

Каталог элективных дисциплин

6B04 - Бизнес, управление и право
(Код и классификация области образования)

6B041 - Бизнес и управление
(Код и классификация направления подготовки)

0410

(Код в международной стандартной классификации образования)

B044 - Менеджмент и управление
(Код и классификация группы образовательной программы)

6B04108 - Экономика и менеджмент
(Код и наименование образовательной программы)

бакалавр
(уровень подготовки)

Набор 2024 года

Разработано

Академическим комитетом ОП 6В04108 - Экономика и менеджмент
Руководитель АК: Зейнуллина Айгуль Жумагалиевна.
Менеджер ОП: Абылкасимова Жибек Ануарбековна

Рассмотрено

на заседании Комиссии по академическому качеству Гуманитарно-экономического факультета
Рекомендовано к утверждению на Ученом совете университета
Протокол №3, "11" января 2024г.

на заседании Комиссии по академическому качеству Высшей школы бизнеса
Рекомендовано к утверждению на Ученом совете университета
Протокол № 1, «6» июня 2024г.

Утверждено

на заседании Академического совета университета протокол № 3 от «16» января 2024 г.

на заседании Академического совета университета протокол № 6 от «18» июня 2024 г.

История экономических учений

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

История экономических учений - это дисциплина, изучающая эволюцию и развитие различных экономических теорий идей, концепций на протяжении всей истории. Она помогает понять, какие идеи и подходы влияют на экономическую мысль и оказывают влияние на воздействие экономической политики и систем. Содержание дисциплины включает изучение различных школ экономических и призывных экономистов, а также их основных теорий и концепций.

Цель изучения дисциплины

Изучить закономерности основных этапов развития экономической мысли.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает историю и логику развития экономической мысли, трансформацию ее главных учений, школ;
2. Умеет использовать основные положения историко-экономической науки для анализа конкретных проблем;
3. Владеть навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Региональная и национальная экономика

Маркетинг услуг

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс ознакомит обучающихся современной экономической категорией маркетинга услуг, дает усваивать практические аспекты планирования и предоставления конкурентоспособных услуг, анализ сферы применения маркетинга услуг, разрабатывать стратегию развития предприятия. Уделяется исследованию и маркетинговой стратегии на рынке услуг, ценообразования, продажи услуг, коммуникации и стимулированию их сбыта, контроль и аудит маркетинга в сфере услуг, разработку инновации в сфере услуг.

Цель изучения дисциплины

Изучить научные принципы по принятию решений о производстве, сбыте и продвижении услуг на рынок, адекватно оценивать и прогнозировать рыночную ситуацию, разрабатывать стратегию и тактику конкурентной борьбы.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико- экономическом обосновании бизнес- проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозированиях развития производства.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные теоретические понятия маркетинг услуг.
2. Умеет использовать маркетинговую информацию и выявлять информационные потребности пользователей.
3. Владеть методами принятия управленческих решений, принимаемые в маркетинговой деятельности предприятия.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Ценообразование

Международная экономика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В дисциплине рассматриваются теоретико- методологические основы торговли между странами, развития мировых рынков товаров и услуг, трудовых и материальных ресурсов, валюты, глобальной и региональной интеграции. Изучая взаимоотношения между субъектами мирового рынка по обмену, распределению благ и услуг, труда, денежных средств, ноухау и т.д. обучающиеся приобретают навыки анализа состояния экономики стран, также оценить уровень социально-экономического развития Казахстана в международной арене.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов совокупности теоретических и практических навыков исследования современного состояния мировой экономики и международных экономических отношений.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ОН 11 Демонстрировать знания в вопросах механизма ценообразования, методики формирования ценовой политики для продвижения конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знать базовые понятия, категории и инструменты международной экономики, основные концепции ведущих направлений современной международной экономики.
2. Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на мировом уровне.
3. Владеть методами и приемами анализа международных экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Региональная и национальная экономика

Основы маркетинга

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Основы маркетинга» ознакомит обучающихся с теорией и практикой маркетинга, будут изучать рынок, товарную политику, жизненный цикл товаров, особенности формирования номенклатуры и ассортимента, ценовую политику предприятия, влияющих на решение о цене, методы и стратегии ценообразования, сбытовую политику, будут делать маркетинговые исследования, планировать маркетинговую деятельности предприятия, организационные структуры маркетинговой службы и эффективность маркетинговой деятельности предприятия в целом.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков о функционирования маркетинга в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико- экономическом обосновании бизнес- проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знать основные понятия маркетинга, элементы маркетинговой среды предприятия, направления маркетинговых исследований, элементы системы маркетинговой информации и методы ее сбора, критерии и методы сегментирования рынка.
2. Уметь проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения, разрабатывать маркетинговые стратегии.
3. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Ценообразование

Ценовая политика фирм

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Ценовая политика фирм» позволяет обучающимся получить представление о содержании ценовой политики компании и особенностях ценообразования в условиях инфляции, государственного регулирования, а также дает возможность овладеть навыками выбора методов ценообразования и обосновать цели ценовой политики фирмы. Кроме того, изучение данной дисциплины рассматривает актуальные вопросы ценообразования в условиях текущей рыночной экономики Казахстана и приобретение практических навыков определения тактики и стратегии ценообразования.

Цель изучения дисциплины

Усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования.

Результаты обучения

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

ОН 11 Демонстрировать знания в вопросах механизма ценообразования, методики формирования ценовой политики для продвижения конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены.
2. Умеет определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка.
3. Приобретает навыки выбора методов расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях.

Пререквизиты

Школьный курс
Постреквизиты
Ценообразование

Экономика и организация управления в ВЭД

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Экономика и организация управления ВЭД» направлена на изучение вопросов регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью фирм, предприятий, государственных организаций и международных институтов. Курс знакомит студентов с особенностями проведения анализа, планирования и обоснования развития внешнеэкономической деятельности предприятия, на основе использования экономических и финансовых расчетов. Формирует навыки грамотного ведения деловых переговоров, заключение международных контрактов.

Цель изучения дисциплины

Дать необходимые знания по различным аспектам внешнеэкономической деятельности предприятий с зарубежными организациями и фирмами.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 11 Демонстрировать знания в вопросах механизма ценообразования, методики формирования ценовой политики для продвижения конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Результаты обучения по дисциплине

1. Студенты должны иметь представление о значении внешнеэкономической деятельности, как для отдельного предприятия, так и для всей страны в целом.

2. Студенты должны знать методы, формы управления ВЭД.

3. Студенты должны знать основные приемы и методы организации управления ВЭД приобрести практические навыки.

Пререквизиты

Школьный курс

Постреквизиты

Региональная и национальная экономика

Налоги и налогообложение

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина нацелена на изучение экономических основ, структуры, содержания и состава налогов, механизма функционирования и развития налоговой системы, принципов налогообложения, видов налогов и способов их взимания. Проводится оценка современного состояния отечественной налоговой политики, налогового планирования, регулирования и налогового контроля в Республике Казахстан. В конце курса студент должен уметь разбираться во всех видах обязательных налогов, сборов, пошлин и платежей.

Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов систему знаний, необходимых для последующей подготовки бакалавра по вопросам налогообложения.

Результаты обучения

ОН 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает сущность, необходимость и социальное значение налогов;

2. Умеет применять нормы законодательства при налогообложении юридических и физических лиц;

3. Владеть навыками исчисления налогов и сборов с юридических и физических лиц, применения нормативно-правовой базы налогового законодательства.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Экономика предприятия

Страховой менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Страховой менеджмент» дает представление об организации и управлении страховой деятельности, раскрывает характеристику страхования в системе управления рисками. Изучение этой дисциплины позволит обучающимся получить умения и навыки в области управления рисками имущественного и личного страхования, страхования ответственности и других видов страхования, управления тарифной политикой страховщика. Курс направлен на углубление знаний о страховом бизнесе в аспекте управления страховыми продуктами и ценообразования.

Цель изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Страховой менеджмент» - состоит в том, чтобы сформировать у студентов четкого понимания теоретических основ и практических приемов страхового менеджмента. Приобретение навыков управления рисками с учетом требования риск-менеджмента, необходимых в сфере управления страховым бизнесом.

Результаты обучения

ОН 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

Результаты обучения по дисциплине

ОН 2 Демонстрировать знания, способствующие формированию целостной личности в экономико- правовой среде и повышению ответственности индивида

1. Знает основные теоретические понятия страхового менеджмента.
2. Умеет применять на практике полученные знания по финансовому управлению денежными потоками.
3. Владеет навыками в области оценки страховых рисков.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Экономика предприятия

Финансовый менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Финансовый менеджмент» способствует грамотному и правильному с финансовой точки зрения управлению основными и оборотными активами, собственным капиталом и финансовыми обязательствами, освоению финансово-математических методов оценки стоимости компании, методов финансовых вычислений и расчетов, принципов, содержания и структуры финансового планирования; оценки финансового состояния, прогнозирования банкротства компании на основе реальных примеров из опыта казахстанского и зарубежного финансового бизнеса.

Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся глубоких теоретических знаний по основам финансового менеджмента, умение увязать теорию с практикой разработки основных при(мов, методов и критериев, определяющих эффективность операционной деятельности, финансовых и инвестиционных решений.

Результаты обучения

ОН 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает фундаментальные концепции финансового менеджмента в организациях.
2. Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.
3. Владеет методами оценки экономической и социальной эффективности в совершенствовании информационных технологий и количественного моделирования, для принятия обоснованных финансовых решений в организациях.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Экономика предприятия

Социология труда

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Данный курс направлен на развитие у студентов теоретических и практических умение в организациях и на предприятиях в области социальной, трудовой деятельности. Изучение этой учебной дисциплины позволит студентам применению социальных аспектов трудовой деятельности и закономерностями функционирования трудовых коллективов, вопросов нормирования труда, формированию и управления на предприятиях и организациях в современной экономике.

Цель изучения дисциплины

Получение студентами теоретических и практических знаний в области социальной политики трудовой деятельности на предприятиях и организациях.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает сущность и механизмы социально-экономических процессов в сфере труда.
2. Умеет определять взаимосвязей социально-трудовых отношений с экономическими отношениями и процессами, наблюдающимися в национальной экономике.
3. Демонстрирует способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Государственное регулирование реального сектора

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Полученные знания в рамках данного курса о теоретических основах государственного регулирования, становлении реального сектора экономики Казахстана, антикризисном государственном регулировании реального сектора дает обучающимся анализировать и оценить современное состояние развития отраслей реального сектора ориентированных на внутренний и внешний рынок. Рассматриваются различные факторы влияющие на привлечение инвестиций в страну и инновационные процессы оказывающие влияния на рост конкурентоспособности отраслей реального сектора Казахстана.

Цель изучения дисциплины

Изучение студентами основных путей и возможностей обеспечения устойчивости предприятия, его способности противостоять неблагоприятным ситуациям.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает теоретические, методологические и организационные проблемы государственного вмешательства в процесс функционирования реального сектора экономики;
2. Умеет анализировать ситуацию в различных сферах реального сектора экономики;
3. Владеет навыками сбора и анализа информации, необходимой для принятия решений в сфере профессиональной деятельности.

Пререквизиты

Этика делового общения

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Трудовые ресурсы

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Трудовые ресурсы» охватывает сущность, значение, структуру и персонала предприятия, производительность труда и методы ее расчета и способы ее увеличения, потребность в рабочей силе в производстве и методы ее расчета, рынок труда и механизмы ее расчета. Изучая данную дисциплину студенты освою методы определения потребности в трудовых ресурсах, найма, организации труда, нормирования и расчета и выплаты заработной платы.

Цель изучения дисциплины

Получение студентами теоретических и практических знаний в области управления трудовыми ресурсами, эффективной системе подбора, найма и расстановки кадров, в обеспечении их занятости работой.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные экономические разделы планов по экономике труда, методики расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов в области экономики труда.
2. Владеет теоретическими и практическими знаниями в области управления трудовыми ресурсами, навыками обоснований и критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений в области экономики труда.
3. Демонстрирует способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического

взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Управление человеческими ресурсами

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Изучение курса направлено на получение знаний в сфере управления человеческими ресурсами; освоение студентами эффективных методов и приемов управления персоналом, формирования кадровой политики в организации. Овладение способами рекрутинга и отбора кадров, обучения и развития персонала. Обучение навыкам формирования системы мотивации и стимулирования труда работников; умений эффективно принимать кадровые решения, создавать условия для максимальной реализации способностей работников и достижения стратегических целей организации.

Цель изучения дисциплины

Дать студентам совокупность теоретических знаний и практических навыков управления человеческими ресурсами.

Результаты обучения

ON 1 Демонстрировать социально- культурные, экономико- правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ON 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает организацию и содержание экономической и управленческой работы на предприятии, ее цели, задачи и функции.
2. Умеет определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции.
3. Демонстрирует способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической среды деятельности компаний.

Пререквизиты

Этика делового общения

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Управление экономикой Казахстана

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина изучает теоретические и методологические основы, методические и практические вопросы осуществления управления развитием экономики Казахстана, обобщается теоретический и практический опыт о функциях и методах управления национальной экономикой. Рассматриваются этапы становление рыночных отношений в стране; существующие проблемы и перспективы развития экономики и социальной сферы, поиск рациональных путей и механизмов реализации экономической политики государства; современные методы и инструментарий управления национальной экономикой.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть закономерности развития управления экономикой Казахстана.

Результаты обучения

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ON 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает методологические основы и систему мер управления экономикой Казахстана.
2. Умеет определять вопросы управления экономикой Казахстана, условий и перспектив развития регионов республики, эффективного государственного управления.
3. Имеет навыками анализа условий и факторов, влияющих на эволюцию государственного управления, факторов, влияющих на экономическую политику государства.

Пререквизиты

Этика делового общения

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Экономика труда

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс дает возможность рассмотреть основы развития трудового потенциала государства и трудовых ресурсов общества, выявить особенности формирования социально-экономических показателей, изучить закономерности развития рынка труда, усвоить методики расчета основных показателей нормирования труда и производительности на предприятии, также особенности формирования структуры кадров и основные направления деятельности с кадрами. Изучение данного курса позволит студентам изучить приоритеты рынка труда в развитии общества.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть механизм функционирования рынка труда и возникающих при этом социально-экономических вопросов в сфере экономики.

Результаты обучения

ОН 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ОН 9 Демонстрировать способность эффективного управления человеческими ресурсами с учетом социально-экономического взаимодействия и поведенческих характеристик персонала в трудовой деятельности.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные современные теории и методологию экономики труда, содержание и сущность социально-трудовых отношений, основы управления ими, методики расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов в области экономики труда, также современные тенденции развития работника.

2. Демонстрирует способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3. Владеет навыками выполнения расчётов необходимых в области экономики труда и современными методами оценки рисков и возможных социально-экономических последствий управленческих решений в области экономики труда, также умеет применять навыки расчетов основных показателей при работе с данными, характеризующими трудовую деятельность, ее результаты и оплату, выявлять экономические проблемы социально-трудовых отношений.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Организация, нормирование и оплата труда

Инновационный менеджмент

Цикл дисциплины Профилирующие дисциплины

Курс 2

Количество академических кредитов 5

Форма контроля знаний Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» обусловлено современными требованиями, предъявляемые к подготовке специалистов в сфере экономики и управления. Дается теория и практические навыки в области бизнес управленческой деятельности, позволяющими принимать эффективные административные решения в профессиональной деятельности, раскрыть функции и методы управления инновациями, освоение методикой выбора в особенности эффективных вариантов инновационных решений, развития инновационной деятельности в Республики Казахстан.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть функции и методы управления инновациями, нововведениями на макро и микроуровне.

Результаты обучения

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 8 Анализировать финансово-экономические показатели для повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, используя инновационные и цифровые технологии.

ОН 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные методы и принципы принятия инновационных решений, инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации.

2. Умеет применять инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации.

3. Владеет навыками документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности организации; навыками документального оформления решений при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Стратегический менеджмент

Коммерческий маркетинг

Цикл дисциплины Профилирующие дисциплины

Курс 2

Количество академических кредитов 5

Форма контроля знаний Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В курсе «Коммерческий маркетинг» рассматриваются понятие коммерческого маркетинга, цели и значение коммерческой деятельности, особенности использования маркетинга в коммерческой деятельности. Также изучаются объекты коммерческой деятельности: движение товаров и услуг на рынке, коммерческие процессы, продукты, цены, распределение, комплекс маркетинга, элемент 4p, формирование и управление товарным ассортиментом, концепции товарной номенклатуры, стратегические решения в коммерческом маркетинге.

Цель изучения дисциплины

Ознакомление студентов, изучивших основы маркетинга, с теорией маркетинга для коммерческих организаций.

Результаты обучения

ON 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает общетеоретические основы коммуникационной деятельности, формы и методы маркетинговых коммуникаций на внутреннем и внешнем рынках, концепцию рекламной и PR-деятельности в условиях современного рынка.
2. Умеет правильно выбрать вид продвижения и инструмент маркетинговых коммуникаций; определить критерии выбора каналов распространения рекламы, стимулирования сбыта, связей с общественностью, социальных медиа, составить оперативные планы кампаний маркетинговых коммуникаций; рассчитать объем затрат на маркетинговые коммуникации.
3. Имеет представление о проблемах и перспективах маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Стратегический менеджмент

Риск – менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В этом курсе будет рассмотрено, как бизнес и общество оценивают, контролируют и передают риски. Цель этого курса - вовлечь студентов в активное изучение принципов управления рисками. Студенты будут подготовлены к работе в бизнес-среде, развивая осведомленность о проблемах, инструментах и процессе разработки и реализации программы управления рисками. Этот курс посвящен способам, с помощью которых предприятия и общество оценивают и контролируют риски.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть основных путей и возможностей обеспечения устойчивости предприятия, его способности противостоять не благоприятным ситуациям.

Результаты обучения

ON 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает теоретико-методологические основы риск-менеджмента, технологию оценки результата применения различных стратегий, методы и методику оценки уровня риска в организации.
2. Способен применять методы риск-менеджмента для выбора наилучшей стратегии, самостоятельно провести анализ различных управленческих альтернатив.
3. Владеет навыками принятия эффективных решений в условиях риска и неопределенности на основе использования современного инструментария риск-менеджмента.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Стратегический менеджмент

Институциональная экономика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В данной дисциплине излагаются основы институциональной теории: значение институтов в развитии экономики, современные направления неоинституционализма. Раскрываются понятия таких категорий, как норма, институт, транзакционные издержки и др. Изучаются вопросы фирмы как экономической организации, анализируется применение институциональных теорий при исследовании политических явлений общественной жизни. Изложены основные теории государства, представлены основы теории общественного выбора, вопросы институциональных изменений и институциональная структура экономики.

Цель изучения дисциплины

Анализирует экономико-правовые и экологические аспекты взаимодействия участников инновационной деятельности на основе институционального подхода.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

Результаты обучения по дисциплине

1. Владеет основами анализа принятия решений в условиях неопределенности.
2. Имеет представления об истории становления институциональной экономической теории, ее основных направлениях и тенденциях развития.
3. Разбирает реальные бизнес-кейсы через призму институционального анализа.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Управление изменениями в организации

Информационный менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Информационный менеджмент» направлен на ознакомление обучающихся с современным уровнем развития информационных технологий, с принципами и методами информационного менеджмента в системе внутренних и внешних коммуникаций организации. Особое внимание уделяется изучению различных типов информационно-поисковых систем и информационных ресурсов, информационному моделированию бизнес-процессов предприятия. Изучение курса позволит сформировать у обучающихся навыки рационального регулирования информационных потоков, обеспечивающих согласованность внутренних и внешних переменных организации.

Цель изучения дисциплины

Получение знаний информационного менеджмента в экономике предприятий и организаций, и приобретение студентами умений и навыков их практического применения в профессиональной деятельности.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 8 Анализировать финансово-экономические показатели для повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, используя инновационные и цифровые технологии.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает роль и значения информации и информационных технологий в современном информационном пространстве.
2. Умеет принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска.
3. Владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Пререквизиты

Основы маркетинга

Постреквизиты

Производственная практика 3

Критическое мышление

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

«Критическое мышление» - это ознакомление обучающихся с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления. Современный мир предъявляет очень высокие требования к ясности, четкости, обоснованности понятийных и аргументативных конструкций. Главные задачи дисциплины является выработка у обучающихся рационального, проблемноориентированного, критического мышления.

Цель изучения дисциплины

Формирование базовой профессиональной компетентности на основе развития способности и готовности использовать в своей профессиональной деятельности основные технологии критического мышления.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения, применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ОН 6 Демонстрировать навыки критического мышления, способствующие формированию целостной личности в общественноправовой и предпринимательской среде.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает как анализировать информацию с позиции логики.
2. Умеет выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты как к стандартным, так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам.

3. Имеет навыки ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать продуманные решения.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Управление изменениями в организации

Логистика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Логистика» направлен на формирование у студентов знаний в сфере управления материальными и сопутствующими им потокам в процессе производства и товародвижения. Изучение курса позволит сформировать у студентов представления о современных подходах к совершенствованию логистического управления; выработать умения и навыки анализа проблем в области логистики и разработки эффективных предложений по их решению.

Цель изучения дисциплины

Овладение студентами теоретических знаний в области логистики, формирование у них практических навыков и умений по применению полученных знаний в практической деятельности фирм и компаний, связанных с координацией физического распределения и управления материальными ресурсами для снижения затрат или улучшения обслуживания потребителя.

Результаты обучения

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ON 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях.

2. Умеет проводить анализ сильных и слабых сторон решения, измерять и анализировать возможности и риски.

3. Владеет навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принимаемых решений.

Пререквизиты

Основы маркетинга

Постреквизиты

Производственная практика 3

Оценка инновационных проектов

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс знакомит студентов с фундаментальными концепциями управления проектами и поведенческими навыками, необходимыми для успешной реализации инновационных проектов, что может значительно повысить конкурентоспособность продукции, снизить производственные затраты и обеспечить коммерческую продукцию новыми потребительскими свойствами. Также, рассматриваются причины провала проекта и способы снижения рисков путем надлежащего планирования на ранних этапах новой инициативы.

Цель изучения дисциплины

Является формированием и развитие у студентов профессиональных компетенций в области инновационной деятельности и управления инновационными проектами.

Результаты обучения

ON 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ON 8 Анализировать финансово-экономические показатели для повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, используя инновационные и цифровые технологии.

ON 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает методику и инструменты, систему экономических показателей эффективности оценивания инновационных проектов.

2. Владеет навыками организации сбора и синтеза данных, требуемых для анализирования и оценивания эффективности инновационных проектов.

3. Способен проводить анализ и оценку эффективности инновационных проектов.

Пререквизиты

Введение в профессию

Постреквизиты

Управление изменениями в организации

Товароведение и экспертиза товаров

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2

Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Товароведение и экспертиза товаров» предусматривает введение в основные теоретические и практические категории дисциплины, сущность, виды и характеристики товаров, качество (безопасность, потребительские характеристики, пищевая ценность и др.) и количество, а также индивидуальные компетенции. Также в данном курсе рассмотрены практическое изучение соответствия товаров (всей партии) требованиям договора (договора) и нормативной документации, анализ потребительских предпочтений товаров.

Цель изучения дисциплины

Изучение основных понятий и методов в области товароведения и экспертизы, объектов и субъектов товароведной деятельности.

Результаты обучения

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ON 11 Демонстрировать знания в вопросах механизма ценообразования, методики формирования ценовой политики для продвижения конкурентоспособных товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Результаты обучения по дисциплине

1. Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.
2. Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.
3. Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

Пререквизиты

Основы маркетинга

Постреквизиты

Производственная практика 3

Планирование деятельности предприятия

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Планирование деятельности предприятия» рассматривает процесс постановки целей и задач конкретного предприятия, а также различные пути их достижения. Изучение данного курса позволит студентам получить знания и навыки в различных сферах экономики. К примеру, обучающиеся ознакомятся с разработкой бизнес-планов, распределением возобновимых и невозобновимых ресурсов, а также анализом деятельности коммерческих структур (предприятий).

Цель изучения дисциплины

Усвоение знаний в области планирования, и управления производством в условиях рыночной экономики и принятие управленческих решений, обеспечивающих эффективную деятельность производственных систем.

Результаты обучения

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ON 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозированиях развития производства.

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

Результаты обучения по дисциплине

1. Студент должен знать задачи, основных принципов, методов и форм планирования; видов, системы планов и их взаимосвязи; оптимизации планов; организации плановой работы на предприятии, планирования производства и сбыта продукции; планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия, планирования персонала и заработной платы на предприятии; планирования издержек производства, доходов и финансовых результатов.
2. Студент должен уметь составлять стратегические и краткосрочные планы экономического развития предприятия, оптимизировать и оценивать их качество.
3. Студент должен уметь критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к анализу и планированию процессов и явлений, интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин для решения плановых задач в новых незнакомых условиях, путем интеграции знаний выносить суждения и принимать решения на основе неполной или ограниченной информации.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5

Краткое описание содержания дисциплины

Предмет изучает теорию, методологию и практическую основу инвестиционной и инновационной деятельности предприятия; вопросы государственной инвестиционной и инновационной политики. Рассматриваются принятие, организация и осуществление инвестиционных и инновационных решений, методы расчета инвестиционных проектов, внедрения инновации на предприятии, экономическая оценка эффективности инновации и инвестиционных вложений, финансирование и методика расчета затрат инвестиционной и инновационной деятельности организации, анализируются инвестиционные риски.

Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области организации и осуществления инвестиционной и инновационной деятельности.

Результаты обучения

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 8 Анализировать финансово-экономические показатели для повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, используя инновационные и цифровые технологии.

Результаты обучения по дисциплине

1. Студент должен знать сущность предприятия как объекта хозяйствования, агента рыночной экономики, его место и роль в системе национальной экономики с учетом государственного регулирования рыночных отношений.
2. Студент должен знать ресурсную базу предприятия и эффективность использования различных ресурсов; хозяйственный механизм функционирования предприятия.
3. Студент должен уметь применять полученные знания для построения эффективной системы расчетов и анализа предприятия, и обладать компетенцией, необходимой для выработки аргументов, обоснования путей решения проблем, возникающих в процессе функционирования предприятия.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Инновационная деятельность предприятий АПК

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Инновационная деятельность предприятий АПК» изучает основы экономической организации инновационной деятельности предприятий АПК, условия формирования инновационной среды, а также определение эффективности инноваций, что лежит в основе формирования конкурентоспособной продукции в данной отрасли, поиск и реализация инноваций. В результате у студентов формируются навыки, умения владения методикой расчетов эффекта, затрат и оценки эффективности внедрения инноваций в предприятиях АПК.

Цель изучения дисциплины

Овладение методологическими основами и современным инструментарием поиска резервов и способов повышения эффективности инновационной деятельности, достоверной оценки финансовых возможностей, рост инновационной активности и, как следствие, доходов в условиях рыночной экономики.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 5 Демонстрировать навыки составления анализа финансовой отчетности и использования полученных данных для принятия управленческих решений.

ОН 8 Анализировать финансово-экономические показатели для повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, используя инновационные и цифровые технологии.

Результаты обучения по дисциплине

1. Студент должен знать нормативно-правовые и организационно-экономические основы осуществления инновационной деятельности предприятия, мировые тенденции развития инновационной деятельности, инновационную инфраструктуру, методику расчета затрат на инновационную деятельность, содержание программы внедрения технологических, продуктовых инноваций.
2. Студент должен владеть систематизировать и документировать информацию о мировых, региональных инновационных процессах, использовать нормативно-правовые и программные инструменты формирования инновационной политики предприятия, осуществлять работу по выводу предприятия на рынок инноваций, разрабатывать программу внедрения технологических, продуктовых инноваций.
3. Студент должен владеть методическими подходами и навыками документального оформления решений в управлении программой внедрения технологических, продуктовых инноваций, расчета индекса инновационной деятельности предприятия на фондовом рынке, методиками расчета плановых и фактических затрат на осуществление инновационной деятельности предприятия.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Управление малыми и средними предприятиями

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

«Управление малыми и средними предприятиями» формирует у обучающихся комплексные представления о методологии и методах управления в сфере малого и среднего бизнеса и адаптирует теоретические знания к практике предпринимательства. В данном курсе изучаются методологические основы проведения исследований для составления бизнес-плана и финансирования деятельности организации. А также формируется умения компетентного анализа социально-экономических результатов деятельности предприятия, для осуществления эффективного контроля.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах управления в сфере малого и среднего бизнеса и адаптация теоретических знаний к казахстанской практике предпринимательства.

Результаты обучения

ОН 6 Демонстрировать навыки критического мышления, способствующие формированию целостной личности в общественноправовой и предпринимательской среде.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные теоретические положения и концепции процессов принятия решений в управлении малым и средним бизнесом.
2. Умеет использовать методику определения финансирования необходимого для предпринимательской деятельности.
3. Имеет навыками оценки эффективности использования финансовых средств на развитие бизнеса.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Урбанизация и сити менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Изучение курса «Урбанизация и сити менеджмент» нацелено на формирование у обучающихся компетенций в сфере эффективного управления городом и городскими агломерациями на принципах комплексного подхода; освоения, развития и умения применять в практической деятельности способы городского прогнозирования, планирования, координации деятельности, комплексного анализа, решения проблем и выполнения задач, связанных с вопросами функционирования городских систем и устойчивого развития территорий.

Цель изучения дисциплины

Формирование и развитие у студентов компетенций в сфере управления городом и городских агломераций и профессиональных знаний в области урбанистики и дизайна городской среды.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает теоретические и методологические основы в сфере эффективного управления городом и городскими агломерациями на принципах комплексного подхода.
2. Обладает навыками анализа и прогнозирования влияния демографических, миграционных, социально-экономических, экологических и инфраструктурных факторов на жизнедеятельность городов и политико-управленческие процессы.
3. Способен применять в практической деятельности способы городского прогнозирования, планирования, координации деятельности, комплексного анализа, решения проблем и выполнения задач, связанных с вопросами функционирования городских систем и устойчивого развития территорий.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Экономика городского хозяйства

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Экономика городского хозяйства» знакомит обучающихся со спецификой планирования и ведения хозяйственной деятельности города, на основе изучения вопросов исследования методологии основ планирования и экономического анализа городского хозяйства. В результате студенты формируют навыки проведения анализа и расчётов эффективного объема инфраструктуры хозяйства города с учетом ограниченности ресурсов, необходимых для принятия

управленческих решений. Также дает представление об особенностях себестоимости продукции, ценах.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов системы представлений основ экономических знаний и практических навыков в области экономики городского хозяйства в целом, а также отдельных его подотраслей.

Результаты обучения

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает теоретические основы, закономерности, нормативно-правовую базу экономики городского хозяйства.
2. Владеет методологией исследования в области экономического планирования и прогнозирования городского хозяйства.
3. Умеет анализировать и рассчитывать эффективный объем инфраструктуры городского хозяйства для принятия правильных управленческих решений.

Пререквизиты

Макроэкономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Экономика и анализ отраслей промышленности

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	6
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Отраслевой анализ, как форма оценки рынка имеет решающее значение для предпринимателя или компании, поскольку призван понять позицию компании по отношению к другим участникам отрасли. Это помогает им определить как возможности, так и угрозы, возникающие на их пути, и дает им четкое представление о настоящем и будущем развитии отрасли. Студенты приобретут практические знания и навыки по анализу экономических показателей отраслей промышленности.

Цель изучения дисциплины

Действия и проявления в промышленности объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах овеществленного и живого труда.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

ОН 8 Анализировать финансово-экономические показатели для повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, используя инновационные и цифровые технологии.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает методы и инструменты оценки эффективности использования форм организации производства, развития бизнес-проектов.
2. Выполняет экономические расчеты с целью оптимального использования производственных ресурсов, выявляет и оценивает риски.
3. Владеет навыками разработки рекомендаций для совершенствования и повышения эффективности промышленного производства.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Государственное управление инвестиционной деятельностью

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс позволяет понять природу государственных (бюджетных) инвестиций, сфер их применения и роли государства (правительства и местных органов власти) в этом процессе. Раскрывает ресурсы государственных программ (проектов), законодательства в сфере привлечения и использования инвестиций. Анализ и подготовка государственных программ, финансируемых с участием государственных и международных организаций, общественных фондов. Оценивать эффективность инвестирования проектов и программ.

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления инвестициями.

Результаты обучения

ОН 1 Демонстрировать социально-культурные, экономико-правовые, экологические знания, коммуникативные умения,

применять информационные технологии с учетом современных тенденций развития общества.

ОН 8 Анализировать финансово-экономические показатели для повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, используя инновационные и цифровые технологии.

Результаты обучения по дисциплине

1. Студент должен иметь представление о различных видах инвестиций, месте и роли инвестиционной деятельности в системе управления предприятием, факторах, влияющих на принятие инвестиционных решений.
2. Студент должен знать структуру и этапы осуществления инвестиционных проектов, различные методики анализа и оценки инвестиций, способы и источники финансирования проектов, методы оптимизации бюджета капиталовложений.
3. Студент должен уметь применить теоретические знания, полученные в процессе изучения дисциплины, при решении конкретных задач, стоящих перед финансовым менеджером в его деятельности по принятию инвестиционных решений.

Пререквизиты

Организационное поведение

Постреквизиты

Производственная практика 3

Исследование систем управления

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Исследование систем управления» направлен на освоение современных концепций по исследованию систем управления компанией; изучения методов сбора, верификации, упорядочения и преобразования информации об управленческой системе организации в современных условиях экономики; формирование у обучающихся практических навыков и способностей осуществления интегральных, ситуационных и других видов исследований, связанных с поставленными перед компанией задачами и стратегическими целями развития.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть представление о методах исследования систем управления и формировании основных навыков управления.

Результаты обучения

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает методы комплексного анализа систем управления персоналом для выявления и оптимизации схем функциональных взаимосвязей и документооборота.
2. Умеет решать задачи профессиональной деятельности, связанные с анализом системы управления.
3. Владеет навыками анализа различных факторов и показателей деятельности организации.

Пререквизиты

Организационное поведение

Постреквизиты

Производственная практика 3

Организация и планирование производства

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Организация и планирование производства» дает разные представления об основах организации, планирования производства промышленного характера, методах оценки его эффективной деятельности. А также анализе и прогнозе производственных рисков и убытков предприятия, в том числе, способах их скорейшего устранения. Обучающиеся получат знания и навыки в области реализации, организации и планирования промышленного производства предприятия.

Цель изучения дисциплины

Изучение проблем в области организации, планирования производством и принятие управленческих решений, обеспечивающих эффективную деятельность производственных систем в условиях модернизации.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает сущность, цели и задачи планирования и организации производства.
2. Умеет принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективной организации производства.
3. Способен расчета основных показателей производства и составления производственных планов.

Пререквизиты

Оценка стоимости бизнеса и ТЭО проектов

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	6
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Оценка стоимости бизнеса и ТЭО проектов» направлен на изучение вопросов в области разработки перспективных моделей бизнеса, на основе использования методов стратегического, финансового, инвестиционного планирования и прогнозирования. Также курс изучает вопросы оценки стоимости фирм, предприятий на основе применения различных методов стоимостной оценки активов, с целью принятия обоснованных грамотных решений в управленческой деятельности предприятия.

Цель изучения дисциплины

Подготовка бакалавра, владеющего знаниями экономической оценки объектов проектирования и навыками проведения технико-экономического и функционально-стоимостного анализа рыночной эффективности создаваемых продуктов и разработок, реализации производственно-технических мероприятий.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозированиях развития производства.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Результаты обучения по дисциплине

1. Способен применять различные методы стоимостной оценки активов для оценки стоимости бизнеса.
2. Владеет знаниями в использовании методов стратегического, финансового планирования и прогнозирования, с целью принятия эффективных решений в управлении деятельностью предприятия.
3. Выполняет экономические расчеты для ТЭО бизнес проектов с применением методов оценки эффективности бизнес проектов.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Прогнозирование и внутрифирменное планирование

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на изучения теоретических и практических основ организации планирования и прогнозирования производственной и хозяйственной деятельности предприятия и фирм. Рассматривает нормативную-информационную базу планирования и прогнозирования, систему планов и их взаимосвязь, методы и модели планирования и прогнозирования, их классификация и особенности применения, основные показатели и их расчет. Формирует знания и навыки по составлению планов и прогнозов, по расчету прогнозных показателей предприятия.

Цель изучения дисциплины

Изучение проблем в области прогнозирования и планирования, и управления производством в условиях рыночной экономики и принятие управленческих решений, обеспечивающих эффективную деятельность производственных систем.

Результаты обучения

ОН 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ОН 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ОН 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

ОН 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Результаты обучения по дисциплине

1. Студент должен применить теоретические знания в практической деятельности.
2. Студент должен уметь разрабатывать программы и планы на местном и государственном уровне.
3. Студент должен уметь использовать зарубежный опыт государственного управления в условиях Казахстана.

Пререквизиты

Региональная и национальная экономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Социально-экономическое планирование

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Социально - экономическое планирование» изучает вопросы разработки планирования социального, экономического развития общества, формирует навыки владения знаниями в области теоретических основ социально- экономического планирования, проведения анализа тенденций социально- экономического развития общества, на основе применения специальных методов планирования и прогнозирования, основанного на использовании зарубежного опыта, с целью принятия грамотных решений в сфере экономики и менеджмента.

Цель изучения дисциплины

Овладение студентами знаниями в области теории, методологии и организации социально-экономического планирования на различных уровнях экономической системы.

Результаты обучения

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ON 10 Прогнозировать и управлять экономическими рисками с целью нивелирования их последствий для разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии предприятия.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знать теоретико- методологические основы социально- экономического планирования; современные концепции и типологию социально-экономического планирования.
2. Уметь представить цели, задачи, логику планирования и прогнозирования для микро- и макроэкономического уровня.
3. Владеть навыками анализировать стратегическое планирование темпов, пропорций и структуры национальной экономики.

Пререквизиты

Региональная и национальная экономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Управление затратами

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Целью курса «Управления затратами» является формирование у обучающихся компетенций в управлении затратами, умение провести аналитическую работу в сфере управления затратами. Данная дисциплина направлена на формирование у студентов набора необходимых теоретических знаний для понимания сущности затрат и основ управления ими, а также практических навыков, необходимых для целей стратегического управления затратами.

Цель изучения дисциплины

Получение студентами теоретических знаний и практических навыков для оптимизации и снижения затрат организации.

Результаты обучения

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ON 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Результаты обучения по дисциплине

1. Применяет знания математических дисциплин, статистики и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей.
2. Готовит информационные обзоры, аналитические отчеты.
3. Организовывает операционную и коммерческую деятельность предприятия, осуществляет комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Управление изменениями в организации

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Процессы изменений являются естественной частью эволюции. Однако изменения, с которыми организации сталкиваются сегодня и ожидают в будущем, представляют собой серьезные проблемы. Менеджеры помогают членам организации в достижении как организационных, так и индивидуальных целей. Обладая знаниями о динамике изменений, менеджеры могут помочь отдельным сотрудникам разработать ресурсы и инструменты, необходимые для подготовки и прохождения процессов изменений.

Цель изучения дисциплины

Дать представление о закономерностях развития организации и основных моделях организационных изменений.

Результаты обучения

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ON 3 Анализировать в технико-экономическом обосновании бизнес-проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает основные теории и подходы к осуществлению процесса и преодолению сопротивления организационным изменениям.

2. Умеет анализировать факторы внутренней и внешней среды, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.

3. Владеет методами и моделями организационного планирования и реализации изменений во всех сферах хозяйственной деятельности.

Пререквизиты

Организационное поведение

Постреквизиты

Производственная практика 3

Экономика и организация производства

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Данный курс является общей для нескольких отраслей экономики и направлен на изучение теоретических, методических, практических основ организации и функционирования труда работников, управления трудовыми процессами на предприятии, организации системы оплаты трудовых затрат, установление норм и нормативов трудовых затрат, методику их расчета, рассматривает проблемы в организации, нормировании труда и заработной платы, пути повышения результативности трудового процесса.

Цель изучения дисциплины

Изучение проблем в области организации производством и принятие управленческих решений, обеспечивающих эффективную деятельность производственных систем в условиях модернизации.

Результаты обучения

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ON 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает цели и этапы производственного процесса.

2. Выполняет расчеты по оптимальному использованию производственных ресурсов.

3. Владеет навыками расширения ассортимента выпускаемого товара, внедрения нового продукта, использования современной техники, устранения уязвимых мест на производстве.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3

Экономика производственной сферы

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Производственный сектор любой страны играет важную роль в развитии экономики, он определяет уровень развития производительных сил общества. Стратегия, реализуемая в Республике Казахстан с целью сделать страну одной из самых конкурентоспособных стран, выдвигает новые требования к развитию национальной экономики. Изучение данного курса позволяет студентам получить знания о новом механизме производственной работы в современных правовых, экономических, финансовых и административных условиях.

Цель изучения дисциплины

Изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах.

Результаты обучения

ON 4 Обеспечивать сбалансированность производства в соответствии с конъюнктурой рынка используя передовые технологии цифровизации.

ON 7 Уметь применять нормативы затрат на основные виды сырья и материалов, потребляемых в производстве с целью оптимизации дохода.

ON 8 Анализировать финансово-экономические показатели для повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, используя инновационные и цифровые технологии.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знает функций, места и роли отраслей производственного сектора, а также развития национальной экономики в целом.
2. Умеет оценивать ситуацию и принимать эффективные решения на основании современных способов взаимодействия.
3. Имеет навыками проведения экономического анализа функционирования отраслей производственного сектора.

Пререквизиты

Региональная и национальная экономика

Постреквизиты

Производственная практика 3

Экономический анализ

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	3
Количество академических кредитов	6
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Экономический анализ - многогранное изучение управленческих и коэффицентных индексов компаний. Научная дисциплина изучающая экономико-математические, статистические, корреляционно-регрессионные взаимосвязи, анализ выпуска и сбыта продукции, результативность использования материальных и трудовых ресурсов, производственных мощностей, основных и оборотных средств, прибыли и рентабельности продукции, а также финансовых показателей предприятия, таких как ликвидность, платежеспособность предприятия, срок окупаемости инвестиционных капиталовложений.

Цель изучения дисциплины

Формирование аналитического, творческого мышления путем получения целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысления и понимания основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно- хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Результаты обучения

ON 2 Демонстрировать знания по составлению отчетов по результатам деятельности предприятий и организаций на основе использования анализа технико-экономических показателей.

ON 3 Анализировать в технико- экономическом обосновании бизнес- проектов, в маркетинговых исследованиях и в прогнозировании развития производства.

ON 8 Анализировать финансово- экономические показатели для повышения рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, используя инновационные и цифровые технологии.

Результаты обучения по дисциплине

1. Знать особенности методики экономического анализа, основные экономические показатели, перспективы развития экономики и понимать значение экономических знаний в профессиональной деятельности.
2. Умеет применять методики анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, обобщать результаты анализа и принимать оптимальные управленческие решения.
3. Навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Пререквизиты

Экономика предприятия

Постреквизиты

Производственная практика 3