

Элективті пәндер каталогы

6B04 - Бизнес, басқару және құқық
(Білім беру саласының жіктелуі және коды)

6B041 - Бизнес және басқару
(Даярлау бағытының жіктелуі және коды)

0410

(Халықаралық стандарттық білім беру жіктеуішіндегі код)

B044 - Менеджмент және басқару
(Білім беру бағдарламасы тобының жіктелуі және коды)

6B04108 - Экономика және менеджмент
(Білім беру бағдарламасының коды және атауы)

бакалавр
(дайындық деңгейі)

Оқуға түскен жылы 2023 жыл

Әзірленді

БББ академиялық комитеті
АК жетекшісі Тлемисов У.Б.
БББ менеджері Абылкасимова Ж.А.

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ

Гуманитарлық- экономикалық факультетінің сапасын
қамтамасыз ету жөніндегі комиссия отырысында
Университеттің Академиялық кеңесінде бекітуге ұсынылды
2023 жылғы "05" сәуірдегі №4а хаттама
Комиссия Төрағасы Ш. Ш. Абишева

БЕКІТІЛДІ

Университеттің Академиялық кеңесінің отырысында
2023 жылғы "21" сәуірдегі №5 хаттама
Академиялық кеңес төрағасы Оралканова И.А.

Қызмет көрсету маркетингі

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерге қызмет көрсету маркетингінің заманауи экономикалық категорияларын таныстырып, жоспарлаудың тәжірибелік аспектілерін игеруге және бәсекеге қабілетті қызметтерді ұсынуға, қызмет көрсету маркетингін қолдану саласын талдауға, кәсіпорынның даму стратегиясын жасауға мүмкіндік береді. Маркетингтік стратегия және зерттеу қызмет көрсету нарығы, баға белгілеу, қызметтерді сату, коммуникация және оларды сатуды ынталандыру, қызмет көрсетудегі маркетингін бақылау және аудит, қызмет көрсету саласындағы инновацияларды дамытуға көңіл бөлінеді.

Пәнді оқыту мақсаты

Нарықтағы қызмет көрсету және өткізуді жылжыту, өндірісте басқару шешімін қабылдаудың негізгі қағидаларын меңгеру, нарықтық жағдайды бағалау және жобалау, бәсекелестік күрес стратегиясын және тактикасын құрастыру.

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Қызмет маркетингінің негізгі теориялық түсініктерін біледі.
2. Маркетингтік ақпаратты пайдалана алады және пайдаланушылардың ақпараттық қажеттіліктерін анықтай алады.
3. Кәсіпорынның маркетингтік қызметінде қабылданатын басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістерін меңгереді.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Баға жасау

Маркетинг негіздері

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Маркетинг негіздері» курсы студенттерді маркетингтің теориясы мен тәжірибесімен таныстырады, олар нарықты, тауар саясатын, тауарлардың өмірлік циклін, номенклатура мен ассортименттің қалыптасу ерекшеліктерін, кәсіпорынның баға саясатын зерттейді, баға туралы шешім қабылдауға, баға белгілеудің әдістері мен стратегияларына, өткізу саясатына әсер ете отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізеді, кәсіпорынның маркетингтік қызметін жоспарлайды, маркетинг қызметінің ұйымдық құрылымдары және жалпы кәсіпорынның маркетингтік қызметінің тиімділігін қарастырады.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттердің нарықтық жағдайда маркетингтің қызметі туралы теориялық білімі мен тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру, болашақ кәсіби қызмет саласында алған білімдерін шығармашылықпен қолдана білу.

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

ОН 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Маркетингтің негізгі ұғымдарын, кәсіпорынның маркетингтік ортасының элементтерін, маркетингтік зерттеулердің бағыттарын, маркетингтік ақпарат жүйесінің элементтерін және оны жинау әдістерін, нарықты саралаудың өлшемдері мен әдістерін білу.
2. Маркетингтік зерттеулер жүргізу, олардың нәтижелерін талдау және маркетингтік шешімдер қабылдау, маркетингтік стратегияларды әзірлей алады.
3. Қайталама және бастапқы (жедел) маркетингтік ақпаратты жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістерін меңгеру.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Баға жасау

Фирманың баға саясаты

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Фирманың баға саясаты» курсы студенттерге компанияның баға саясатының мазмұны және инфляция жағдайында баға белгілеу ерекшеліктері, мемлекеттік реттеу туралы түсінік алуға, фирманың баға саясатының негізгі мақсаттарын негіздеу, баға белгілеу әдістерін таңдау дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. Сондай-ақ бұл пәнді оқу барысында Қазақстан экономикасының қазіргі нарықтық жағдайындағы баға белгілеудің өзекті мәселелері қарастырылады және баға белгілеу тактикасы мен стратегиясын анықтауда тәжірибелік дағдылар игеріледі.

Пәнді оқыту мақсаты

Баға белгілеу саласында құзыретті шешімдер қабылдау мақсатында баға саясаты, баға белгілеудің экономикалық негізделген әдістемесін меңгеру.

Оқыту нәтижелері

ОН 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

ОН 11 Ішкі және сыртқы нарықта бәсекеге қабілетті өнімді сата білу үшін баға белгілеу механизмі, баға саясатын қалыптастыру әдістері туралы білімін көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Экономикалық категория ретінде бағаның мәнін, бағаның құрамы, құрылымы және қызметін біледі.
2. Нарық құрылымы және оның қызметінің ерекшелігін ескере отырып, кәсіпорынның баға стратегиясын анықтай алады.
3. Нақты жағдайларда кәсіпорын өніміне бағаны есептеу әдістерін таңдау дағдыларын иеленеді.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Баға жасау

Экономикалық ойлардың тарихы

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Экономикалық ойлар тарихы - бұл тарих бойындағы идеялардың, тұжырымдамалардың әртүрлі экономикалық теорияларының эволюциясы мен дамуын зерттейтін пән. Бұл қандай идеялар мен тәсілдер экономикалық ойға әсер ететінін және экономикалық саясат пен жүйелердің әсеріне әсер ететінін түсінуге көмектеседі. Пәннің мазмұны экономикалық және әскерге шақырылған экономистердің әртүрлі мектептерін, сондай-ақ олардың негізгі теориялары мен тұжырымдамаларын зерттеуді қамтиды.

Пәнді оқыту мақсаты

Экономикалық ой дамуының негізгі кезеңдерінің заңдылықтарын зерттеу.

Оқыту нәтижелері

ОН 1 Әлеуметтік-мәдени, экономикалық-құқықтық, экологиялық білімдері мен коммуникативтік іскерліктерді көрсете білу, қоғамның қазіргі заманғы даму үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Экономикалық ойдың даму тарихы мен логикасын, оның негізгі ілімдерінің, мектептерінің өзгеруін біледі;
2. Нақты мәселелерді талдау үшін тарихи-экономикалық ғылымның негізгі ережелерін қолдана алады;
3. Экономикалық ойдың тарихи дәуірлері мен бағыттары (мектептері) тұрғысынан экономикалық тұжырымдамалар туралы ақпаратты іздеу және пайдалану дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Аймақтық және ұлттық экономика

Халықаралық экономика

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл пән елдер арасындағы сауданың теориялық және әдістемелік негіздерін, тауарлар мен қызметтердің әлемдік нарықтарының, еңбек және материалдық ресурстардың, валютаның, жаһандық және аймақтық интеграцияның дамуын қарастырады. Игіліктер мен қызметтерді, еңбекті, қаражаттарды, ноухауды және т.б. айырбас, бөлу бойынша әлемдік нарық субъектілері арасындағы өзара қарым-қатынастарды зерттей отырып, білім алушылар елдер экономикасының жай-күйін талдау, сондай-ақ Қазақстанның халықаралық аренадағы әлеуметтік-экономикалық даму деңгейін бағалау дағдыларын меңгереді.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерде әлемдік экономика мен халықаралық экономикалық қатынастардың қазіргі жағдайын зерттеуде теориялық және тәжірибелік дағдылар жиынтығын қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ОН 1 Әлеуметтік-мәдени, экономикалық-құқықтық, экологиялық білімдері мен коммуникативтік іскерліктерді көрсете білу, қоғамның қазіргі заманғы даму үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

ОН 11 Ішкі және сыртқы нарықта бәсекеге қабілетті өнімді сата білу үшін баға белгілеу механизмі, баға саясатын қалыптастыру әдістері туралы білімін көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Халықаралық экономиканың негізгі ұғымдарын, категорияларын мен құралдарын, қазіргі халықаралық экономиканың жетекші бағыттарының негізгі тұжырымдамаларын білу.
2. Әлемдік деңгейдегі экономикалық құбылыстар, процестер мен институттардың өзара байланыстыран талдай білу.
3. Стандартты теориялық модельдердің көмегімен халықаралық экономикалық құбылыстар мен процестерді талдаудың

әдістері мен тәсілдерін меңгеру.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Аймақтық және ұлттық экономика

СЭҚ экономикасы және оны басқаруды ұйымдастыру

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«СЭҚ экономика және басқаруды ұйымдастыру» пәні фирмалардың, кәсіпорындардың, мемлекеттік ұйымдар мен халықаралық институттардың сыртқы экономикалық қызметін реттеу және басқару мәселелерін зерделеуге бағытталған. Курс студенттерді экономикалық және қаржылық есептеулерді қолдану негізінде кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін дамытуды талдау, жоспарлау және негіздеу ерекшеліктерімен таныстырады. Іскерлік келіссөздерді сауатты жүргізу, халықаралық келісім шарттарды жасау дағдыларын қалыптастырады.

Пәнді оқыту мақсаты

Шетелдік ұйымдармен және фирмалармен кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қызметінің әртүрлі аспектілері бойынша қажетті білім беру.

Оқыту нәтижелері

ОН 1 Әлеуметтік-мәдени, экономикалық-құқықтық, экологиялық білімдері мен коммуникативтік іскерліктерді көрсете білу, қоғамның қазіргі заманғы даму үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

ОН 2 Техникалық-экономикалық көрсеткіштерді талдауды қолдану негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің нәтижелері бойынша есеп беру білімін көрсету.

ОН 11 Ішкі және сыртқы нарықта бәсекеге қабілетті өнімді сата білу үшін баға белгілеу механизмі, баға саясатын қалыптастыру әдістері туралы білімін көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Студенттер жеке кәсіпорын үшін де, жалпы бүкіл ел үшін де сыртқы экономикалық қызметтің маңызы туралы түсінікке ие болуы керек.
2. Студенттер сыртқы экономикалық қызметті басқару әдістерін, нысандарын білуі керек.
3. Студенттер СЭҚ басқаруды ұйымдастырудың негізгі тәсілдері мен әдістерін білуі тиіс.

Пререквизиттер

Мектеп курсы

Постреквизиттер

Аймақтық және ұлттық экономика

Салықтар және салық салу

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Пән салықтардың экономикалық негіздерін, құрылымын, мазмұны мен құрамын, салық жүйесінің жұмыс істеу және даму механизмін, салық салу принциптерін, салық түрлерін және оларды алу тәсілдерін зерттеуге бағытталған. Қазақстан Республикасындағы отандық салық саясатының, салықтық жоспарлаудың, реттеудің және салықтық бақылаудың қазіргі жай-күйіне бағалау жүргізіледі. Курстың соңында студент міндетті салықтардың, алымдардың, баждардың және төлемдердің барлық түрлерін түсінуі керек.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерде салық салу мәселелері бойынша бакалаврды даярлау үшін қажетті білім жүйесін қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қаржылық есептілікті талдауды құрастыру және басқару шешімдерін қабылдау үшін алынған деректерді пайдалану дағдыларын көрсету.

ОН 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Салықтардың мәнін, қажеттілігін және әлеуметтік маңыздылығын біледі;
2. Заңды және жеке тұлғаларға салық салу кезінде заңнама нормаларын қолдана алады;
3. Заңды және жеке тұлғалардан салықтар мен алымдарды есептеу, салық заңнамасының нормативтік-құқықтық базасын қолдану дағдыларын меңгеру.

Пререквизиттер

Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Сақтандыру менеджмент

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

"Сақтандыру менеджменті" курсы сақтандыру қызметін ұйымдастыру және басқару туралы түсінік береді, тәуекелдерді басқару жүйесіндегі сақтандырудың сипаттамасын ашады. Бұл пәнді оқу білім алушыларға мүліктік және жеке сақтандыру тәуекелдерін басқару, жауапкершілікті сақтандыру және сақтандырудың басқа да түрлері, сақтандырушының тарифтік саясатын басқару саласындағы біліктер мен дағдыларды алуға мүмкіндік береді. Курс сақтандыру өнімдерін басқару және баға белгілеу аспектісінде сақтандыру бизнесі туралы білімді тереңдетуге бағытталған.

Пәнді оқыту мақсаты

Сақтандыруды басқарудың теориялық негіздері мен тәжірибелік әдістері туралы студенттерге нақты түсінікті қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ON 5 Қаржылық есептілікті талдауды құрастыру және басқару шешімдерін қабылдау үшін алынған деректерді пайдалану дағдыларын көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Сақтандыру менеджментінің негізгі теориялық түсініктерін біледі;
2. Ақша ағындарын қаржылық басқару бойынша алған білімдерін іс жүзінде қолдана алады;
3. Сақтандыру тәуекелдерін бағалау салаларындағы дағдыларына ие болады.

Пререквизиттер

Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Қаржылық менеджмент

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

"Қаржы менеджменті" курсы негізгі және Айналымдағы активтерді, меншікті капиталды және қаржылық міндеттемелерді қаржылық тұрғыдан сауатты және дұрыс басқаруға, компанияның құнын бағалаудың қаржылық-математикалық әдістерін, қаржылық есептеу мен есептеу әдістерін, қаржылық жоспарлау принциптерін, мазмұны мен құрылымын игеруге; қазақстандық және шетелдік қаржы бизнесінің тәжірибесінен нақты мысалдар негізінде Компанияның қаржылық жағдайын бағалауға, банкроттықты болжауға ықпал етеді.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттердің қаржылық менеджмент негіздері туралы терең теориялық білімін қалыптастыру, теорияны операциялық қызметтің тиімділігін, қаржылық және инвестициялық шешімдерді анықтайтын негізгі принциптерді, әдістер мен өлшемдерді әзірлеу практикасымен байланыстыра білу.

Оқыту нәтижелері

ON 5 Қаржылық есептілікті талдауды құрастыру және басқару шешімдерін қабылдау үшін алынған деректерді пайдалану дағдыларын көрсету.

ON 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Ұйымдардағы қаржылық менеджменттің іргелі тұжырымдамаларын біледі.
2. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдау жасап, оның негізгі элементтерін анықтай алады және олардың ұйымға әсерін бағалай алады.
3. Ұйымдарда негізделген қаржылық шешімдер қабылдау үшін ақпараттық технологияларды жетілдіруде және сандық модельдеуде экономикалық және әлеуметтік тиімділікті бағалау әдістерін біледі.

Пререквизиттер

Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Инновациялық менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Инновациялық менеджмент» пәнінің оқытылуы экономика және менеджмент саласында мамандарды даярлауға қойылатын заманауи талаптарға байланысты болады. Бизнесі басқару қызметі саласындағы кәсіби қызметте тиімді әкімшілік шешімдер қабылдауға, инновацияларды басқарудың функциялары мен әдістерін ашуға, әсіресе инновациялық шешімдердің тиімді нұсқаларын таңдау әдістемесін меңгеру, Қазақстан Республикасында инновациялық қызметті дамытуға мүмкіндік беретін теория мен тәжірибелік дағдылар беріледі.

Пәнді оқыту мақсаты

Кәсіпорын қызметінің инновациялық қызметі, инновация және жаңашылдық туралы білімді қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ON 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

ON 10 Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру үшін олардың салдарын

теңестіру мақсатында экономикалық тәуекелдерді болжау және басқару.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Инновациялық шешімдерді қабылдаудың негізгі әдістері мен принциптерін, жобаларды басқарудағы инновациялық технологияларды, технологиялық және инновациялық өнім енгізу бағдарламасын немесе ұйымдағы ұйымдастырушылық өзгерістер бағдарламасын біледі.
2. Жобаларды басқаруда инновациялық технологияларды технологиялық және инновациялық өнім енгізу бағдарламасы немесе ұйымдағы ұйымдастырушылық өзгерістер бағдарламасында қолдана алады.
3. Ұйымның инновациялық қызметінің бизнес-процестерін регламенттеу мақсатында технологиялық инновацияларды өнімді енгізу кезінде шешімдерді құжаттамалық ресімдеу; ұйымдастырушылық өзгерістер бағдарламасын жоспарлау және тиімді инновацияларын іске асыру кезінде шешімдерді құжаттамалық ресімдеу дағдыларына ие болады.

Пререквизиттер

Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттер

Стратегиялық менеджмент

Коммерциялық маркетинг

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Коммерциялық маркетинг» курсына коммерциялық маркетинг түсінігі, коммерциялық қызметтің мақсаттары мен мәні, коммерциялық қызметте маркетингті қолдану ерекшеліктері қарастырылады. Сонымен қатар, коммерциялық қызметтің объектілері де зерттеледі: нарықтағы тауарлар мен қызметтердің қозғалысы, коммерциялық процестер, өнімдер, бағалар, бөлу, маркетинг кешені, 4р элементі, тауар ассортиментін қалыптастыру және басқару, тауар номенклатурасының тұжырымдамасы, коммерциялық маркетингтегі стратегиялық шешімдер.

Пәнді оқыту мақсаты

Маркетинг негіздерін оқыған студенттерді коммерциялық ұйымдар үшін маркетинг теориясымен таныстыру.

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Коммуникациялық қызметтің жалпы теориялық негіздерін, ішкі және сыртқы нарықтардағы маркетингтік коммуникациялардың нысандары мен әдістерін, қазіргі заманғы нарық жағдайындағы жарнамалық және PR - қызмет тұжырымдамасын біледі.
2. Маркетингтік коммуникациялардың жылжыту түрі мен құралын дұрыс таңдау, жарнаманы тарату арналарын таңдау, өткізуді ынталандыру, жұртшылықпен байланыс, әлеуметтік медиа өлшемдерін анықтау, маркетингтік коммуникациялар науқандарының жедел жоспарларын жасау; маркетингтік коммуникацияларға жұмсалатын шығындар көлемін есептеу қолынан келуі керек.
3. Интернет желісіндегі маркетингтік коммуникациялардың проблемалары мен перспективалары туралы түсінікке ие болу.

Пререквизиттер

Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттер

Стратегиялық менеджмент

Тәуекел – менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курста бизнес пен қоғамның тәуекелдерді қалай бағалайтыны, басқаратыны және жеткізетіні қарастырылады. Курстың мақсаты - студенттерді тәуекелдерді басқару принциптерін белсенді зерттеуге тарту. Студенттер тәуекелдерді басқару бағдарламасын әзірлеу және іске асыру мәселелері, құралдары мен процесі туралы хабардарлықты дамыта отырып, бизнес-ортада жұмыс істеуге дайын болады. Бұл курс кәсіпорындар мен қоғам тәуекелдерді бағалайтын және басқаратын тәсілдерге арналған.

Пәнді оқыту мақсаты

Кәсіпорынның тұрақтылығын қамтамасыз ету жолдарын және қойлайсыз жағдайлардың алдын алуын үйрену.

Оқыту нәтижелері

ОН 10 Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру үшін олардың салдарын теңестіру мақсатында экономикалық тәуекелдерді болжау және басқару.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Тәуекел-менеджменттің теориялық-әдіснамалық негіздерін, түрлі стратегияларды қолдану нәтижесін бағалау технологиясын, ұйымда тәуекел деңгейін бағалау әдістері мен әдістемесін біледі.
2. Ең жақсы стратегияны таңдау үшін тәуекелдерді басқару әдістерін қолдана алады, әртүрлі басқару баламаларына дербес талдау жасай алады.
3. Тәуекел-менеджменттің заманауи құралдарын пайдалану негізінде тәуекел және белгісіздік жағдайларында тиімді шешімдер қабылдау дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттер

Нақты секторды мемлекеттік реттеу

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Осы курс аясында мемлекеттік реттеудің теориялық негіздері, Қазақстан экономикасының нақты секторының қалыптасуы, нақты секторды дағдарысқа қарсы мемлекеттік реттеу туралы алынған білім білім алушыларға ішкі және сыртқы нарыққа бағдарланған нақты сектор салаларын дамытудың қазіргі жай-күйін талдауға және бағалауға мүмкіндік береді. Елімізге инвестициялар тартуға әсер ететін түрлі факторлар және Қазақстанның нақты секторы салаларының бәсекеге қабілеттілігінің өсуіне ықпал ететін инновациялық процестер қарастырылады.

Пәнді оқыту мақсаты

Кәсіпорнының тұрақтылығын қамтамасыз етудің мүмкіндіктерін, негізгі жолдарын жағымсыз жағдайларға қарсы тұру қасиеттерін оқу.

Оқыту нәтижелері

ON 2 Техникалық-экономикалық көрсеткіштерді талдауды қолдану негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің нәтижелері бойынша есеп беру білімін көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Экономиканың нақты секторының жұмыс істеу процесіне мемлекеттің араласуының теориялық, әдіснамалық және ұйымдастырушылық проблемаларын біледі;
2. Экономиканың нақты секторының әртүрлі салаларындағы жағдайды талдай алады;
3. Кәсіби қызмет саласында шешім қабылдау үшін қажетті ақпаратты жинау және талдау дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттер

Іскерлік қарым – қатынас этикасы

Постреквизиттер

Еңбекті ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы төлеу

Адам ресурстарын басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курсты оқу адам ресурстарын басқару саласында білім алуға бағытталған; студенттердің персоналды басқарудың тиімді әдістері мен тәсілдерін меңгеруі, ұйымдағы кадр саясатын қалыптастыру. Кадрларды іріктеу және іріктеу әдістерін меңгеру, кадрларды оқыту және дамыту. Қызметкерлерді ынталандыру және ынталандыру жүйесін қалыптастыру дағдыларын меңгеру; кадрлық шешімдерді тиімді қабылдау, қызметкерлердің қабілеттерін барынша іске асыру және ұйымның стратегиялық мақсаттарына жету үшін жағдай жасау қабілеті.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерге адами ресурстарды басқаруда теориялық білім мен практикалық дағдылардың жиынтығын беру.

Оқыту нәтижелері

ON 1 Әлеуметтік-мәдени, экономикалық-құқықтық, экологиялық білімдері мен коммуникативтік іскерліктерді көрсете білу, қоғамның қазіргі заманғы даму үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

ON 9 Еңбек персоналының әлеуметтік-экономикалық өзара әрекеті мен мінез-құлық ерекшеліктерін ескере отырып, адам ресурстарын тиімді басқару қабілетін көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Кәсіпорындағы экономикалық және басқару жұмысының ұйымдастырылуы мен мазмұнын, оның мақсаттарын, міндеттері мен қызметтерін біледі.
2. Әлеуметтік, саяси, экономикалық заңдылықтар мен үрдістерді анықтай алады.
3. Компаниялар қызметінің экономикалық ортасының жай-күйін бағалау кезінде талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді.

Пререквизиттер

Іскерлік қарым – қатынас этикасы

Постреквизиттер

Еңбекті ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы төлеу

Қазақстан экономикасын басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Берілген пән Қазақстан экономикасының дамуын басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздерін, әдіснамалық және

практикалық мәселелерін зерделейді, ұлттық экономиканы басқарудың функциялары мен әдістері туралы теориялық және практикалық тәжірибені жинақтайды. Елде нарықтық қатынастардың қалыптасу кезеңдері; экономика мен әлеуметтік саланы дамытудың қазіргі проблемалары мен перспективалары; мемлекеттің экономикалық саясатын іске асырудың ұтымды жолдары мен тетіктерін іздестіру; ұлттық экономиканы басқарудың қазіргі заманғы әдістері мен құралдары қаралады.

Пәнді оқыту мақсаты

Қазақстан экономикасын басқарудың даму заңдылықтарын ашу.

Оқыту нәтижелері

ОН 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

ОН 5 Қаржылық есептілікті талдауды құрастыру және басқару шешімдерін қабылдау үшін алынған деректерді пайдалану дағдыларын көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Қазақстан экономикасын басқарудың әдіснамалық негіздері мен шаралар жүйесін біледі.

2. Қазақстан экономикасын басқару, республика аймақтарының даму шарттары мен болашағы, тиімді мемлекеттік басқару мәселелерін анықтай алады.

3. Мемлекеттік басқару эволюциясына әсер ететін жағдайлар мен факторларды, мемлекеттің экономикалық саясатына әсер ететін факторларды талдау дағдысына ие болады.

Пререквизиттер

Іскерлік қарым – қатынас этикасы

Постреквизиттер

Еңбекті ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы төлеу

Еңбек социологиясы

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл оқу курсы студенттердің кәсіпорындар мен ұйымдардағы еңбек қызметінің әлеуметтік саясаты саласындағы теориялық және практикалық білімдерін дамытуға бағытталып отыр. Сонымен қатар пәнді оқу студенттерге еңбек қызметінің негізгі әлеуметтік аспектілерін және еңбек ұжымдарының қызмет ету заңдылықтарын, қазіргі экономика жағдайында кәсіпорындар мен ұйымдарда еңбекті ұйымдастыру, басқару және реттеу мәселелерін зерттеуге мүмкіндік береді.

Пәнді оқыту мақсаты

Өндірістік процестерді ұйымдастыруда студенттерге теориялық және практикалық білім беру.

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

ОН 9 Еңбек персоналының әлеуметтік-экономикалық өзара әрекеті мен мінез-құлық ерекшеліктерін ескере отырып, адам ресурстарын тиімді басқару қабілетін көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Еңбек саласындағы әлеуметтік-экономикалық процестердің мәні мен механизмдерін біледі.

2. Әлеуметтік-еңбек қатынастарының экономикалық қатынастармен және халық шаруашылығында байқалатын процестермен байланысын анықтай алады.

3. Жұмыстағы персоналдың әлеуметтік-экономикалық өзара әрекеті мен мінез-құлық ерекшеліктерін ескере отырып, адам ресурстарын тиімді басқару қабілетін көрсетеді.

Пререквизиттер

Макроэкономика

Постреквизиттер

Еңбекті ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы төлеу

Еңбек ресурстары

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Еңбек ресурстары» пәні кәсіпорынның еңбек ресурстарының мәні, маңызы, құрылымы және қызметін, еңбек өнімділігі және оны есептеу әдістемесі мен арттыру жолдарын, өндіріске еңбек күшінің қажеттілігін және оны есептеу әдістемесін, еңбек нарығы және оны мемлекеттік реттеу тетіктерін қарастырады. Пәнді оқу арқылы студенттер еңбек ресурстарына деген қажеттіліктерді анықтау, жұмысқа қабылдау, еңбекті ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы есептеу және төлеу әдістемелерін игереді.

Пәнді оқыту мақсаты

Өндірістік процестерді ұйымдастыруда студенттерге теориялық және практикалық білім беру.

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

ОН 9 Еңбек персоналының әлеуметтік-экономикалық өзара әрекеті мен мінез-құлық ерекшеліктерін ескере отырып, адам ресурстарын тиімді басқару қабілетін көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Еңбек экономикасы бойынша жоспарлардың негізгі экономикалық бөлімдерін, еңбек экономикасы саласындағы жоспарлардың экономикалық бөлімдерін дайындауға қажетті есептеу әдістерін біледі.

2. Еңбек ресурстарын басқару саласында теориялық және тәжірибелік білімдерді, еңбек экономикасы саласындағы басқарушылық шешімдердің ұсынылатын нұсқаларын негіздеу және сыни бағалау дағдыларын меңгереді.

3. Жұмыстағы персоналдың әлеуметтік-экономикалық өзара әрекеті мен мінез-құлық ерекшеліктерін ескере отырып, адам ресурстарын тиімді басқару қабілетін көрсетеді.

Пререквизиттер

Макроэкономика

Постреквизиттер

Еңбекті ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы төлеу

Еңбек экономикасы

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс мемлекеттің еңбек әлеуеті мен қоғамның еңбек ресурстарының даму негіздерін қарастыруға, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің ерекшеліктерін анықтауға, еңбек нарығының даму заңдылықтарын зерделеуге, еңбек нарығының даму заңдылықтарын зерттеуге мүмкіндік береді. кәсіпорындағы еңбек және өнімділікті реттеудің негізгі көрсеткіштерін есептеу әдістерін, сонымен қатар персонал құрылымының қалыптасу ерекшеліктерін және персоналмен қызметтің негізгі бағыттарын меңгеру. Бұл курста студенттер қоғам дамуындағы еңбек нарығының басымдықтарын қарастырады.

Пәнді оқыту мақсаты

Экономика саласында әлеуметтік-экономикалық мәселелерде пайда болатын еңбек нарығы әрекет етуінің заңдылықтарын, қағидаларын, әдістерін, механизмдерін терең меңгеру.

Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қаржылық есептілікті талдауды құрастыру және басқару шешімдерін қабылдау үшін алынған деректерді пайдалану дағдыларын көрсету.

ОН 9 Еңбек персоналының әлеуметтік-экономикалық өзара әрекеті мен мінез-құлық ерекшеліктерін ескере отырып, адам ресурстарын тиімді басқару қабілетін көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Еңбек экономикасының негізгі қазіргі заманғы теориялары мен әдіснамасын, әлеуметтік-еңбек қатынастарының мазмұны мен мәнін, оларды басқару негіздерін, еңбек экономикасы саласындағы жоспарлардың экономикалық бөлімдерін жасау үшін қажетті есептеу әдістемелерін, сондай-ақ қызметкер дамуының қазіргі заманғы үрдістерін біледі.

2. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілетін көрсетеді.

3. Еңбек экономикасы саласында қажетті есептерді орындау дағдыларын және еңбек экономикасы саласында басқару шешімдерінің тәуекелдері мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарын бағалаудың қазіргі заманғы әдістерін біледі, сондай-ақ еңбек қызметін, оның нәтижелері мен төлемін сипаттайтын деректермен жұмыс істеу кезінде негізгі көрсеткіштерді есептеу дағдыларын қолдана алады, әлеуметтік-еңбек қатынастарының экономикалық проблемаларын анықтай алады.

Пререквизиттер

Макроэкономика

Постреквизиттер

Еңбекті ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы төлеу

Ақпараттық менеджмент

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Ақпараттық менеджмент» курсы студенттерді ақпараттық технологиялардың қазіргі даму деңгейімен, ұйымның ішкі және сыртқы коммуникациялар жүйесіндегі ақпаратты басқарудың принциптерімен және әдістерімен таныстыруға бағытталған. Ақпаратты іздеу жүйелері мен ақпараттық ресурстардың әртүрлі түрлерін зерттеуге, кәсіпорынның бизнес-процестерін ақпараттық модельдеуге ерекше көңіл бөлінеді. Курсты оқу студенттерде ұйымның ішкі және сыртқы айнымалыларының сәйкестігін қамтамасыз ете отырып, ақпарат ағындарын ұтымды реттеу дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Пәнді оқыту мақсаты

Кәсіпорындар мен ұйымдардың экономикасында ақпараттық менеджмент туралы білім алу және студенттердің кәсіби қызметте тәжірибелік қолдану дағдылары мен біліктілікті игеру.

Оқыту нәтижелері

ОН 1 Әлеуметтік-мәдени, экономикалық-құқықтық, экологиялық білімдері мен коммуникативтік іскерліктерді көрсете білу, қоғамның қазіргі заманғы даму үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

ОН 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

ОН 8 Инновациялық және цифрлық технологияларды пайдалана отырып, компанияның инвестициялық тартымдылығын арттыру үшін қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді талдау.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Қазіргі ақпараттық кеңістіктегі ақпарат пен ақпараттық технологиялардың рөлі мен маңызын біледі.

2. Белгісіздік пен тәуекел жағдайында тиімді жобалық шешімдер қабылдай алады.

3. Ойлау мәдениетін, ақпаратты қабылдау, жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілетін

меңгереді.

Пререквизиттер

Маркетинг негіздері

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Логистика

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Логистика» курсы студенттердің тауарларды өндіру және бөлу процесінде материалдық және байланысты ағындарды басқару саласындағы білімдерін қалыптастыруға бағытталған. Курсты оқу студенттерге логистикалық менеджментті жетілдірудің заманауи тәсілдері туралы түсінік қалыптастыруға мүмкіндік береді; логистика саласындағы мәселелерді талдау және оларды шешу бойынша тиімді ұсыныстар әзірлеу дағдылары мен дағдыларын дамыту.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттердің логистика саласында теориялық білімін меңгеру, компания және фирма қызметінде материалдық ресурстарды басқару, шығындарды азайту және тұтынушыға қызмет көрсетуді жақсарту бойынша алған білімін тәжірибеде көрсете білу.

Оқыту нәтижелері

ОН 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

ОН 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Ұйымдастырушылық-басқарушылық сипаттағы шешімдерді дайындау және қабылдау рәсімдеріне әдістемелік тәсілдер, стандартты емес жағдайларда өзін-өзі ұстау тәртібін біледі.
2. Шешімнің күшті және әлсіз жақтарына талдау жүргізу, мүмкіндіктер мен тәуекелдерді өлшеу және талдай алу.
3. Ұйымдастырушылық - басқарушылық шешімдерді әзірлеу, қабылданған шешімдердің тиімділігін бағалау дағдыларын меңгеру.

Пререквизиттер

Маркетинг негіздері

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Тауартану және тауарларға сараптама жүргізу» курсы осы пәннің негізгі теориялық категорияларымен танысуға, тауардың мәні, түрлері мен оның ерекшеліктерін, сапасы (қауіпсіздік, тұтынушылық сипаттамалар, тағамдық құндылық және т.б.) мен санын, сондай-ақ құзыретті қорытынды бере отырып, жекелеген тауарлардың (бүкіл партияның) шарт (келісім) және нормативтік құжаттама талаптарына сәйкестігін, тауарлардың тұтынушылық артықшылықтарын сараптауды практикалық зерделеуге бағытталған.

Пәнді оқыту мақсаты

Тауартану және сараптама саласындағы негізгі ұғымдар мен әдістерді, тауартану қызметінің объектілері мен субъектілерін зерттеу.

Оқыту нәтижелері

ОН 2 Техникалық-экономикалық көрсеткіштерді талдауды қолдану негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің нәтижелері бойынша есеп беру білімін көрсету.

ОН 11 Ішкі және сыртқы нарықта бәсекеге қабілетті өнімді сата білу үшін баға белгілеу механизмі, баға саясатын қалыптастыру әдістері туралы білімін көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Өзінің кәсіби қызметінде нормативтік құжаттарды пайдалану, қолданыстағы заңнаманы және нормативтік құжаттардың талаптарын сақтай біледі.
2. Тауарлар мен көрсетілетін қызметтердің ассортиментін және сапасын басқару, олардың сапасын бағалау, ақауларды диагностикалау, тауарлар сапасының қажетті деңгейін және олардың сақталуын қамтамасыз ету, тауарлар мен көрсетілетін қызметтердің сапасын бақылауды, тауарларды саны мен сапасы бойынша қабылдауды және есепке алуды тиімді жүзеге асыру қабілетті болады.
3. Кәсіпорында сауда-технологиялық процестерді басқаруды жүзеге асыру, сақтау процестерін реттеу, түгендеу жүргізу, материалдық және еңбек ресурстарына шығындарды анықтау және азайту, сондай-ақ шығындарды есепке алу және есептен шығаруға қабілетті болады.

Пререквизиттер

Маркетинг негіздері

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Институционалды экономика

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл пән институционалды теорияның негіздерін белгілейді: институттардың экономиканы дамытудағы маңызы, неoinституционализмнің заманауи бағыттары. Норма, институт, транзакциялық шығындар және т. б. категориялардың ұғымдары ашылады. Фирманың экономикалық ұйым ретіндегі сұрақтары зерттеледі, қоғамдық өмірдің саяси құбылыстарын зерттеуде институционалды теориялардың қолданылуы талданады. Мемлекеттің негізгі теориялары баяндалған, қоғамдық таңдау теориясының негіздері, институционалды өзгерістер мәселелері және экономиканың институционалды құрылымы ұсынылған.

Пәнді оқыту мақсаты

Институционалды экономика облысында білім деңгейін көрсете білу, қазіргі институционалды теорияның тәжірибелік қосымшаларын және студенттерді стереотиптік инструменттерімен таныстыру.

Оқыту нәтижелері

ON 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

ON 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Белгісіздік жағдайында шешімдер қабылдауды талдау негіздерін меңгереді.
2. Институционалды экономикалық теорияның қалыптасу тарихы, оның негізгі бағыттары мен даму үрдістері туралы түсініктеріне ие болады.
3. Институционалды талдау призмасы арқылы нақты бизнес-кейстерді талдайды.

Пререквизиттер

Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттер

Ұйымдағы өзгерістерді басқару

Сыни ойлау

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Сыни ойлау» - бұл білім алушыларды ұтымды танымның формалары мен әдістерімен таныстыру, олардың кәсіби қызмет саласында қолданылатын логикалық әдістер мен тәсілдер туралы жалпы түсінік қалыптастыру, ұтымды және тиімді ойлаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Қазіргі әлем тұжырымдамалық және аргументативті құрылымдардың анықтығына, дәйектілігіне, негізділігіне өте жоғары талаптар қояды. Пәннің негізгі міндеттері білім алушыларда ұтымды, проблемалық бағдарланған, сыни ойлауды дамыту болып табылады.

Пәнді оқыту мақсаты

Өзінің кәсіби қызметінде сыни ойлаудың негізгі технологияларын қолдану қабілеті мен дайындығын дамыту негізінде базалық кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ON 1 Әлеуметтік-мәдени, экономикалық-құқықтық, экологиялық білімдері мен коммуникативтік іскерліктерді көрсете білу, қоғамның қазіргі заманғы даму үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

ON 6 Қоғамдық құқықтық және кәсіпкерлік ортада тұтас тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін сыни тұрғыдан ойлау дағдыларын көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Логика тұрғысынан ақпаратты қалай талдау керектігін біледі.
2. Негізделген пайымдаулар, шешімдер шығара алады және алынған нәтижелерді стандартты және стандартты емес жағдайларға, сұрақтар мен мәселелерге қолдана алады.
3. Жаңа мәселелер қою, әртүрлі дәлелдер жасау, ойластырылған шешімдер қабылдау дағдылары ие болады.

Пререквизиттер

Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттер

Ұйымдағы өзгерістерді басқару

Инновациялық жобаларды бағалау

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	2
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс студенттерді инновациялық жобаларды сәтті жүзеге асыру үшін қажетті жобаларды басқарудың негізгі тұжырымдамаларымен және мінез-құлық дағдыларымен таныстырады, бұл өнімнің бәсекеге қабілеттілігін едәуір арттырады, өндіріс шығындарын азайтады және коммерциялық өнімдерді жаңа тұтынушылық қасиеттермен қамтамасыз етеді. Сондай-ақ, жобаның сәтсіздікке ұшырау себептері мен жаңа бастаманың ерте кезеңдерінде тиісті жоспарлау арқылы тәуекелдерді

азайту жолдары қарастырылады.

Пәнді оқыту мақсаты

Инновациялық экономиканың қалыптасуы туралы студенттерде негіз қалыптастыру, инновациялық қызметті басқару саласында, техникалық, технологиялық және ұйымдастырушылық жаңалықтарды енгізу.

Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қаржылық есептілікті талдауды құрастыру және басқару шешімдерін қабылдау үшін алынған деректерді пайдалану дағдыларын көрсету.

ОН 8 Инновациялық және цифрлық технологияларды пайдалана отырып, компанияның инвестициялық тартымдылығын арттыру үшін қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді талдау.

ОН 10 Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру үшін олардың салдарын теңестіру мақсатында экономикалық тәуекелдерді болжау және басқару.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Инновациялық жобаларды бағалау тиімділігінің экономикалық көрсеткіштерінің әдістемесі мен құралдарын, жүйесін біледі.
2. Инновациялық жобалардың тиімділігін талдау және бағалау үшін талап етілетін деректерді жинау мен синтездеуді ұйымдастыру дағдыларын меңгереді.
3. Инновациялық жобалардың тиімділігіне талдау және бағалау жүргізуге қабілетті.

Пререквизиттер

Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттер

Ұйымдағы өзгерістерді басқару

Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

"Кәсіпорын қызметін жоспарлау" пәні нақты кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттерін қою процесін, сондай-ақ оларға қол жеткізудің әртүрлі жолдарын қарастырады. Бұл курсты оқу студенттерге экономиканың түрлі салаларында білім мен дағдыларды алуға мүмкіндік береді. Мысалы, білім алушылар бизнес-жоспарларды әзірлеумен, жаңартылатын және жаңартылмайтын ресурстарды бөлуден, сондай-ақ коммерциялық құрылымдардың (кәсіпорындардың) немесе ұйымдардың қызметін талдаумен танысады.

Пәнді оқыту мақсаты

Кәсіпорындардың жоспарларын жүзеге асырудың ғылыми-әдістемелік және мемлекеттік тетіктерін терең білетін басқарушы кадрларды дайындау.

Оқыту нәтижелері

ОН 2 Техникалық-экономикалық көрсеткіштерді талдауды қолдану негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің нәтижелері бойынша есеп беру білімін көрсету.

ОН 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

ОН 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Студент жоспарлаудың міндеттерін, негізгі қағидадтарын, әдістері мен нысандарын, жоспарлардың түрлерін, жүйесін және олардың өзара байланысын; жоспарларды оңтайландыруды, кәсіпорында жоспарлы жұмысты ұйымдастыруды, өндірісті жоспарлауды және өнімді өткізуді; кәсіпорын қызметін ресурстық қамтамасыз етуді жоспарлауды; кәсіпорында персонал мен жалақыны жоспарлауды; өндіріс шығындарын, кірістер мен қаржылық нәтижелерді жоспарлауды білуге тиіс.

2. Студент кәсіпорынның экономикалық дамуының стратегиялық және қысқа мерзімді жоспарларын құра білуі, олардың сапасын оңтайландыруы және бағалауы керек.

3. Студент процестер мен құбылыстарды талдау мен жоспарлауға қатысты бар тұжырымдамаларды, теориялар мен тәсілдерді сыни тұрғыдан талдай білуі, білімді интеграциялау арқылы таныс емес жаңа жағдайларда жоспарлы міндеттерді шешу үшін әртүрлі пәндер шеңберінде алынған білімді біріктіре білуі, пайымдай алуы және толық емес немесе шектеулі ақпарат негізінде шешім қабылдай білуі тиіс.

Пререквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық қызметі

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Берілген пән кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық қызметінің теориясын, әдіснамасын және практикалық негізін; Мемлекеттік инвестициялық және инновациялық саясат мәселелерін зерделейді. Инвестициялық және инновациялық шешімдерді қабылдау, ұйымдастыру және жүзеге асыру, инвестициялық жобаларды есептеу әдістері, кәсіпорында инновацияларды енгізу, инновациялар мен инвестициялық салымдардың тиімділігін экономикалық бағалау, ұйымның инвестициялық және инновациялық қызметінің шығындарын қаржыландыру және есептеу әдістемесі қарастырылады, инвестициялық тәуекелдер талданады.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерде инвестициялық және инновациялық қызметті жүзеге асыру және ұйымдастыру саласында теориялық білім мен тәжірибелік дағдылар қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ON 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

ON 8 Инновациялық және цифрлық технологияларды пайдалана отырып, компанияның инвестициялық тартымдылығын арттыру үшін қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді талдау.

ON 10 Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру үшін олардың салдарын теңестіру мақсатында экономикалық тәуекелдерді болжау және басқару.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Студент шаруашылық жүргізу объектісі, нарықтық экономиканың агенті ретінде кәсіпорынның мәнін, оның нарықтық қатынастарды мемлекеттік реттеуді ескере отырып, ұлттық экономика жүйесіндегі орны мен рөлін біледі.

2. Студент кәсіпорынның ресурстық базасын және түрлі ресурстарды пайдаланудың тиімділігін; кәсіпорынның жұмыс істеуінің шаруашылық механизмін білуі тиіс.

3. Студент алған білімдерін кәсіпорынның тиімді есептеу жүйесін құру және талдау, аргументтерді өңдеу үшін қажетті құзыреттілікке ие болу, кәсіпорынның жұмыс істеу процесінде туындайтын проблемаларды шешу жолдарын негіздеу үшін қолдана білуі керек.

Пререквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

АӨК кәсіпорындарының инновациялық қызметі

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«АӨК кәсіпорындарының инновациялық қызметі» курсы АӨК кәсіпорындарының инновациялық қызметін экономикалық ұйымдастырудың негіздерін, инновациялық ортаны қалыптастыру шарттарын, сондай-ақ осы салада бәсекеге қабілетті өнімді қалыптастырудың негізінде жатқан инновациялардың тиімділігін анықтауды, инновацияларды іздеу және жүзеге асыруды зерттейді. Нәтижесінде студенттерге АӨК кәсіпорындарына инновацияларды енгізудің тиімділігін бағалау және шығындарды, әсерді есептеу әдістемесін меңгеру біліктілігін, дағдыларын қалыптастырады.

Пәнді оқыту мақсаты

Шаруашылық субъектінің экономикалық потенциалын дамыту үшін, инвестициялық қызмет негізін терең білу.

Оқыту нәтижелері

ON 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

ON 5 Қаржылық есептілікті талдауды құрастыру және басқару шешімдерін қабылдау үшін алынған деректерді пайдалану дағдыларын көрсету.

ON 8 Инновациялық және цифрлық технологияларды пайдалана отырып, компанияның инвестициялық тартымдылығын арттыру үшін қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді талдау.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Студент кәсіпорынның инновациялық қызметін жүзеге асырудың нормативтік-құқықтық және ұйымдастырушылық-экономикалық негіздерін, инновациялық қызметті дамытудың әлемдік үрдістерін, инновациялық инфрақұрылым, инновациялық қызметке арналған шығындарды есептеу әдістемесі, технологиялық, өнімдік инновацияларды енгізу бағдарламасының мазмұнын білуі тиіс.

2. Студент ақпаратты жүйелеуге және құжаттауға, нормативтік-құқықтық және бағдарламалық құралдарды, кәсіпорынның инновациялық саясатын қалыптастыру, кәсіпорынды инновациялар нарығына шығару бойынша жұмысты жүзеге асыру, технологиялық, өнімдік инновацияларды енгізу бағдарламасын әзірлей білуі тиіс.

3. Студент технологиялық, өнімдік инновацияларды енгізу бағдарламасын басқаруда шешімдерді құжаттық ресімдеудің, қор нарығында кәсіпорынның инновациялық қызметінің индексін есептеудің әдістемелік тәсілдері мен дағдыларын, кәсіпорынның инновациялық қызметін жүзеге асыруға арналған жоспарлы және нақты шығындарды есептеу әдістемелерін меңгеруі тиіс.

Пререквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Шағын және орта кәсіпорындарынды басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Шағын және орта кәсіпорынды басқару» курсы студенттердің шағын және орта бизнес саласындағы менеджменттің әдіснамасы мен әдістері туралы жан-жақты түсініктерін қалыптастырады және теориялық білімдерін кәсіпкерлік тәжірибеге бейімдейді. Бұл курста бизнес-жоспар құру және ұйым қызметін қаржыландыру бойынша зерттеулер жүргізудің әдістемелік негіздері зерттеледі. Сондай-ақ кәсіпорын қызметінің әлеуметтік-экономикалық нәтижелерін сауатты талдау, тиімді бақылау қабілетін қалыптастырады.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерде шағын және орта бизнес саласындағы басқарудың әдістемесі мен әдістері туралы кешенді түсінікті қалыптастыру және теориялық білімді кәсіпкерліктің қазақстандық тәжірибесіне бейімдеу.

Оқыту нәтижелері

ОН 6 Қоғамдық құқықтық және кәсіпкерлік ортада тұтас тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін сыни тұрғыдан ойлау дағдыларын көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Шағын және орта бизнесті басқаруда шешім қабылдау процестерінің негізгі теориялық ережелері мен тұжырымдамаларын біледі.
2. Кәсіпкерлік қызмет үшін қажетті қаржыландыруды анықтау әдістемесін қолдана алады.
3. Бизнесті дамытуға арналған қаржылық құралдарды пайдаланудың тиімділігін бағалау дағдыларына ие болады.

Пререквизиттер

Макроэкономика

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Урбанизация және қалалық менеджмент

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Урбанизация және қала менеджменті» курсы оқу студенттердің қалалар мен қалалық агломерацияларды кешенді тәсіл қағидаттары бойынша тиімді басқару саласындағы құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған; қала құрылысын болжау, жоспарлау, іс-әрекетті үйлестіру, жан-жақты талдау әдістерін игеру, дамыту және тәжірибеде қолдана білу, қала жүйелерінің жұмыс істеуіне және аумақтардың тұрақты дамуына байланысты мәселелерді шешу және міндеттерді орындау.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттердің қаланы және қалалық агломерацияларды басқару саласындағы құзыреттерін және урбанистика мен қалалық орта дизайны саласындағы кәсіби білімдерін қалыптастыру және дамыту.

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Кешенді тәсіл қағидаттарында қала мен қалалық агломерацияларды тиімді басқару саласындағы теориялық және әдіснамалық негіздерді біледі.
2. Демографиялық, көші-қон, әлеуметтік-экономикалық, экологиялық және инфрақұрылымдық факторлардың қалалардың тыныс-тіршілігіне және саяси-басқару процестеріне әсерін талдау және болжау дағдыларына ие.
3. Практикалық қызметте қалалық болжау, жоспарлау, қызметті үйлестіру, кешенді талдау, қалалық жүйелердің жұмыс істеуі және аумақтардың тұрақты дамуы мәселелерімен байланысты проблемаларды шешу және міндеттерді орындау тәсілдерін қолдануға қабілетті.

Пререквизиттер

Макроэкономика

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Қала шаруашылығының экономикасы

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Қала шаруашылығының экономикасы» пәні білім алушыларды қала шаруашылығын жоспарлау және экономикалық талдау негіздерінің әдіснамасын зерттеу мәселелерін зерделеу негізінде қаланың шаруашылық қызметін жоспарлау және жүргізу ерекшелігімен таныстырады. Нәтижесінде студенттер басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қажетті ресурстардың шектеулілігін ескере отырып, қала шаруашылығы инфрақұрылымының тиімді көлемін талдау және есептеу дағдыларын қалыптастырады. Сондай-ақ өнімдердің өзіндік құнының, бағалардың ерекшеліктері туралы түсінік береді.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттерде жалпы қала шаруашылығының экономикасы саласында, сондай-ақ оның жекелеген кіші салаларында экономикалық білім негіздері мен тәжірибелік дағдылар түсінік жүйесін қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ОН 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Қала шаруашылығы экономикасының теориялық негіздерін, заңдылықтарын, нормативтік-құқықтық базасын біледі.
2. Экономикалық жоспарлау және қала шаруашылығын болжау саласында зерттеу әдіснамасын меңгереді.
3. Дұрыс басқару шешімдерін қабылдау үшін қала шаруашылығы инфрақұрылымының тиімді көлемін есептей және талдай алады.

Пререквизиттер

Макроэкономика

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Инвестициялық қызметті мемлекеттік басқару

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс мемлекеттік (бюджеттік) инвестициялардың табиғатын, олардың қолдану салаларын және осы үдерістегі мемлекеттің (үкімет және жергілікті билік органдарының) рөлін түсінуге мүмкіндік береді. Мемлекеттік бағдарламалардың (жобалардың) ресурстарын, инвестицияларды тарту және пайдалану саласындағы заңнаманы ашып көрсетеді. Мемлекеттік және халықаралық ұйымдардың, қоғамдық қорлардың қатысуымен қаржыландырылатын мемлекеттік бағдарламаларды талдау және дайындау. Жобалар мен бағдарламалардың инвестициялық тиімділігін бағалау.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттің инвестицияны басқару саласында теориялық және тәжірибелік білімін қалыптастыру.

Оқыту нәтижелері

ON 1 Әлеуметтік-мәдени, экономикалық-құқықтық, экологиялық білімдері мен коммуникативтік іскерліктерді көрсете білу, қоғамның қазіргі заманғы даму үрдістерін ескере отырып, ақпараттық технологияларды қолдану.

ON 8 Инновациялық және цифрлық технологияларды пайдалана отырып, компанияның инвестициялық тартымдылығын арттыру үшін қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді талдау.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Студент инвестициялардың әртүрлі түрлері, кәсіпорынды басқару жүйесіндегі инвестициялық қызметтің орны мен рөлі, инвестициялық шешімдер қабылдауға әсер ететін факторлар туралы түсінікке ие болуы керек.

2. Студент инвестициялық жобалардың құрылымы мен кезеңдерін, инвестицияларды талдау мен бағалаудың әртүрлі әдістерін, жобаларды қаржыландыру тәсілдері мен көздерін, инвестициялар бюджетін оңтайландыру әдістерін білуі керек.

3. Студент пәнді оқу процесінде алған теориялық білімдерін қаржы менеджерінің инвестициялық шешімдер қабылдау бойынша қызметінде тұрған нақты міндеттерді шешу кезінде қолдана білуі керек.

Пререквизиттер

Ұйымдастырушылық тәртіп

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Басқару жүйесін зерттеу

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Басқару жүйесін зерттеу» курсы компанияны басқару жүйелерін зерттеудің заманауи тұжырымдамаларын меңгеруге бағытталған; қазіргі экономикалық жағдайларда ұйымды басқару жүйесі туралы ақпаратты жинау, тексеру, ретке келтіру және түрлендіру әдістерін зерттеу; білім алушылардың компанияның алдына қойылған міндеттерге және стратегиялық даму мақсаттарына байланысты интегралдық, ситуациялық және басқа да зерттеу түрлерін жүргізуге тәжірибелік қабілеттері мен дағдыларын қалыптастыру.

Пәнді оқыту мақсаты

Басқару жүйелерін зерттеу әдістері мен басқарудың негізгі дағдыларын қалыптастыру туралы түсінікті ашу.

Оқыту нәтижелері

ON 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

ON 10 Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру үшін олардың салдарын теңестіру мақсатында экономикалық тәуекелдерді болжау және басқару.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Функционалдық өзара байланыстар мен құжат айналымы схемаларын анықтау және оңтайландыру үшін персоналды басқару жүйелерін кешенді талдау әдістерін біледі.

2. Басқару жүйесін талдаумен байланысты кәсіби қызметтің міндеттерін шеше алады.

3. Ұйым қызметінің әртүрлі факторлары мен көрсеткіштерін талдау дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттер

Ұйымдастырушылық тәртіп

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Ұйымдағы өзгерістерді басқару

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Өзгеру процестері эволюцияның табиғи бөлігі болып табылады. Алайда, ұйымдардың бүгінгі таңда кездесетін және болашақта

күтілетін өзгерістері үлкен мәселе болып табылады. Менеджерлер ұйым мүшелеріне ұйымдастырушылық және жеке мақсаттарға жетуге көмектеседі. Өзгерістер динамикасы туралы біле отырып, менеджерлер жеке қызметкерлерге өзгерістер процестерін дайындауға және өткізуге қажетті ресурстар мен құралдарды жасауға көмектеседі. Аталған курста аталған мәселелер қарастырылады.

Пәнді оқыту мақсаты

Ұйымдастырушылық өзгерістердің негізгі модельдері және ұйымның даму ерекшеліктері туралы білім алу.

Оқыту нәтижелері

ON 2 Техникалық- экономикалық көрсеткіштерді талдауды қолдану негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің нәтижелері бойынша есеп беру білімін көрсету.

ON 3 Бизнес жобаларды техникалық- экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

ON 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Процесті жүзеге асырудың және ұйымдастырушылық өзгерістерге қарсылықты жеңудің негізгі теориялары мен тәсілдерін біледі.

2. Ішкі және сыртқы орта факторларын талдай алады, оның негізгі элементтерін анықтай алады және олардың ұйымға әсерін бағалай алады.

3. Шаруашылық қызметтің барлық салаларындағы өзгерістерді іске асыру және ұйымдастырушылық жоспарлаудың әдістері мен модельдерін біледі.

Пререквизиттер

Ұйымдастырушылық тәртіп

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Өндірісті ұйымдастыру және жоспарлау

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Өндірісті ұйымдастыру және жоспарлау» пәні өнеркәсіптік сипаттағы өндірісті ұйымдастыру, жоспарлау негіздері, оның тиімді қызметін бағалау әдістері туралы әртүрлі түсінік береді. Сондай-ақ кәсіпорынның өндірістік тәуекелдері мен залалдарын талдау және болжау, оның ішінде оларды тез арада жою тәсілдері. Білім алушылар кәсіпорынның өнеркәсіптік өндірісін іске асыру, ұйымдастыру және жоспарлау саласында білім мен дағдыға ие болады.

Пәнді оқыту мақсаты

Өндірісті ұйымдастыру, жоспарлау саласында мәселелерді зерттеу, сонымен қатар, жаңғырту шарттарында өндірісті жүйелердің тиімді қызметін қамтамасыз ететін басқару шешімдерін қабылдау.

Оқыту нәтижелері

ON 2 Техникалық- экономикалық көрсеткіштерді талдауды қолдану негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің нәтижелері бойынша есеп беру білімін көрсету.

ON 3 Бизнес жобаларды техникалық- экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

ON 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Өндірісті жоспарлау және ұйымдастырудың мәні, мақсаттары мен міндеттерін біледі.

2. Өндірісті тиімді ұйымдастыруға қойылатын талаптарды қалыптастыруға мүмкіндік беретін шешімдер қабылдай алады.

3. Өндірістің негізгі көрсеткіштерін есептеуге және өндірістік жоспарларды жасауға қабілетті.

Пререквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Шығындарды басқару

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Шығындарды басқару» курсының басты мақсаты студенттердің шығындарды басқару құзіреттілігін, шығындарды басқару саласында аналитикалық жұмысты жүзеге асыру қабілетін дамыту болып табылады. Бұл пәнді оқу студенттерге шығындардың мәнін және оларды басқару негіздерін түсіну үшін қажетті теориялық білімдер кешенін игеруге, сонымен қатар стратегиялық шығындарды басқару мақсаттары ұғыну үшін қажетті практикалық дағдыларды дамытуға бағытталған.

Пәнді оқыту мақсаты

Студенттердің ұйым шығындарын оңтайландыру және азайту үшін теориялық білім мен тәжірибелік дағдылар алу.

Оқыту нәтижелері

ON 2 Техникалық- экономикалық көрсеткіштерді талдауды қолдану негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің нәтижелері бойынша есеп беру білімін көрсету.

ОН 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Бастапқы деректерді дайындау мен экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің есептерін жүргізу үшін математикалық пәндер, статистика және талдау білімін қолданады.
2. Ақпараттық шолулар, талдау есептерін дайындайды.
3. Кәсіпорынның операциялық және коммерциялық қызметін ұйымдастырады, қаржы- шаруашылық қызметіне кешенді талдауды жүзеге асырады.

Пререквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Экономика және өндірісті ұйымдастыру

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс экономиканың бірнеше салалары үшін ортақ болып табылады және қызметкерлердің еңбегін ұйымдастыру мен жұмыс істеуінің теориялық, әдістемелік, практикалық негіздерін зерделеуге, кәсіпорындағы еңбек процестерін басқаруға, еңбек шығындарын төлеу жүйесін ұйымдастыруға, еңбек шығындарының нормалары мен нормативтерін белгілеуге, оларды есептеу әдістемесіне зерделеуге бағытталған, еңбек пен жалақыны нормалау мен ұйымдастырудағы проблемаларды, еңбек процесінің нәтижелілігін арттыру жолдарын қарастырады.

Пәнді оқыту мақсаты

Өндірісті ұйымдастыру саласында мәселелерді зерттеу, сонымен қатар, жаңғырту шарттарында өндірісті жүйелердің тиімді қызметін қамтамасыз ететін басқару шешімдерін қабылдау.

Оқыту нәтижелері

ОН 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

ОН 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Өндірістік процестің мақсаттары мен кезеңдерін біледі.
2. Өндірістік ресурстарды оңтайлы пайдалану бойынша есептерді орындайды.
3. Шығарылатын тауар ассортиментін кеңейту, жаңа өнімді енгізу, заманауи техниканы пайдалану, өндірістегі осал жерлерді жою дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Болжау және фирмаішілік жоспарлау

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Пән кәсіпорындар мен фирмалардың өндірістік-шаруашылық қызметін жоспарлау мен болжауды ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін зерттеуге бағытталған. Жоспарлау мен болжаудың нормативтік және ақпараттық базасын, жоспарлар жүйесі мен олардың өзара байланысын, жоспарлау мен болжау әдістері мен үлгілерін, олардың жіктелуі мен қолдану ерекшеліктерін, негізгі көрсеткіштерін және олардың есебін қарастырады. Жоспарлар мен болжамдарды құру, кәсіпорынның болжамдық көрсеткіштерін есептеу үшін білім мен дағдыларды қалыптастырады.

Пәнді оқыту мақсаты

Фирмалар мен кәсіпорындардың жоспарларын жүзеге асырудың ғылыми- әдістемелік және мемлекеттік тетіктерін терең білетін басқарушы кадрларды дайындау.

Оқыту нәтижелері

ОН 2 Техникалық- экономикалық көрсеткіштерді талдауды қолдану негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің нәтижелері бойынша есеп беру білімін көрсету.

ОН 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

ОН 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

ОН 10 Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру үшін олардың салдарын теңестіру мақсатында экономикалық тәуекелдерді болжау және басқару.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Студент теориялық білімдерін тәжірибелік қызметте қолдануы тиіс.
2. Студент жергілікті және мемлекеттік органдар деңгейінде бағдарламалар мен жоспарлар жасай білуі керек.
3. Студент мемлекеттік басқарудың шетелдік тәжірибесін Қазақстан жағдайында қолдана білуі керек.

Пререквизиттер

Әлеуметтік-экономикалық жоспарлау

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Әлеуметтік - экономикалық жоспарлау» курсы қоғамның әлеуметтік, экономикалық дамуын жоспарлауды әзірлеу мәселелерін зерделейді, экономика және менеджмент саласында сауатты шешімдер қабылдау мақсатында әлеуметтік - экономикалық жоспарлаудың теориялық негіздері саласында білімді меңгеру, шетелдік тәжірибені пайдалануға негізделген жоспарлау мен болжаудың арнайы әдістерін қолдану негізінде қоғамның әлеуметтік - экономикалық даму үрдістеріне талдау жүргізу дағдыларын қалыптастырады.

Пәнді оқыту мақсаты

Экономикалық жүйенің әртүрлі деңгейлерінде әлеуметтік- экономикалық жоспарлаудың теориясы, әдістемесі мен ұйымдастыру саласында студенттердің білімді меңгеруі.

Оқыту нәтижелері

ON 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

ON 10 Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру үшін олардың салдарын теңестіру мақсатында экономикалық тәуекелдерді болжау және басқару.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Әлеуметтік- экономикалық жоспарлаудың теориялық- әдіснамалық негіздерін; әлеуметтік- экономикалық жоспарлаудың заманауи тұжырымдамалары мен типологиясын білу.
2. Микро - және макроэкономикалық деңгей үшін мақсаттарды, міндеттерді, жоспарлау және болжау логикасын ұсына білуі керек.
3. Ұлттық экономиканың қарқынын, пропорцияларын және құрылымын стратегиялық жоспарлауды талдау дағдыларын меңгеру.

Пререквизиттер

Аймақтық және ұлттық экономика

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Өндірістік сфера экономикасы

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Кез келген елдің өндірістік секторы экономиканың дамуында шешуші роль артқарады, қоғамның өндіргіш күштерінің даму деңгейін анықтайды. Қазақстан Республикасында жүзеге асырылып жатқан бәсекеге қабілетті елдердің қатарына ену стратегиясы ұлттық экономиканы дамытудың жаңа талаптарын алға тартады. Бұл курсы оқу студенттерді қазіргі құқықтық, экономикалық, қаржылық және әкімшілік ортадағы өндірістің қызмет етуінің жаңа механизмі туралы біліммен қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Пәнді оқыту мақсаты

Өндірістік сектор салаларындағы объективті экономикалық заңдардың, оңтайлы шығындармен жұмыс істеудің ең жақсы нәтижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз ететін жағдайлар мен факторлардың әрекеті мен көрінісін зерттеу.

Оқыту нәтижелері

ON 4 Цифрландырудың озық технологияларын пайдалана отырып, нарық жағдайына сәйкес өндіріс тепе-теңдігін қамтамасыз ету.

ON 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Өндірістік сектор салаларының функцияларын, орны мен рөлін, сондай-ақ жалпы ұлттық экономиканың дамуын біледі.
2. Жағдайды бағалай алады және өзара іс-қимылдың заманауи тәсілдері негізінде тиімді шешімдер қабылдай алады.
3. Өндірістік сектор салаларының жұмыс істеуіне экономикалық талдау жүргізу дағдыларына ие болады.

Пререквизиттер

Аймақтық және ұлттық экономика

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Экономика және өнеркәсіп салаларын талдау

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	6
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Салалық талдау, нарықты бағалау нысаны ретінде, кәсіпкер немесе компания үшін өте маңызды, өйткені ол саланың басқа қатысушыларына қатысты компанияның позициясын түсінуге арналған. Бұл оларға мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтауға көмектеседі және оларға саланың қазіргі және болашақ дамуы туралы нақты түсінік береді. Студенттер өнеркәсіп салаларының экономикалық көрсеткіштерін талдау бойынша практикалық білім мен дағдыларды игереді.

Пәнді оқыту мақсаты

Өнеркәсіп саласындағы экономикаға байланысты негізгі білімдерді қамтып өндіріске қалай пайдалатындығын түсіндіру.

Оқыту нәтижелері

ON 2 Техникалық- экономикалық көрсеткіштерді талдауды қолдану негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің нәтижелері бойынша есеп беру білімін көрсету.

ON 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

ON 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Өндірісті ұйымдастыру, бизнес- жобаларды дамыту нысандарын пайдалану тиімділігін бағалау әдістері мен құралдарын біледі.

2. Өндірістік ресурстарды оңтайлы пайдалану мақсатында экономикалық есептерді орындайды, тәуекелдерді анықтайды және бағалайды.

3. Өнеркәсіптік өндірісті жетілдіру және тиімділігін арттыру үшін ұсыныстар әзірлеу дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Бизнестің құнын бағалау және жобаларды ТЭН

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	6
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

«Бизнестің құнын бағалау және жобаларды ТЭН» курсы стратегиялық, қаржылық, инвестициялық жоспарлау және болжау әдістерін пайдалану негізінде бизнестің болашақтағы модельдерін әзірлеу саласындағы мәселелерді зерделеуге бағытталған. Сонымен бірге, курс кәсіпорынның басқару қызметінде негізделген сауатты әрі нақты шешімдер қабылдау мақсатында активтерді құндық бағалаудың әртүрлі әдіс тәсілдерінің қолдану негізінде фирмалар мен кәсіпорындардың құнын бағалау мәселелерін зерттейді.

Пәнді оқыту мақсаты

Жобалау нысандарын экономикалық бағалау білімдерін, жасалынатын өнімдер мен әзірлемелердің нарықтық тиімділігін техникалық экономикалық және функциональды- құндық талдау жүргізу және өндірістік- техникалық шараларды іске асыру дағдыларын игерген бакалавр дайындау.

Оқыту нәтижелері

ON 2 Техникалық- экономикалық көрсеткіштерді талдауды қолдану негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің нәтижелері бойынша есеп беру білімін көрсету.

ON 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

ON 7 Табысты оңтайландыру мақсатында өндірісте тұтынылатын шикізат пен материалдардың негізгі түрлеріне өзіндік құн нормативтерін қолдана білу.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Бизнестің құнын бағалау үшін активтерді бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдануға қабілетті.

2. Кәсіпорын қызметін басқаруда тиімді шешімдер қабылдау мақсатында стратегиялық, қаржылық жоспарлау және болжау әдістерін қолдануда білімді меңгереді.

3. Бизнес жобалардың тиімділігін бағалау әдістерін қолдана отырып, бизнес жобалардың ТЭН-і үшін экономикалық есептерді орындайды.

Пререквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Экономикалық талдау

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	6
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Экономикалық талдау – бұл компаниялардың басқару және коэффициент көрсеткіштерін жан-жақты зерттеу. Экономикалық-математикалық, статистикалық, корреляциялық және регрессиялық байланыстарды, өнімді өндіру мен өткізуді талдауды, материалдық және еңбек ресурстарын, өндірістік қуаттарды, негізгі және айналым қорларын пайдалану тиімділігін, өнімнің пайдасы мен рентабельділігін, сондай-ақ өтімділік, кәсіпорынның төлем қабілеттілігі, инвестициялық капитал салымдарының өтелу мерзімі сияқты кәсіпорынның қаржылық көрсеткіштерін зерттейтін ғылыми пән.

Пәнді оқыту мақсаты

Ұйымдарды басқарудың маңызды функциясы ретінде экономикалық талдау туралы тұтас түсінік алу арқылы экономикалық талдаудың негізгі әдістерін түсіну және оларды басқарушылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдау процесінің әртүрлі кезеңдерінде қолдану, ұйымның өндірістік- шаруашылық, қаржылық және инвестициялық қызметінің әртүрлі бағыттарын талдау және бағалау бойынша тәжірибелік дағдыларды, аналитикалық, шығармашылық ойлауды қалыптастыру,

Оқыту нәтижелері

ОН 2 Техникалық- экономикалық көрсеткіштерді талдауды қолдану негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің нәтижелері бойынша есеп беру білімін көрсету.

ОН 3 Бизнес жобаларды техникалық-экономикалық негіздеуде, маркетингтік зерттеулерде және өндірістің дамуын болжауда талдау.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Экономикалық талдау әдістемесінің ерекшеліктерін, негізгі экономикалық көрсеткіштер, экономиканың даму перспективалары және кәсіби қызметтегі экономикалық білімнің маңызын біледі.

2. Кәсіпорынның қаржы- шаруашылық қызметін талдау әдістемесін қолдану, талдау нәтижелерін жинақтау және оңтайлы басқару шешімдерін қабылдай алады.

3. Басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау дағдыларына ие болады.

Пререквизиттер

Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер

Өндірістік практика 3

Диплом алдындағы практика

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	15
Білімді бақылау нысаны	Практика бойынша қорытынды баға

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс зерттеулерден, әзірлеуден, жобалаудан, өндіруден, енгізуден және басқарудан бастап кең ауқымды міндеттерді орындау үшін терең білім алуға мүмкіндік береді; кәсіпорынның, өңірдің, елдің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету бойынша ұсынылған іс-шаралардың ТЭН және әзірлеу дағдыларын практикада қолдануға мүмкіндік береді.

Пәнді оқыту мақсаты

Дипломдық жұмысты жазуды аяқтау.

Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қаржылық есептілікті талдауды құрастыру және басқару шешімдерін қабылдау үшін алынған деректерді пайдалану дағдыларын көрсету.

ОН 11 Ішкі және сыртқы нарықта бәсекеге қабілетті өнімді сата білу үшін баға белгілеу механизмі, баға саясатын қалыптастыру әдістері туралы білімін көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Ақпаратты жинау рәсімдерін, оны өңдеу, жинақтау және басқару шешімдерін қабылдау кезінде пайдалану тәртібін, кәсіпорынның қаржы- шаруашылық қызметін талдау және диагностикалау әдістемесін, олардың мақсатты бағыттылығын, талдаудың жүйелілігін, әдістердің жүйесін, қорытынды құжаттарды қалыптастыруды біледі.

2. Қалыптасқан үрдістердің экономикалық салдарын бағалай алады және анықталған резервтерді пайдалану бойынша ұсыныстар әзірлейді, әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың, ведомстволардың есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік, экономикалық және өзге де ақпаратты талдай және түсіндіре алады және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалана алады.

3. Кәсіпорынның қаржы- шаруашылық қызметін талдаудың заманауи әдістерін, кәсіпорындағы экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың заманауи әдістерін меңгереді.

Пререквизиттер

Өндірістік практика2

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

Өндірістік практика 3

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	3
Академиялық кредит саны	15
Білімді бақылау нысаны	Практика бойынша қорытынды баға

Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Өндірістік үрдістерді талдау және әртүрлі ұйымдардағы экономикалық жағдайларды бағалау үшін қажетті ақпаратты жинау, өңдеу мәселелері қарастырылады.

Практика барысында студенттер басқарушылық және ұйымдастырушылық іс- әрекет негіздерімен кәсіби шеберлікке ие болады.

Пәнді оқыту мақсаты

Кәсіби құзыреттілікті бекіту, тәжірибелік дағдыларды, кәсіби тәжірибені, ұжымда ұйымдастыру жұмысының тәжірибесін алу және студенттердің теориялық білімдерін тереңдету, оқу пәндерін оқу барысында алынған ақпаратты нақтылау және бітіру жұмысын (жобаны) орындау үшін қажетті ақпараттық материалдарды жинау.

Оқыту нәтижелері

ОН 5 Қаржылық есептілікті талдауды құрастыру және басқару шешімдерін қабылдау үшін алынған деректерді пайдалану дағдыларын көрсету.

ОН 11 Ішкі және сыртқы нарықта бәсекеге қабілетті өнімді сата білу үшін баға белгілеу механизмі, баға саясатын қалыптастыру әдістері туралы білімін көрсету.

Пән бойынша оқыту нәтижелері

1. Кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру мен дамытудың әлеуметтік-экономикалық жағдайларын біледі.

2. Кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру процесінде туындайтын проблемалардың мәнін анықтай алады және оларды шешу жолдарын таба алады, кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру мен дамыту шарттарын, оның түрлері мен нысандарын, кәсіпкерлік қызметтің сыртқы және ішкі факторларының әсер ету жиынтығын ескере отырып, жүзеге асыру ерекшеліктерін анықтай алады.

3. Кәсіпкерліктің ішкі және сыртқы ортасының мамандануын, мөлшерін және басқа да жағдайларын ескере отырып, кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысанын бағалау және таңдау дағдыларын меңгереді.

Пререквизиттер

Өндірістік практика²

Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау