



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7M04 - Бизнес, управление и право
(Код и классификация области образования)

7M041 - Бизнес и управление
(Код и классификация направления подготовки)

0410
(Код в международной стандартной классификации образования)

M070 – Экономика
(Код и классификация группы образовательной программы)

7M04115 - Экономика и управление
(Код и наименование образовательной программы)

Магистр
(уровень подготовки)

Семей

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7M04 - Бизнес, управление и право
(Код и классификация области образования)

7M041 - Бизнес и управление
(Код и классификация направления подготовки)

0410
(Код в международной стандартной классификации образования)

M070 - Экономика
(Код и классификация группы образовательной программы)

7M04115 - Экономика и управление
(Код и наименование образовательной программы)

Магистр
(уровень подготовки)

ПРЕДИСЛОВИЕ

Разработано

Академическим комитетом образовательная программа 7M04115 - Экономика и управление по направлению подготовки 7M041 - Бизнес и управление на основании ГОСВиПО утвержденного Приказом МНиВО Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (в редакции приказа от 20.02.2023 № 66)

Состав АК	Ф.И.О.полностью	Ученая степень, ученое звание, должность	Подпись
Руководитель АК	Тлемисов Улан Багдатович	Декан Гуманитарно-экономического факультета	
Менеджер ОП	Самиева Гульмира Тулеугалиевна	Преподаватель кафедры Экономики и финансы	
Член АК	Кажиева Жания Хайдаровна	Ассоциированный профессор (доцент) кафедры экономики и финансы, к. э. н.	
Член АК	Қуантқан Биболат	Старший преподаватель кафедры экономики и финансы, к. э. н.	
Член АК	Серіков Роллан Серікұлы	TOO «AKA DEVELOPMENT», PhD	
Член АК	Калдыбаев Мугаммар Музафарович	TOO «КХ Новая Заря», экономист	
Член АК	Айдарханова Аяжан Асқарқызы	Магистрант группы МЭ-201	
Член АК	Гумурзакова Ляззат Саятовна	Магистрант группы МЭ-201	

Рецензирование

Ф.И.О. рецензента	Должность, место работы	Подпись
Тлеубаев Тимур Ерниязович	Генеральный директор TOO "Цементный завод Семей"	

Рассмотрено

На заседании Комиссии по обеспечению качества гуманитарно-экономического факультета
Рекомендовано к утверждению на Ученом совете университета
Протокол № 4а «05» апреля 2023 г.
Председатель Комиссии Абишева Ш.Ш.

Утверждено на заседании Ученого совета университета протокол № 8 «25» апреля 2023 г.

Утверждено

на заседании Ученого совета университета
Протокол № 1 «01» сентября 2023 г.
Председатель Ученого совета университета Орынбеков Д.Р.

Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ

2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

2.1. Цель образовательной программы;

2.2. Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы:

Код и классификация области образования;

Код и классификация направления подготовки;

Код в международной стандартной классификации образования;

Код и классификация группы образовательной программы;

Код и наименование образовательной программы;

2.3. Квалификационная характеристика выпускника:

Присуждаемая степень / квалификация;

Наименование профессии / перечень должностей специалиста;

Уровень квалификации по ОРК (отраслевая рамка квалификации);

Область профессиональной деятельности;

Объект профессиональной деятельности;

Виды профессиональной деятельности.

3. Модули и содержание образовательной программы

4. Сводная таблица по объему образовательной программы 7М04115 - Экономика и управление»

5. Перечень учебных дисциплин вузовского компонента

6. Каталог элективных дисциплин

7. Рабочий учебный план

1.ВВЕДЕНИЕ

1.1.Общие данные

Образовательная программа 7М04115 Экономика и управление, реализуемая на гуманитарно-экономическом факультете, кафедре Экономика и финансы разработана с учетом потребностей регионального рынка труда и мнения работодателей. Применение знаний и навыков, полученных в результате освоения образовательной программы магистратуры 7М04115 Экономика и управление, позволит выпускнику претендовать на широкий круг должностных позиций и обеспечит карьерный рост, как в органах государственной власти, так и в организациях, предприятиях, учреждениях различных организационно-правовых форм.

Актуальность ОП 7М04115 Экономика и управление магистратуры обусловлена спросом на экономистов – менеджеров для предприятий и организаций различных форм собственности и хозяйствования. Ни одна компания не может существовать без экономистов и управленцев - ведь как только появляется фирма, сразу же появляется потребность в аналитической работе, планировании и прогнозировании, организации и управлении бизнес-процессами. Экономист-менеджер выполняет работу по планированию и управлению экономической деятельностью предприятия, направленную на повышение эффективности и рентабельности производства, качества выпускаемой продукции и освоение их новых видов, достижение высоких конечных результатов при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

1.2.Критерии завершенности

Основным критерием завершенности образовательного процесса по подготовке магистров является освоение обучающимся не менее 88 кредитов теоретического обучения, в том числе: педагогическая практика – 6 кредитов, исследовательская практика – 13 кредитов, а также НИРМ – 24 кредита, 8 кредитов на оформление и защиту магистерской диссертации.

1.3.Типичный срок обучения: 2 года.

2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цель образовательной программы	Подготовить высококвалифицированных специалистов, которые смогут разрабатывать и реализовать стратегию компании, продвигать ее в условиях конкуренции, принимать финансовые и бизнес-решения, осуществлять экономическую и финансовую работу, анализ и планирование производственно - хозяйственной деятельности предприятий и организаций всех форм собственности РК.
2.2. Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Код и классификация области образования	7M04 - Бизнес, управление и право
Код и классификация направления подготовки	7M041 - Бизнес и управление
Код в международной стандартной классификации образования	0410
Код и классификация группы образовательной программы	M070 - Экономика
Код и наименование образовательной программы	7M04115 - Экономика и управление
2.3. Квалификационная характеристика выпускника	
Присуждаемая степень / квалификация	Магистр экономических наук по образовательной программе «7M04115 – Экономика и управление»
Наименование профессии / перечень должностей специалиста	Главный экономист; Бизнес-консультант; Экономист – логистик; Экономист по планированию; Экономист по сбыту; Экономист по труду; Экономист по финансовой работе (специалист по финансам); Экономист; Экономист-аналитик; Управленческий персонал всех категорий и уровней; Руководители структурных подразделений; Руководителя высшего и среднего звена органов местного и государственного управления; Должности государственных служащих в различных государственных административных структурах (Аппарате Президента, канцелярии Премьер-министра, аппаратах Министров, акимов всех уровней); Менеджер государственных предприятий и национальных компаний, частных предприятий и пр. Бизнес-аналитик; Специалист по работе с инвестиционными проектами; Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства; Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги; Преподаватель в ВУЗах.
Уровень квалификации по ОРК (отраслевая рамка квалификации)	7

<p>Область профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - регулирование экономической, социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, экономических, финансовых, производственно-экономических и аналитических служб организаций, учреждений, предприятий различных форм собственности; - формирование экономической стратегии и политики предприятий; - обеспечение эффективного управления организацией, участие в организации и функционировании систем государственного и местного управления, совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития; - совершенствование системы менеджмента предприятия.
<p>Объект профессиональной деятельности</p>	<p>Организации и предприятия независимо от их вида деятельности, размера, формы собственности.</p>
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<p>Осуществление экономической деятельности организации;</p> <p>Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы, услуги и экспертиза ценового демпинга;</p> <p>Управление инвестиционными проектами с использованием механизма государственно-частного партнерства;</p> <p>Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации;</p> <p>Реализация инвестиционных проектов с применением разных форм финансирования;</p> <p>Организационно-технологическая деятельность;</p> <p>Информационно-аналитическая деятельность;</p> <p>Экспертно-консультационная деятельность;</p> <p>Организационно-управленческая деятельность;</p> <p>Научно-исследовательская деятельность;</p> <p>Образовательная или педагогическая деятельность.</p>
<p>Модель выпускника</p>	<p>Модель выпускника ОП 7М04115 – «Экономика и управление»</p> <p>1 Описание ОП Уникальность 7М04115 – «Экономика и управление» заключается в подготовке магистров по направлению экономика и менеджмент на стыке двух родственных специальностей, с более широким спектром выполняемых задач: ведение аналитической работы, планирование и прогнозирование, организация и управление бизнес - процессами.</p> <p>Освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения Компетенции приобретаются обучающимися на основе полученных результатов обучения и практического опыта. В результате освоения</p>

образовательной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;

Знание иностранного языка для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сфере общения;

Способен к аналитической работе, умением осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания, готовностью применять эти знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций;

Умение разрабатывать философию и концепцию управления персоналом, кадровую и социальную политику, стратегию управления персоналом организации в соответствии со стратегическими планами организации;

Способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;

Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

Способен применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин;

Умеет выполнять анализ показателей экономической безопасности, достижения и обеспечения экономической безопасности фирмы, предприятия, региона, понимать причины, улавливать тенденции, анализировать и прогнозировать экономические явления, происходящие на микро и макроуровне;

Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Способен к продолжению образования, самостоятельному обучению и повышению квалификации в течение жизни;

Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

Умение принимать решения по организации и функционированию предпринимательской деятельности, анализировать и обосновывать реальность бизнес-планов.

Компетентен в интерпретации и понимании результатов инновационной и инновационной деятельности предприятия, осуществлять экономическую оценку конкурентоспособности фирм, отраслей, регионов, понимает роль и значение процесса оптимизации и управления

затратами в повышении эффективности деятельности фирмы;

Компетентен в вопросах управления экономикой РК, умеет применять методологию экономического анализа в социальной сфере и сферах определяющих устойчивое развитие экономики, понимает закономерности функционирования современных экономических агентов и разрабатывает стратегии их развития;

Компетентен в организации и проведение научных исследований, разработка и реализация прикладных проектов в области экономики и управление.

Личностные качества выпускника способность анализировать закономерности становления и развития профессиональных знаний, стремление к развитию интеллектуальных, морально-нравственных, коммуникативных, организационно-управленческих навыков.

3. Модули и содержание образовательной программы

Модуль 1. Социолингвистическая и научно-педагогическая деятельность

Иностранный язык (профессиональный)

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	27130 (3012219)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	3
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	20часов
Самостоятельная работа обучающегося	40часов
Итого	90часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Овладение общекультурными, профессиональными и специальными компетенциями для осуществления профессиональной деятельности, предполагающее обучение навыкам чтения оригинальной литературы в определенной отрасли знаний на иностранном языке, развитие навыков устной речи в монологической и диалогической форме по специальности, развитие навыков письменной научной речи в рамках области научного исследования магистранта, а также ознакомление с формами и видами международного сотрудничества в научной сфере.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» в магистратуре является системное углубление коммуникативной компетенции в рамках международных стандартов иноязычного образования на основе дальнейшего развития навыков и умений активного владения языком в профессиональной деятельности будущего магистра.

Результаты обучения

ON1 Применять основополагающие научные, педагогические, управленческие, коммуникативные знания и умения в профессиональной деятельности.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

История и философия науки

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	25869 (3012216)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на изучение культуры научного мышления, формирует аналитические возможности и навыки исследовательской деятельности, предоставляет теоретические и практические знания, необходимые будущему ученому. Исследует историческую эволюцию наук и философские перспективы, которые они формируют. Описываются истоки современной науки, ее общественные и институциональные связи. Рассматриваются общеполитические вопросы, связанные с мысленными экспериментами, подтверждением и опровержением теорий, происхождением и применением количественных и высококачественных методов исследований.

Цель изучения дисциплины

формирование у магистрантов междисциплинарного мировоззрения, основанного на глубоком осмыслении истории и философии (теории) научного мышления, как части общечеловеческой культуры.

Результаты обучения

ON1 Применять основополагающие научные, педагогические, управленческие, коммуникативные знания и умения в профессиональной деятельности.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Педагогика высшей школы

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	27127 (3012217)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	3
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	20часов
Самостоятельная работа обучающегося	40часов
Итого	90часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс направлен на изучение основных направлений, принципов и закономерностей высшего образования. В ходе изучения курса будут рассмотрены базовые понятия современной педагогики, концепции и теории обучения и воспитания, дидактика высшей школы. Магистрант овладеет навыками проектирования организации образовательного процесса, приемами индивидуальной и групповой рефлексии, смогут грамотно формулировать педагогические цели, применять образовательные технологии в учебном процессе, конструировать рабочие программы дисциплин.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является овладение системой знаний о высшем образовании, его содержании, структуре, принципах управления образовательными процессами и овладение современными технологиями в сфере управления и организации образовательного процесса

Результаты обучения

ОН1 Применять основополагающие научные, педагогические, управленческие, коммуникативные знания и умения в профессиональной деятельности.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Педагогическая практика

Психология управления

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	27129 (3012218)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	3
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	20часов
Самостоятельная работа обучающегося	40часов
Итого	90часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Содержание курса направлено на освоение подходов и направлений психологии управления, психологических законов управления, особенностей планирования и решения управленческих задач. Обучающиеся ознакомятся с психологическими методами урегулирования конфликтных ситуаций, овладеют способами мотивирования труда, приемами использования эффективных стилей управления. Будут сформированы навыки анализа психологических причин, лежащих в основе снижения эффективности процесса управления.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Психология управления» является формирование научно- обоснованных представлений о системе психических явлений, психологических переменных поведения и сознательной деятельности человека в современных условиях и позволяет сформировать у магистрантов навыки применения полученных психологических знаний в образовательной деятельности

Результаты обучения

ОН1 Применять основополагающие научные, педагогические, управленческие, коммуникативные знания и умения в профессиональной деятельности.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Педагогическая практика

Педагогическая практика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	26224 (3012220)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	6
Педагогическая практика	180часов
Итого	180часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Педагогическая практика магистрантов заключается в непосредственной педагогической деятельности: самостоятельное проведение практических занятий, семинаров, чтение пробных лекций по предложенной тематике, подготовка и проведение занятий с применением современных образовательных технологий совместно с профессорско-преподавательским составом соответствующей кафедры и решению текущих учебно-методических вопросов.

Цель изучения дисциплины

Целью педагогической практики является формирование у выпускника магистратуры системы профессиональных компетенций преподавателя вуза, подготовка магистранта к выполнению функций преподавателя.

Результаты обучения

ON1 Применять основополагающие научные, педагогические, управленческие, коммуникативные знания и умения в профессиональной деятельности.

Пререквизиты

Педагогика высшей школы Психология управления

Постреквизиты

Итоговая аттестация Научно- исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации III

Модуль 2. Инвестиционно-инновационная экономика

Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26204 (3012224)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики» рассматривает вопросы внедрения инновационных, прорывных технологий в производственную деятельность фирм и предприятий, влияющих на повышение конкурентоспособности экономики всего государства. В результате у магистрантов формируется комплекс знаний об инновационных технологиях, о приоритетных направлениях их развития в мировой экономике, о роли государственной поддержки развития научно-инновационной деятельности общества.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины формирование у магистрантов комплекса знаний о механизме обеспечения конкурентоспособности экономических систем на основе инновационного развития и внедрения прорывных технологий в производство, изучения основополагающих факторов конкурентоспособности, а также методик её оценки.

Результаты обучения

ON3 Уметь анализировать и оценивать стратегические инвестиционно-инновационные программы развития государства с целью выявления основных проблем их реализации на уровне государства и предприятий.

ON4 Разрабатывать стратегии развития и управления предприятиями всех форм собственности и их отдельных подразделений.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Инвестирование инновационных программ Разработка и реализация инновационных программ

Развитие организационных форм производства и управления в РК

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26205 (3012225)

Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Развитие организационных форм производства и управления в РК» направлен на изучении вопросов в области теории и практики функционирования производственных предприятий республики, лежащих в основе принятия грамотных управленческих решений, с учетом современных условий развития. В результате у магистрантов формируются аналитические навыки исследования и анализа деятельности предприятий, на основе знаний методологических основ управления и функционирования производственных организаций.

Цель изучения дисциплины

Целью преподавания курса является изучение теоретических и практических вопросов функционирования предприятия и организации производства, для принятия управленческих решений, с учетом их динамики в условиях Казахстана.

Результаты обучения

ON3 Уметь анализировать и оценивать стратегические инвестиционно-инновационные программы развития государства с целью выявления основных проблем их реализации на уровне государства и предприятий.

ON4 Разрабатывать стратегии развития и управления предприятиями всех форм собственности и их отдельных подразделений.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Инвестирование инновационных программ Разработка и реализация инновационных программ Государственная поддержка инновационного бизнеса

Стратегическое планирование и бюджетные процессы в государственном управлении

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26206 (3012226)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В данном курсе изучаются основные принципы и методы используемые в стратегическом планировании и бюджетировании государственного управления страны. Эффективная бюджетная политика, направленная на выполнение основных стратегических целей государства способствует повышению уровня жизни населения и социальной стабильности. В результате изучения курса обучающийся может оценивать и анализировать процессы и явления на каждом этапе реализации стратегического планирования и бюджетирования.

Цель изучения дисциплины

Цель данной учебной дисциплины состоит в комплексном изучении основных принципов и методов процессов стратегического планирования и бюджетирования в государственном управлении Республики Казахстан.

Результаты обучения

ON3 Уметь анализировать и оценивать стратегические инвестиционно-инновационные программы развития государства с целью выявления основных проблем их реализации на уровне государства и предприятий.

ON4 Разрабатывать стратегии развития и управления предприятиями всех форм собственности и их отдельных подразделений.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Стратегическое управление в инновационно-активной организации Государственная поддержка инновационного бизнеса Стратегические модели развития бизнеса

Анализ и оценка развития экономики региона

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
-----------------	--------------------------

Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26223 (3012254)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Анализ и оценка развития экономики региона» позволяет обучающимся углубленно изучить анализ и оценку социально-экономического развития региона. Особое место в развитии национальной экономики занимают регионы. Поэтому изучение региональной экономики позволяет всесторонне рассмотреть вопросы занятости и безработицы, распределения бюджетных средств, экономического роста экономики региона. Обучающиеся научатся изучать, анализировать, дифференцировать макроэкономические показатели в ходе анализа экономического развития региона.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Анализ и оценка развития экономики региона» является углубленное изучение анализа и оценки социально-экономического развития региона.

Результаты обучения

ON5 Применять знания экономической теории к вопросам общественного характера, в частности: экономический рост и прогресс; государственная политика и глобальное управление; инновационные исследования; проблемы регулирования ценообразования

ON6 Оценивать и интерпретировать информацию для анализа микро- и макроэкономического развития субъектов экономики.

ON7 Проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетах предприятий, организаций, ведомств различных форм собственности, с целью принятия грамотных и эффективных управленческих решений на основе современных методов ведения бизнеса.

Пререквизиты

Стратегический менеджмент Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики

Постреквизиты

Антикризисный менеджмент в региональном управлении Адаптивная экономика в современном мире Исследовательская практика

Методология экономических исследований

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	26210 (3012230)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Методология экономических исследований» включенная в план подготовки магистров, посвящена анализу теоретических и методологических аспектов научных исследований и призвана привлечь повышенное внимание к методологиям, методам, проблемам, принципам, тенденциям, необходимым профессиональным экономистам и менеджерам для разработки и реализации бизнес-исследований и научных проектов с целью повышения эффективности организаций, отраслей, регионов в различных сферах экономики.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистрантов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследований в экономике

Результаты обучения

ON2 Исследовать проблемы и осуществлять научные исследовательские проекты в области экономики и управления, выработать научно обоснованные выводы, учитывающие социальные, научные и этические соображения.

Пререквизиты

История и философия науки Психология управления

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации II

Микро-макроэкономический анализ

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26214 (3012231)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Микро- макроэкономический анализ» является фундаментальной основной дисциплиной в подготовке будущих специалистов по программе экономического образования. Курс помогает принимать рациональные решения, эффективно используя ограниченные ресурсы. Поэтому микро-и макроэкономический анализ учит молодых специалистов практиковать профессиональный и грамотный анализ событий, процессов и явлений, происходящих на микро-и макроуровне. Позволяет понять взаимосвязь макроэкономических субъектов.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения курса «Микро- макроэкономический анализ» является овладение магистрантами теоретических знаний и приобретение навыков анализа практических микро и макроэкономических проблем.

Результаты обучения

ON5 Применять знания экономической теории к вопросам общественного характера, в частности: экономический рост и прогресс; государственная политика и глобальное управление; инновационные исследования; проблемы регулирования ценообразования

ON6 Оценивать и интерпретировать информацию для анализа микро- и макроэкономического развития субъектов экономики.

ON7 Проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетах предприятий, организаций, ведомств различных форм собственности, с целью принятия грамотных и эффективных управленческих решений на основе современных методов ведения бизнеса.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Оценка рыночной стоимости бизнеса Адаптивная экономика в современном мире

Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации I

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	26222 (3012253)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	11
Научно-исследовательская работа	330часов
Итого	330часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Научно-исследовательская работа обусловлена не только необходимостью проведения научных исследований, но и умением правильно организовать свой труд, рационально распределить время, приобрести навыки логического построения текстовых материалов использовать научную терминологию, отвечать на поставленные вопросы в ходе дискуссий, аргументировано защищать результаты своих исследований. При этом научные стажировки необходимы для ознакомления с инновационными технологиями и новыми видами производств в научных организациях или организациях соответствующих отраслей или сфер деятельности.

Стажировка проводится с целью формирования и закрепления предметных компетенций и их последующего использования в научной и учебной деятельности.

Цель изучения дисциплины

Целью научно- исследовательской работы в семестре является подготовка магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований самостоятельно или в составе творческого коллектива.

Результаты обучения

ON2 Исследовать проблемы и осуществлять научные исследовательские проекты в области экономики и управления, выработать научно обоснованные выводы, учитывающие социальные, научные и этические соображения.

Пререквизиты

История и философия науки Иностранный язык (профессиональный)

Постреквизиты

Экономика фирмы (продвинутый курс)

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26215 (3012232)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

При изучении курса «Экономика фирмы» основным звеном экономики рассматриваются вопросы производственной и организационной структуры, ресурсов предприятия, разработки бизнес-плана, содержания инновационной политики, социальной ответственности, сущности и профилактики его несостоятельности. При планировании производственной, сбытовой деятельности предприятия будут иметь возможность оценивать эффективность использования основных, оборотных и трудовых ресурсов, применять методы оценки технико-экономических показателей, выполнять экономические расчеты.

Цель изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика фирмы» является обучение магистрантов теоретическим и практическим знаниям в области экономики организаций, необходимых для успешной деятельности специалиста в условиях рынка.

Результаты обучения

ON5 Применять знания экономической теории к вопросам общественного характера, в частности: экономический рост и прогресс; государственная политика и глобальное управление; инновационные исследования; проблемы регулирования ценообразования

ON6 Оценивать и интерпретировать информацию для анализа микро- и макроэкономического развития субъектов экономики.

ON7 Проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетах предприятий, организаций, ведомств различных форм собственности, с целью принятия грамотных и эффективных управленческих решений на основе современных методов ведения бизнеса.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Оценка рыночной стоимости бизнеса Адаптивная экономика в современном мире

Адаптивная экономика в современном мире

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26234 (3012248)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Адаптивность экономики зависит от возможности предпринимателей и государства исследовать и управлять состоянием среды, определять рыночные возможности, оценивать риски и адекватно реагировать на них.

В курсе "Адаптивная экономика в современном мире" определяют общие элементы модели адаптивной экономики: методы, которые повышают способность экономики к адаптации и факторы, которые влияют на адаптивность экономики.

Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: обучение принципам политики адаптации экономик мира, где изменение рассматривается как предварительный шаг в борьбе за экономическое развитие страны.

Результаты обучения

ON5 Применять знания экономической теории к вопросам общественного характера, в частности: экономический рост и прогресс; государственная политика и глобальное управление; инновационные исследования; проблемы регулирования ценообразования

ON6 Оценивать и интерпретировать информацию для анализа микро- и макроэкономического развития субъектов экономики.

ON7 Проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетах предприятий, организаций,

ведомств различных форм собственности, с целью принятия грамотных и эффективных управленческих решений на основе современных методов ведения бизнеса.

Пререквизиты

Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики Микро-макрэкономический анализ Анализ и оценка развития экономики региона

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Государственная поддержка инновационного бизнеса

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26233 (3012247)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Рассматриваемая дисциплина «Государственная поддержка инновационного бизнеса» рассматривает систему мер, принимаемых учреждениями общегосударственной власти страны в согласованности с законодательством в ориентации разработки неперенных правовых, экономических и организационных условий, а также мотивов для физических и юридических лиц, выполняющих инновационную деятельность. Изучение данного курса позволит обучающимся получить различные знания, навыки в сфере поддержки деятельности инновационного характера.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины – является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационным бизнесом.

Результаты обучения

ON3 Уметь анализировать и оценивать стратегические инвестиционно-инновационные программы развития государства с целью выявления основных проблем их реализации на уровне государства и предприятий.

ON4 Разрабатывать стратегии развития и управления предприятиями всех форм собственности и их отдельных подразделений.

Пререквизиты

Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики Проектный менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Государство и бизнес

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26229 (3012243)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс изучает теоретические и методические основы, основные способы, механизмы и институциональную структуру взаимодействия государства и бизнеса; специфику взаимоотношений власти, бизнеса и общества, а также рассматривает основные проблемы, возникающие в процессе взаимодействия государства и бизнеса, методы и средства решения задач по совершенствованию и дальнейшему развитию системы взаимодействия государственных и бизнес структур.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения курса является глубокое усвоение магистрантами вопросов экономических, правовых, этических отношений возникающих между государством, его органами и экономическим сектором, представленным предпринимателями различных форм собственности.

Результаты обучения

ON5 Применять знания экономической теории к вопросам общественного характера, в частности: экономический рост и прогресс; государственная политика и глобальное управление; инновационные исследования; проблемы регулирования

ценообразования

ON6 Оценивать и интерпретировать информацию для анализа микро- и макроэкономического развития субъектов экономики.
ON7 Проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетах предприятий, организаций, ведомств различных форм собственности, с целью принятия грамотных и эффективных управленческих решений на основе современных методов ведения бизнеса.

Пререквизиты

Микро-макроэкономический анализ Проектный менеджмент Анализ и оценка развития экономики региона

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Инвестирование инновационных программ

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26231 (3012245)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Рассматриваемая дисциплина «Инвестирование инновационных программ» рассматривает такие важнейшие составляющие процесса управления проектами, как разработка финансовой стратегии, поиск источников финансирования отечественных и зарубежных инвесторов, управление финансами, а также многое другое. В процессе и по окончании изучения данного курса обучающиеся учебных учреждений приобретут профессиональные навыки и знания в сфере инвестирования программ инновационного характера.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инвестирование инновационных программ» является формирование комплексных знаний в области разработки финансовой стратегии, поиска источников финансирования, управления финансами.

Результаты обучения

ON3 Уметь анализировать и оценивать стратегические инвестиционно-инновационные программы развития государства с целью выявления основных проблем их реализации на уровне государства и предприятий.

ON4 Разрабатывать стратегии развития и управления предприятиями всех форм собственности и их отдельных подразделений.

Пререквизиты

Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики Проектный менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Коммерческое ценообразование

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26230 (3012244)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе изучаются основные методы и приемы современного коммерческого ценообразования, экономические основы и последствия выбора различных вариантов ценовой политики предприятия. Помимо того, что цены в условиях рынка являются инструментом конкуренции, капиталовложений, перераспределения ресурсов, они позволяют узнать влияние множества различных факторов не только под влиянием спроса и предложения, но и от платежеспособного спроса населения до цен мирового рынка.

Цель изучения дисциплины

Цель изучения формирования у будущих специалистов прочных теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования.

Результаты обучения

ON5 Применять знания экономической теории к вопросам общественного характера, в частности: экономический рост и прогресс; государственная политика и глобальное управление; инновационные исследования; проблемы регулирования ценообразования

ON6 Оценивать и интерпретировать информацию для анализа микро- и макроэкономического развития субъектов экономики.

ON7 Проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетах предприятий, организаций, ведомств различных форм собственности, с целью принятия грамотных и эффективных управленческих решений на основе современных методов ведения бизнеса.

Пререквизиты

Микро-макроэкономический анализ Проектный менеджмент Анализ и оценка развития экономики региона

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Коучинг в развитии предпринимательства

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26235 (3012249)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе "Коучинг в развитии предпринимательства" исследуется такое явление, как коучинг, востребованный в современной практике управления бизнесом. В данном курсе раскрываются основные характеристики и отличительные черты коучинга, показаны достоинства данного средства по сравнению с другими способами развития персонала и бизнеса. Коучинговый подход направлен на то, чтобы вдохновить предпринимателя и найти креативное решение проблемы.

Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины дать представление магистрантам о том, что такое коучинг, показать место и особенности данного метода в комплексе методов развития управленческой квалификации у руководителей, сформировать базовые навыки

управленческих компетенций методом коучинга

Результаты обучения

ON5 Применять знания экономической теории к вопросам общественного характера, в частности: экономический рост и прогресс; государственная политика и глобальное управление; инновационные исследования; проблемы регулирования ценообразования

ON6 Оценивать и интерпретировать информацию для анализа микро- и макроэкономического развития субъектов экономики.

ON7 Проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетах предприятий, организаций, ведомств различных форм собственности, с целью принятия грамотных и эффективных управленческих решений на основе современных методов ведения бизнеса.

Пререквизиты

Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики Микро-макроэкономический анализ Анализ и оценка развития экономики региона

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации II

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	26236 (3012252)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	4
Научно-исследовательская работа	120часов
Итого	120часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Научно-исследовательская работа способствует развитию способности самостоятельного осуществления деятельности в сфере образования и науки, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях, обеспечение развития профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Цель изучения дисциплины

Целью научно-исследовательской работы магистранта является развитие способности и практических навыков самостоятельного осуществления научных исследований, связанных с решением сложных научных задач по направлению подготовки в инновационных условиях.

Результаты обучения

ON2 Исследовать проблемы и осуществлять научные исследовательские проекты в области экономики и управления, выработать научно обоснованные выводы, учитывающие социальные, научные и этические соображения.

Пререквизиты

Иностранный язык (профессиональный) Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации I

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Оценка рыночной стоимости бизнеса

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26228 (3012242)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В этой дисциплине углубленно изучаются вопросы оценки объектов собственности, так как она является частью деятельности руководителей и специалистов предприятий, коммерческих и финансовых организаций. Изучение дисциплины формирует знания основных законов Республики Казахстан, нормативных актов по предпринимательской деятельности, бухгалтерского учета, коммерческой деятельности, маркетинга, менеджмента, инвестиционных проектов, временной оценки денежных потоков, понятия оценки бизнеса.

Цель изучения дисциплины

Целью курса является сформировать у магистрантов определенный объем знаний, необходимых для грамотной оценки и прогнозирования дохода от использования собственности (бизнес).

Результаты обучения

ON5 Применять знания экономической теории к вопросам общественного характера, в частности: экономический рост и прогресс; государственная политика и глобальное управление; инновационные исследования; проблемы регулирования ценообразования

ON6 Оценивать и интерпретировать информацию для анализа микро- и макроэкономического развития субъектов экономики.

ON7 Проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетах предприятий, организаций, ведомств различных форм собственности, с целью принятия грамотных и эффективных управленческих решений на основе современных методов ведения бизнеса.

Пререквизиты

Микро-макроэкономический анализ Проектный менеджмент Анализ и оценка развития экономики региона

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Разработка и реализация инновационных программ

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26232 (3012246)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Рассматриваемая дисциплина «Разработка и реализация инновационных программ» рассматривает основные направления развития инновационных проектов, особенности их управления, механизмы финансирования на разных стадиях реализации, методы оценки рисков. Изучение курса позволит магистрантам получить знания в вопросах оценки инновационных проектов,

определения уровней рисков и возможные пути их снижения.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Разработка и реализация инновационных программ» является формирование комплексных знаний в области подготовки и выполнения инновационных программ или проектов.

Результаты обучения

ON3 Уметь анализировать и оценивать стратегические инвестиционно-инновационные программы развития государства с целью выявления основных проблем их реализации на уровне государства и предприятий.

ON4 Разрабатывать стратегии развития и управления предприятиями всех форм собственности и их отдельных подразделений.

Пререквизиты

Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики Проектный менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Стратегические модели развития бизнеса

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26237 (3012255)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В этом курсе применяется стратегический взгляд на бизнес-моделирование, с фокусом на том, как разрабатывать, внедрять бизнес-модели как на новых предприятиях, так и в существующих организациях. В ходе курса изучаются различные возможные типы бизнес-моделей.

Основное внимание уделяется теоретическим основам бизнес-моделирования, а также тому, как разработка бизнес-модели может быть практически реализована в собственных предпринимательских проектах обучающихся.

Цель изучения дисциплины

Основная цель курса - ознакомить магистрантов со знаниями, концепциями и инструментами стратегических моделей развития бизнеса.

Результаты обучения

ON5 Применять знания экономической теории к вопросам общественного характера, в частности: экономический рост и прогресс; государственная политика и глобальное управление; инновационные исследования; проблемы регулирования ценообразования

ON6 Оценивать и интерпретировать информацию для анализа микро- и макроэкономического развития субъектов экономики.

ON7 Проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетах предприятий, организаций, ведомств различных форм собственности, с целью принятия грамотных и эффективных управленческих решений на основе современных методов ведения бизнеса.

Пререквизиты

Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики Проектный менеджмент Анализ и оценка развития экономики региона

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Исследовательская практика

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	25871 (3012250)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	13
Производственная практика	390часов
Итого	390часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Исследовательская практика способствует приобретению и закреплению теоретических знаний магистрантов, полученных при обучении, приобретению навыков профессиональной работы, углублению и закреплению знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Практика обеспечивает преемственность и последовательность в изучении теоретического и практического материала, предусматривает комплексный подход к предмету изучения.

Цель изучения дисциплины

Целью исследовательской практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, расширение профессиональных знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, и формирование практических навыков ведения самостоятельной научной работы.

Результаты обучения

ON2 Исследовать проблемы и осуществлять научные исследовательские проекты в области экономики и управления, вырабатывать научно обоснованные выводы, учитывающие социальные, научные и этические соображения.

ON6 Оценивать и интерпретировать информацию для анализа микро- и макроэкономического развития субъектов экономики.

ON7 Проводить анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетах предприятий, организаций, ведомств различных форм собственности, с целью принятия грамотных и эффективных управленческих решений на основе современных методов ведения бизнеса.

Пререквизиты

Методология экономических исследований Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации II

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Модуль 3. Организационно-управленческая деятельность

Антикризисная политика предприятия

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26203 (3012223)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Антикризисная политика предприятия» направлена на выработку у магистрантов экономического мышления на основе изучения закономерностей, причин возникновения кризисных ситуаций на предприятиях, знаний мер от диагностики экономического состояния предприятия до осуществления конкретных мер, направленных на восстановление его эффективного функционирования. Основными темами являются: изучение кризисов в социально-экономическом развитии общества, государственное регулирование кризисных ситуаций, прогнозирование и оценка кризисов.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины "Антикризисная политика предприятия" является формирование у магистрантов системы знаний, умений и навыков по управлению антикризисными процессами на предприятиях.

Результаты обучения

ON8 Осуществлять подготовку и проведение плановых и проектных расчетов, разработок специальной документации в отношении организации нового предприятия; технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего предприятия; внедрения новых видов продукции.

ON9 Разрабатывать и оценивать корпоративную и функциональную стратегию компании с учетом рисков на основе знаний ключевых концепций управления и навыков критического анализа.

ON10 Разрабатывать антикризисные решения для эффективного управления экономикой региона, используя методы и механизмы кластерного подхода в управлении территориями.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Проектный менеджмент Инвестирование инновационных программ Адаптивная экономика в современном мире

Организация государственной службы (продвинутый курс)

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26209 (3012229)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов

Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Особенность изучения данной дисциплины состоит в овладении магистрантами целостной системой знаний в области теории государственного управления и организации государственной службы. В рамках курса рассматриваются вопросы сущности и особенности организации государственного управления. Раскрывается сущность и классификация принципов государственного управления. Рассматриваются принципы построения государственных органов, организационная структура, обеспечения государственного управления. Особое внимание уделяются вопросам поступления, прохождения и прекращения государственной службы.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения данного курса являются выявление закономерности при организации государственной службы, изучения проблем и перспектив развития организации государственных службы, умение анализировать методы инструменты государственного воздействия.

Результаты обучения

ON11 Интегрировать знания в области государственного и местного управления для разработки путей решения по достижению стратегических целей объекта управления и принятия эффективных управленческих решений на макро- и мезоуровнях.

ON12 Принимать и реализовывать организационные управленческие решения в сфере государственного и местного управления, с учетом коррупционных рисков и социальной, этической ответственности за принятые решения.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Государственное и частное партнерство Анализ коррупционных рисков Государство и бизнес

Современные технологии планирования и прогнозирования социально-экономического развития территории

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26208 (3012228)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Данный курс рассматривает вопросы выбора, анализа современных форм, методов и средств государственного влияния на качество протекания процессов социально-экономического характера. На основе применения различных методик прогнозирования и планирования, у обучающихся заведений формируются способности к осуществлению действенных решений в сфере регулирования социальных и экономических разработок, предложений на базе прогнозов и планов и многое другое.

Цель изучения дисциплины

Целью является исследование прогнозирования и планирования как инструментов государственного регулирования социально-экономического развития.

Результаты обучения

ON11 Интегрировать знания в области государственного и местного управления для разработки путей решения по достижению стратегических целей объекта управления и принятия эффективных управленческих решений на макро- и мезоуровнях.

ON12 Принимать и реализовывать организационные управленческие решения в сфере государственного и местного управления, с учетом коррупционных рисков и социальной, этической ответственности за принятые решения.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Антикризисный менеджмент в региональном управлении Исследовательская практика Анализ и оценка развития экономики региона

Стратегический менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	25870 (3012221)
Курс	1
Семестр	1

Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе особое внимание уделяется ценности и процессу стратегического управления. Ожидается, что магистранты будут интегрировать и применять свои предыдущие знания для принятия стратегических решений в организациях.

Данный курс предназначен для изучения видения, миссии организации, изучения принципов, методов и моделей организационного анализа, обсуждения теории и практики разработки и реализации стратегий для развития эффективного стратегического лидерства

Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: изучение, усвоение магистрантами современных стратегических подходов в управлении корпорациями, утвердить слушателя в мысли, что успех стратегического управления зависит от экономической образованности, собственных усилий,

умения анализировать ситуацию, предвидеть долговременные последствия принимаемых решений.

Результаты обучения

ON8 Осуществлять подготовку и проведение плановых и проектных расчетов, разработок специальной документации в отношении организации нового предприятия; технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего предприятия; внедрения новых видов продукции.

ON9 Разрабатывать и оценивать корпоративную и функциональную стратегию компании с учетом рисков на основе знаний ключевых концепций управления и навыков критического анализа.

ON10 Разрабатывать антикризисные решения для эффективного управления экономикой региона, используя методы и механизмы кластерного подхода в управлении территориями.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Проектный менеджмент Антикризисный менеджмент в региональном управлении Инвестирование инновационных программ

Стратегическое управление в инновационно-активной организации

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26061 (3012222)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Стратегическое управление в инновационно-активной организации» дает общее представление об основных особенностях стратегии управления в инновационно-активных компаниях, типах стратегий, используемых компаниями, возможностях интеграции НИОКР и инноваций в процесс разработки и внедрения, процесс выбора стратегии, системы и модели стратегического управления инновационно-ориентированными компаниями, создающие стратегические конкурентные преимущества на рынке за счет разработки и внедрения инноваций.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины: «Стратегическое управление в инновационно-активной организации» – формирование у слушателей комплекса теоретических знаний и практических навыков по использованию инструментария стратегического управления в инновационно-активных компаниях, в том числе при планировании НИОКР, ориентированных на создание конкурентного преимущества.

Результаты обучения

ON8 Осуществлять подготовку и проведение плановых и проектных расчетов, разработок специальной документации в отношении организации нового предприятия; технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего предприятия; внедрения новых видов продукции.

ON9 Разрабатывать и оценивать корпоративную и функциональную стратегию компании с учетом рисков на основе знаний ключевых концепций управления и навыков критического анализа.

ON10 Разрабатывать антикризисные решения для эффективного управления экономикой региона, используя методы и механизмы кластерного подхода в управлении территориями.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Теория и механизмы современного государственного управления

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26207 (3012227)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Рассматриваемый курс позволяет магистрантам ознакомиться с вопросами базовых теорий, практик, а также инструментами и механизмами публичного управления. Дисциплина поможет получить знания в сфере развития структуры органов власти управленческого характера, разделения полномочий и прав, кадровой деятельности и так далее. Ее особенной чертой выступает практическая значимость, позволяющая магистрантам познать теории, инструменты и научиться их применять в современной жизни.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теория и механизмы современного государственного управления» является усвоение обучающимися знаний в области государственного управления, действующего в этой сфере законодательства и практики его применения.

Результаты обучения

ON11 Интегрировать знания в области государственного и местного управления для разработки путей решения по достижению стратегических целей объекта управления и принятия эффективных управленческих решений на макро- и мезоуровнях.

ON12 Принимать и реализовывать организационные управленческие решения в сфере государственного и местного управления, с учетом коррупционных рисков и социальной, этической ответственности за принятые решения.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Антикризисный менеджмент в региональном управлении Исследовательская практика Анализ и оценка развития экономики региона

Анализ и проектирование бизнес-процессов

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26218 (3012235)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Анализ и проектирование бизнес-процессов» охватывает теоретические основы бизнес-процессов, их управление и оптимизацию, а также прикладные методы проектирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов, необходимых для работы с различными проектами по совершенствованию процессов промышленных компаний. Также изучение данной дисциплины способствует формированию процессного мышления экономиста - менеджера на всех этапах анализа и проектирования бизнес-процессов.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Анализ и проектирование бизнес-процессов» является: обучение магистрантов основополагающим навыкам и умениям в сфере анализа, разработки и проектирования бизнес-процессов.

Результаты обучения

ON8 Осуществлять подготовку и проведение плановых и проектных расчетов, разработок специальной документации в отношении организации нового предприятия; технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего предприятия; внедрения новых видов продукции.

ON9 Разрабатывать и оценивать корпоративную и функциональную стратегию компании с учетом рисков на основе знаний ключевых концепций управления и навыков критического анализа.

ON10 Разрабатывать антикризисные решения для эффективного управления экономикой региона, используя методы и механизмы кластерного подхода в управлении территориями.

Пререквизиты

Стратегический менеджмент Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики

Постреквизиты

Оценка рыночной стоимости бизнеса Инвестирование инновационных программ Исследовательская практика

Анализ коррупционных рисков

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26221 (3012238)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В данной дисциплине рассмотрена целесообразность того, что конкретные условия функционирования различных объектов требуют объективного и всестороннего анализа и экспертизы экономических операций, позволяющих обеспечить правовые основы деятельности по противодействию коррупции. Выявление положений, которые могут способствовать коррупционным проявлениям, анализ экономических и коррупционных рисков, знание антикоррупционных стратегий.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины изучение теоретической основы анализа коррупционных рисков и основных предпосылок деятельности по противодействию коррупции.

Результаты обучения

ON11 Интегрировать знания в области государственного и местного управления для разработки путей решения по достижению стратегических целей объекта управления и принятия эффективных управленческих решений на макро- и мезоуровнях.

ON12 Принимать и реализовывать организационные управленческие решения в сфере государственного и местного управления, с учетом коррупционных рисков и социальной, этической ответственности за принятые решения.

Пререквизиты

Теория и механизмы современного государственного управления

Постреквизиты

Антикризисный менеджмент в региональном управлении Исследовательская практика

Организация закупок для государственных и местных нужд

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26219 (3012236)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

При изучении курса «Организация закупок для государственных и местных нужд» знакомятся с особенностями в национальной экономике поставок товаров, выполнения и оказания услуг для обеспечения государственных и местных нужд как системы государственных закупок. Роль государственных закупок позволяет повысить эффективность работы государственного сектора, экономия государственных расходы путем эффективного распределения средств на различные отрасли экономики.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является изучение теоретических основ организации закупок товаров, работ и услуг, видов государственных закупок.

Результаты обучения

ON11 Интегрировать знания в области государственного и местного управления для разработки путей решения по достижению стратегических целей объекта управления и принятия эффективных управленческих решений на макро- и мезоуровнях.

ON12 Принимать и реализовывать организационные управленческие решения в сфере государственного и местного управления, с учетом коррупционных рисков и социальной, этической ответственности за принятые решения.

Пререквизиты

Теория и механизмы современного государственного управления

Постреквизиты

Антикризисный менеджмент в региональном управлении Исследовательская практика

Оценка эффективности инвестиций

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26217 (3012234)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс рассматривает совокупность вопросов, сопряженных с проведением инвестиционной активности организации. В частности, проблемы тщательного обзора целого ряда величин и осуществления оптимального решения под действием такого рода факторов, как инфляция, риск, неопределенность. Также, дисциплина захватывает аспекты категориально-понятийного аппарата в сфере анализа инвестиций. Изучение курса позволит магистрантам приобрести познания и профессиональные навыки в сфере оценки эффективности инвестиционных проектов.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Оценка эффективности инвестиций» является формирование комплексных знаний в области теории методов расчета и оценки экономической эффективности инвестиций.

Результаты обучения

ON8 Осуществлять подготовку и проведение плановых и проектных расчетов, разработок специальной документации в отношении организации нового предприятия; технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего предприятия; внедрения новых видов продукции.

ON9 Разрабатывать и оценивать корпоративную и функциональную стратегию компании с учетом рисков на основе знаний ключевых концепций управления и навыков критического анализа.

ON10 Разрабатывать антикризисные решения для эффективного управления экономикой региона, используя методы и механизмы кластерного подхода в управлении территориями.

Пререквизиты

Стратегический менеджмент Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики

Постреквизиты

Оценка рыночной стоимости бизнеса Инвестирование инновационных программ Исследовательская практика

Проектный менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26216 (3012233)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В рамках курса магистрант освоит практическое использование основных принципов управления, экспертизы и оценке бизнес-проектов, современный мировой опыт управления проектами. Также данный курс дает возможность сформировать у магистрантов представление о методологии управления проектами и системное представление о проектном менеджменте. Дисциплина «Проектный менеджмент» создает концептуальные основы для изучения управленческих дисциплин, использующих управленческие технологии, при выполнении различных учебных и научно-исследовательских работ.

Цель изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Проектный менеджмент» – сформировать у магистрантов систему знаний в области управления проектами и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла.

Результаты обучения

ON8 Осуществлять подготовку и проведение плановых и проектных расчетов, разработок специальной документации в отношении организации нового предприятия; технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего предприятия; внедрения новых видов продукции.

ON9 Разрабатывать и оценивать корпоративную и функциональную стратегию компании с учетом рисков на основе знаний ключевых концепций управления и навыков критического анализа.

ON10 Разрабатывать антикризисные решения для эффективного управления экономикой региона, используя методы и механизмы кластерного подхода в управлении территориями.

Пререквизиты

Стратегический менеджмент Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики

Постреквизиты

Оценка рыночной стоимости бизнеса Инвестирование инновационных программ Исследовательская практика

Антикризисный менеджмент в региональном управлении

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26225 (3012239)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина рассматривает принципы и методы антикризисного управления, направленного обеспечить баланс интересов предприятия и всех участников регионального рынка. Курс формирует научно-практические представления по основным проблемам в функционировании и развитии института банкротства и антикризисного регионального управления. В результате магистрант узнает об экономико-правовых и методических основах исполнения функций кризис-менеджера, задачи и функции государственного регулирования кризисных ситуаций на уровне региона.

Цель изучения дисциплины

Цель изучения: овладение магистрантами теоретических знаний об антикризисном менеджменте, формирование у них практических навыков и умений по применению средств и методов антикризисного менеджмента в региональном управлении.

Результаты обучения

ON8 Осуществлять подготовку и проведение плановых и проектных расчетов, разработок специальной документации в отношении организации нового предприятия; технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего предприятия; внедрения новых видов продукции.

ON9 Разрабатывать и оценивать корпоративную и функциональную стратегию компании с учетом рисков на основе знаний ключевых концепций управления и навыков критического анализа.

ON10 Разрабатывать антикризисные решения для эффективного управления экономикой региона, используя методы и механизмы кластерного подхода в управлении территориями.

Пререквизиты

Стратегический менеджмент Проектный менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Кластерная политика в системе стратегического управления развитием территорий

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26226 (3012240)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Кластерная политика в системе стратегического управления развитием территорий» направлен на изучение вопросов

современных тенденций и механизмов развития кластеров на территории Казахстана, особенностей их формирования в западных странах. Знакомит магистрантов с этапами становления кластерной политики, ее особенностями реализации в стратегии территориального развития РК. Как результат у магистранта формируется углубленное понимание системы управления развитием территорий.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является системное изучение и освоение направлений и механизмов пространственного (территориального) развития локальных социально-экономических систем, освоение инструментов в формировании кластерного размещения объектов, правовых основ функционирования кластерного территориального планирования и др.

Результаты обучения

ON8 Осуществлять подготовку и проведение плановых и проектных расчетов, разработок специальной документации в отношении организации нового предприятия; технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего предприятия; внедрения новых видов продукции.

ON9 Разрабатывать и оценивать корпоративную и функциональную стратегию компании с учетом рисков на основе знаний ключевых концепций управления и навыков критического анализа.

ON10 Разрабатывать антикризисные решения для эффективного управления экономикой региона, используя методы и механизмы кластерного подхода в управлении территориями.

Пререквизиты

Стратегический менеджмент Проектный менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Формирование и управление цепями поставок

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	26227 (3012241)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Формирование и управление цепями поставок» направлен на изучение вопросов теоретико-методологических основ управления цепями поставок, основ администрирования и контроллинга, методов и инструментов моделирования и оптимизации цепей поставок. В результате у обучающегося формируются способность анализировать и обосновывать надежность, устойчивость цепей поставок и решать практические задачи в сфере логистики, в условиях инновационного развития предприятия.

Цель изучения дисциплины

Цель курса: изучение магистрантами содержания, значения и особенностей применения инструментов управления цепями поставок в функциональных областях логистики.

Результаты обучения

ON8 Осуществлять подготовку и проведение плановых и проектных расчетов, разработок специальной документации в отношении организации нового предприятия; технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего предприятия; внедрения новых видов продукции.

ON9 Разрабатывать и оценивать корпоративную и функциональную стратегию компании с учетом рисков на основе знаний ключевых концепций управления и навыков критического анализа.

ON10 Разрабатывать антикризисные решения для эффективного управления экономикой региона, используя методы и механизмы кластерного подхода в управлении территориями.

Пререквизиты

Стратегический менеджмент Проектный менеджмент

Постреквизиты

Итоговая аттестация Исследовательская практика

Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации III

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	26238 (3012251)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	9
Научно-исследовательская работа	270часов
Итого	270часов

Краткое описание содержания дисциплины

Научно-исследовательская работа способствует развитию способности самостоятельного осуществления деятельности в сфере образования и науки, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях, обеспечение развития профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Цель изучения дисциплины

Целью научно-исследовательской работы магистранта является развитие способности и практических навыков самостоятельного осуществления научных исследований, связанных с решением сложных научных задач по направлению подготовки в инновационных условиях.

Результаты обучения

ON2 Исследовать проблемы и осуществлять научные исследовательские проекты в области экономики и управления, вырабатывать научно обоснованные выводы, учитывающие социальные, научные и этические соображения.

Пререквизиты

Иностранный язык (профессиональный) Методология экономических исследований Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации II

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация**Защита магистерской диссертации**

Количество академических кредитов

8

4.Сводная таблица по объему образовательной программы «7М04115 - Экономика и управление»

Наименование дисциплины	Цикл/ Комп.	Семестр	Кредитов	Всего часов	Лек.	Пр./ Сем.	Лаб.	СРОП	СРО	Форма контроля знаний
Модуль 1. Социолингвистическая и научно-педагогическая деятельность										
Иностранный язык (профессиональный)	БД/ВК	1	3	90		30		20	40	Экзамен
История и философия науки	БД/ВК	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Педагогика высшей школы	БД/ВК	1	3	90	15	15		20	40	Экзамен
Психология управления	БД/ВК	1	3	90	15	15		20	40	Экзамен
Педагогическая практика	БД/ВК	3	6	180						Итоговая оценка по практике
Модуль 2. Инвестиционно-инновационная экономика										
Инновационное развитие и конкурентоспособность экономики	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Развитие организационных форм производства и управления в РК	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Стратегическое планирование и бюджетные процессы в государственном управлении	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Анализ и оценка развития экономики региона	ПД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Методология экономических исследований	ПД/ВК	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Микро-макрэкономический анализ	ПД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации I	ПД/ВК	2	11	330						Итоговая оценка по практике
Экономика фирмы (продвинутый курс)	ПД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Адаптивная экономика в современном мире	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Государственная поддержка инновационного бизнеса	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Государство и бизнес	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Инвестирование инновационных программ	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Коммерческое ценообразование	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Коучинг в развитии предпринимательства	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации II	ПД/ВК	3	4	120						Итоговая оценка по практике
Оценка рыночной стоимости бизнеса	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Разработка и реализация инновационных программ	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Стратегические модели развития бизнеса	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Исследовательская практика	ПД/ВК	4	13	390						Итоговая оценка по практике

Модуль 3. Организационно-управленческая деятельность

Антикризисная политика предприятия	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Организация государственной службы (продвинутый курс)	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Современные технологии планирования и прогнозирования социально-экономического развития территории	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Стратегический менеджмент	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Стратегическое управление в инновационно-активной организации	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Теория и механизмы современного государственного управления	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Анализ и проектирование бизнес-процессов	ПД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Анализ коррупционных рисков	ПД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Организация закупок для государственных и местных нужд	ПД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Оценка эффективности инвестиций	ПД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Проектный менеджмент	ПД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Антикризисный менеджмент в региональном управлении	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Кластерная политика в системе стратегического управления развитием территорий	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Формирование и управление цепями поставок	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации III	ПД/ВК	4	9	270						Итоговая оценка по практике
Итоговая аттестация										
Защита магистерской диссертации		4	8	240						

Рецензия

на образовательную программу «7М04115 - Экономика и управление», группы образовательной программы «М070 - Экономика», направления подготовки «7М041 - Бизнес и управление», области образования «7М04 - Бизнес, управление и право».

Код в международной стандартной классификации образования 0410
Уровень подготовки Магистр
Для набора 2023 года

Образовательная программа «7М04115 - Экономика и управление» разработано выпускающей кафедрой «Экономики и финансы», НАО Университета имени Шакарима города Семей. Срок получения образования по программе магистратуры составляет 2 года.

Образовательная программа соответствует законодательству РК в сфере образования и требованиям ГОСО РК, основной целью которого является совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования в соответствии с видением, миссией и стратегией Университета Шакарима, направленных на формирование высококвалифицированных специалистов, которые смогут разрабатывать и реализовать стратегию компании, продвигать ее в условиях конкуренции, принимать финансовые и бизнес-решения, осуществлять экономическую и финансовую работу, анализ и планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Цели и задача данной образовательной программы изложенные в тексте программы определены с учетом требований рынка труда. Общие и профессиональные компетенции включает все необходимое компоненты, которые отвечает современным требованиям рынка труда и позволяет выпускникам ВУЗа трудоустроиться по данной ОП.

Содержание образовательной программы по структуре отвечает предъявляемым требованиям, ориентировано на практическую подготовку магистрантов с учетом требований субъектов рынка труда, охватывает все необходимые дисциплины, освоение которых позволяет формировать у выпускников профессиональных компетенций отвечающих современным требованиям рынка труда.

Рецензируемая программа включает: перечня должностей специалиста; области профессиональной деятельности; объекта профессиональной деятельности; видов профессиональной деятельности; документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы; фактическое ресурсное обеспечение магистерской программы; характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников; фонды оценочных средств для проведения

промежуточной и государственной итоговой аттестации и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

ОП предусматривает изучение следующих модулей:

Модуль 1. Социолингвистическая и научно-педагогическая деятельность

Модуль 2. Инвестиционно-инновационная экономика

Модуль 3. Организационно-управленческая деятельность

Содержание представленной ОП отражает оценку достижений запланированных результатов обучения и уровня сформированности у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, заявленных в данной образовательной программе. Структура учебного плана в целом логична и последовательна. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Рецензируемая образовательная программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами.

В качестве сильных сторон рецензируемой образовательной программы следует отметить:

- актуальность;
- привлечение для реализации ОП опытного профессорско-преподавательского состава, а также представителей работодателей;
- учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального цикла;
- углубленное изучение отдельных областей знаний;
- практикоориентированность;
- инноватику, отраженную в темах магистерских работ.

Образовательная программа 7М04115 – «Экономика и управление» одобрена и может быть использована для осуществления образовательной деятельности по направлению подготовки 7М041 - Бизнес и управление.

Генеральный директор
ТОО «Цементный завод Семей»



Тлеубаев Т.Е.

24.03.2023 год