



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B04 - Бизнес, управление право
(Код и классификация области образования)

6B041 - Бизнес и управление
(Код и классификация направления подготовки)

0410
(Код в международной стандартной классификации образования)

B044 - Менеджмент и управление
(Код и классификация группы образовательной программы)

6B04108 - Экономика и менеджмент
(Код и наименование образовательной программы)

Бакалавр
(уровень подготовки)

Семей

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B04 - Бизнес, управление и право
(Код и классификация области образования)

6B041 - Бизнес и управление
(Код и классификация направления подготовки)

0410

(Код в международной стандартной классификации образования)

B044 - Менеджмент и управление
(Код и классификация группы образовательной программы)

6B04108 - Экономика и менеджмент
(Код и наименование образовательной программы)

бакалавр
(уровень подготовки)

ПРЕДИСЛОВИЕ

Разработано

Академическим комитетом образовательная программа 6В04108 - Экономика и менеджмент по направлению подготовки 6В041 - Бизнес и управление на основании ГОСВиПО утвержденного Приказом МНиВО Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (в редакции приказа от 20.02.2023 № 66)

Состав АК	Ф.И.О.полностью	Ученая степень, ученое звание, должность	Подпись
Руководитель АК	Тлемисов Улан Багдатович	Декан гуманитарно-экономического факультета	
Менеджер ОП	Абылкасимова Жибек Ануарбековна	доктор PhD, ассоциированный профессор	
Член АК	Куанткан Биболат	Кандидат экономических наук, и. о. ассоциированного профессора кафедры "Экономика и финансы"	
Член АК	Габдуллина Ляззат Баглановна	Старший преподаватель кафедры «Экономика и финансов», магистр	
Член АК	Калдыбаев Мугаммар Музаффарович	Главный экономист ТОО «КХ Новая Заря»	
Член АК	Ракишева Лаура Буранбаевна	Финансовый директор ТОО «Тамаша сауда»	
Член АК	Токтарханова Сабина	Студент группы ЭМ-201	
Член АК	Есенжолова Аружан	Студент группы ЭМ-101	

Рецензирование

Ф.И.О. рецензента	Должность, место работы	Подпись
Кусегенов Чингиз Умаргазыевич	ТОО "ПК Цементный завод Семей"	

Рассмотрено

На заседании Комиссии по обеспечению качества гуманитарно-экономического факультета
Рекомендовано к утверждению на Ученом совете университета
Протокол №4а от "05" апреля 2023 года
Председатель Комиссии Абишева Ш.Ш.

Утверждено на заседании Ученого совета университета протокол № 8 «25» апреля 2023 г.

Утверждено

на заседании Ученого совета университета
Протокол № 1 «01» сентября 2023 г.
Председатель Ученого совета университета Орынбеков Д.Р.

Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ

2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

2.1. Цель образовательной программы;

2.2. Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы:

Код и классификация области образования;

Код и классификация направления подготовки;

Код в международной стандартной классификации образования;

Код и классификация группы образовательной программы;

Код и наименование образовательной программы;

2.3. Квалификационная характеристика выпускника:

Присуждаемая степень / квалификация;

Наименование профессии / перечень должностей специалиста;

Уровень квалификации по ОРК (отраслевая рамка квалификации);

Область профессиональной деятельности;

Объект профессиональной деятельности;

Виды профессиональной деятельности.

3. Модули и содержание образовательной программы

4. Сводная таблица по объему образовательной программы 6В04108 - Экономика и менеджмент»

5. Перечень учебных дисциплин вузовского компонента

6. Каталог элективных дисциплин

7. Рабочий учебный план

1.ВВЕДЕНИЕ

1.1.Общие данные

Кафедра «Экономики и финансов» гуманитарного факультета, осуществляет подготовку по образовательной программе «6В04108 Экономика и менеджмент» подготовка специалистов экономического профиля, конкурентоспособных на рынке труда, востребованных на рынке труда, способных эффективно адаптироваться к динамично изменяющимся социальным и профессиональным условиям деятельности, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных функций, способных конструктивно влиять на характер и направление развития профессиональных сфер своей деятельности, владеющих навыками организаторской работы и управленческой деятельности.

Предоставить разностороннее экономическое образование, которое дает набор компетенций в области экономики и бизнес- администрирования, профессиональные и надпрофессиональные навыки. Выпускник, овладев такими качествами способен получить достойную работу и продолжать профессиональное развитие на протяжении всей жизни.

Актуальность ОП «Экономика и менеджмент»:

- определяется теми компетенциями, которыми обладает бакалавр, прошедший обучение в рамках данной ОП;
- заключается в том, что ОП разработана с учетом запросов рынка труда и мнения работодателей (имеются отзывы);
- определяется необходимостью обеспечения эффективной работы организаций и предприятий, от которых зависит благосостояние людей и экономическая мощь государства.

Образовательная программа предусматривает обучение студента с особыми образовательными потребностями в условиях высшего учебного заведения, а также его социализацию и интеграцию в общество.

1.2.Критерии завершенности

Основным критерием завершенности образовательного процесса по подготовке бакалавров является освоение обучающимся не менее 205 кредитов теоретического обучения, а также не менее 27 кредитов практик, 8 кредитов итоговой аттестации. Всего 240 кредитов.

1.3.Типичный срок обучения: 3 года.

2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цель образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных специалистов в области экономики и бизнес администрирования, обладающих профессиональными и надпрофессиональными навыками, отвечающих запросам общества в условиях модернизации.
2.2. Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Код и классификация области образования	6B04 - Бизнес, управление и право
Код и классификация направления подготовки	6B041 - Бизнес и управление
Код в международной стандартной классификации образования	0410
Код и классификация группы образовательной программы	B044 - Менеджмент и управление
Код и наименование образовательной программы	6B04108 - Экономика и менеджмент
2.3. Квалификационная характеристика выпускника	
Присуждаемая степень / квалификация	Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04108 Экономика и менеджмент
Наименование профессии / перечень должностей специалиста	<ul style="list-style-type: none"> • Экономист (в любой сфере) • Бизнес-консультант; • Экономист-аналитик; • Менеджер • HR – менеджер (менеджер по персоналу), • PR– менеджер (менеджер по связям с общественностью), • Менеджер по рекламе, • Бренд- менеджер (менеджер торговой марки), • Менеджер по связям с инвесторами и др.
Уровень квалификации по ОРК (отраслевая рамка квалификации)	6
Область профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • организационно-технологическая - участие в процессе организации и управления производства, материально-технического снабжения и сбыта на предприятии, участие в сфере разработки и применения технологии управления ; • производственно-управленческая планирование, организация, мотивация, контроль и другие аспекты производственной деятельности ; • проектно-организационная, управленческая, проектная. Разработка организационных структур управления, их внедрение, адаптация. ТЭО проектов. Анализ и оценка эффективности проектов; • научно-исследовательская - осуществляется в рамках исследовательских программ ВУЗа, предприятий и др. Участие в международных программах научного сотрудничества в области экономики, организации и управления; образовательная или педагогическая – это профессиональная деятельность и средних учебных заведениях.

<p>Объект профессиональной деятельности</p>	<p>Объектами профессиональной деятельности выпускника являются: предприятия, организации и фирмы независимо от вида деятельности, размера или формы собственности, органы государственного управления, учебные заведения и научно-исследовательские институты и организации, индивидуумы и социумы.</p>
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - организационно-управленческая деятельность - расчётно-проектная - экспериментально-исследовательская - экономическая - аналитическая - консультационная
<p>Модель выпускника</p>	<p>Уникальность ОП заключается в том, что обучающийся имеет возможность выбора:</p> <ul style="list-style-type: none"> - индивидуальной образовательной траектории; - практической ориентированности программы; - дуального обучения; - дополнительных квалификации (minor); - прохождения производственной и преддипломной практики в крупнейших региональных и местных организациях; - академической мобильности в зарубежных ВУЗах; - усиленной подготовки иностранных языков. <p>Кроме того, уникальность данной образовательной программы даст возможность обучающимся - открыть двери для лучших возможностей трудоустройства; увеличить свой потенциал обучения в течение всей жизни; преимущества и расширение возможности карьерного роста для тех, кто работает в различных отраслях; повысить уверенность, зрелость и влияние на рабочем месте; повысить свои навыки управления и овладеть не только особенностями социально-экономических процессов и управления ими на региональном уровне, но и комплексно изучить возможные пути формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны в условиях цифровой трансформации. Компетенции приобретаются обучающимися на основе полученных результатов обучения и практического опыта. В результате освоения образовательной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; - знает иностранные языки для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сфере общения; - владеет основными методами, способами и

средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- готов работать в коллективах и управлять коллективами в своей профессиональной среде;
- умеет критически мыслить, составлять набор альтернатив и выбирать оптимальные способы решения.
- умеет планировать и проводить необходимые эксперименты, интерпретировать данные и делать выводы;
- способен осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации международными стандартами финансовой отчетности;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации ;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- умеет аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия правильных управленческих хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов;
- умеет принимать решения по организации и функционированию предпринимательской деятельности, анализировать и обосновывать реальность бизнес-планов.
- умеет проводить технико-экономическое обоснование проектных решений.

3. Модули и содержание образовательной программы

Модуль 1. Основы общественных и гуманитарных знаний

Иностранный язык

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31050 (3010111)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Содержание дисциплины «Иностранный язык» предполагает формирование на уровне В1 межкультурно-коммуникативных компетенций студентов. Дисциплина направлена на овладение знаниями, умениями и навыками, позволяющими использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности. Осуществляется обучение всем видам речевой деятельности, каковыми являются чтение, письмо, аудирование и производство текстов уровневой сложности с определенной степенью грамматической и лексической правильности.

Цель изучения дисциплины

Формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (A2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (B1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня B1 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня A2 общеевропейской компетенции.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Иностранный язык

Казахский язык

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31051 (3010114)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на углубление усвоенных знаний обучающихся в рамках школьной программы, а также на использование языковых и речевых средств на основе полного понимания лексики и грамматической системы знаний; формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов в рамках общенациональной идеи духовного возрождения; свободное выражение мобильной мысли как средства речевого общения и в процессе общения; осознание национальной культуры народа, умение различать особенности национального познания.

Цель изучения дисциплины

Формирует через фразеологизмы признание национальной культуры, ее значение как языковой единицы, относящейся к духовной культуре; навыки выявления фактов национально-культурного значения в становлении казахского фразеологизма.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Казахский язык

Основы экономико-правовых и экологических знаний

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	29410 (3013725)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Интегрированная дисциплина включает основные вопросы и принципы в области основ права и антикоррупционной культуры, экономики, предпринимательства и лидерства, экологии и безопасности жизнедеятельности. Особенности использования нормативных правовых актов, умение пользоваться деловыми, этическими, общественными, экономическими, предпринимательскими и экологическими нормами общества. Специфика эколого-правовых, экономических, предпринимательских отношений, лидерских качеств и принципов борьбы с коррупцией.

Цель изучения дисциплины

Заключается в изучении основных закономерностей функционирования живых организмов, биосферы в целом и механизмов их устойчивого развития в условиях антропогенного воздействия и чрезвычайных ситуаций; в понимании понятия коррупции, легитимность борьбы с ней, содержания государственной уголовно-исполнительной политики; в формировании у обучающихся базовых фундаментальных устойчивых знаний по основам экономической теории, в привитии умений и навыков экономического мышления; в знакомстве студентов с теорией и практикой предпринимательства, с основами создания собственного дела; в формировании теоретических знаний и практических навыков по развитию и совершенствованию лидерских качеств.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Русский язык

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31054 (3010177)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина предназначена для развития языковой личности обучающегося, способного осуществлять когнитивную и коммуникативную деятельность на русском языке в сферах межличностного, социального, профессионального, межкультурного общения; для обучения студентов практическому овладению русским языком в разных сферах коммуникации и различных ситуациях, усвоения специфики функционально-смысловых типов и жанров функциональных стилей речи, обогащения словарного запаса специальной лексикой, формирования и совершенствования навыков монологической и диалогической речи.

Цель изучения дисциплины

Целью программы является формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов в контексте общенациональной идеи духовной модернизации, предполагающей развитие на основе национального сознания и культурного кода качеств интернационализма, толерантного отношения к мировым культурам и языкам как трансляторам знаний мирового уровня, передовых современных технологий, использование и трансферт которых способны обеспечить модернизацию страны и личностный карьерный рост будущих специалистов.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Русский язык

Физическая культура

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31053 (3010168)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	2
Практические и семинарские занятия	60часов
Итого	60часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Предусматривает совместное сотрудничество преподавателя и студента в процессе физического воспитания на всем протяжении обучения в контексте требований к уровню освоения дисциплины, подготовку студентов к участию в массовых спортивных соревнованиях; формирует мотивационно-ценностные отношения к физической культуре и потребности в систематических занятиях физическими упражнениями и спортом; дает базовые знания об использовании физической культуры и спорта в развитии жизненно важных физических качеств.

Цель изучения дисциплины

Целью программы является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Физическая культура

Казахский язык

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	30900 (3010113)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на расширение языковой грамотности, свободного общения с окружающей средой и мыслительных и мировоззренческих навыков обучающегося, понимание роли языка в процессе овладения знаниями мирового уровня через формирование мировоззрения будущего специалиста на основе национального сознания и культурного кода, совершенствование знания государственного языка будущими специалистами, повышение сферы использования казахского языка специалистами.

Цель изучения дисциплины

Обеспечение качественного овладения казахским языком как средством социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций на всех уровнях использования языка.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Казахский язык

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Иностранный язык

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	30899 (3010112)
Курс	1

Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Содержание дисциплины «Иностранный язык» предполагает формирование на уровне В2 лингво-культурологической, социо-культурологической, когнитивной и коммуникативной компетенции студентов. Дисциплина направлена на углубленное и расширенное изучение продуктивного и рецептивного языкового материала. В результате студент должен уметь понимать все виды речевой деятельности в соответствии с требованиями уровня В2 и владеть предметным содержанием дисциплины и речи.

Цель изучения дисциплины

Формирование лингво- культурологической, социо- культурологической, когнитивной и коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на уровне В2, общеевропейская компетенция. В зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня В2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня В1 общеевропейской компетенции.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Иностранный язык

Постреквизиты

Информационно-коммуникационные технологии

Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31063 (3013724)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	8
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	55часов
Самостоятельная работа обучающегося	110часов
Итого	240часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Модуль социально- политических знаний предполагает изучение четырех научных дисциплин – социологии, политологии, культурологии, психологии, каждая из которых имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Взаимодействия между указанными научными дисциплинами осуществляются на основе принципов информационной дополненности; интегративности; методологической целостности исследовательских подходов этих дисциплин; общности методологии обучения, ориентированной на результат; единого системного представления типологии результатов обучения как сформированных способностей.

Цель изучения дисциплины

Формирование социально- гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания".

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Философия

Русский язык

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31062 (3010178)
Курс	1

Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Практические и семинарские занятия	45часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина предназначена для развития языковой личности обучающегося, способного осуществлять когнитивную и коммуникативную деятельность на русском языке в сферах межличностного, социального, профессионального, межкультурного общения; для обучения научному стилю речи как языку специальности, созданию вторичных текстов, формирования навыков продуцирования устной и письменной речи в соответствии с коммуникативной целью и профессиональной сферой общения, привития умений и навыков речевого этикета, деловой риторики.

Цель изучения дисциплины

Целью программы является формирование социально- гуманитарного мировоззрения студентов в контексте общенациональной идеи духовной модернизации, предполагающей развитие на основе национального сознания и культурного кода качеств интернационализма, толерантного отношения к мировым культурам и языкам как трансляторам знаний мирового уровня, передовых современных технологий, использование и трансферт которых способны обеспечить модернизацию страны и личностный карьерный рост будущих специалистов.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Русский язык

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Физическая культура

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31060 (3010115)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	2
Практические и семинарские занятия	60часов
Итого	60часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Предусматривает совместное сотрудничество преподавателя и студента в процессе физического воспитания на всем протяжении обучения в контексте требований к уровню освоения дисциплины, умение осуществлять контроль и самоконтроль в процессе занятий, получение знаний по укреплению здоровья, закаливанию и повышению устойчивости организма к воздействию неблагоприятных факторов трудовой деятельности, освоение методики подбора физических упражнений и видов спорта.

Цель изучения дисциплины

Целью программы является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно- психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Физическая культура

Постреквизиты

Физическая культура

Информационно-коммуникационные технологии

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31069 (3013726)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	15часов

Лабораторные работы	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на освоение обучающимися концептуальных основ архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей; формирование способности критического понимания роли и значения современных информационно-коммуникационных технологий в эпоху цифровой глобализации, нового "цифрового" мышления, знаний о концепциях разработки сетевых и веб приложений, навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей.

Цель изучения дисциплины

Формирование способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс Иностранный язык

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Физическая культура

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31066 (3010117)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	2
Практические и семинарские занятия	60часов
Итого	60часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Предусматривает совместное сотрудничество преподавателя и студента в процессе физического воспитания на всем протяжении обучения в контексте требований к уровню освоения дисциплины; повышение уровня физической подготовленности и развитие физических качеств; освоение техники видов спорта; воспитание дисциплинированности, коллективизма, товарищеской взаимопомощи; воспитание психической устойчивости, развитие и совершенствование основных двигательных качеств – выносливости, силы, быстроты, ловкости, гибкости.

Цель изучения дисциплины

Целью программы является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно- психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Физическая культура

Постреквизиты

Физическая культура

Мир Абая

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	29825 (3010180)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	3
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	20часов
Самостоятельная работа обучающегося	40часов
Итого	90часов

Форма контроля знаний

Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на изучение исторических фактов, философско-художественных основ произведений Абая Кунанбаева, Шакарима Кудайбердиева, формирующие мировоззренческие и эстетические ценности, умение студента выражать свое мнение, практические навыки и восприятие таких человеческих качеств, как нравственность, честность, художественный характер. Определяется гениальность писателей казахской литературы и роль М. Ауэзова в изучении и популяризации наследия Абая, значение его произведений для истории, литературы и науки.

Цель изучения дисциплины

Формирование смысла философского и мировоззренческого бытия, понимание проблем, поднятых в произведениях Абая Кунанбаева, Шакарима Кудайбердиева, Мухтара Ауэзова и применение полученных знаний в практике повседневной жизни.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

История Казахстана

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	29828 (3010188)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Государственная аттестация

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на изучение основных этапов истории Казахстана с древнейшей эпохи до современности: рассматривается становление кочевой государственности, особенности тюркской цивилизации, содержание эпохи колониализма, советский период истории Казахстана, период независимости. Анализируются движущие силы, тенденции, закономерности исторического развития; ключевые проблемы истории Казахстана: этногенез казахского народа, становление государственности, национально-освободительные движения, демографическое развитие. Формируются навыки анализа исторических событий и фактов, работы с исторической литературой.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Философия

Физическая культура

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31077 (3010116)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	2
Практические и семинарские занятия	60часов
Итого	60часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Предусматривает совместное сотрудничество преподавателя и студента в процессе физического воспитания на всем протяжении обучения в контексте требований к уровню освоения дисциплины; приобретение разносторонних умений и навыков по развитию физических способностей, социально-культурного опыта и социально-культурных ценностей физической культуры и спорта; развитие коммуникативных навыков, мышления, саморазвития, формирование опыта реализации физкультурно-оздоровительных и тренировочных программ.

Цель изучения дисциплины

Целью программы является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Физическая культура

Постреквизиты

Физическая культура

Философия

Цикл дисциплины	Общеобразовательные дисциплины
Компонент дисциплины	Обязательный компонент
SubjectID	31081 (3010169)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, целостного представления о философии как особой форме познания мира, на усвоение ключевых мировоззренческих понятий, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

История Казахстана Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Модуль 2. Современные концепции экономики и менеджмента

Введение в профессию

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	29427 (3010186)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	3
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	20часов
Самостоятельная работа обучающегося	40часов
Итого	90часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Введение в профессию» направлен на формирование у обучающихся системных представлений о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве. Получение знаний по теоретическим основам, методологии, методам и практики исследования экономических процессов и закономерностей. Стимулирование интереса к выбранной профессии, повышение ответственности студентов в подготовке к занятиям и освоению учебного плана по специальности.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов четкого представления о содержании и перспективах своей будущей профессии.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ОН 6 Демонстрировать навыки критического мышления, способствующие формированию целостной личности в общественноправовой и предпринимательской среде.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Институциональная экономика

История экономических учений

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29200 (3013727)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

История экономических учений - это дисциплина, изучающая эволюцию и развитие различных экономических теорий идей, концепций на протяжении всей истории. Она помогает понять, какие идеи и подходы влияют на экономическую мысль и оказывают влияние на воздействие экономической политики и систем. Содержание дисциплины включает изучение различных школ экономических и призывных экономистов, а также их основных теорий и концепций.

Цель изучения дисциплины

Изучить закономерности основных этапов развития экономической мысли.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Региональная и национальная экономика

Маркетинг услуг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29199 (3010121)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс ознакомит обучающихся современной экономической категорией маркетинга услуг, дает усваивать практические аспекты планирования и предоставления конкурентоспособных услуг, анализ сферы применения маркетинга услуг, разрабатывать стратегию развития предприятия. Уделяется исследованию и маркетинговой стратегии на рынке услуг, ценообразования, продажи услуг, коммуникации и стимулированию их сбыта, контроль и аудит маркетинга в сфере услуг, разработку инновации в сфере услуг.

Цель изучения дисциплины

Изучить научные принципы по принятию решений о производстве, сбыте и продвижении услуг на рынок, адекватно оценивать и прогнозировать рыночную ситуацию, разрабатывать стратегию и тактику конкурентной борьбы.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико- экономическом обосновании бизнес- проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозированиях развития производства.

Пререквизиты
Школьный курс
Постреквизиты
Ценообразование

Международная экономика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29212 (3010130)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В дисциплине рассматриваются теоретико- методологические основы торговли между странами, развития мировых рынков товаров и услуг, трудовых и материальных ресурсов, валюты, глобальной и региональной интеграции. Изучая взаимоотношения между субъектами мирового рынка по обмену, распределению благ и услуг, труда, денежных средств, ноухау и т.д. обучающиеся приобретают навыки анализа состояния экономики стран, также оценить уровень социально-экономического развития Казахстана в международной арене.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов совокупности теоретических и практических навыков исследования современного состояния мировой экономики и международных экономических отношений.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ON 11 Демонстрировать знания в вопросах механизма ценообразования, методики формирования ценовой политики для продвижения конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Региональная и национальная экономика

Микроэкономика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	29411 (3010119)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс изучает поведение отдельных экономических субъектов как домохозяйства, фирмы, государств, экономических отношении, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов. В микроэкономике изучаются сущность спроса и предложения, а также влияющие факторы и законы. Кроме того, изучается специфика рынка факторов производства. Изучая теорию потребительского поведения, студенты получают возможность увидеть его влияние на рыночный спрос.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Результаты обучения

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ON 3 Анализировать в технико- экономическом обосновании бизнес- проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозированиях развития производства.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты
Макроэкономика

Основы делового администрирования

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	30293 (3010124)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Основы делового администрирования» раскрывает базовые понятия и определения в области организационного менеджмента, разъясняет требования к профессиональной компетентности менеджеров, основы системного подхода к менеджменту, современные тенденции и тренды совершенствования организационной культуры управляющих. Предоставляется информация о ведении делопроизводства, кадровой политике, формах управления и стиле руководства, разногласиях в управлении бизнесом и управлении конфликтами.

Цель изучения дисциплины

Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области административно- управленческой деятельности, которые позволят им принимать эффективные административные решения в профессиональной деятельности.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ON 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ON 6 Демонстрировать навыки критического мышления, способствующие формированию целостной личности в общественноправовой и предпринимательской среде.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Управление изменениями в организации

Основы маркетинга

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29198 (3010120)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Основы маркетинга» ознакомит обучающихся с теорией и практикой маркетинга, будут изучать рынок, товарную политику, жизненный цикл товаров, особенности формирования номенклатуры и ассортимента, ценовую политику предприятия, влияющих на решение о цене, методы и стратегии ценообразования, сбытовую политику, будут делать маркетинговые исследования, планировать маркетинговую деятельность предприятия, организационные структуры маркетинговой службы и эффективность маркетинговой деятельности предприятия в целом.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков о функционировании маркетинга в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности.

Результаты обучения

ON 3 Анализировать в технико- экономическом обосновании бизнес- проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозированиях развития производства.

ON 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Школьный курс
Постреквизиты
Ценообразование

Ценовая политика фирм

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29413 (3010135)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Ценовая политика фирм» позволяет студентам получить представление о содержании ценовой политики компании и особенностях ценообразования в условиях инфляции, государственного регулирования, а также дает возможность овладеть навыками выбора методов ценообразования и обосновать цели ценовой политики фирмы. Кроме того, изучение данной дисциплины рассматривает актуальные вопросы ценообразования в условиях текущей рыночной экономики Казахстана и приобретение практических навыков определения тактики и стратегии ценообразования.

Цель изучения дисциплины

Усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования.

Результаты обучения

ON 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

ON 11 Демонстрировать знания в вопросах механизма ценообразования, методики формирования ценовой политики для продвижения конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Пререквизиты

Школьный курс
Постреквизиты
Ценообразование

Экономика и организация управления в ВЭД

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30232 (3010131)
Курс	1
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Экономика и организация управления ВЭД» направлена на изучение вопросов регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью фирм, предприятий, государственных организаций и международных институтов. Курс знакомит студентов с особенностями проведения анализа, планирования и обоснования развития внешнеэкономической деятельности предприятия, на основе использования экономических и финансовых расчетов. Формирует навыки грамотного ведения деловых переговоров, заключение международных контрактов.

Цель изучения дисциплины

Дать необходимые знания по различным аспектам внешнеэкономической деятельности предприятий с зарубежными организациями и фирмами.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ON 11 Демонстрировать знания в вопросах механизма ценообразования, методики формирования ценовой политики для продвижения конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Региональная и национальная экономика

Бухгалтерский учет и статистика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	30521 (3010170)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

При изучении курса бухгалтерский учет и статистика рассматриваются теоретические, правовые и методические основы бухгалтерского учета и статистики. Формируются знания по методике количественного исследования массовых процессов, оцениваются с использованием статистических показателей, учатся обрабатывать и анализировать отчетную информацию. Бухгалтерский учет и статистика тесно связаны друг с другом. Совместное изучение статистического исследования и данных бухгалтерского учета характеризует правильность выполнения хозяйственных операции.

Цель изучения дисциплины

Осознанное понимание студентами сущности бухгалтерского учета, объектов бухгалтерского наблюдения, знание процессов создания и развития системы бухгалтерского учета и понимание особенностей учета различных экономических операций.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

Пререквизиты

Микроэкономика

Постреквизиты

1С: Бухгалтерия

Макроэкономика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	30231 (3010122)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе рассматриваются вопросы значения макроэкономической теории, особенности макроэкономических моделей и показателей, равновесия на рынках, бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики государства, экономического роста, открытой экономики и международной торговли. Также позволяет практиковать полученные знания в процессе решения практических задач с целью развития теоретических знаний студента. Приобретает навыки анализа и их тенденций развития национальной экономики с учетом макроэкономических явлений и процессов.

Цель изучения дисциплины

Сформировать целостное представление о функционировании экономики страны как единого целого и заложить основы макроэкономического анализа и прогнозирования.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Пререквизиты

Микроэкономика

Постреквизиты

Региональная и национальная экономика

Налоги и налогообложение

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29818 (3013729)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина нацелена на изучение экономических основ, структуры, содержания и состава налогов, механизма функционирования и развития налоговой системы, принципов налогообложения, видов налогов и способов их взимания. Проводится оценка современного состояния отечественной налоговой политики, налогового планирования, регулирования и налогового контроля в Республике Казахстан. В конце курса студент должен уметь разбираться во всех видах обязательных налогов, сборов, пошлин и платежей.

Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов систему знаний, необходимых для последующей подготовки бакалавра по вопросам налогообложения.

Результаты обучения

ON 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ON 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Экономика предприятия

Страховой менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29799 (3010127)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Страховой менеджмент» дает представление об организации и управлении страховой деятельности, раскрывает характеристику страхования в системе управления рисками. Изучение этой дисциплины позволит обучающимся получить умения и навыки в области управления рисками имущественного и личного страхования, страхования ответственности и других видов страхования, управления тарифной политикой страховщика. Курс направлен на углубление знаний о страховом бизнесе в аспекте управления страховыми продуктами и ценообразования.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов четкого понимания теоретических основ и практических приемов страхового менеджмента.

Результаты обучения

ON 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Экономика предприятия

Учебная практика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	29449 (3010163)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	2
Учебная практика	60часов
Итого	60часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

В процессе прохождения учебной практики закрепляются и углубляются теоретические знания, формируются представления о значимости своей будущей профессии, способности на основе описания и анализа экономических процессов, осуществляемых на предприятиях региона и в целом по РК.

Цель изучения дисциплины

Обучающихся высших учебных заведений является приобретение первичных профессиональных компетенций, включающих закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, получение первых навыков исследовательской деятельности, умений ведения деловой корреспонденции, приобретение практических умений и навыков работы в соответствии со специальностью обучения.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Производственная практика 2

Финансовый менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30522 (3010126)
Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Финансовый менеджмент» способствует грамотному и правильному с финансовой точки зрения управлению основными и оборотными активами, собственным капиталом и финансовыми обязательствами, освоению финансово-математических методов оценки стоимости компании, методов финансовых вычислений и расчетов, принципов, содержания и структуры финансового планирования; оценки финансового состояния, прогнозирования банкротства компании на основе реальных примеров из опыта казахстанского и зарубежного финансового бизнеса.

Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся глубоких теоретических знаний по основам финансового менеджмента, умение увязать теорию с практикой разработки основных при(мов, методов и критериев, определяющих эффективность операционной деятельности, финансовых и инвестиционных решений.

Результаты обучения

ОН 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Экономика предприятия

Модуль 3. Бизнес-администрирование

Этика делового общения

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	29446 (3010123)

Курс	1
Семестр	2
Количество академических кредитов	3
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	20часов
Самостоятельная работа обучающегося	40часов
Итого	90часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Структура курса включает изучение базовых теоретических основ развития морали, этапов развития личности, функций морали, особенности применения принципов морали. Направление развития и основы организации науки психология, эмоции, также рассмотрены психологические основы характера человека, необходимость анализа мотивов поведения и разрешения конфликтных ситуации. Особое место в программе изучения занимает профессиональный кодекс этики и личностные навыки управления бизнесом.

Цель изучения дисциплины

Освоение теоретических знаний в области этики и деловой культуры, развитие коммуникативных компетенций и навыков эффективного общения в профессиональной среде.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ON 6 Демонстрировать навыки критического мышления, способствующие формированию целостной личности в общественноправовой и предпринимательской среде.

ON 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Пререквизиты

Основы делового администрирования

Постреквизиты

Организационное поведение

Государственное регулирование реального сектора

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29826 (3010129)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Полученные знания в рамках данного курса о теоретических основах государственного регулирования, становлении реального сектора экономики Казахстана, антикризисном государственном регулировании реального сектора дает обучающимся анализировать и оценить современное состояние развития отраслей реального сектора ориентированных на внутренний и внешний рынок. Рассматриваются различные факторы влияющие на привлечение инвестиций в страну и инновационные процессы оказывающие влияния на рост конкурентоспособности отраслей реального сектора Казахстана.

Цель изучения дисциплины

Изучение студентами основных путей и возможностей обеспечения устойчивости предприятия, его способности противостоять неблагоприятным ситуациям.

Результаты обучения

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

Пререквизиты

Этика делового общения

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Организационное поведение

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	30527 (3010161)

Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Изучение курса «Организационное поведение» призвано дать студентам глубокие знания связанные с изучением поведения персонала в деловых отношениях, с целью практического применения освоенных знаний для повышения производительности трудовой деятельности персонала. Изучение курса «Организационное поведение» развивает у студентов умения соотношения поступков с этическими принципами поведения культурного человека, а также формирует навыки доброжелательного сотрудничества в деловых отношениях.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть будущих специалистов с организационным поведением на предприятии на основе теоретического и практического материала.

Результаты обучения

ON 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ON 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Пререквизиты

Этика делового общения

Постреквизиты

Управление изменениями в организации

Управление человеческими ресурсами

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30523 (3010128)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Изучение курса направлено на получение знаний в сфере управления человеческими ресурсами; освоение студентами эффективных методов и приемов управления персоналом, формирования кадровой политики в организации. Овладение способами рекрутинга и отбора кадров, обучения и развития персонала. Обучение навыкам формирования системы мотивации и стимулирования труда работников; умений эффективно принимать кадровые решения, создавать условия для максимальной реализации способностей работников и достижения стратегических целей организации.

Цель изучения дисциплины

Дать студентам совокупность теоретических знаний и практических навыков управления человеческими ресурсами.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ON 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Пререквизиты

Этика делового общения

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Управление экономикой Казахстана

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30528 (3010171)
Курс	2

Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина изучает теоретические и методологические основы, методические и практические вопросы осуществления управления развитием экономики Казахстана, обобщается теоретический и практический опыт о функциях и методах управления национальной экономикой. Рассматриваются этапы становление рыночных отношений в стране; существующие проблемы и перспективы развития экономики и социальной сферы, поиск рациональных путей и механизмов реализации экономической политики государства; современные методы и инструментарий управления национальной экономикой.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть закономерности развития управления экономикой Казахстана.

Результаты обучения

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

Пререквизиты

Этика делового общения

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Инновационный менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30531 (3010141)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» обусловлено современными требованиями, предъявляемые к подготовке специалистов в сфере экономики и управления. Дается теория и практические навыки в области бизнес управленческой деятельности, позволяющими принимать эффективные административные решения в профессиональной деятельности, раскрыть функции и методы управления инновациями, освоение методикой выбора в особенности эффективных вариантов инновационных решений, развития инновационной деятельности в Республики Казахстан.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть функции и методы управления инновациями, нововведениями на макро и микроуровне.

Результаты обучения

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Стратегический менеджмент

Коммерческий маркетинг

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29827 (3010160)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5

Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе «Коммерческий маркетинг» рассматриваются понятие коммерческого маркетинга, цели и значение коммерческой деятельности, особенности использования маркетинга в коммерческой деятельности. Также изучаются объекты коммерческой деятельности: движение товаров и услуг на рынке, коммерческие процессы, продукты, цены, распределение, комплекс маркетинга, элемент 4p, формирование и управление товарным ассортиментом, концепции товарной номенклатуры, стратегические решения в коммерческом маркетинге.

Цель изучения дисциплины

Ознакомление студентов, изучивших основы маркетинга, с теорией маркетинга для коммерческих организаций.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Стратегический менеджмент

Риск – менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30530 (3010133)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В этом курсе будет рассмотрено, как бизнес и общество оценивают, контролируют и передают риски. Цель этого курса - вовлечь студентов в активное изучение принципов управления рисками. Студенты будут подготовлены к работе в бизнес-среде, развивая осведомленность о проблемах, инструментах и процессе разработки и реализации программы управления рисками. Этот курс посвящен способам, с помощью которых предприятия и общество оценивают и контролируют риски.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть основных путей и возможностей обеспечения устойчивости предприятия, его способности противостоять не благоприятным ситуациям.

Результаты обучения

ОН 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Стратегический менеджмент

Модуль 4. Экономические аспекты регионального развития и логистика

Социология труда

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30526 (3010138)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов

Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Данный курс направлен на формирование у студентов теоретических и практических знаний в области социальной политики трудовой деятельности на предприятиях и организациях. Изучение этой дисциплины позволит изучить социальные аспекты трудовой деятельности и закономерности функционирования трудовых коллективов, вопросы организации, управления и нормирования труда на предприятиях и организациях в современной экономике.

Цель изучения дисциплины

Получение студентами теоретических и практических знаний в области социальной политики трудовой деятельности на предприятиях и организациях.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Трудовые ресурсы

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30525 (3010137)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Трудовые ресурсы» охватывает сущность, значение, структуру и персонала предприятия, производительность труда и методы ее расчета и способы ее увеличения, потребность в рабочей силе в производстве и методы ее расчета, рынок труда и механизмы ее расчета. Изучая данную дисциплину студенты осваивают методы определения потребности в трудовых ресурсах, найма, организации труда, нормирования и расчета и выплаты заработной платы.

Цель изучения дисциплины

Получение студентами теоретических и практических знаний в области управления трудовыми ресурсами, эффективной системе подбора, найма и расстановки кадров, в обеспечении их занятости работой.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Ценообразование

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	30529 (3010175)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» изучает основные теоретические подходы к пониманию сущности цены, знакомит с ролью цен и методологией ценообразования на рынке, системой внутренних и внешнеторговых цен. В данном курсе рассматриваются теоретические и практические вопросы цены и рыночного ценообразования, также изучение данного курса позволит студентам грамотно и компетентно использовать методы ценовой политики, ценовые стратегии и методы разработки самостоятельных экономических решений, повышающих эффективность бизнеса.

Цель изучения дисциплины

Получение студентами необходимых знаний по вопросам формирования и использования цен в условиях рыночной системы хозяйствования.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

Пререквизиты

Основы маркетинга

Постреквизиты

Экономика и организация производства

Экономика труда

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30524 (3010136)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс дает возможность рассмотреть основы развития трудового потенциала государства и трудовых ресурсов общества, выявить особенности формирования социально-экономических показателей, изучить закономерности развития рынка труда, усвоить методики расчета основных показателей нормирования труда и производительности на предприятии, также особенности формирования структуры кадров и основные направления деятельности с кадрами. Изучение данного курса позволит студентам изучить приоритеты рынка труда в развитии общества.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть механизм функционирования рынка труда и возникающих при этом социально-экономических вопросов в сфере экономики.

Результаты обучения

ОН 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ОН 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Предпринимательская деятельность

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	30532 (3010142)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Предпринимательская деятельность» рассматривает организационно-управленческую деятельность предприятий и организаций, основной целью которой является удовлетворение различных потребностей общества. Изучение данной дисциплины позволит обучающимся овладеть знаниями и навыками в области получения дополнительного дохода из различных сфер экономики (владения собственностью, осуществления продажи товаров и услуг, а также оказания различных востребовано - ориентированных услуг).

Цель изучения дисциплины

Получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 6 Демонстрировать навыки критического мышления, способствующие формированию целостной личности в общественно-правовой и предпринимательской среде.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Институциональная экономика

Экономика предприятия

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	25041 (3010134)
Курс	2
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

На современном этапе экономических реформ в экономике происходят существенные изменения особенно на микроэкономическом уровне: меняются характер и методы хозяйственной деятельности предприятий. Данный курс подробно изучает ресурсы предприятия, эффективность их использования, рентабельность и основные технико-экономические показатели функционирования предприятия. Кроме того, методы стимулирования трудовых ресурсов, с целью оптимизации производственных мощностей и капитала предприятия.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов целостных, систематизированных знаний об организационно-экономических основах функционирования предприятия как основного хозяйствующего субъекта рыночной экономики.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Производственная практика 1

Постреквизиты

Производственная практика 2

Институциональная экономика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	25764 (3010157)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов

Краткое описание содержания дисциплины

В данной дисциплине излагаются основы институциональной теории: значение институтов в развитии экономики, современные направления неоинституционализма. Раскрываются понятия таких категорий, как норма, институт, трансакционные издержки и др. Изучаются вопросы фирмы как экономической организации, анализируется применение институциональных теорий при исследовании политических явлений общественной жизни. Изложены основные теории государства, представлены основы теории общественного выбора, вопросы институциональных изменений и институциональная структура экономики.

Цель изучения дисциплины

Анализирует экономико- правовые и экологические аспекты взаимодействия участников инновационной деятельности на основе институционального подхода.

Результаты обучения

ON 3 Анализировать в технико- экономическом обосновании бизнес- проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Управление изменениями в организации

1С: Бухгалтерия

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	29824 (3010182)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина 1С Бухгалтерия рассматривает программный продукт, широко используемый в системе бухгалтерского учета страны - 1С Бухгалтерия, порядок и возможности его использования, вносятся информация о самой компании, ее партнерах и связанных сторонах, изучается порядок и последовательность обработки всех активов, пассивов, финансовых результатов и операций с капиталом в организации в данном программном продукте.

Цель изучения дисциплины

Освоение основных концепций и принципов компьютеризированного составления финансовой отчетности, изучение структуры и содержания системы 1 С: Бухгалтерия.

Результаты обучения

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ON 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ON 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Производственная практика 2

Информационный менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29845 (3013624)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов

Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Информационный менеджмент» направлен на ознакомление обучающихся с современным уровнем развития информационных технологий, с принципами и методами информационного менеджмента в системе внутренних и внешних коммуникаций организации. Особое внимание уделяется изучению различных типов информационно-поисковых систем и информационных ресурсов, информационному моделированию бизнес-процессов предприятия. Изучение курса позволит сформировать у обучающихся навыки рационального регулирования информационных потоков, обеспечивающих согласованность внутренних и внешних переменных организации.

Цель изучения дисциплины

Получение знаний информационного менеджмента в экономике предприятий и организаций, и приобретение студентами умений и навыков их практического применения в профессиональной деятельности.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ON 8 Анализировать финансово-экономические показатели для повышения инвестиционной привлекательности фирмы, используя инновационные и цифровые технологии.

Пререквизиты

Основы маркетинга

Постреквизиты

Производственная практика 3

Критическое мышление

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29847 (3013627)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

«Критическое мышление» - это ознакомление обучающихся с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления. Современный мир предъявляет очень высокие требования к ясности, четкости, обоснованности понятийных и аргументативных конструкций. Главные задачи дисциплины является выработка у обучающихся рационального, проблемноориентированного, критического мышления.

Цель изучения дисциплины

Формирование базовой профессиональной компетентности на основе развития способности и готовности использовать в своей профессиональной деятельности основные технологии критического мышления.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ON 6 Демонстрировать навыки критического мышления, способствующие формированию целостной личности в общественноправовой и предпринимательской среде.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Управление изменениями в организации

Логистика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30547 (3010139)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов

Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Логистика» направлен на формирование у студентов знаний в сфере управления материальными и сопутствующими им потокам в процессе производства и товародвижения. Изучение курса позволит сформировать у студентов представления о современных подходах к совершенствованию логистического управления; выработать умения и навыки анализа проблем в области логистики и разработки эффективных предложений по их решению.

Цель изучения дисциплины

Овладение студентами теоретических знаний в области логистики, формирование у них практических навыков и умений по применению полученных знаний в практической деятельности фирм и компаний, связанных с координацией физического распределения и управления материальными ресурсами для снижения затрат или улучшения обслуживания потребителя.

Результаты обучения

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Основы маркетинга

Постреквизиты

Производственная практика 3

Оценка инновационных проектов

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29833 (3010159)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс знакомит студентов с фундаментальными концепциями управления проектами и поведенческими навыками, необходимыми для успешной реализации инновационных проектов, что может значительно повысить конкурентоспособность продукции, снизить производственные затраты и обеспечить коммерческую продукцию новыми потребительскими свойствами. Также, рассматриваются причины провала проекта и способы снижения рисков путем надлежащего планирования на ранних этапах новой инициативы.

Цель изучения дисциплины

Является формирование и развитие у студентов профессиональных компетенций в области инновационной деятельности и управления инновационными проектами.

Результаты обучения

ОН 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ОН 8 Анализировать финансово-экономические показатели для повышения инвестиционной привлекательности фирмы, используя инновационные и цифровые технологии.

ОН 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Управление изменениями в организации

Производственная практика 2

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	30569 (3010165)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	7
Производственная практика	210часов

Итого	210часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе освещаются: вопросы применения и интерпретации информации для выработки практических решений с целью осуществления эффективной производственно-финансовой деятельности предприятия (бизнеса) в условиях развития интеграционных процессов, рассматривается опыт применения передовых методов организации и управления на предприятии.

Цель изучения дисциплины

Отработка профессиональных навыков и умений в условиях реальной рабочей деятельности.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Пререквизиты

Производственная практика 1

Постреквизиты

Производственная практика 3

Региональная и национальная экономика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	29840 (3010183)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Региональная и национальная экономика» изучает социального развития региона в системе национальной экономики в целом-экономического развития, реформирование экономики, ее дальнейшее стабилизация обучает изучению тех или иных региональных факторов. Особое государственное устройство Казахстана, природная-климатические, географические, демографические условия, их усиливающиеся неравенство социально-экономического развития РК в изучение особенностей региона, изучение состояния и отдельных его поиск путей согласования интересов территорий.

Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины является выработка у студентов экономического мышления на основе изучения экономического механизма функционирования региона и отдельных ее составляющих элементов в условиях рыночного типа хозяйствования

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Социально-экономическое планирование

Товароведение и экспертиза товаров

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30548 (3010173)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов

Форма контроля знаний

Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Товароведение и экспертиза товаров» предусматривает введение в основные теоретические и практические категории дисциплины, сущность, виды и характеристики товаров, качество (безопасность, потребительские характеристики, пищевая ценность и др.) и количество, а также индивидуальные компетенции. Также в данном курсе рассмотрены практическое изучение соответствия товаров (всей партии) требованиям договора (договора) и нормативной документации, анализ потребительских предпочтений товаров.

Цель изучения дисциплины

Изучение основных понятий и методов в области товароведения и экспертизы, объектов и субъектов товароведной деятельности.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 11 Демонстрировать знания в вопросах механизма ценообразования, методики формирования ценовой политики для продвижения конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Пререквизиты

Основы маркетинга

Постреквизиты

Производственная практика 3

Методология научно-экономических исследований

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	29848 (3013719)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	3
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	20часов
Самостоятельная работа обучающегося	40часов
Итого	90часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В данном курсе представлены основы о науке и научных исследованиях. Рассматривается механизм организации проведения научных исследований, где основной акцент делается на экономические исследования, изучаются методы и методология научно-управленческих систем в экономике, в том числе методы научного анализа, синтеза и формирования прогноза. Особое внимание уделяется созданию и формированию экономической мысли, функционированию отечественных и зарубежных экономических научных школ и их виднейших представителей.

Цель изучения дисциплины

Приобретение знаний, умений и практических навыков использования современных методов исследования в экономике.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Производственная практика 2

Стратегический менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	30534 (3010140)
Курс	2
Семестр	2
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс позволяет понять миссию, цели и ценности организации, раскрывает процесс стратегического управления. Предоставляется инструментарий разработки стратегических планов, анализа внешней и внутренней среды компании на основе методик PEST и SWOT анализа. Определяет подходы к эффективному стратегическому руководству. Развиваются навыки стратегических дискуссий и мнений о стратегических дилеммах по отношению к стейкхолдерам, общества в целом, и к самому себе.

Цель изучения дисциплины

Овладеть основными принципами и подходами к выработке и реализации стратегии организации в условиях глобальной конкуренции.

Результаты обучения

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ON 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ON 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Пререквизиты

Риск – менеджмент

Постреквизиты

Управление изменениями в организации

Планирование деятельности предприятия

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30541 (3010174)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Планирование деятельности предприятия» рассматривает процесс постановки целей и задач конкретного предприятия, а также различные пути их достижения. Изучение данного курса позволит студентам получить знания и навыки в различных сферах экономики. К примеру, обучающиеся ознакомятся с разработкой бизнес-планов, распределением возобновимых и невозобновимых ресурсов, а также анализом деятельности коммерческих структур (предприятий).

Цель изучения дисциплины

Усвоение знаний в области планирования, и управления производством в условиях рыночной экономики и принятие управленческих решений, обеспечивающих эффективную деятельность производственных систем.

Результаты обучения

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ON 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30538 (3010143)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов

Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Предмет изучает теорию, методологию и практическую основу инвестиционной и инновационной деятельности предприятия; вопросы государственной инвестиционной и инновационной политики. Рассматриваются принятие, организация и осуществление инвестиционных и инновационных решений, методы расчета инвестиционных проектов, внедрения инновации на предприятии, экономическая оценка эффективности инновации и инвестиционных вложений, финансирование и методика расчета затрат инвестиционной и инновационной деятельности организации, анализируются инвестиционные риски.

Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области организации и осуществления инвестиционной и инновационной деятельности.

Результаты обучения

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ON 8 Анализировать финансово- экономические показатели для повышения инвестиционной привлекательности фирмы, используя инновационные и цифровые технологии.

ON 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Инновационная деятельность предприятий АПК

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30537 (3010144)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Инновационная деятельность предприятий АПК» изучает основы экономической организации инновационной деятельности предприятий АПК, условия формирования инновационной среды, а также определение эффективности инноваций, что лежит в основе формирования конкурентоспособной продукции в данной отрасли, поиск и реализация инноваций. В результате у студентов формируются навыки, умения владения методикой расчетов эффекта, затрат и оценки эффективности внедрения инноваций в предприятиях АПК.

Цель изучения дисциплины

Овладение методологическими основами и современным инструментарием поиска резервов и способов повышения эффективности инновационной деятельности, достоверной оценки финансовых возможностей, рост инновационной активности и, как следствие, доходов в условиях рыночной экономики.

Результаты обучения

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ON 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ON 8 Анализировать финансово- экономические показатели для повышения инвестиционной привлекательности фирмы, используя инновационные и цифровые технологии.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Управление малыми и средними предприятиями

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30539 (3010185)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов

Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

«Управление малыми и средними предприятиями» формирует у обучающихся комплексные представления о методологии и методах управления в сфере малого и среднего бизнеса и адаптирует теоретические знания к практике предпринимательства. В данном курсе изучаются методологические основы проведения исследований для составления бизнес-плана и финансирования деятельности организации. А также формируется умения компетентного анализа социально-экономических результатов деятельности предприятия, для осуществления эффективного контроля.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах управления в сфере малого и среднего бизнеса и адаптация теоретических знаний к казахстанской практике предпринимательства.

Результаты обучения

ОН 6 Демонстрировать навыки критического мышления, способствующие формированию целостной личности в общественноправовой и предпринимательской среде.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Урбанизация и сити менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29851 (3010145)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Изучение курса «Урбанизация и сити менеджмент» нацелено на формирование у обучающихся компетенций в сфере эффективного управления городом и городскими агломерациями на принципах комплексного подхода; освоения, развития и умения применять в практической деятельности способы городского прогнозирования, планирования, координации деятельности, комплексного анализа, решения проблем и выполнения задач, связанных с вопросами функционирования городских систем и устойчивого развития территорий.

Цель изучения дисциплины

Формирование и развитие у студентов компетенций в сфере управления городом и городских агломераций и профессиональных знаний в области урбанистики и дизайна городской среды.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Экономика городского хозяйства

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30540 (3010184)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов

Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Экономика городского хозяйства» знакомит обучающихся со спецификой планирования и ведения хозяйственной деятельности города, на основе изучения вопросов исследования методологии основ планирования и экономического анализа городского хозяйства. В результате студенты формируют навыки проведения анализа и расчётов эффективного объема инфраструктуры хозяйства города с учетом ограниченности ресурсов, необходимых для принятия управленческих решений. Также дает представление об особенностях себестоимости продукции, ценах.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов системы представлений основ экономических знаний и практических навыков в области экономики городского хозяйства в целом, а также отдельных его подотраслей.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Модуль 5. Экономический анализ и управление проектами

Организация, нормирование и оплата труда

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	29853 (3010155)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	6
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	40часов
Самостоятельная работа обучающегося	80часов
Итого	180часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Рассматриваемый курс «Организация, нормирование и оплата труда» имеет свое содержание, научные аспекты, а также методики познания трудовой деятельности служащих различных организаций. В частности, она исследует вопросы продолжительности рабочего времени работника, нормирование его труда, определения норм труда, рациональной его организации. Также, одним из главных аспектов ее сферы, является обеспечение защищенности работника, носящий социальный характер, увеличение их общей работоспособности и так далее.

Цель изучения дисциплины

Усвоение студентами основополагающего набора сведений в области организации труда, нормирования труда, оплаты труда, овладение теорией и практикой.

Результаты обучения

ОН 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ОН 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Пререквизиты

Экономика труда

Постреквизиты

Производственная практика 3

Экономика и анализ отраслей промышленности

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29859 (3010153)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	6
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	40часов
Самостоятельная работа обучающегося	80часов

Итого	180часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Отраслевой анализ, как форма оценки рынка имеет решающее значение для предпринимателя или компании, поскольку призван понять позицию компании по отношению к другим участникам отрасли. Это помогает им определить как возможности, так и угрозы, возникающие на их пути, и дает им четкое представление о настоящем и будущем развитии отрасли. Студенты приобретут практические знания и навыки по анализу экономических показателей отраслей промышленности.

Цель изучения дисциплины

Действия и проявления в промышленности объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах овеществленного и живого труда.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозированиях развития производства.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Государственное управление инвестиционной деятельностью

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29866 (3010148)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс позволяет понять природу государственных (бюджетных) инвестиций, сфер их применения и роли государства (правительства и местных органов власти) в этом процессе. Раскрывает ресурсы государственных программ (проектов), законодательства в сфере привлечения и использования инвестиций. Анализ и подготовка государственных программ, финансируемых с участием государственных и международных организаций, общественных фондов. Оценивать эффективность инвестирования проектов и программ.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления инвестициями.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ОН 8 Анализировать финансово-экономические показатели для повышения инвестиционной привлекательности фирмы, используя инновационные и цифровые технологии.

Пререквизиты

Организационное поведение

Постреквизиты

Производственная практика 3

Исследование систем управления

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29869 (3010147)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов

Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Исследование систем управления» направлен на освоение современных концепций по исследованию систем управления компанией; изучения методов сбора, верификации, упорядочения и преобразования информации об управленческой системе организации в современных условиях экономики; формирование у обучающихся практических навыков и способностей осуществления интегральных, ситуационных и других видов исследований, связанных с поставленными перед компанией задачами и стратегическими целями развития.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть представление о методах исследования систем управления и формировании основных навыков управления.

Результаты обучения

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ON 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Пререквизиты

Организационное поведение

Постреквизиты

Производственная практика 3

Организация и планирование производства

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30545 (3010156)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Организация и планирование производства» дает разные представления об основах организации, планирования производства промышленного характера, методах оценки его эффективной деятельности. А также анализе и прогнозе производственных рисков и убытков предприятия, в том числе, способах их скорейшего устранения. Обучающиеся получают знания и навыки в области реализации, организации и планирования промышленного производства предприятия.

Цель изучения дисциплины

Изучение проблем в области организации, планирования производством и принятие управленческих решений, обеспечивающих эффективную деятельность производственных систем в условиях модернизации.

Результаты обучения

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ON 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ON 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Оценка стоимости бизнеса и ТЭО проектов

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29857 (3010154)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	6
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	40часов
Самостоятельная работа обучающегося	80часов

Итого	180часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Оценка стоимости бизнеса и ТЭО проектов» направлен на изучение вопросов в области разработки перспективных моделей бизнеса, на основе использования методов стратегического, финансового, инвестиционного планирования и прогнозирования. Также курс изучает вопросы оценки стоимости фирм, предприятий на основе применения различных методов стоимостной оценки активов, с целью принятия обоснованных грамотных решений в управленческой деятельности предприятия.

Цель изучения дисциплины

Подготовка бакалавра, владеющего знаниями экономической оценки объектов проектирования и навыками проведения технико-экономического и функционально-стоимостного анализа рыночной эффективности создаваемых продуктов и разработок, реализации производственно-технических мероприятий.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Прогнозирование и внутрифирменное планирование

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29864 (3010151)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на изучения теоретических и практических основ организации планирования и прогнозирования производственной и хозяйственной деятельности предприятия и фирм. Рассматривает нормативную-информационную базу планирования и прогнозирования, систему планов и их взаимосвязь, методы и модели планирования и прогнозирования, их классификация и особенности применения, основные показатели и их расчет. Формирует знания и навыки по составлению планов и прогнозов, по расчету прогнозных показателей предприятия.

Цель изучения дисциплины

Изучение проблем в области прогнозирования и планирования, и управления производством в условиях рыночной экономики и принятие управленческих решений, обеспечивающих эффективную деятельность производственных систем.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

ОН 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Пререквизиты

Региональная и национальная экономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Социально-экономическое планирование

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30542 (3010187)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5

Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Социально - экономическое планирование» изучает вопросы разработки планирования социального, экономического развития общества, формирует навыки владения знаниями в области теоретических основ социально- экономического планирования, проведения анализа тенденций социально- экономического развития общества, на основе применения специальных методов планирования и прогнозирования, основанного на использовании зарубежного опыта, с целью принятия грамотных решений в сфере экономики и менеджмента.

Цель изучения дисциплины

Овладение студентами знаниями в области теории, методологии и организации социально-экономического планирования на различных уровнях экономической системы.

Результаты обучения

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Пререквизиты

Региональная и национальная экономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Управление затратами

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30543 (3010176)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Целью курса «Управления затратами» является формирование у обучающихся компетенций в управлении затратами, умение провести аналитическую работу в сфере управления затратами. Данная дисциплина направлена на формирование у студентов набора необходимых теоретических знаний для понимания сущности затрат и основ управления ими, а также практических навыков, необходимых для целей стратегического управления затратами.

Цель изучения дисциплины

Получение студентами теоретических знаний и практических навыков для оптимизации и снижения затрат организации.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Управление изменениями в организации

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30546 (3010146)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов

Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Процессы изменений являются естественной частью эволюции. Однако изменения, с которыми организации сталкиваются сегодня и ожидают в будущем, представляют собой серьезные проблемы. Менеджеры помогают членам организации в достижении как организационных, так и индивидуальных целей. Обладая знаниями о динамике изменений, менеджеры могут помочь отдельным сотрудникам разработать ресурсы и инструменты, необходимые для подготовки и прохождения процессов изменений.

Цель изучения дисциплины

Дать представление о закономерностях развития организации и основных моделях организационных изменений.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

Пререквизиты

Организационное поведение

Постреквизиты

Производственная практика 3

Управление проектами

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Вузовский компонент
SubjectID	29865 (3010149)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс знакомит студентов с фундаментальными концепциями управления проектами и поведенческими навыками, необходимыми для успешного запуска, руководства и реализации выгод от проектов в коммерческих и некоммерческих организациях. На этом курсе студенты изучают управление проектами с помощью практического подхода, тематических исследований и классных упражнений. Особое внимание уделяется важнейшим факторам успеха, необходимым для преодоления сопротивления изменениям.

Цель изучения дисциплины

Обучение будущего специалиста теоретическим основам управления проектами и приобретением достаточных навыков проведения оценки проектных решений и организации работ по реализации проекта.

Результаты обучения

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Пререквизиты

Риск – менеджмент

Постреквизиты

Производственная практика 3

Экономика и организация производства

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30544 (3010162)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	15часов
Практические и семинарские занятия	30часов

Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Данный курс является общей для нескольких отраслей экономики и направлен на изучение теоретических, методических, практических основ организации и функционирования труда работников, управления трудовыми процессами на предприятии, организации системы оплаты трудовых затрат, установление норм и нормативов трудовых затрат, методику их расчета, рассматривает проблемы в организации, нормировании труда и заработной платы, пути повышения результативности трудового процесса.

Цель изучения дисциплины

Изучение проблем в области организации производством и принятие управленческих решений, обеспечивающих эффективную деятельность производственных систем в условиях модернизации.

Результаты обучения

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Экономика производственной сферы

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29854 (3013625)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	5
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	15часов
Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	35часов
Самостоятельная работа обучающегося	70часов
Итого	150часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Производственный сектор любой страны играет важную роль в развитии экономики, он определяет уровень развития производительных сил общества. Стратегия, реализуемая в Республике Казахстан с целью сделать страну одной из самых конкурентоспособных стран, выдвигает новые требования к развитию национальной экономики. Изучение данного курса позволяет студентам получить знания о новом механизме производственной работы в современных правовых, экономических, финансовых и административных условиях.

Цель изучения дисциплины

Изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах.

Результаты обучения

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Пререквизиты

Региональная и национальная экономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Экономический анализ

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	29862 (3010152)
Курс	3
Семестр	1
Количество академических кредитов	6
Лекции	30часов
Практические и семинарские занятия	30часов

Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя	40часов
Самостоятельная работа обучающегося	80часов
Итого	180часов
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Экономический анализ - многогранное изучение управленческих и коэффициентных индексов компаний. Научная дисциплина изучающая экономико-математические, статистические, корреляционно-регрессионные взаимосвязи, анализ выпуска и сбыта продукции, результативность использования материальных и трудовых ресурсов, производственных мощностей, основных и оборотных средств, прибыли и рентабельности продукции, а также финансовых показателей предприятия, таких как ликвидность, платежеспособность предприятия, срок окупаемости инвестиционных капиталовложений.

Цель изучения дисциплины

Формирование аналитического, творческого мышления путем получения целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысления и понимания основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно- хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 3 Анализировать в технико- экономическом обосновании бизнес- проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Преддипломная практика

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30587 (3010166)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	15
Производственная практика	450часов
Итого	450часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Данный курс позволяет обрести глубокие знания для выполнения широкого спектра задач, начиная с исследований, разработки, проектирования, производства, внедрения и управления; применять на практике навыки разработки и ТЭО предложенных мероприятий по обеспечению конкурентоспособности предприятия, региона, страны.

Цель изучения дисциплины

Завершение написания дипломной работы.

Результаты обучения

ОН 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ОН 11 Демонстрировать знания в вопросах механизма ценообразования, методики формирования ценовой политики для продвижения конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Пререквизиты

Производственная практика 2

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Производственная практика 3

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Компонент дисциплины	Компонент по выбору
SubjectID	30590 (3010167)
Курс	3
Семестр	2
Количество академических кредитов	15
Производственная практика	450часов
Итого	450часов
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Рассматриваются вопросы сбора, обработки необходимой информации для анализа производственных процессов и оценки экономических ситуаций в различных организациях В процессе практики студенты приобретают профессиональное мастерство с основами управленческой и организаторской деятельности.

Цель изучения дисциплины

Закрепление профессиональной компетенции, приобретение практических навыков, опыта профессиональной деятельности, опыта организаторской работы в коллективе и углубление теоретических знаний обучающихся, конкретизация сведений, полученных при изучении дисциплин учебного плана и сбор информационного материала необходимого для выполнения дипломной работы (проекта).

Результаты обучения

ON 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ON 11 Демонстрировать знания в вопросах механизма ценообразования, методики формирования ценовой политики для продвижения конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Пререквизиты

Производственная практика 2

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация

Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена

Дипломная работа

Количество академических кредитов 8

Комплексный экзамен

Количество академических кредитов 8

4.Сводная таблица по объему образовательной программы «6В04108 - Экономика и менеджмент»

Наименование дисциплины	Цикл/ Комп.	Семестр	Кредитов	Всего часов	Лек.	Пр./ Сем.	Лаб.	СРОП	СРО	Форма контроля знаний
Модуль 1. Основы общественных и гуманитарных знаний										
Иностранный язык	ООД/ОК	1	5	150		45		35	70	Экзамен
Казахский язык	ООД/ОК	1	5	150		45		35	70	Экзамен
Основы экономико-правовых и экологических знаний	ООД/ВК	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Русский язык	ООД/ОК	1	5	150		45		35	70	Экзамен
Физическая культура	ООД/ОК	1	2	60		60				Экзамен
Казахский язык	ООД/ОК	2	5	150		45		35	70	Экзамен
Иностранный язык	ООД/ОК	2	5	150		45		35	70	Экзамен
Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	ООД/ОК	2	8	240	30	45		55	110	Экзамен
Русский язык	ООД/ОК	2	5	150		45		35	70	Экзамен
Физическая культура	ООД/ОК	2	2	60		60				Экзамен
Информационно-коммуникационные технологии	ООД/ОК	3	5	150	15	15	15	35	70	Экзамен
Физическая культура	ООД/ОК	3	2	60		60				Экзамен
Мир Абая	БД/ВК	3	3	90	15	15		20	40	Экзамен
История Казахстана	ООД/ОК	4	5	150	30	15		35	70	Государственная аттестация
Физическая культура	ООД/ОК	4	2	60		60				Экзамен
Философия	ООД/ОК	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Модуль 2. Современные концепции экономики и менеджмента										
Введение в профессию	БД/ВК	1	3	90	15	15		20	40	Экзамен
История экономических учений	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Маркетинг услуг	БД/КВ	1	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Международная экономика	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Микроэкономика	БД/ВК	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Основы делового администрирования	БД/ВК	1	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Основы маркетинга	БД/КВ	1	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Ценовая политика фирм	БД/КВ	1	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Экономика и организация управления в ВЭД	БД/КВ	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Бухгалтерский учет и статистика	БД/ВК	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен

Макроэкономика	БД/ВК	2	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Налоги и налогообложение	БД/КВ	2	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Страховой менеджмент	БД/КВ	2	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Учебная практика	БД/ВК	2	2	60						Итоговая оценка по практике
Финансовый менеджмент	БД/КВ	2	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Модуль 3. Бизнес-администрирование										
Этика делового общения	БД/ВК	2	3	90	15	15		20	40	Экзамен
Государственное регулирование реального сектора	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Организационное поведение	БД/ВК	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление человеческими ресурсами	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление экономикой Казахстана	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Инновационный менеджмент	ПД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Коммерческий маркетинг	ПД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Риск – менеджмент	ПД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Модуль 4. Экономические аспекты регионального развития и логистика										
Социология труда	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Трудовые ресурсы	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Ценообразование	БД/ВК	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Экономика труда	БД/КВ	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Предпринимательская деятельность	ПД/ВК	3	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Экономика предприятия	ПД/ВК	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Институциональная экономика	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
1С: Бухгалтерия	БД/ВК	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Информационный менеджмент	БД/КВ	4	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Критическое мышление	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Логистика	БД/КВ	4	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Оценка инновационных проектов	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Производственная практика 2	БД/ВК	4	7	210						Итоговая оценка по практике
Региональная и национальная экономика	БД/ВК	4	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Товароведение и экспертиза товаров	БД/КВ	4	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Методология научно-экономических исследований	ПД/ВК	4	3	90	15	15		20	40	Экзамен
Стратегический менеджмент	ПД/ВК	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен

Планирование деятельности предприятия	БД/КВ	5	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия	БД/КВ	5	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Инновационная деятельность предприятий АПК	БД/КВ	5	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление малыми и средними предприятиями	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Урбанизация и сити менеджмент	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Экономика городского хозяйства	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Модуль 5. Экономический анализ и управление проектами										
Организация, нормирование и оплата труда	БД/ВК	5	6	180	30	30		40	80	Экзамен
Экономика и анализ отраслей промышленности	ПД/КВ	5	6	180	30	30		40	80	Экзамен
Государственное управление инвестиционной деятельностью	ПД/КВ	5	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Исследование систем управления	ПД/КВ	5	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Организация и планирование производства	ПД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Оценка стоимости бизнеса и ТЭО проектов	ПД/КВ	5	6	180	30	30		40	80	Экзамен
Прогнозирование и внутрифирменное планирование	ПД/КВ	5	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Социально-экономическое планирование	ПД/КВ	5	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление затратами	ПД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Управление изменениями в организации	ПД/КВ	5	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Управление проектами	ПД/ВК	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Экономика и организация производства	ПД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Экономика производственной сферы	ПД/КВ	5	5	150	30	15		35	70	Экзамен
Экономический анализ	ПД/КВ	5	6	180	30	30		40	80	Экзамен
Преддипломная практика	ПД/КВ	6	15	450						Итоговая оценка по практике
Производственная практика 3	ПД/КВ	6	15	450						Итоговая оценка по практике
Итоговая аттестация										
Дипломная работа		6	8	240						
Комплексный экзамен		6	8	240						

Рецензия

на образовательную программу «6В04108 – Экономика и менеджмент», группы образовательной программы «В044 - Менеджмент и управление», направления подготовки «6В041 - Бизнес и управление», области образования «6В04 - Бизнес, управление и право».

Код в международной стандартной классификации образования 0410

Уровень подготовки бакалавр

Для набора 2023 года

Образовательная программа 6В04108 - «Экономика и менеджмент» реализуется в соответствии с Государственными общеобразовательными стандартами образования РК, Положением об образовательной программе Университета Шакарима. Целью образовательной программы является подготовка высококвалифицированных специалистов в области экономики и управления бизнесом, обладающих профессиональными и непрофессиональными навыками, отвечающими потребностям общества в современных условиях. Общее описание образовательной программы дано на официальном сайте вуза.

Качество содержательной составляющей образовательной программы не вызывает сомнений. Предметы, включенные в образовательную программу, раскрывают смысл таких актуальных вопросов, как подготовка специалистов в соответствии с запросом рынка труда. Логическая последовательность изучения предметов сохраняется. Знания, полученные по одному предмету, углубляются и дополняются при изучении последующих предметов. Все предметы обязательных и элективных циклов, включенные в образовательную программу, способствуют формированию знаний, умений и навыков описанных в компетентностной модели выпускника данной образовательной программы. Общая структура программы логична и последовательна.

Квалификационная характеристика выпускника, в частности, перечень должностей специалиста, область, объект и виды профессиональной деятельности, результаты обучения, также модули и содержания дисциплин соответствуют профессиональным стандартам. При разработке инструментов оценивания для контроля качества учебных предметов учитывались опыт, компетенции и степень общей подготовки выпускников к профессиональной деятельности. Созданы условия для максимального приближения системы оценивания и контроля компетентности студентов бакалавриата к условиям их будущей профессиональной деятельности. В соответствии с этим следует отметить, что к реализации программы привлекаются достаточно опытный преподавательский состав, а также ведущие специалисты-практики. Кроме того, преимуществом образовательной программы является то, что при формировании предметов профессионального цикла учитываются требования работодателей и обучающихся.

В условиях глобализации и цифровой трансформации нам нужны экономисты и управленцы, способные адекватно реагировать на современные процессы и способные стать лидерами в выбранной ими профессиональной деятельности. Компетенции, приобретаемые обучающимися по предлагаемой образовательной программе, соответствуют требованиям современного рынка труда.

В целом, рецензируемая образовательная программа, разработанная профессорско-преподавательским составом кафедры экономики и финансов НАО «Университет имени Шакарима города Семей» отвечает основным требованиям государственного образовательного стандарта и соответствуют формированию общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 6В04108 «Экономика и менеджмент».

Генеральный директор ТОО «ПК
Цементный завод Семей»



Кусегенов Ч.У.

05.01.2023 г.