 «25» апреля 2023 г.

Утверждено

на заседании Ученого совета университета
Протокол № 1 «01» сентября 2023 г.
Председатель Ученого совета университета Орынбеков Д.Р.

Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ

2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

2.1. Цель образовательной программы;

2.2. Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы:

Код и классификация области образования;

Код и классификация направления подготовки;

Код в международной стандартной классификации образования;

Код и классификация группы образовательной программы;

Код и наименование образовательной программы;

2.3. Квалификационная характеристика выпускника:

Присуждаемая степень / квалификация;

Наименование профессии / перечень должностей специалиста;

Уровень квалификации по ОРК (отраслевая рамка квалификации);

Область профессиональной деятельности;

Объект профессиональной деятельности;

Виды профессиональной деятельности.

3. Модули и содержание образовательной программы

4. Сводная таблица по объему образовательной программы 6В04106 - Менеджмент/ Business Administration»

5. Перечень учебных дисциплин вузовского компонента

6. Каталог элективных дисциплин

7. Рабочий учебный план

1.ВВЕДЕНИЕ

1.1.Общие данные

Образовательная программа 6В04106 Менеджмент/ Business Administration, реализуемая Гуманитарно - экономическим факультетом НАО "Университет имени Шакарима города Семей" по уровню подготовки бакалавриат, разработана с учетом потребностей международного, регионального и национального рынка труда, требований нормативных документов Министерства образования и науки Республики Казахстан и представляет собой систему документов для организации образовательного процесса.

Образовательная программа 6В04106 «Менеджмент/ Business Administration» дает обучающемуся понимание бизнес- администрирования и современного менеджмента в отраслях. Специализация образовательной программы позволяет подготовить кадры для бизнес администрирования, менеджмента в коммерции, производства, сферы услуг и пр.

Образовательная программа позволяет развить интеллектуальные способности студента, персональную успешность и лидерские качества, организаторские способности на основе прикладного экономического образования.

Образовательная программа предусматривает обучение студента с особыми образовательными потребностями в условиях высшего учебного заведения, а также его социализацию и интеграцию в общество.

1.2.Критерии завершенности

Основным критерием завершенности образовательного процесса по подготовке бакалавров является освоение обучающимся не менее 205 кредитов теоретического обучения, а также не менее 27 кредитов практик, 8 кредитов итоговой аттестации. Всего не менее 240 кредитов.

1.3.Типичный срок обучения: 4 года.

2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цель образовательной программы	Образовательная программа нацелена на подготовку квалифицированных специалистов по управлению международным бизнесом, владеющих актуальными компетенциями в сфере менеджмента и бизнес-администрирования; способных принимать эффективные управленческие решения для достижения целей компании, используя современные инструменты ведения международного бизнеса.
2.2. Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Код и классификация области образования	6B04 - Бизнес, управление и право
Код и классификация направления подготовки	6B041 - Бизнес и управление
Код в международной стандартной классификации образования	0410
Код и классификация группы образовательной программы	B044 - Менеджмент и управление
Код и наименование образовательной программы	6B04106 - Менеджмент/ Business Administration
2.3. Квалификационная характеристика выпускника	
Присуждаемая степень / квалификация	Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04106 -
Наименование профессии / перечень должностей специалиста	Менеджер, менеджер в сфере услуг, менеджер-проекта, менеджер по продажам, HR – менеджер (менеджер по персоналу), менеджер-рекрутер (менеджер по подбору персонала), PR– менеджер (менеджер по связям с общественностью), менеджер по рекламе, бренд - менеджер (менеджер торговой марки), менеджер по связям с инвесторами и др.
Уровень квалификации по ОРК (отраслевая рамка квалификации)	6
Область профессиональной деятельности	<p>Область профессиональной деятельности специалиста:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Управление компанией, собственный бизнес в любой сфере; <input checked="" type="checkbox"/> Маркетинг, дистрибуция, логистика и др.; <input checked="" type="checkbox"/> Банковский и финансовый сектор; <input checked="" type="checkbox"/> Производство; <input checked="" type="checkbox"/> Сфера услуг; <input checked="" type="checkbox"/> Консалтинг и связи с общественностью; <input checked="" type="checkbox"/> Коммуникации и управление контрактами.
Объект профессиональной деятельности	Объектами профессиональной деятельности выпускника являются: предприятия, организации и фирмы независимо от вида деятельности, размера или формы собственности, органы государственного управления, учебные заведения и научно-исследовательские институты и организации, прочие сферы деятельности.
Виды профессиональной деятельности	Выпускники образовательной программы

	<p>«Менеджмент / Business Administration» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☒ определять, анализировать, формировать идеи для удовлетворения потребностей клиентов и общества, на основе навыков творческого и инновационного мышления; ☒ эффективно реализовывать личные и командные инициативы, воплощать идеи роста бизнеса, торговли и отраслей менеджмента в конкретные результаты; ☒ организовывать свою профессиональную деятельность на принципах ответственности и эффективности, независимо от места работы и страны проживания; ☒ собирать, анализировать и критически оценивать информацию, что является важной характеристикой бакалавра экономики и бизнеса; ☒ применять навыки эффективных коммуникаций на основе личных, языковых, математических компетенций через устные и письменные формы взаимодействия, как в узком кругу, так и в публичных выступлениях; ☒ применять новшества в области науки и техники, учитывая критическую ответственность к окружающей среде, здоровью и благополучию работников и общества, как в национальном, так и глобальном контекстах. ☒ демонстрировать знания в функциональных областях бизнеса; ☒ применять знания принципов администрирования в профессиональной деятельности; ☒ анализировать и прогнозировать тенденции в бизнес среде; ☒ интегрировать теорию и практику менеджмента в междисциплинарном подходе; ☒ демонстрировать понимание мира как комплексной системы, где проблемы решаются на основе взаимодействия, понимания и ответственности как на местном уровне, так и в глобальном сообществе.
<p>Модель выпускника</p>	<p>Модель выпускника. Образовательная программа 6B04106 - Менеджмент/Business Administration направлена на подготовку квалифицированных специалистов по управлению международным бизнесом, владеющих актуальными компетенциями в сфере менеджмента и бизнес-администрирования; способных принимать эффективные управленческие решения для достижения целей компании, используя современные инструменты ведения международного бизнеса. Уникальность ОП 6B04106 - Менеджмент/ Business Administration выражается в получении двудипломного образования уровня бакалавра, в рамках которого предоставляется возможность обучения в вузах Республик Корея и Казахстан с приобретением компетенций для осуществления</p>

профессиональной деятельности на национальном и международном уровне. В результате освоения образовательной программы ОП 6B04106 - Менеджмент/ Business Administration выпускник приобретает следующие компетенции. Демонстрирует социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применяет информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества. Демонстрирует компетенции в сфере деловой (профессиональной) коммуникации в полиязычной среде, а также имеет самостоятельный взгляд на общую культуру мира. Разбирается в современных тенденциях экономики и финансов, обладает навыками экономического и финансового анализа. Способен реализовывать HR-администрирование (управление человеческими ресурсами), осуществлять бизнес коммуникации на основе современных технологий. Владеет навыками организации и управления бизнес-процессами на своем функциональном уровне, обладает компетенциями в области оценки рыночных возможностей компании и освоения рыночных ниш. Способен ориентироваться в стратегических ценностях и факторах роста компании. Демонстрирует компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем. Образовательная программа позволяет развить интеллектуальные способности студента, персональную успешность и лидерские качества, организаторские способности на основе прикладного экономического образования.

3. Модули и содержание образовательной программы

Модуль 1. Основы общественных и гуманитарных знаний

Иностранный язык

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	32876 (3015824)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Содержание дисциплины «Иностранный язык» предполагает формирование на уровне В1 межкультурно-коммуникативных компетенций студентов. Дисциплина направлена на овладение знаниями, умениями и навыками, позволяющими использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности. Осуществляется обучение всем видам речевой деятельности, каковыми являются чтение, письмо, аудирование и производство текстов уровневой сложности с определенной степенью грамматической и лексической правильности.

Цель изучения дисциплины

Формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (А2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (В1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня В1 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня А2 общеевропейской компетенции.

Результаты обучения

ОН1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Иностранный язык

История Казахстана

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	32404 (3015920)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Государственная аттестация

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на изучение основных этапов истории Казахстана с древнейшей эпохи до современности: рассматривается становление кочевой государственности, особенности тюркской цивилизации, содержание эпохи колониализма, советский период истории Казахстана, период независимости. Анализируются движущие силы, тенденции, закономерности исторического развития; ключевые проблемы истории Казахстана: этногенез казахского народа, становление государственности, национально-освободительные движения, демографическое развитие. Формируются навыки анализа исторических событий и фактов, работы с исторической литературой.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время.

Результаты обучения

ОН1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Философия

Казахский язык

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	32666 (3015826)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на углубление усвоенных знаний обучающихся в рамках школьной программы, а также на использование языковых и речевых средств на основе полного понимания лексики и грамматической системы знаний; формирование социально- гуманитарного мировоззрения студентов в рамках общенациональной идеи духовного возрождения; свободное выражение мобильной мысли как средства речевого общения и в процессе общения; осознание национальной культуры народа, умение различать особенности национального познания.

Цель изучения дисциплины

Формирует через фразеологизмы признание национальной культуры, ее значение как языковой единицы, относящейся к духовной культуре; навыки выявления фактов национально - культурного значения в становлении казахского фразеологизма.

Результаты обучения

ON1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Казахский язык

Основы экономико-правовых и экологических знаний

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33400 (3023541)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Интегрированная дисциплина включает основные вопросы и принципы в области основ права и антикоррупционной культуры, экономики, предпринимательства и лидерства, экологии и безопасности жизнедеятельности. Особенности использования нормативных правовых актов, умение пользоваться деловыми, этическими, общественными, экономическими, предпринимательскими и экологическими нормами общества. Специфика эколого- правовых, экономических, предпринимательских отношений, лидерских качеств и принципов борьбы с коррупцией.

Цель изучения дисциплины

Заключается в изучении основных закономерностей функционирования живых организмов, биосферы в целом и механизмов их устойчивого развития в условиях антропогенного воздействия и чрезвычайных ситуаций; в понимании понятия коррупции, легитимность борьбы с ней, содержания государственной уголовно- исполнительной политики; в формировании у обучающихся базовых фундаментальных устойчивых знаний по основам экономической теории, в привитии умений и навыков экономического мышления; в знакомстве студентов с теорией и практикой предпринимательства, с основами создания собственного дела; в формировании теоретических знаний и практических навыков по развитию и совершенствованию лидерских качеств.

Результаты обучения

ON1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Физическая культура

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	33399 (3015830)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	2
Практические и семинарские занятия	60часов
Итого	60часов
Форма контроля знаний	Дифференцированный зачет

Краткое описание содержания дисциплины

Предусматривает совместное сотрудничество преподавателя и студента в процессе физического воспитания на всем протяжении обучения в контексте требований к уровню освоения дисциплины, подготовку студентов к участию в массовых спортивных соревнованиях; формирует мотивационно-ценностные отношения к физической культуре и потребности в систематических занятиях физическими упражнениями и спортом; дает базовые знания об использовании физической культуры и спорта в развитии жизненно важных физических качеств.

Цель изучения дисциплины

Целью программы является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.

Результаты обучения

ON1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Физическая культура

Казахский язык

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	33525 (3015827)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на расширение языковой грамотности, свободного общения с окружающей средой и мыслительных и мировоззренческих навыков обучающегося, понимание роли языка в процессе овладения знаниями мирового уровня через формирование мировоззрения будущего специалиста на основе национального сознания и культурного кода, совершенствование знания государственного языка будущими специалистами, повышение сферы использования казахского языка специалистами.

Цель изучения дисциплины

Обеспечение качественного овладения казахским языком как средством социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций на всех уровнях использования языка.

Результаты обучения

ON1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Казахский язык

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Иностранный язык

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	33463 (3015825)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5

Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Содержание дисциплины «Иностранный язык» предполагает формирование на уровне В2 лингво-культурологической, социокультурологической, когнитивной и коммуникативной компетенции студентов. Дисциплина направлена на углубленное и расширенное изучение продуктивного и рецептивного языкового материала. В результате студент должен уметь понимать все виды речевой деятельности в соответствии с требованиями уровня В2 и владеть предметным содержанием дисциплины и речи.

Цель изучения дисциплины

Формирование лингво- культурологической, социо- культурологической, когнитивной и коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на уровне В2, общеевропейская компетенция. В зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня В2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня В1 общеевропейской компетенции.

Результаты обучения

ОН1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Иностранный язык

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	33461 (3023542)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	8
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	55часов
Самостоятельная работа обучающегося	110часов
Итого	240часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Модуль социально- политических знаний предполагает изучение четырех научных дисциплин – социологии, политологии, культурологии, психологии, каждая из которых имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Взаимодействия между указанными научными дисциплинами осуществляются на основе принципов информационной дополненности; интегративности; методологической целостности исследовательских подходов этих дисциплин; общности методологии обучения, ориентированной на результат; единого системного представления типологии результатов обучения как сформированных способностей.

Цель изучения дисциплины

Формирование социально- гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания".

Результаты обучения

ОН1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Философия

Физическая культура

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	33466 (3015831)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	2

Практические и семинарские занятия	60часов
Итого	60часов
Форма контроля знаний	Дифференцированный зачет

Краткое описание содержания дисциплины

Предусматривает совместное сотрудничество преподавателя и студента в процессе физического воспитания на всем протяжении обучения в контексте требований к уровню освоения дисциплины, умение осуществлять контроль и самоконтроль в процессе занятий, получение знаний по укреплению здоровья, закаливанию и повышению устойчивости организма к воздействию неблагоприятных факторов трудовой деятельности, освоение методики подбора физических упражнений и видов спорта.

Цель изучения дисциплины

Целью программы является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно- психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.

Результаты обучения

ON1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Физическая культура

Постреквизиты

Физическая культура

Информационно-коммуникационные технологии

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	33528 (3023543)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Лабораторные работы	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на освоение обучающимися концептуальных основ архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей; формирование способности критического понимания роли и значения современных информационно- коммуникационных технологий в эпоху цифровой глобализации, нового "цифрового" мышления, знаний о концепциях разработки сетевых и веб приложений, навыков использования современных информационнокоммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей.

Цель изучения дисциплины

Формирование способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий.

Результаты обучения

ON1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс Иностранный язык

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Физическая культура

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	33527 (3015832)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	2
Практические и семинарские занятия	60часов
Итого	60часов
Форма контроля знаний	Дифференцированный зачет

Краткое описание содержания дисциплины

Предусматривает совместное сотрудничество преподавателя и студента в процессе физического воспитания на всем протяжении обучения в контексте требований к уровню освоения дисциплины; повышение уровня физической подготовленности и развитие физических качеств; освоение техники видов спорта; воспитание дисциплинированности, коллективизма, товарищеской взаимопомощи; воспитание психической устойчивости, развитие и совершенствование основных двигательных качеств – выносливости, силы, быстроты, ловкости, гибкости.

Цель изучения дисциплины

Целью программы является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно- психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.

Результаты обучения

ON1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Физическая культура

Постреквизиты

Физическая культура

Физическая культура

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	33539 (3015833)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	2
Практические и семинарские занятия	60часов
Итого	60часов
Форма контроля знаний	Дифференцированный зачет

Краткое описание содержания дисциплины

Предусматривает совместное сотрудничество преподавателя и студента в процессе физического воспитания на всем протяжении обучения в контексте требований к уровню освоения дисциплины; приобретение разносторонних умений и навыков по развитию физических способностей, социально-культурного опыта и социально-культурных ценностей физической культуры и спорта; развитие коммуникативных навыков, мышления, саморазвития, формирование опыта реализации физкультурно-оздоровительных и тренировочных программ.

Цель изучения дисциплины

Целью программы является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно- психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.

Результаты обучения

ON1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Физическая культура

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Философия

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	33540 (3015829)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, целостного представления о философии как особой форме познания мира, на усвоение ключевых мировоззренческих понятий, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности.

Результаты обучения

ON1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

История Казахстана Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Модуль 2. Межкультурная коммуникация

Корейский язык I

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33401 (3015838)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	6
Практические и семинарские занятия	60часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	40часов
Самостоятельная работа обучающегося	80часов
Итого	180часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс призван сформировать у студентов коммуникативные компетенции на корейском языке. Курс разделен на 4 уровня. Дисциплина «Корейский язык 1» изучается в первом семестре первого курса и направлена на ознакомление с основными фонологическими, морфологическими и синтаксическими характеристиками корейского языка. Проводится вводно-фонетический курс и изучаются артикуляционные свойства и интонация. Студенты получают сведения об алфавите, изучают основы буквенно-слогового письма и базовую лексику.

Цель изучения дисциплины

Целью данного курса является овладение и закрепление знаниями и компетенциями в области современного корейского языка - нормативной фонетикой, графикой, грамматикой и лексикой в объеме, предусмотренном настоящей программой.

Результаты обучения

ON2 Демонстрировать компетенции в сфере деловой (профессиональной) коммуникации в полиязычной среде, а также иметь взгляд на общую культуру мира.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Корейский язык II

Мультикультурные исследования

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31323 (3015837)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс помогает обучающимся понимать и расширять знания о различных культурах вокруг них. Учитывая глобализацию и локализацию, чтобы быть профессионалом в будущем, необходимо стать мультикультурным человеком, который относится ко всему непредвзято. Обучающиеся знакомятся с другими культурами с пониманием своих собственных пристрастий и предубеждений. Но они будут открыты для взаимопонимания с окружающими и должны развивать свою собственную идентичность.

Цель изучения дисциплины

Мультикультурное обучение является дополнением к общему образовательному опыту обучающегося, охватывая широкий круг точек зрения на культурный опыт в Казахстане, Соединенных Штатах и других странах.

Результаты обучения

ON2 Демонстрировать компетенции в сфере деловой (профессиональной) коммуникации в полиязычной среде, а также иметь взгляд на общую культуру мира.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Управление человеческими ресурсами

Корейский язык II

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33526 (3015839)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	6
Практические и семинарские занятия	60часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	40часов
Самостоятельная работа обучающегося	80часов
Итого	180часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Студенты учатся создавать предложения с использованием словаря в 800 слов и базовых грамматических конструкций. Изучается фразовая структура и выбор лексических единиц; китайские и европейские заимствования; вежливо-официальный стиль. К концу первого года студенты завершают уровень A1 (уровень выживания) по требованиям «Общеввропейских компетенций владения иностранным языком» или уровень 1 из 6 национального экзамена по корейскому языку TOPIK.

Цель изучения дисциплины

Овладение знаниями и компетенциями в области современного корейского языка - фонетикой, нормативной грамматикой и лексикой в объеме, предусмотренном настоящей программой.

Результаты обучения

ON2 Демонстрировать компетенции в сфере деловой (профессиональной) коммуникации в полиязычной среде, а также иметь взгляд на общую культуру мира.

Пререквизиты

Корейский язык I

Постреквизиты

Корейский язык III

Корейский язык III

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33529 (3015840)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	6
Практические и семинарские занятия	60часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	40часов
Самостоятельная работа обучающегося	80часов
Итого	180часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В данной дисциплине студенты осваивают определенный массив лексики (1500-2000 слов), распространенные речевые обороты и идиоматические выражения языка, которые характерны для монологической и диалогической письменной и устной речи. Рассматривается большинство ситуаций, возникающих во время пребывания на Корейском полуострове (банк, рынок, почта и т.д.). Студенты осваивают навыки рассказа о своих намерениях и мечтах, дают оценку событиям, кратко обосновывают свои взгляды.

Цель изучения дисциплины

Овладение знаниями и компетенциями в области современного корейского языка - фонетикой, нормативной грамматикой и лексикой в объеме, предусмотренном настоящей программой.

Результаты обучения

ON2 Демонстрировать компетенции в сфере деловой (профессиональной) коммуникации в полиязычной среде, а также иметь взгляд на общую культуру мира.

Пререквизиты

Корейский язык II

Постреквизиты

Корейский язык IV

Корейский язык IV

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33549 (3015841)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	6
Практические и семинарские занятия	60часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	40часов
Самостоятельная работа обучающегося	80часов
Итого	180часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс подготавливает студентов к обучению в Южной Корее. Помимо интенсивного обучения языку дается информация о культуре, истории и современном положении Южной Кореи с помощью мультимедиа.

К концу второго года обучающиеся в среднем завершают уровень A2 (предпороговый уровень) по требованиям «Общеввропейских компетенций владения иностранным языком» или уровень 2 из 6 национального экзамена по корейскому языку TOPIK.

Цель изучения дисциплины

Овладение знаниями и компетенциями в области современного корейского языка - фонетикой, нормативной грамматикой и лексикой в объеме, предусмотренном настоящей программой.

Результаты обучения

ON2 Демонстрировать компетенции в сфере деловой (профессиональной) коммуникации в полиязычной среде, а также иметь взгляд на общую культуру мира.

Пререквизиты

Корейский язык III

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Модуль 3. Маркетинг и операции

Маркетинг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	31324 (3015843)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс познакомит обучающихся с основными функциями маркетинга. Рассмотрены вопросы обеспечения ценности товаров / услуг для удовлетворения пожеланий потребителей; целевые рынки сбыта и процесс принятия решения при выборе соответствующих продуктов для обслуживания данных рынков. В тематике курса даются основные стратегии по продвижению, размещению и ценообразованию товаров / услуг. После окончания курса обучающиеся смогут применять принципы маркетинга для разработки продукта и продажи.

Цель изучения дисциплины

Получение обучающимися общего представления об основных принципах маркетинга

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

ON 8 Обладать компетенциями в области оценки рыночных возможностей компании и освоения рыночных ниш.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Основы электронного бизнеса Управление брендами Офис-менеджмент Товароведение и экспертиза товаров

Принципы бизнес - администрирования

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	32419 (3015844)

Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс дает обучающимся знания и навыки в сфере управления бизнесом, что позволяет принимать эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности. Деловые административные услуги включают в себя управление бизнесом в организациях, организационные отношения в системе деловой активности, организацию бизнеса, формы власти и стиль лидерства, информационную базу в управлении бизнесом, делопроизводство, кадровую политику, конфликты в управлении, его управление.

Цель изучения дисциплины

Изучение основных концепций планирования, руководства, организации и контроля предприятий

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Глобальный стратегический менеджмент Реклама Производственный менеджмент Международное бизнес администрирование Управление коммерческой деятельностью Основы государственно-частного партнерства

Учебная практика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33471 (3015849)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	2
Учебная практика	60часов
Итого	60часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Обучающийся знакомится с организацией и деятельностью предприятия по профилю образовательной программы и получает первичное представление о сфере будущей профессиональной деятельности. В процессе прохождения учебной практики закрепляются и углубляются теоретические знания, формируются представления о значимости своей будущей профессии, способности на основе описания и анализа экономических процессов, осуществляемых на предприятиях региона и в целом по РК.

Цель изучения дисциплины

Закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения, ознакомление обучающихся с характером и особенностями их будущей образовательной программы, приобретение студентами первичных умений и навыков практической работы по избранной образовательной программы, подготовка к осознанному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин

Результаты обучения

ON 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Офис-менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33537 (3015857)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов

Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс дает углубленный взгляд на офис-менеджмент в организациях государственного и частного сектора. Принципы управления будут рассмотрены в контексте офисных операций. Развитие у выпускников способностей к комплексному научному исследованию с целью внедрения новых методов организации эффективной работы офиса как управленческой структуры. Правила оформления административного документа. Особенности форматирования текста. Язык и стиль управленческого документа. Организационная, распорядительная и информационно-справочная документация.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины как особой составляющей управленческой деятельности является обеспечение эффективного повседневного функционирования офиса как органа управления предприятия.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Маркетинг

Постреквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг Управление качеством

Товароведение и экспертиза товаров

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33538 (3015858)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс знакомит обучающихся с фундаментальными теоретическими и практическими категориями товароведения, в том числе с сущностью, видами и свойствами товаров, качественными показателями (пищевая безопасность, потребительские свойства, пищевая ценность и т. д.), количеством и индивидуальными свойствами отдельных групп товаров. Данный курс также включает в себя практическую проверку соответствия продукции требованиям контракта и нормативных документов, а также изучение потребительских предпочтений в отношении продукции.

Цель изучения дисциплины

Научить обучающихся разбираться в товарах и их сущностных особенностях

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Маркетинг

Постреквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг Управление качеством

Управление брендами

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33536 (3015856)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс научит студентов тому, как позитивный и запоминающийся бренд может повлиять на способность компании выдерживать сильную конкуренцию и процветать в динамичной рыночной среде. Они будут исследовать управление брендом с точки зрения потребителя, сосредоточив внимание на важности восприятия потребителями в воплощении брендов в жизнь. Студенты получают знания о концепциях и инструментах, используемых для разработки прибыльных франшиз.

Цель изучения дисциплины

Дать представление о брендовой политике крупного бизнеса

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Маркетинг

Постреквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг Управление качеством

Поведение потребителей

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33547 (3015860)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Понимание того, кто является клиентами компании, является одной из стратегий принятия бизнес-решений. В этом курсе будет обсуждаться важность применения стратегического маркетинга и факторы, влияющие на маркетинговые решения человека. Обсуждаются значение исследований и поведение потребителей, а также внутренние факторы, такие как вовлеченность и мотивация личности, сознание, стиль жизни, осведомленность, обучение и изменение отношения, внешние влияния, такие как культура, субкультура и др.

Цель изучения дисциплины

Изучить особенности поведения потребителей

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Управление брендами Офис-менеджмент Товароведение и экспертиза товаров

Постреквизиты

Маркетинг услуг Корпоративное управление Инвестиционный менеджмент

Производственная практика I

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33541 (3015875)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Производственная практика	150часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Обучающийся закрепляет полученные теоретические знания практическими действиями в период прохождения производственной практики на предприятии, а также получает необходимые навыки. Рассматриваются вопросы сбора, обработки необходимой информации для анализа производственных процессов и оценки экономических ситуаций в различных организациях. В процессе прохождения производственной практики I студенты приобретают профессиональное мастерство с основами управленческой и организаторской деятельности.

Цель изучения дисциплины

Закрепить полученные теоретические знания практическими действиями в период прохождения производственной практики на предприятии

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Стратегический маркетинг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору

SubjectID	33545 (3015862)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассмотрены основные концепции маркетинга. Раскрывается процесс принятия решений, направленных на развитие бизнес структуры, рост организации, на обеспечение конкурентных способностей фирмы, на формирование устойчивых взаимоотношений с партнерами. В курсе обсуждаются процессы эффективной организации маркетинга в компании, методы интегрирования маркетинговых моделей в управленческую структуру компании. Приводятся методы проведения стратегического анализа поведения потребителей и оценки реакции потребителей на проводимые маркетинговые мероприятия.

Цель изучения дисциплины

Научить выстраивать маркетинговые стратегии

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Управление брендами Офис-менеджмент Товароведение и экспертиза товаров

Постреквизиты

Маркетинг услуг Корпоративное управление Инвестиционный менеджмент

Управление маркетингом

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33546 (3015861)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе обсуждаются основы современного маркетинга и расширяется роль маркетинга в различных организационных условиях. Маркетинг играет ключевую роль в успехе любого бизнеса. Это и философия бизнеса, и набор руководящих принципов работы с клиентами, конкурентами, сотрудниками и окружающей средой. Маркетинг — это процесс концептуализации, ценообразование, распространение и продвижение идей, услуг и товаров, а также выявление и измерение потребностей и желаний потребителей.

Цель изучения дисциплины

Научить управлять маркетингом

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Управление брендами Офис-менеджмент Товароведение и экспертиза товаров

Постреквизиты

Маркетинг услуг Корпоративное управление Инвестиционный менеджмент

Коммерческий маркетинг

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33551 (3015867)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов

Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс знакомит обучающихся с целями и значением коммерческого маркетинга. Рассматривается роль маркетинга в области коммерческой деятельности. Обучающиеся приобретают навыки формирования и управления товарным ассортиментом, составления товарной номенклатуры. Изучается сущность, значение оптовой торговли. Рассматриваются основные функции и формы оптовой торговли. Обучающиеся получают навыки ведения складского хозяйства, знакомятся с видами и процессом организации хранения товаров.

Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области теории и практики коммерческого маркетинга

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Основы электронного бизнеса

Постреквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Производственный менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33555 (3015871)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В данном курсе рассматриваются принципы управления и организации производственного процесса. Обучающиеся ознакомятся с основными типами производственных процессов, с производственным циклом предприятия, с понятиями о производительности и мощности предприятия. Кроме того, обучающиеся изучат различные организационные структуры производственного предприятия. Особое внимание уделяется процессам автоматизации производства и применения средств робототехники, а также логистическим аспектам производственного предприятия.

Цель изучения дисциплины

Формирование базовых знаний о сущности процесса организации производства и изучение современных подходов к управлению производственно-хозяйственными объектами в стране и за рубежом.

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Системы поддержки принятия решений

Реклама

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33554 (3015870)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов

Форма контроля знаний

Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Обучающиеся узнают о стратегиях и тактике интегрированных маркетинговых коммуникаций, также известных как реклама, продвижение, прямой отклик, связи с общественностью и маркетинговые коммуникации. Теория рекламы, а также практические знания по созданию рекламы и медиапланов будут рассмотрены на протяжении всего курса. Он также исследует, как маркетологи интегрируют и связывают свои коммуникации для максимального воздействия на бренд и эффективность.

Цель изучения дисциплины

Дать необходимую базовую информацию по основным теоретическим вопросам рекламы.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Системы поддержки принятия решений

Инвестиционный менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33565 (3015883)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс помогает обучающимся подготовиться к карьере в области управления финансовыми активами, обучая их навыкам, необходимым им для управления активным распределением портфеля или работы в брокерских фирмах. Курс предлагает понимание финансовых показателей, анализа рисков, эффективности управления фондами и т. д. Обучающиеся получают углубленные инструкции по финансам, бухгалтерскому учету, статистике и рынку капитала.

Цель изучения дисциплины

Научить управлять инвестиционной деятельностью

Результаты обучения

ON 9 Ориентироваться в стратегических ценностях и факторах роста компании.

Пререквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг

Постреквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Корпоративное управление

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33564 (3015882)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе обсуждаются корпоративные многоуровневые структуры, монополистическая практика и провал рынка корпоративного контроля. В нем рассматривается роль финансовых учреждений и рейтинговых агентств в продвижении корпоративного управления, а также то, как прозрачность, подотчетность, подотчетность и справедливое и равное отношение ко всем акционерам помогают улучшить корпоративное управление и уменьшить межведомственные конфликты между исполнительным руководством и Советом директоров.

Цель изучения дисциплины

Научить управлению крупным предприятием

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг

Постреквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Маркетинг услуг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33563 (3015881)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс концентрируется на основных элементах (культура, взаимодействие, стратегическое планирование, процессы, граждане и технологии), которые маркетологи должны использовать для создания и поддержания высокого качества обслуживания. Курс предназначен для обучения студентов управлению сферой услуг и сервисной составляющей промышленных компаний. Поведение клиентов в среде обслуживания, разработка стратегии обслуживания, управление обслуживанием клиентов, техническое обслуживание – вот лишь некоторые из затронутых тем.

Цель изучения дисциплины

Изучить особенности маркетинга в сфере услуг

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Поведение потребителей Управление маркетингом Стратегический маркетинг

Постреквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Коммерческие риски

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33573 (3015889)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс раскрывает фундаментальные теории коммерческого риска в бизнесе. Восприятие корпоративного риска, понимание бизнес-риска с помощью дерева решений, процесс управления рисками, понимание бизнес-риска с помощью моделирования, право собственности, операционный риск, планирование на случай форс - мажорных обстоятельств и аварийное восстановление, новая роль риск-менеджеров в устойчивом развитии, а также стратегический риск - это лишь некоторые из затронутых тем.

Цель изучения дисциплины

научить оценивать коммерческие риски и управлять ими

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Маркетинг услуг Корпоративное управление Инвестиционный менеджмент

Постреквизиты

Глобальное управление цепями поставок Логистика Коммерческая логистика

Международный маркетинг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33571 (3015887)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Обучающиеся исследуют все аспекты маркетинга с глобальной точки зрения, чтобы лучше реагировать на глобальные возможности и конкурентные ситуации. В тематике курса приводится детальный обзор международного маркетинга; социальная, культурная, политическая и правовая среда; возможности выхода на международный рынок; планирование и управление стратегиями и продуктами выхода на рынок; и глобальное распространение и ценообразование входят в число затронутых тем.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов понимания сущности глобального, международного и локального маркетинга; специфики маркетинговой деятельности на внешних рынках; особенностей осуществления маркетинговых исследований зарубежных рынков; приемов, методов и инструментария маркетинга, используемых транснациональными компаниями в условиях экономической нестабильности; инновационных маркетинговых стратегий

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

ON 8 Обладать компетенциями в области оценки рыночных возможностей компании и освоения рыночных ниш.

Пререквизиты

Маркетинг услуг Корпоративное управление Инвестиционный менеджмент

Постреквизиты

Глобальное управление цепями поставок Логистика Коммерческая логистика

Государственное регулирование реального сектора

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33588 (3015904)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматриваются основные понятия, основополагающие задачи, цель и необходимость государственного регулирования реального сектора экономики. В курсе изучаются такие темы, как: суть и механизм государственного экономического регулирования; национализация и приватизация; государственное регулирование разнообразных сфер деятельности в условиях существующей рыночной экономики; государственные механизмы регулирования валютной политики; государственное регулирование социальных сфер; реализация политики государства в области экономики.

Цель изучения дисциплины

Формирование экономического кругозора у обучающихся на основе изучения основных тенденций в развитии системы государственного регулирования экономики, ключевых вопросов трансформации роли государства в экономике с позиции зарубежной и отечественной экономической школы, изучения основных направлений повышения эффективности государственного регулирования экономики и обеспечения экономической безопасности

Результаты обучения

ON 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Реклама товаров и услуг

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
-----------------	--------------------------

Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33591 (3015908)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Реклама товаров и услуг относится к инструментам, используемым маркетологами для позиционирования брендов в сознании потребителей с целью создания желаемого имиджа, осведомленности о продукте, покупательского интереса и лояльности. Обучающиеся узнают как использовать рекламные инструменты для достижения целей бренда, как принимаются решения о выборе рекламы и продвижения, а также об измерении эффективности и оптимизации набора элементов маркетинга.

Цель изучения дисциплины

дать понятие рекламы, рекламной деятельности и научить осуществлять рекламную деятельность

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление розничными продажами

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33587 (3015903)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Студенты познакомятся с миром менеджмента розничной торговли и смогут развить навыки принятия решений в розничной торговле. Они также изучат факторы, влияющие на структуру розничной торговли, такие как типы розничных продавцов, многоканальная розничная торговля, покупательское поведение потребителей, стратегия розничного маркетинга, выбор местоположения магазина, управление логистикой, совершение покупок, розничные цены, операции магазина, дизайн и планировка магазина и обслуживание клиентов.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов компетенций, необходимых для организации эффективной сбытовой деятельности в хозяйствующих организациях, а также в сфере розничной торговли

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Инжиниринг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33597 (3015916)
Курс	4
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов

Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Студенты изучают основы инженерного проектирования, строительства и других инженерных работ по этому предмету. Основные идеи технологии производства. Машиностроение используется в строительстве, а также в других отраслях промышленности. Принципы технологической организации. виды технических услуг. процедура контроля качества. общий балл за качество. качество и единообразие. планировать стратегически. Анализ влияния внедрения новых машин и оборудования с экономической точки зрения.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины состоит в овладении студентами знаниями в области инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов, как комплекса работ по проектированию или оптимизации бизнес-процессов в сфере услуг и как специфического вида услуги

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Предпринимательство Инновационный менеджмент Разработка управленческих решений

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление производством и иными операциями

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33596 (3015915)
Курс	4
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс учит, как управлять функциональными областями в организации. Курс охватывает количественное производство, управление запасами и экономику производства. Рассматриваемые темы включают принятие решений, проектирование производственных систем, системы управления материалами и заводом, планирование мощностей, прогнозирование, инвентаризацию, распределение, материалы для планирования потребности в материалах (MRP) и контроль качества, а также то, как производство взаимодействует с другими функциями в организации.

Цель изучения дисциплины

ознакомление студентов с концептуальными основами формирования производственной (операционной) стратегии предприятия; формирование управленческого мировоззрения в области производства на основе знания особенностей промышленных предприятий и предприятий сферы услуг; воспитание навыков управленческой культуры в области производственного менеджмента.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Предпринимательство Инновационный менеджмент Разработка управленческих решений

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Экономика производственной сферы

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33598 (3015917)
Курс	4
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов

Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В современных рыночных условиях фундаментальной основой экономики Республики Казахстан является ее промышленный потенциал. В курсе изучается современная политика Республики Казахстан в сфере промышленности. Обучающиеся узнают основные понятия о промышленном производстве и его отраслевой структуре; о товарных рынках, технологиях и их жизненных циклах; о современных подходах при формировании состава и структур промышленных производств.

Цель изучения дисциплины

Изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах.

Результаты обучения

ON 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Предпринимательство Инновационный менеджмент Разработка управленческих решений

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление качеством

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33600 (3015911)
Курс	4
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс научит студентов основным понятиям, инструментам и методам всеобщего управления качеством (TQM). Это позволяет учащимся понять разницу между характеристиками качества продукта и услуги, а также разницу между качеством проекта и качеством соответствия проекта. Курс также охватывает процесс планирования качества. Принципы, инструменты и методы TQM, системы качества, модели вознаграждения за качество и внедрение TQM входят в число рассматриваемых тем.

Цель изучения дисциплины

Изучение теоретических основ управления качеством, а также формирование у студентов навыков практического применения рекомендаций по организации управления качеством продукции и других объектов на предприятиях таким образом, чтобы работа по обеспечению качества носила не эпизодический характер, а была организована в постоянно действующую систему качества, отвечающую рекомендациям международных стандартов ИСО

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Управление брендами Офис-менеджмент Товароведение и экспертиза товаров

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Модуль 4. Учет и финансы

Экономическая теория

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33402 (3015842)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматриваются этапы становления экономической мысли как в доиндустриальном мире, так и в период образования индустриального мира в западных странах. Прослеживается процесс развития экономической мысли в индустриальном мире. Даются сведения о современном состоянии экономической мысли. Обучающиеся научатся понимать цели экономического поведения домашних хозяйств и предприятий, их экономические взаимоотношения на рынке, координацию их взаимодействия посредством рыночных механизмов ценообразования.

Цель изучения дисциплины

Понимание целей экономического поведения домохозяйств и фирм, их экономических взаимоотношений на рынке, координации их взаимодействий посредством рыночного механизма, ценообразования

Результаты обучения

ОН 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

ОН 4 Обладать навыками экономического и финансового анализа. Компетенции, разработанные для реализации принципов финансового учета, такие как бухгалтерский учет, итоговые счета и анализ соотношений в бизнес-процессах.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Микроэкономика Финансы Макроэкономика

Микроэкономика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33530 (3015850)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс микроэкономики дает обучающимся сведения о рациональном поведении субъектов рыночных отношений – домашних хозяйств и организаций – в условиях ограниченных ресурсов. Обучающиеся научатся понимать цели экономического поведения домашних хозяйств и организаций, их экономические взаимоотношения на рынке, координацию их взаимодействия с помощью рыночных механизмов, сущность ценообразования. Кроме того, в курсе изучаются основы потребительского поведения, анализируется процесс принятия решения потребителем.

Цель изучения дисциплины

Развитие культуры экономического мышления, а также навыков обобщения и анализа.

Результаты обучения

ОН 8 Обладать компетенциями в области оценки рыночных возможностей компании и освоения рыночных ниш.

ОН 9 Ориентироваться в стратегических ценностях и факторах роста компании.

Пререквизиты

Статистика Экономическая теория

Постреквизиты

Макроэкономика

Финансы

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33531 (3015851)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе детально рассмотрены роль финансов в общественном воспроизводстве, финансовая система и принципы ее организации, финансовая политика и финансовые механизмы. В темах курса описываются финансы хозяйствующих субъектов, составляющих основу экономики общества как сферы финансовой системы и способы ее организации, а также освещаются темы государственных финансов, организации налоговой системы, государственного кредита и государственного долга.

Цель изучения дисциплины

Дать представление о теоретических аспектах финансов и кредита, основах функционирования денежно-кредитной, финансовой и налоговой систем

Результаты обучения

ОН 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

ОН 4 Обладать навыками экономического и финансового анализа. Компетенции, разработанные для реализации принципов финансового учета, такие как бухгалтерский учет, итоговые счета и анализ соотношений в бизнес-процессах.

Пререквизиты

Экономическая теория

Постреквизиты

Принципы бухгалтерского учета

Принципы бухгалтерского учета

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33548 (3015859)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс является введением в методы и принципы, используемые бухгалтерами при измерении, обработке, оценке и передаче информации о результатах финансового положения бизнеса. В курсе изучаются различные формы финансовой отчетности, этические стандарты ведения бухгалтерского учета. Курс способствует развитию у обучающихся навыков ответственного и эффективного участия в бизнес среде, финансовой грамотности, составления бюджета и инвестирования.

Цель изучения дисциплины

Изучение этой дисциплины позволит студентам получить представление об основных финансовых документах, принципах бух.учета в Казахстане и международных стандартах финансовой отчетности, получить навыки составления финансовой отчетности и овладеть современными методами и средствами обработки бухгалтерской и учетной информации

Результаты обучения

ОН 4 Обладать навыками экономического и финансового анализа. Компетенции, разработанные для реализации принципов финансового учета, такие как бухгалтерский учет, итоговые счета и анализ соотношений в бизнес-процессах.

Пререквизиты

Финансы

Постреквизиты

Финансовый бухгалтерский учет Государственное управление инвестиционной деятельностью Рынок ценных бумаг

Государственное управление инвестиционной деятельностью

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33561 (3015879)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматриваются вопросы рационального использования инвестиционного потенциала организаций и предприятий различных форм собственности. В курсе обобщается опыт и научно обоснованные методы привлечения внутренних и зарубежных инвестиций. Рассмотрены стратегические и тактические вопросы инвестиционной государственной политики и государственного регулирования путей привлечения и применения инвестиций, а также меры поддержки бизнеса. Обучающиеся приобретают навыки анализа и мониторинга инвестирования и принятия эффективных инвестиционных решений.

Цель изучения дисциплины

Формирование системного представления о методологии и технологиях разработки государственной инвестиционной политики

Результаты обучения

ОН 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Принципы бухгалтерского учета

Постреквизиты

Управленческий учет Теория и организация налогов Налоги и налогообложение

Рынок ценных бумаг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33562 (3015880)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Студенты узнают о фундаментальном, техническом и отраслевом анализе, а также о том, как выбрать подходящие инвестиционные инструменты, такие как опционные стратегии. Студенты узнают, как проводить исследования публичных компаний, используя различные источники информации в Интернете и компьютерные программы. Особое внимание уделяется анализу поведения толпы на основе конкретных рыночных показателей, пролистыванию ленты финансовых новостей и анализу рекомендаций финансовых аналитиков.

Цель изучения дисциплины

Формирование у будущих специалистов целостного представления о функционировании рынка ценных бумаг; видах первичных и вторичных ценных бумаги и производных финансовых инструментов; организации, проведении и оценке фондовых операций

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Принципы бухгалтерского учета

Постреквизиты

Управленческий учет Теория и организация налогов Налоги и налогообложение

Финансовый бухгалтерский учет

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33560 (3015878)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В этом курсе рассматриваются цикл бухгалтерского учета, модели бухгалтерского учета, финансовая отчетность и анализ, денежные средства и основные средства, запасы, краткосрочная и долгосрочная задолженность, а также структура капитала финансовых учреждений, предприятий, товариществ и корпораций. Подробно изучаются принципы бухгалтерского учета, используемые при подготовке финансовой отчетности, такие как отчеты о прибылях и убытках (финансовые результаты) и балансовые отчеты (финансовое положение).

Цель изучения дисциплины

Формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений

Результаты обучения

ОН 4 Обладать навыками экономического и финансового анализа. Компетенции, разработанные для реализации принципов финансового учета, такие как бухгалтерский учет, итоговые счета и анализ соотношений в бизнес-процессах.

Пререквизиты

Макроэкономика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33570 (3015886)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматриваются фундаментальные экономические идеи и функционирование экономики в масштабе государства. Рассматривается взаимодействие агрегированных величин, таких как общий уровень цен и безработица; инвестиции и потребление; совокупный спрос и совокупное предложение, макроуровень и их влияние на рост экономики. Анализируется денежно – кредитная политика, в том числе государственная и банковская системы, влияние расходов государства на доходы и выпуск продукции.

Цель изучения дисциплины

Формирование системы знаний по современной экономической теории на народнохозяйственном уровне, которые отображают совокупные результаты экономической деятельности страны и теоретический инструментарий рыночного и государственного регулирования национальной экономики.

Результаты обучения

ОН 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

ОН 9 Ориентироваться в стратегических ценностях и факторах роста компании.

Пререквизиты

Статистика Экономическая теория

Постреквизиты

Международное коммерческое право

Налоговый менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33579 (3015894)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс направлен на формирование у обучающихся навыков управления налоговой нагрузкой организации. Рассматриваются механизмы и принципы правового обеспечения управления налоговыми отношениями, основные методы исчисления налоговых платежей, особенности системы налогообложения физических и юридических лиц в зарубежных странах. Обучающиеся приобретут практические навыки налогового планирования деятельности финансовых, экономических, производственно-экономических и аналитических служб предприятий различного профиля и форм собственности.

Цель изучения дисциплины

Углубление и развитие у обучающихся теоретических представлений и практических навыков в сфере налогового менеджмента в кредитных организациях.

Результаты обучения

ОН 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

Пререквизиты

Управление бизнес-информацией Коммерческий маркетинг Экспертиза менеджмента

Постреквизиты

Управление розничными продажами Государственное регулирование реального сектора Управление экономикой Казахстана Социальная ответственность бизнеса Реклама товаров и услуг Эффективные коммуникации

Страховой менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33580 (3015895)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В этом курсе рассматриваются общие характеристики страхового менеджмента, а также принципы организации и управления страховой деятельностью. Системы управления рисками медицинского страхования; маркетинг в системе управления страховым бизнесом; управление личным страхованием; управление страхованием имущества; страхование ответственности руководства; управление тарифной политикой страховой компании; управление устойчивостью страховой компании – все это входит в число тем, затронутых в курсе.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов четкого понимания теоретических основ и практических приемов страхового менеджмента

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Управление бизнес-информацией Коммерческий маркетинг Экспертиза менеджмента

Постреквизиты

Управление розничными продажами Государственное регулирование реального сектора Управление экономикой Казахстана Социальная ответственность бизнеса Реклама товаров и услуг Эффективные коммуникации

Финансовый менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33578 (3015893)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс начинается с обзора основ финансовой оценки. Фундаментальная цель, определенная в основной части курса, состоит в том, чтобы дать обучающимся навыки оценки инвестиций, финансовых ценных бумаг, риска и стоимости капитала, подготовив их к принятию первоначальных решений в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Предварительное знание финансов и статистики является наиболее важной предпосылкой для успешного освоения курса.

Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в раскрытии содержания финансового менеджмента, принципов, целей и задач управления финансовыми ресурсами предприятия в условиях рыночной экономики; антикризисного финансового менеджмента, сущности инвестиционных решений и решений финансирования, выработки логики принятия управленческих решений в области финансовой деятельности предприятий

Результаты обучения

ON 8 Обладать компетенциями в области оценки рыночных возможностей компании и освоения рыночных ниш.

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Управление бизнес-информацией Коммерческий маркетинг Экспертиза менеджмента

Постреквизиты

Управление розничными продажами Государственное регулирование реального сектора Управление экономикой Казахстана Социальная ответственность бизнеса Реклама товаров и услуг Эффективные коммуникации

Коммерческая логистика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору

SubjectID	33586 (3015902)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматривается процесс эволюции коммерческой логистики во времени. Освещены основные задачи и проблемы при управлении коммерческой логистикой. В содержание курса входят следующие основные темы: системы коммерческой логистики; понятие и цели организации коммерческой логистики; логистическое управление закупочной деятельностью; менеджмент логистики производственных процессов; менеджмент логистики распределительной деятельности; транспортные основы логистических процессов; менеджмент логистики складской деятельности

Цель изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Логистика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33585 (3015901)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс посвящен материальным и информационным потокам, необходимым для доставки материалов и продуктов от производителя к получателю. Логистика позволяет доставлять товары в нужное место, в нужное время и по правильной цене. Логистика позволяет значительно сократить время между закупкой сырьевых полуфабрикатов и транспортировкой готовой продукции потребителям, добиться значительного сокращения складских запасов, ускорить процесс получения оперативной информации и повысить уровень обслуживания.

Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения курса: формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Налоги и налогообложение

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33583 (3015899)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5

Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Данная дисциплина направлена на исследование этапов создания и развития налоговой системы Республики Казахстан, а также функциональных возможностей основных налоговых платежей в системе Республики Казахстан. В содержание курса входит изучение таких важных тем, как механизм исчисления и порядка уплаты налогов, особенностей применения специальный налоговый режим, расчет роялти и других обязательных платежей, а также процесс налогового администрирования.

Цель изучения дисциплины

сформировать систему теоретических знаний и практических навыков в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания основных тенденций в развитии современной налоговой системы Казахстана

Результаты обучения

ОН 4 Обладать навыками экономического и финансового анализа. Компетенции, разработанные для реализации принципов финансового учета, такие как бухгалтерский учет, итоговые счета и анализ соотношений в бизнес-процессах.

Пререквизиты

Финансовый бухгалтерский учет Государственное управление инвестиционной деятельностью Рынок ценных бумаг

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Теория и организация налогов

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33582 (3015898)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В данном курсе рассматривается процесс организации налогового механизма в государстве. Обучающиеся узнают об основополагающих проблемах при управлении налоговым механизмом. Будут рассмотрены актуальные вопросы функционирования органов налогообложения в процессе сборов в бюджет различных уровней. Рассматриваются экономическое значение и принципы организации налоговой системы, модели налоговой политики в общегосударственной экономической системе, наиболее эффективные направления для модернизации и влияние принимаемых реформ на экономику страны.

Цель изучения дисциплины

Изучение теории налогов и теоретических аспектов построения системы налогообложения, а именно раскрытие экономического содержания, функций и принципов налогов, исторических этапов становления и развития налогов и налоговой системы Республики Казахстан, основных концепций налоговых реформ в стране

Результаты обучения

ОН 4 Обладать навыками экономического и финансового анализа. Компетенции, разработанные для реализации принципов финансового учета, такие как бухгалтерский учет, итоговые счета и анализ соотношений в бизнес-процессах.

Пререквизиты

Финансовый бухгалтерский учет Государственное управление инвестиционной деятельностью Рынок ценных бумаг

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управленческий учет

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33581 (3015897)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов

Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс научит студентов тому, как менеджеры используют данные бухгалтерского учета для принятия решений, оценки эффективности и контроля. Это позволяет студентам понять, как информация управленческого учета генерируется и используется для стратегических и управленческих целей в различных типах предприятий. Он также учит студентов, как оценивать и совершенствовать текущую практику управленческого учета в различных организациях, оценивать рентабельность, рассчитывать и распределять затраты

Цель изучения дисциплины

Изучить методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов для целей управления хозяйственной деятельностью и определения финансовых результатов

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Финансовый бухгалтерский учет Государственное управление инвестиционной деятельностью Рынок ценных бумаг

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Модуль 5. Управление человеческими ресурсами

Развитие личностных качеств и навыков социального общения

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33467 (3015845)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Данный курс помогает обучающимся развивать и совершенствовать навыки общения в социуме, эффективно использовать знание английского языка, вести деловую переписку. Обучающиеся овладеют искусством презентации, разовьют лидерские качества, освоят тайм-менеджмент. Развиваются навыки ведения групповой дискуссии и интервью. Изучение курса оказывает обучающимся поддержку при планировании карьеры, при написании резюме и в процессе общения с консультантами по трудоустройству.

Цель изучения дисциплины

Приобретение навыков работы в команде, толерантного восприятия социальных, культурных и личностных различий

Результаты обучения

ОН 6 Осуществлять бизнес коммуникации на основе современных технологий.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Развитие связей с общественностью

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33470 (3015848)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов

Форма контроля знаний

Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В этом курсе рассматриваются процессы предоставления ресурсов для социально незащищенных групп. Обучающиеся узнают о деятельности многочисленных подразделений и учреждений в социально-экономической сфере, бизнес-секторе и государственных структурах. Особое внимание уделяется значимости участия коммерческих организаций в улучшении условий жизни населения. Рассмотрены ключевые идеи, гарантирующие значимое участие общества в его росте посредством проектов и инициатив, которые являются устойчивыми, самодостаточными и контролируруемыми сообществом.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов системных знаний о теории и практике функционирования института публичных рилейшнз, принципах, закономерностях, моделях и его роли в социально-экономическом и политическом развитии общества

Результаты обучения

ОН 6 Осуществлять бизнес коммуникации на основе современных технологий.

Пререквизиты

Мультикультурные исследования

Постреквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Управление взаимоотношениями с клиентами

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33468 (3015846)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) является критически важным компонентом для выживания и роста организации. С развитием программного и аппаратного обеспечения были достигнуты значительные успехи в разработке и управлении CRM - системами. Эти усилия направлены на улучшение взаимодействия с клиентами и лучшее понимание клиентов. Курс даст обучающимся глубокое понимание программных компонентов в различных CRM-системах и пути практического применения CRM в разных отраслях.

Цель изучения дисциплины

Формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиентоориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Мультикультурные исследования

Постреквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Управление человеческими ресурсами

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33472 (3015906)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс является ключевым компонентом эффективности, конкурентоспособности и устойчивой деятельности организации любой формы собственности. так как это влияет на найм и обучение кадров, на систему оценивания и мотивации. Особое

внимание в курсе уделено роли менеджеров в разработке эффективных и действенных методов управления и развития кадрового потенциала, что является одной из важнейших стратегических целей организации.

Цель изучения дисциплины

Изучение теоретических основ, методов и форм управления человеческими ресурсами организации; обучение эффективным технологиям в области управления человеческими ресурсами; развитие у студентов практических навыков анализа новых подходов к совершенствованию управления человеческими ресурсами организации

Результаты обучения

ON 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Мультикультурные исследования

Постреквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Этика и методы исследований

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33469 (3015847)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс познакомит студентов с текущим состоянием исследовательской этики. Он охватывает основные принципы и стандарты безопасности участников исследования. Он также охватывает передовые темы этики, такие как рефлексивность и позиционность, травма, связанная с исследователем, ответственность каждого участника перед исследовательской группой, безопасность данных и другая логистика, а также усталость от исследований. Курс охватывает все соответствующие формы сбора данных.

Цель изучения дисциплины

Дать обучающимся представление об этических установках, которые авторы должны соблюдать, с целью улучшения качества научных публикаций и предотвращения нарушения авторского права

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Мультикультурные исследования

Постреквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Методы психологического исследования

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33535 (3015855)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс представляет собой обзор методов, используемых в психологических исследованиях. Рассматриваются основные проблемы при подготовке и проведении психологического исследования. Тематика курса включает в себя: самонаблюдение и наблюдение; естественный и лабораторный эксперимент; проведение тестирования, контент – анализа, анкетирования, опросов, бесед и интервьюирования. Показана взаимосвязь психологических методов с методами смежных наук. Определено значение моделирования и математической обработки для получения достоверных результатов исследования.

Цель изучения дисциплины

Усвоение студентами основных закономерностей построения психологического исследования

Результаты обучения

ОН 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

Пререквизиты

Развитие личностных качеств и навыков социального общения Управление человеческими ресурсами

Постреквизиты

Организационное поведение Международное управление персоналом Межкультурный менеджмент

Психология деятельности и труда

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33534 (3015854)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс охватывает основы психологии труда как научной и прикладной дисциплины. Содержание курса призвано наглядно продемонстрировать студентам, что в современном динамично развивающемся обществе эффективным специалистом является тот, кто умеет эффективно распоряжаться своим профессиональным опытом, открыт к постоянному самообразованию, обладает высоким потенциалом саморазвития. Курс включает в себя разделы, посвященные традиционным понятиям психологии, а также вопросы психологии труда.

Цель изучения дисциплины

Ознакомить студентов с основными аспектами функционирования и развития человека как субъекта труда

Результаты обучения

ОН 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

ОН 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Развитие личностных качеств и навыков социального общения Управление человеческими ресурсами

Постреквизиты

Организационное поведение Международное управление персоналом Межкультурный менеджмент

Развитие человеческих ресурсов

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33533 (3015853)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс направлен на повышение навыков и знаний, необходимых для эффективной и приятной работы, которая необходима для успеха организации. Он предоставляет жизненно важные услуги сегодняшним работникам, работодателям, предприятиям и обществу в качестве ключевой области специализации человеческих ресурсов. Автоматизация, информационные технологии, повышение производительности и качества, повышение профессиональной осведомленности и другие факторы способствуют динамичному течению работы.

Цель изучения дисциплины

Определение лучшей программы развития персонала и карьеры, которая будет отвечать потребностям обучения сотрудников в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Результаты обучения

ОН 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

Пререквизиты

Развитие личностных качеств и навыков социального общения Управление человеческими ресурсами

Постреквизиты

Организационное поведение Международное управление персоналом Межкультурный менеджмент

Международное управление персоналом

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33543 (3015864)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Студенты узнают о роли управления человеческими ресурсами (HRM) в международных компаниях. Курс разделен на три раздела: международное управление человеческими ресурсами, стратегическое и функциональное управление человеческими ресурсами в международном контексте и сравнительное международное управление человеческими ресурсами. Глобализация, труд и трудовое регулирование; международные стратегические вопросы HRM; граждане страны пребывания, страны проживания и третьих стран; международный набор, отбор, обучение, развитие и компенсация.

Цель изучения дисциплины

Дать студентам представление о принципах управления персоналом в международной компании, о подходах к отбору персонала для зарубежных операций; о ролевых функциях международного менеджера

Результаты обучения

ON 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

Пререквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Постреквизиты

Управление персоналом

Организационное поведение

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33544 (3015863)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Студенты изучают поведение сотрудников в организации. Темы включают эмоции и отношения сотрудников, мотивацию сотрудников, командную работу, процессы коммуникации, урегулирование конфликтов, стили руководства, принятие решений и организационную культуру, а также обучение, формирование группового поведения в организации, ориентацию на рынке человеческих ресурсов, поведение организации в системе международной торговли, изменения в организационной системе предприятия, продвижение сотрудников по служебной лестнице.

Цель изучения дисциплины

Изучение индивидуального, группового и общеорганизационного поведения, приобретение знаний, умений и навыков в области менеджмента персонала.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Постреквизиты

Управление персоналом

Управление персоналом

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33559 (3015877)
Курс	3

Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс дает обучающимся знания в таких сферах как: постоянная и временная занятость, а также найм, приобретение, использование консультантов и т. д.; управление человеческим капиталом; процедуры и системы в отношении нормативных требований; правила HSE, больничные, конфиденциальность, диалоги с персоналом; реорганизация и смена обязанностей, оценка навыков и фокус на жизненном этапе; прекращение трудовых отношений, включая надлежащие процедуры для увольняющихся сотрудников.

Цель изучения дисциплины

Изучение принципов управления трудовыми ресурсами и трудовым потенциалом организации

Результаты обучения

ON 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

Пререквизиты

Организационное поведение Международное управление персоналом Межкультурный менеджмент

Постреквизиты

Управление межнациональными трудовыми конфликтами Управление документационным обеспечением Делопроизводство

Производственная практика II

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33574 (3015896)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Производственная практика	150часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Обучающийся закрепляет полученные теоретические знания практическими действиями в период прохождения производственной практики на предприятии, а также получает необходимые навыки. В курсе освещаются: вопросы применения и интерпретации информации для выработки практических решений с целью осуществления эффективной производственно-финансовой деятельности предприятия (бизнеса) в условиях развития интеграционных процессов, рассматривается опыт применения передовых методов организации и управления на предприятии.

Цель изучения дисциплины

Закрепить полученные теоретические знания практическими действиями в период прохождения производственной практики на предприятии

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Эффективные коммуникации

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33592 (3015909)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс рассматривает характеристики эффективного общения в контексте компетенции менеджера. Обсуждаются базовые модели и практические навыки проведения презентаций и переговоров, а также другие коммуникативные навыки. Курс посвящен развитию навыков профессионального общения в коллективе и командной работы, а также таким вопросам, как психологический аспект делового общения, коммуникации вербальные и невербальные, коммуникации в условиях конфликта и в условиях искажения информации.

Цель изучения дисциплины

научить осуществлять эффективные коммуникации

Результаты обучения

ОН 6 Осуществлять бизнес коммуникации на основе современных технологий.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Делопроизводство

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33595 (3015914)
Курс	4
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматриваются государственные стандарты документации, а также законы Республики Казахстан, регулирующие делопроизводство. Обучающиеся получают инструкции по вопросам управления документами, рекомендации по созданию документации, а также сбору и обработке информации об имеющейся номенклатуре. Документация по профессиональной деятельности, договорная деятельность бизнеса, структура документооборота, системы документации, организационно-техническое обеспечение работы с документами – одни из основных тем курса.

Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в овладении основами правильного оформления документов и надлежащей организацией документооборота в учреждении согласно требованиям ГОСТа механическим и электронным способами

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Управление персоналом

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление документационным обеспечением

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33594 (3015913)
Курс	4
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс предназначен для обучения теоретическим основам, а также практическим навыкам в области документооборота. Обучающиеся осваивают правила создания управленческих документов на основе действующего законодательства Республики Казахстан, а также навыки их подготовки, составления и хранения. Они также изучат различные стили официальных документов. Курс предоставит обзор технологий автоматизации государственных учреждений и электронного документооборота.

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков документирования на основе современных требований, предъявляемых к составлению и оформлению управленческих документов

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Управление персоналом

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление межнациональными трудовыми конфликтами

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33593 (3015912)
Курс	4
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассмотрены теоретические и практические аспекты конфликтов и управления конфликтами. Дается экскурс в историю развития межнациональных трудовых отношений и возникавших при этом конфликтных ситуаций. Обучающиеся подробно узнают о разногласиях, возникающих при межнациональных трудовых отношениях в сфере труда, прав на интеллектуальную собственность, в сфере получения финансовых услуг, услуг здравоохранения, коммерческих спорах. Курс предоставляет инструменты для профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций.

Цель изучения дисциплины

обеспечить изучение студентами путей и способов профилактики и преодоления международных трудовых конфликтов, способствовать овладению навыками управления международными трудовыми конфликтными ситуациями

Результаты обучения

ON 5 Осуществлять HR-администрирование (управление человеческими ресурсами) на основе современных технологий.

Пререквизиты

Управление персоналом

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Модуль 6. Информационные системы

Статистика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	32881 (3015836)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс познакомит студентов с основными понятиями и методами теории вероятностей и статистики. В нем представлен обзор основных распределений вероятностей: биномиальное распределение, нормальное распределение и выборочное распределение. Это поможет учащимся ознакомиться со статистическими методологиями анализа количественных и качественных данных, такими как интервальная оценка, проверка гипотез, регрессионный анализ, категориальный анализ данных и дисперсионный анализ, которые можно использовать для решения реальных статистических задач

Цель изучения дисциплины

Освоение компетенций, необходимых для подготовки кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения статистической информации

Результаты обучения

ON 4 Обладать навыками экономического и финансового анализа. Компетенции, разработанные для реализации принципов финансового учета, такие как бухгалтерский учет, итоговые счета и анализ соотношений в бизнес-процессах.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП Микроэкономика Макроэкономика

Основы электронного бизнеса

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33532 (3015852)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс знакомит с основами и инфраструктурой электронного бизнеса, чтобы познакомить студентов с развитием соответствующих новых технологий. В курсе даются основные отличия электронного бизнеса от традиционного бизнеса с точки зрения бизнес-процессов и действий, и возможности разработки бизнес-стратегий с электронным бизнесом. Тематика включает также начальный уровень знаний об интернет- бизнес- моделях, инфраструктуре электронной коммерции, электронных закупках и электронном маркетинге.

Цель изучения дисциплины

Изучение теоретических основ электронной коммерции

Результаты обучения

ОН 6 Осуществлять бизнес коммуникации на основе современных технологий.

Пререквизиты

Маркетинг

Постреквизиты

Управление бизнес-информацией Коммерческий маркетинг Экспертиза менеджмента Деловое программное обеспечение

Управление бизнес-информацией

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33550 (3015866)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Информационные бизнес- системы используются для повышения эффективности организаций, обеспечения доступности коммуникаций и содействия разработке бизнес- стратегий. Курс направлен на развитие навыков применения различных приложений для обработки информации. В курсе изучаются основы работы с текстовой информацией, электронными таблицами, базами данных, презентациями, операционными системами с использованием соответствующего программного обеспечения. Также развиваются общие навыки делового письма, чтения и командной работы.

Цель изучения дисциплины

Научить анализировать деловую информацию и управлять ею

Результаты обучения

ОН 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Основы электронного бизнеса

Постреквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Системы поддержки принятия решений

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33567 (3015884)

Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

С помощью этого курса студенты узнают, как управлять и использовать системы поддержки принятия решений. Рассматриваются пути использования возможностей DSS в различных процессах принятия решений. В этом курсе рассматриваются темы: обзор систем поддержки принятия решений, моделирование и поддержка, концепция, методология и технологии DSS, моделирование и анализ, интеллектуальный анализ данных, хранение данных, системы групповой поддержки, управление знаниями, искусственный интеллект и экспертные системы.

Цель изучения дисциплины

Дать представление об информационных системах поддержки принятия управленческих решений

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Глобальный стратегический менеджмент Реклама Производственный менеджмент

Постреквизиты

Предпринимательство Инновационный менеджмент Разработка управленческих решений

Деловое программное обеспечение

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33569 (3015885)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс знакомит обучающихся с новейшим программным обеспечением и информационными системами для бизнеса, широко распространенными в деловой и профессиональной среде. Особое внимание при изучении курса уделяется инструментам, используемым при разработке программного обеспечения в соответствии с текущими деловыми и информационными потребностями фирмы. Для отработки изученных концепций на практике на протяжении курса будет использоваться современное программное обеспечение.

Цель изучения дисциплины

Изучение программного обеспечения или набора компьютерных программ, используемых бизнес-пользователями для выполнения различных бизнес-функций.

Результаты обучения

ОН 6 Осуществлять бизнес коммуникации на основе современных технологий.

Пререквизиты

Основы электронного бизнеса

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Модуль 7. Глобализация-Локализация

Межкультурный менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33542 (3015865)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов

Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

При изучении данного курса происходит активное развитие способностей обучающихся к эффективному общению с представителями различных культур, особенно в контексте построения международного бизнеса. Курс предназначен для значительного повышения способности опытных менеджеров к трансформации в эффективных глобальных менеджеров. В курсе обсуждаются вопросы и проблемы, связанные со взаимоотношениями между людьми разных культур, возникающие в процессе функционирования бизнеса и развития международных деловых отношений.

Цель изучения дисциплины

Формирование межкультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности ведения переговоров, а также управления персоналом в мультикультурных организациях и применение полученных знаний на практике

Результаты обучения

ON2 Демонстрировать компетенции в сфере деловой (профессиональной) коммуникации в полиязычной среде, а также иметь взгляд на общую культуру мира.

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Развитие человеческих ресурсов Психология деятельности и труда Методы психологического исследования

Постреквизиты

Управление персоналом

Глобальный стратегический менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33553 (3015869)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе даются теоретические основы и современная практика глобального стратегического менеджмента. Рассматриваются основные этапы при разработке стратегического видения и стратегических целей организации. Особое внимание уделяется мультинациональным компаниям, осуществляющим свою деятельность в разных странах с зачастую несовместимой культурой и рыночной системой. Обучающиеся осваивают методы диагностики внутренних и внешних сред организации, а также ее конкурентоспособности.

Цель изучения дисциплины

Целью данного курса является повышение способности учащихся эффективно общаться с культурными особенностями, особенно в контексте международного бизнеса

Результаты обучения

ON 9 Ориентироваться в стратегических ценностях и факторах роста компании.

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Системы поддержки принятия решений

Международное бизнес администрирование

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33556 (3015872)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством	35часов

преподавателя	
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс дает студентам понимание экономических вопросов и их роли в обществе, организации и на индивидуальном уровне, в дополнение к пониманию делового администрирования с международной точки зрения. Международное управление бизнесом фокусируется на важнейших бизнес-дисциплинах в глобальном контексте. Курс интегрирует в себе знания основ финансов, маркетинга, международного маркетинга, глобального стратегического планирования, цепочек поставок и человеческих ресурсов.

Цель изучения дисциплины

Получить представления об организации и функционировании международного бизнеса.

Результаты обучения

ОН 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Международное коммерческое право

Основы государственно-частного партнерства

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33558 (3015874)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс рассматривает теоретические аспекты государственного и частного партнерства и его место в системе политических и экономических наук. Роль государственного и частного партнерства в государственном управлении. Модели и виды государственного и частного партнерства Основные области применения государственного и частного партнерства в Казахстане. Законодательство о государственном и частном партнерстве. Проблемы и задачи развития государственного и частного партнерства в Казахстане.

Цель изучения дисциплины

Получить представление о сущности государственно-частного партнерства и методах его реализации.

Результаты обучения

ОН 9 Ориентироваться в стратегических ценностях и факторах роста компании.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Международное коммерческое право

Управление коммерческой деятельностью

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33557 (3015873)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе изучаются особенности организации коммерческой деятельности предприятий различного профиля. Рассматриваются организационная и производственная структура предприятий. Обучающиеся изучат приемы моделирования коммерческой деятельности предприятия на рынках услуг и товаров, а также научатся анализировать эффективность

предпринимаемых мероприятий. Будут рассмотрены вопросы совершенствования и организации деятельности различных экономических подразделений на предприятиях всех форм собственности с учетом нормативно – правовых ограничений

Цель изучения дисциплины

Получить представления об организации и функционировании международного бизнеса.

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Принципы бизнес - администрирования

Постреквизиты

Международное коммерческое право

Экспертиза менеджмента

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33552 (3015868)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе дается общая характеристика процесса экспертизы менеджмента. Изучаются основные понятия, цель, принципы и методики оценки состояния бизнеса. Обучающиеся овладевают методами оценки стоимости неконтрольных и контрольных пакетов акций, инвестиционных программ, методикой проведения мероприятий по реструктуризации на предприятии с учетом проведенной оценки. Отдельное внимание уделяется процессу разработки программ по финансовому оздоровлению предприятия.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть теоретические, методические и практические подходы к экспертизе и оценке менеджмента.

Результаты обучения

ON 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Основы электронного бизнеса

Постреквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Научная методология

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33566 (3015876)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс знакомит с подходами, стратегиями и методами сбора данных, относящихся к исследованиям в области социальных наук. Обучающиеся рассмотрят, как выбрать соответствующую методологию для использования в предстоящем исследовании; как собирать данные на основе различных методов сбора данных, создавать эти инструменты и тестировать их. Курс разъясняет требования к академической работе с учетом аспектов, связанных с языком, стилем письма и макетом.

Цель изучения дисциплины

Изучение обучающимися основных принципов научного исследования и научного знания, его места в общественной организации, функций и особенностей его в современных условиях и ознакомление со способами написания основных видов научных работ

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Современные интеграционные процессы

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33572 (3015888)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Концептуальные основы экономической интеграции и роль Азиатско - Тихоокеанского региона в глобальных интеграционных процессах. Эволюция экономического сотрудничества в Азиатско - Тихоокеанском регионе. Причины возникновения и история международных организаций. Типы международных организаций (международные правительственные и неправительственные организации, транснациональные компании). Современные тенденции развития международных организаций. Тенденции интеграции на постсоветском пространстве. Процессы и механизмы современной интеграции.

Цель изучения дисциплины

знать сущность международной экономической интеграции, ее причины и современное состояние процессов интеграции в основных регионах мира.

Результаты обучения

ОН 6 Осуществлять бизнес коммуникации на основе современных технологий.

Пререквизиты

Маркетинг услуг Корпоративное управление Инвестиционный менеджмент

Постреквизиты

Глобальное управление цепями поставок Логистика Коммерческая логистика

Инновационный менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33576 (3015891)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматриваются основные стратегии инновационного менеджмента. Обсуждается взаимосвязь инновационного менеджмента и проводимой предприятием научно-технической политики. Обучающиеся овладевают навыками применения технологий CALS, методами анализа спроса и предложений на рынке на инновационных товаров. Меры государственной поддержки инновационного бизнеса. Защита интеллектуальной собственности. Инвестиции в инновационные программы. Веб-технологии и инновационная деятельность. Процессно-ориентированный менеджмент. Приемы разработки и адаптации стандартов качества.

Цель изучения дисциплины

дать понятие инновационной деятельности и научить организовывать ее и управлять ею.

Результаты обучения

ОН 7 Обладать компетенциями в организации и управлении бизнес-процессами на своем функциональном уровне.

Пререквизиты

Системы поддержки принятия решений

Постреквизиты

Управление производством и иными операциями Инжиниринг Экономика производственной сферы

Предпринимательство

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
-----------------	--------------------------

Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33575 (3015890)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Предпринимательство – это процесс, когда отдельные лица (или группы) определяют возможности, оценивают их жизнеспособность, а затем собирают необходимые ресурсы для создания нового бизнеса. Этот курс представляет собой подробный обзор первого шага в этом процессе. Основное назначение курса - помочь студентам генерировать потенциальные бизнес-идеи. Благодаря сочетанию чтения, видео, сеансов мозгового штурма, презентаций и онлайн-дискуссий студенты учатся исследовать и выявлять возможности для бизнеса.

Цель изучения дисциплины

научить сущности предпринимательства, организации и осуществлению предпринимательской деятельности

Результаты обучения

ON 3 Обладать компетенциями в тенденциях экономики и финансов.

Пререквизиты

Системы поддержки принятия решений

Постреквизиты

Управление производством и иными операциями Инжиниринг Экономика производственной сферы

Разработка управленческих решений

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33577 (3015892)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс знакомит студентов с современными теориями, исследованиями и практикой суждения и принятия решений. Основные цели курса – помочь учащимся лучше понять процессы, влияющие на выбор и поведение, а также то, как суждения и решения могут формировать жизнь организации и мир, в котором мы живем. Курс охватывает такие темы, как интуитивное принятие решений, экспертное суждение и поведение, связанное с риском.

Цель изучения дисциплины

научиться разрабатывать управленческие решения

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Системы поддержки принятия решений

Постреквизиты

Управление производством и иными операциями Инжиниринг Экономика производственной сферы

Глобальное управление цепями поставок

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33584 (3015900)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством	35часов

преподавателя	
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс охватывает основные концепции управления всем потоком продуктов в цепочке поставок, от поставщиков до клиентов. Курс включает в себя производство, распространение, поддержку клиентов и розничную торговлю. Он также включает в себя фундаментальные взаимодействия, которые возникают во время проектирования, составления планов, реализации, контроля и управления процессами. По мере роста и сложности глобальных цепочек поставок растет и потребность в специалистах для управления.

Цель изучения дисциплины

Изучить методологию управления цепями поставок продукции и услуг предприятий и организаций экономики.

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Международный маркетинг Современные интеграционные процессы Коммерческие риски

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Социальная ответственность бизнеса

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33590 (3015907)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс предназначен для того, чтобы обучающиеся могли улучшить свои этические методы ведения бизнеса. В курсе будут изложены общие основы действия факторов, добавляющих стоимость товаров, а также интересы руководства и инвесторов. Понимание корпоративной социальной ответственности, гражданственности и репутации, рационального использования окружающей среды и подотчетности, корпоративной филантропии и влияния деятельности фирмы на различные заинтересованные стороны — это лишь некоторые из затронутых тем.

Цель изучения дисциплины

дать понятие социальной ответственности бизнеса и привить соответствующие навыки

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление экономикой Казахстана

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33589 (3015905)
Курс	4
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе изучаются основные этапы развития экономики Республики Казахстан, обсуждаются важные вопросы, направленные на исследование этапов формирования рыночных отношений в стране. В курсе изучаются такие темы как современное экономическое состояние Республики Казахстан и перспективы развития, актуальные проблемы менеджмента экономики

Казахстана, влияние различных моделей управления на функционирование рынка, сущность и эффективность реализуемых реформ в сфере экономики.

Цель изучения дисциплины

Обучение теоретическим основам управления на основании изучения Законов, Указов и Постановлений Президента, Парламента и Правительства РК и их использование в практической деятельности

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Финансовый менеджмент Налоговый менеджмент Страховой менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Международное коммерческое право

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	33599 (3015910)
Курс	4
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Международное коммерческое право предлагает студентам возможность развить глубокое понимание закона, регулирующего торговлю и финансы на современном международном рынке. Данный курс помогает обучающимся исследовать правовые аспекты функционирования международного бизнеса и анализировать основные проблемы, а также находить пути для их эффективного решения. Обучающиеся изучат такие области, как международные контракты, корпоративное управление и закон о конкуренции.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов базовых теоретических представлений и ряда практических навыков в области правового регулирования международных предпринимательских отношений

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Международное бизнес администрирование Управление коммерческой деятельностью Основы государственно- частного партнерства Макроэкономика

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Преддипломная практика

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33602 (3015919)
Курс	4
Семестр	2
Количество академических кредитов	15
Преддипломная практика	450часов
Итого	450часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Обучающиеся проходят практическую стажировку в утвержденных частных и государственных компаниях. Во время стажировки студентам будет дано задание, которое было согласовано университетом и компанией. Данный курс позволяет обрести глубокие знания для выполнения широкого спектра задач, начиная с исследований, разработки, проектирования, производства, внедрения и управления; применять на практике навыки разработки и ТЭО предложенных мероприятий по обеспечению конкурентоспособности предприятия, региона, страны.

Цель изучения дисциплины

Углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, выработка навыков работы с законодательными и инструктивными материалами; изучение практического использования экономических методов управления, структуры и основ организации деятельности предприятий; овладение практическими навыками будущей образовательной программы.

Результаты обучения

ON 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Производственная практика III

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	33601 (3015918)
Курс	4
Семестр	2
Количество академических кредитов	15
Производственная практика	450часов
Итого	450часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Обучающийся закрепляет полученные теоретические знания практическими действиями в период прохождения производственной практики на предприятии, а также получает необходимые навыки. В курсе освещаются: вопросы применения и интерпретации информации для выработки практических решений с целью осуществления эффективной производственно-финансовой деятельности предприятия (бизнеса) в условиях развития интеграционных процессов, рассматривается опыт применения передовых методов организации и управления на предприятии.

Цель изучения дисциплины

Углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, выработка навыков работы с законодательными и инструктивными материалами; изучение практического использования экономических методов управления, структуры и основ организации деятельности предприятий; овладение практическими навыками будущей образовательной программы.

Результаты обучения

ОН 10 Демонстрировать компетенции в области системного мышления и комплексного решения проблем.

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация

Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена

Дипломная работа

Количество академических кредитов 8

Комплексный экзамен

Количество академических кредитов 8

4.Сводная таблица по объему образовательной программы «6В04106 - Менеджмент/ Business Administration»

Наименование дисциплины	Цикл/ Комп.	Семестр	Кредитов	Всего часов	Лек.	Пр./ Сем.	Лаб.	СРОП	СРО	Форма контроля знаний
Модуль 1. Основы общественных и гуманитарных знаний										
Иностранный язык	ООД/ОК	1	5	150		45		35	70	Экзамен
История Казахстана	ООД/ОК	1	5	150	30	15		35	70	Государственная аттестация
Казахский язык	ООД/ОК	1	5	150		45		35	70	Экзамен
Основы экономико-правовых и экологических знаний	ООД/ВК	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Физическая культура	ООД/ОК	1	2	60		60				Дифференцированный зачет
Казахский язык	ООД/ОК	2	5	150		45		35	70	Экзамен
Иностранный язык	ООД/ОК	2	5	150		45		35	70	Экзамен
Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	ООД/ОК	2	8	240	30	45		55	110	Экзамен
Физическая культура	ООД/ОК	2	2	60		60				Дифференцированный зачет
Информационно-коммуникационные технологии	ООД/ОК	3	5	150	15	15	15	35	70	Экзамен
Физическая культура	ООД/ОК	3	2	60		60				Дифференцированный зачет
Физическая культура	ООД/ОК	4	2	60		60				Дифференцированный зачет
Философия	ООД/ОК	4	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Модуль 2. Межкультурная коммуникация										
Корейский язык I	БД/ВК	1	6	180		60		40	80	Экзамен
Мультикультурные исследования	БД/ОК	1	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Корейский язык II	БД/ВК	2	6	180		60		40	80	Экзамен
Корейский язык III	БД/ВК	3	6	180		60		40	80	Экзамен
Корейский язык IV	БД/ВК	4	6	180		60		40	80	Экзамен
Модуль 3. Маркетинг и операции										
Маркетинг	БД/ВК	1	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Принципы бизнес - администрирования	БД/ВК	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Учебная практика	БД/ВК	2	2	60						Итоговая оценка по практике

Офис-менеджмент	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Товароведение и экспертиза товаров	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление брендами	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Поведение потребителей	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Производственная практика I	БД/ВК	4	5	150						Итоговая оценка по практике
Стратегический маркетинг	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Управление маркетингом	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Коммерческий маркетинг	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Производственный менеджмент	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Реклама	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Инвестиционный менеджмент	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Корпоративное управление	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Маркетинг услуг	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Коммерческие риски	БД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Международный маркетинг	БД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Государственное регулирование реального сектора	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Реклама товаров и услуг	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Управление розничными продажами	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Инжиниринг	БД/КВ	8	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Управление производством и иными операциями	БД/КВ	8	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Экономика производственной сферы	БД/КВ	8	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Управление качеством	ПД/ВК	8	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Модуль 4. Учет и финансы										
Экономическая теория	БД/ВК	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Микроэкономика	БД/ВК	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Финансы	БД/ВК	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Принципы бухгалтерского учета	БД/ВК	4	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Государственное управление инвестиционной деятельностью	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Рынок ценных бумаг	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Финансовый бухгалтерский учет	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Макроэкономика	БД/ВК	6	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Налоговый менеджмент	ПД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Страховой менеджмент	ПД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен

Финансовый менеджмент	ПД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Коммерческая логистика	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Логистика	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Налоги и налогообложение	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Теория и организация налогов	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Управленческий учет	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Модуль 5. Управление человеческими ресурсами										
Развитие личностных качеств и навыков социального общения	БД/ВК	2	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Развитие связей с общественностью	БД/КВ	2	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление взаимоотношениями с клиентами	БД/КВ	2	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление человеческими ресурсами	БД/ВК	2	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Этика и методы исследований	БД/КВ	2	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Методы психологического исследования	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Психология деятельности и труда	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Развитие человеческих ресурсов	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Международное управление персоналом	БД/КВ	4	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Организационное поведение	БД/КВ	4	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление персоналом	БД/ВК	5	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Производственная практика II	БД/ВК	6	5	150						Итоговая оценка по практике
Эффективные коммуникации	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Делопроизводство	БД/КВ	8	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление документационным обеспечением	БД/КВ	8	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление межнациональными трудовыми конфликтами	БД/КВ	8	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Модуль 6. Информационные системы										
Статистика	БД/ВК	1	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Основы электронного бизнеса	БД/ВК	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление бизнес-информацией	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Системы поддержки принятия решений	ПД/ВК	5	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Деловое программное обеспечение	БД/ВК	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Модуль 7. Глобализация-Локализация										
Межкультурный менеджмент	БД/КВ	4	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Глобальный стратегический менеджмент	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Международное бизнес администрирование	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен

Основы государственно-частного партнерства	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Управление коммерческой деятельностью	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Экспертиза менеджмента	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Научная методология	ПД/ВК	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Современные интеграционные процессы	БД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Инновационный менеджмент	ПД/КВ	6	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Предпринимательство	ПД/КВ	6	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Разработка управленческих решений	ПД/КВ	6	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Глобальное управление цепями поставок	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Социальная ответственность бизнеса	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Управление экономикой Казахстана	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Международное коммерческое право	ПД/ВК	8	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Преддипломная практика	ПД/КВ	8	15	450						Итоговая оценка по практике
Производственная практика III	ПД/КВ	8	15	450						Итоговая оценка по практике
Итоговая аттестация										
Дипломная работа		8	8	240						
Комплексный экзамен		8	8	240						

Рецензия

на образовательную программу «6B04106 – Менеджмент / Business Administration», группы образовательной программы «B044 - Менеджмент и управление», направления подготовки «6B041 - Бизнес и управление», области образования «6B04 - Бизнес, управление и право».

Код в международной стандартной классификации образования 6B041 - Бизнес и управление

Уровень подготовки бакалавриат

Для набора 2023 года

Представленная на рецензию образовательная программа «6B04106 – Менеджмент / Business Administration» (далее - ОП) разработана кафедрой экономики и финансов НАО «Университет имени Шакарима города Семей», на основании ГОСВиПО, утвержденного Приказом МНиВО Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (в редакции приказа от 20.02.2023 № 66).

Основная цель программы – подготовка квалифицированных специалистов по управлению международным бизнесом, владеющих актуальными компетенциями в сфере менеджмента и бизнес-администрирования; способных принимать эффективные управленческие решения для достижения целей компании, используя современные инструменты ведения международного бизнеса.

В образовательной программе определены: планируемые результаты освоения ОП - компетенции обучающихся; планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Рассматриваемую ОП отличает насыщенный учебный план, сочетание организационно-управленческих дисциплин, углубленное изучение менеджмента, маркетинга, экономики и финансов, возможность освоения современных информационных технологий.

Оценка рабочих программ дисциплин позволяет сделать вывод о высоком качестве учебно-методического обеспечения. Содержание дисциплин ОП соответствует компетентностной модели выпускника.

Разработанная ОП предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся. Содержание программ практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки бакалавров.

В качестве сильных сторон рецензируемой образовательной программы следует отметить:

- актуальность;
- получение двудипломного образования;

