

## Элективті пәндер каталогы

**7M04 - Бизнес, басқару және құқық**  
(Білім беру саласының жіктелуі және коды)

**7M041 - Бизнес және басқару**  
(Даярлау бағытының жіктелуі және коды)

**0410**

(Халықаралық стандарттық білім беру жіктеуішіндегі код)

**M072 - Менеджмент және басқару**  
(Білім беру бағдарламасы тобының жіктелуі және коды)

**7M04114 - Іскерлік әкімшілендіру (Executive MBA)**  
(Білім беру бағдарламасының коды және атауы)

**Магистр**  
(дайындық деңгейі)

Оқуға түскен жылы 2024 жыл

## **Әзірленді**

БББ академиялық комитеті  
АК жетекшісі Зейнуллина а.Ж.  
БББ менеджері Исакова М.С.

## **ҚАРАСТЫРЫЛДЫ**

гуманитарлық-экономикалық факультетінің Академиялық сапа жөніндегі комиссиясының отырысында 2024 жылғы 15 қаңтардағы No2 хаттама.  
Бизнес жоғары мектебінің Академиялық сапа жөніндегі комиссия отырысында  
Университеттің Ғылыми кеңесінде бекітуге ұсынылды  
2024 жылы "06" маусым, №1 хаттама  
Комиссия Төрағасы Исакова М.С.

## **БЕКІТІЛДІ**

Университет Академиялық кеңесінің отырысында 2024 жылғы 16 қаңтардағы No3 хаттама.

Университет Академиялық кеңесінің отырысында 2024 жылғы 18 маусымдағы No 6 хаттама.  
Университеттің Ғылыми кеңесінің төрағасы Оралканова И.А.

## Корпоративті әлеуметтік жауапкершілік

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	4
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Қазіргі жағдайда бизнесті жүргізу әлеуметтік жауапкершілікпен байланысты. Мемлекет барлық шаруашылық жүргізуші субъектілердің алдына орындалуы Қазақстанда да, шетелде де міндетті болып табылатын белгілі бір шарттар қояды. Компания имиджін қалыптастыру факторларының бірі-кәсіпорындардың өз қызметкерлері, халқы және мемлекеті алдындағы әлеуметтік міндеттемелерін орындауы. Пәннің негізгі міндеті-компанияның нарықтағы оң беделін оған зиян келтірместен қамтамасыз ету.

### Пәнді оқыту мақсаты

Бұл пәннің мақсаты – компанияның оң имиджін қалыптастыру, сонымен қатар кәсіпорындардың өз қызметкерлері, халық және мемлекет алдындағы әлеуметтік міндеттемелерін орындауы болып табылады

### Оқыту нәтижелері

ON1 Тұрақты өзгерістер жағдайында құндылықты құру үшін бизнес-шешімдерді қабылдау кезінде стратегиялық, кешенді және инновациялық әдістемелерді қолдану.

ON2 Сандық және сапалық әдістерді қолдана отырып, халықаралық бизнес трендтерін талдау, жаһандану жағдайында әлеуетті мүмкіндіктерді анықтау және стратегиялық шешімдер қабылдау.

ON3 Халықаралық құқықтық нормалар мен жауапкершілікті негізге ала отырып, жаңа компанияның стратегиясын немесе қолданыстағы бизнестегі жаңа бағытты қалыптастыру.

ON9 Экономикадағы, адам өміріндегі жаңа технологиялар мен дизруптивті түрлендірілуге бағдарланған тұрақты даму бағдарламаларын әзірлеу.

ON10 Идеялар мен нәтижелерді таныстыра білу, аудитория алдында сөз сөйлеу, бизнес, басқару мен жеке өсу саласындағы кәсіби міндеттерді шешу үшін осы дағдыларды пайдалану.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

- Бизнесің әлеуметтік жауапкершілігі саласында негізгі теориялық білім алу

- Бизнесің әлеуметтік жауапкершілігі саласында практикалық дағдылар мен дағдыларды алу

### Пререквизиттер

Бакалавриат

### Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Халықаралық қәсіпкерлік құқық

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	4
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл курс экономика секторлары мен салаларын жаһандық ауқымда зерттейді және тұрақты өзгерістерге байланысты күрделі болып табылатын динамикалық халықаралық бизнес механизмін енгізеді. Курс жаһандық ортаның жаһандық бизнес пен жаңа нарықтарға қалай әсер ететінін түсінуге көмектесетін құралдарды ұсынады. Халықаралық аренадағы кәсіпкерлік құқық негіздерін зерделеп, тәжірибедегі халықаралық ауқымдағы кәсіпкерлік құқықтың маңызды тұстарын қарастырады.

### Пәнді оқыту мақсаты

Халықаралық аренадағы кәсіпкерлік құқық негіздерін зерделеп, тәжірибедегі халықаралық ауқымдағы кәсіпкерлік құқықтың маңызды сұрақтарын қарастырады.

### Оқыту нәтижелері

ON1 Тұрақты өзгерістер жағдайында құндылықты құру үшін бизнес-шешімдерді қабылдау кезінде стратегиялық, кешенді және инновациялық әдістемелерді қолдану.

ON2 Сандық және сапалық әдістерді қолдана отырып, халықаралық бизнес трендтерін талдау, жаһандану жағдайында әлеуетті мүмкіндіктерді анықтау және стратегиялық шешімдер қабылдау.

ON3 Халықаралық құқықтық нормалар мен жауапкершілікті негізге ала отырып, жаңа компанияның стратегиясын немесе қолданыстағы бизнестегі жаңа бағытты қалыптастыру.

ON9 Экономикадағы, адам өміріндегі жаңа технологиялар мен дизруптивті түрлендірілуге бағдарланған тұрақты даму бағдарламаларын әзірлеу.

ON10 Идеялар мен нәтижелерді таныстыра білу, аудитория алдында сөз сөйлеу, бизнес, басқару мен жеке өсу саласындағы кәсіби міндеттерді шешу үшін осы дағдыларды пайдалану.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

-кәсіпкерлік құқығының баптарын біледі

- халықаралық аренада кәсіпкерлік құқық негіздерін зерттейді

-заң бұзушылықтарды анықтайды

### Пререквизиттер

Бакалавриат

### Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## ЕАЭО халықаралық сауда және кедендік құқық

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	1

**Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Кез келген шаруашылық жүргізуші субъектінің мақсаты пайда алу және оны барынша арттыру болып табылады, оған қол жеткізу факторларының бірі компанияның ЕАЭО сыртқы нарығына шығуы болып табылады. Кәсіпорын өзінің экономикалық мүдделерін шетелдік серіктестер мен мүдделер алдында қорғай алу үшін сауда және кеден құқығы саласындағы заманауи заңдар мен нормативтік құқықтық актілерді зерттеу маңызды болып табылады.

**Пәнді оқыту мақсаты**

Пәннің мақсаты ЕАЭО елдерінің сауда және кеден құқығы саласындағы қазіргі заманғы заңнаманы және нормативтік-құқықтық нормаларды оқып үйрену.

**Оқыту нәтижелері**

ON1 Тұрақты өзгерістер жағдайында құндылықты құру үшін бизнес-шешімдерді қабылдау кезінде стратегиялық, кешенді және инновациялық әдістемелерді қолдану.

ON2 Сандық және сапалық әдістерді қолдана отырып, халықаралық бизнес трендтерін талдау, жаһандану жағдайында әлеуетті мүмкіндіктерді анықтау және стратегиялық шешімдер қабылдау.

ON3 Халықаралық құқықтық нормалар мен жауапкершілікті негізге ала отырып, жаңа компанияның стратегиясын немесе қолданыстағы бизнестегі жаңа бағытты қалыптастыру.

ON9 Экономикадағы, адам өміріндегі жаңа технологиялар мен дизруптивті түрлендірілуге бағдарланған тұрақты даму бағдарламаларын әзірлеу.

ON10 Идеялар мен нәтижелерді таныстыра білу, аудитория алдында сөз сөйлеу, бизнес, басқару мен жеке өсу саласындағы кәсіби міндеттерді шешу үшін осы дағдыларды пайдалану.

**Пән бойынша оқыту нәтижелері**

- Халықаралық сауда және ЕАЭО кеден құқығы саласындағы негізгі теориялық білімді алу

- ЕАЭО халықаралық сауда және кеден құқығы саласында практикалық дағдылар мен дағдыларды алу

**Пререквизиттер**

Бакалавриат

**Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

**Инвестициялық менеджмент**

Пән циклі

Бейіндеуші пәндер

Курс

1

Академиялық кредит саны

5

Білімді бақылау нысаны

Емтихан

**Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Берілген курс инвестициялық менеджментті ұйымдастыру және басқару негіздері саласында базалық теориялық аппарат пен практикалық тұрғыда дағдыларды игеруге, сондай-ақ кейіннен кәсіптік қызметте бизнесті негізгі бағытта әртараптандыру және компанияның инвестициялық портфелін басқару, қолда бар бос капитал мен ресурстарды әртүрлі қаржы құралдары мен нақты активтерге инвестициялау мақсатында оны қолдануға арналған.

**Пәнді оқыту мақсаты**

Бұл пәннің мақсаты инвестициялық менеджментті ұйымдастыру және басқару негіздері саласындағы негізгі теориялық аппаратты және практикалық дағдыларды меңгеру болып табылады.

**Оқыту нәтижелері**

ON4 Даму стратегиясына сәйкес фирманың бюджетін қалыптастыру және орындау, басқарушылық және инвестициялық шешімдер қабылдау.

ON5 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану.

ON9 Экономикадағы, адам өміріндегі жаңа технологиялар мен дизруптивті түрлендірілуге бағдарланған тұрақты даму бағдарламаларын әзірлеу.

**Пән бойынша оқыту нәтижелері**

- Инвестицияларды басқару саласында негізгі теориялық білім алу

- Инвестицияларды басқару саласында практикалық дағдылар мен дағдыларды алу

**Пререквизиттер**

Бакалавриат

**Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

**Корпоративтік қаржы басқару**

Пән циклі

Бейіндеуші пәндер

Курс

1

Академиялық кредит саны

5

Білімді бақылау нысаны

Емтихан

**Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Қаржы нарықтарының өсіп келе жатқан жаһандануы, жаңа қаржылық өнімдер мен технологиялық инновациялар корпоративтік қаржы әлеміне үлкен әсер етті. Практикалық зерттеулер мен модельдеу арқылы магистранттар жаһандық компанияның қаржылық және инвестициялық шешімдерін және жеке байлықты басқаруды үйренеді. Курс сонымен қатар қаржылық технологиялар, тұрақты қаржы және инвестиция әлеміндегі дамып келе жатқан трендтерді талдайды.

**Пәнді оқыту мақсаты**

Пәнді оқытудың мақсаты - қаржы нарықтарының өсіп келе жатқан жаһандануы, жаңа қаржылық өнімдер мен технологиялық инновациялар корпоративтік қаржы туралы ақпараттарды меңгерту

## Оқыту нәтижелері

ON4 Даму стратегиясына сәйкес фирманың бюджетін қалыптастыру және орындау, басқарушылық және инвестициялық шешімдер қабылдау.

ON5 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану.

ON9 Экономикадағы, адам өміріндегі жаңа технологиялар мен дизруптивті түрлендірілуге бағдарланған тұрақты даму бағдарламаларын әзірлеу.

## Пән бойынша оқыту нәтижелері

-корпоративтік қаржыны басқару туралы біледі

-технологиялық инновацияларды пайдалана алады

-қаржыны басқаруды жүзеге асыра алады

## Пререквизиттер

Бакалавриат

## Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Бизнестің құндылығын басқару

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

## Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Бұл пән компанияны іргелі теориялық негіздерді білу тұрғысынан зерттеуге және қарапайымнан күрделіге дейін әр түрлі қолданыстағы қаржылық-экономикалық әдістер мен бағалау әдістерін қолдану арқылы бизнестің құнын бағалау бойынша практикалық дағдыларды алуға бағытталған. Кәсіпорынның негізгі және айналымнан тыс барлық активтері бағалауға жатады. Курс бизнесті басқару саласында кәсіби құзыреттіліктерді алу үшін қажет болады.

## Пәнді оқыту мақсаты

Қолданыстағы әртүрлі қаржылық-экономикалық әдістер мен әдістерді қолдану арқылы кәсіпорынды бизнесті бағалау тұрғысынан зерттеу.

## Оқыту нәтижелері

ON4 Даму стратегиясына сәйкес фирманың бюджетін қалыптастыру және орындау, басқарушылық және инвестициялық шешімдер қабылдау.

ON5 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану.

ON9 Экономикадағы, адам өміріндегі жаңа технологиялар мен дизруптивті түрлендірілуге бағдарланған тұрақты даму бағдарламаларын әзірлеу.

## Пән бойынша оқыту нәтижелері

- Кәсіпкерлік құндылықтарды басқару саласында негізгі теориялық білім алу

- Іскерлік құндылықтарды басқару саласында практикалық дағдылар мен дағдыларды алу

## Пререквизиттер

Бакалавриат

## Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## PR Менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

## Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс барлық қызығушылығы бар жақтардың мүдделерін қамтитын қоғаммен байланыс бағдарламаларын әзірлеуге стратегиялық басқаруды пайдалануды қамтиды. Білім алушылар таратылатын ақпарат құралдары, қызметкерлер мен жалпы қоғам, үкімет және тұтынушылар арқылы қоғаммен қарым-қатынас жасаудың негіздерін алады. PR коммуникацияларын басқару мәселелері мен әдістері қарастырылады. Үкіметпен, ұлттық деңгейдегі және жаһандық институттармен және мемлекеттік қызметтермен өзара әрекеттесу мүмкіндіктері қарастырылады.

## Пәнді оқыту мақсаты

Пәнді оқытудың мақсаты - қызығушылығы бар жақтардың мүдделерін қамтитын қоғаммен байланыс бағдарламаларын әзірлеуге стратегиялық басқаруды пайдалануды қамтиды

## Оқыту нәтижелері

ON4 Даму стратегиясына сәйкес фирманың бюджетін қалыптастыру және орындау, басқарушылық және инвестициялық шешімдер қабылдау.

ON5 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану.

ON9 Экономикадағы, адам өміріндегі жаңа технологиялар мен дизруптивті түрлендірілуге бағдарланған тұрақты даму бағдарламаларын әзірлеу.

## Пән бойынша оқыту нәтижелері

-қоғаммен байланыс орната алады

-бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс жасай алады

-стратегиялық басқару жүйесін меңгереді

## Пререквизиттер

Бакалавриат

## Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Халықаралық маркетинг менеджмент

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Курс компаниялардың халықаралық маркетинг қызметінің стратегиялық және функционалдық аспектілеріне арналған. Ол стратегияны әзірлеу үшін сыртқы және ішкі жағдайлардың рөлін түсіндіре отырып, халықаралық бизнес үшін маркетинг және нарыққа бағдарлау тұжырымдамасы туралы іргелі түсінік береді. Сыртқы нарыққа шығу жолдары мен нарықты таңдау, халықаралық деңгейде интеграцияланған маркетингтік тәсілдерді әзірлеу, енгізу, және тағы басқалар.

### Пәнді оқыту мақсаты

Курстың мақсаты - халықаралық маркетинг қызметінің стратегиялық және функционалдық шарттарын меңгеріп, маңызды зерттеулер жасауды үйрету

### Оқыту нәтижелері

ON4 Даму стратегиясына сәйкес фирманың бюджетін қалыптастыру және орындау, басқарушылық және инвестициялық шешімдер қабылдау.

ON5 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану.

ON9 Экономикадағы, адам өміріндегі жаңа технологиялар мен дизруптивті түрлендірілуге бағдарланған тұрақты даму бағдарламаларын әзірлеу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

- маркетингтік зерттеулер жүргізе алады
- нарықты зерттеп, қорытындылар жасай алады
- стратегиялық шешімдер қабылдай алады

### Пререквизиттер

Бакалавриат

### Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Маркетингті басқару этикасы

Пән циклі	Бейіндеуші пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

Қазіргі кәсіби корпоративтік ортадағы маңызды маркетингтік этикалық мәселелер мен проблемалар бойынша нақты нарықтық зерттеулерді талдау. Нарықты зерттеушінің компанияның мүдделі тараптары, тұтынушылары және қоғам алдындағы экономикалық, әлеуметтік және экологиялық жауапкершілігіне ерекше назар аударылады. Жеке, ұйымдық және әлеуметтік деңгейде маркетингтік және басқару шешімдерін қабылдау механизмдері мен тәсілдеріндегі этикалық дилеммаларды ескеріп зерттеу қажет болады.

### Пәнді оқыту мақсаты

Пәнді оқытудың мақсаты - кәсіби корпоративтік ортадағы маңызды маркетингтік этикалық мәселелер мен проблемалар бойынша нақты нарықтық зерттеулерді талдау

### Оқыту нәтижелері

ON4 Даму стратегиясына сәйкес фирманың бюджетін қалыптастыру және орындау, басқарушылық және инвестициялық шешімдер қабылдау.

ON5 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану.

ON9 Экономикадағы, адам өміріндегі жаңа технологиялар мен дизруптивті түрлендірілуге бағдарланған тұрақты даму бағдарламаларын әзірлеу.

### Пән бойынша оқыту нәтижелері

- маркетинг саласындағы этикалық нормаларды пайдаланады
- нарықтық зерттеулерді жүйелейді
- этикалық нормаларға сәйкес зерттеулерді талдайды

### Пререквизиттер

Бакалавриат

### Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Жанжалдарды басқару

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

"Жанжал-менеджмент" пәні ұйымдық ортадағы жанжалдардың пайда болу себептері мен сипатын, сондай-ақ жанжалдарды шешудің негізгі тәсілдерін зерттеуге және бағалауға бағытталған. Бұл курс студенттерді жанжалдарды диагностикалаумен таныстырады, бұл жанжалдарды тиімді басқарудың маңызды шарты болып табылады. "Жанжал менеджменті" курсы оқу нәтижесінде магистранттар қазіргі менеджерге қажет өзекті білім мен кәсіби негізделген дағдыларға ие болады.

### **Пәнді оқыту мақсаты**

Курстың мақсаты: инновациялар мен ұйымдағы қайшылықты әлеует арасындағы логикалық, ақпараттық, коммуникативтік және технологиялық байланысты ашу

### **Оқыту нәтижелері**

ON6 Тиімділіктің дербес әдістемесін қолдану және тұлғалық өсу түсінігі мен табысты көрсету.

ON7 Мультимәдени бизнес-ортаға бейімделе білу және халықаралық нарықтарда адамдармен тиімді жұмыс істей білу.

ON8 Әлемнің кез келген елінде мансапты іске асыру үшін этикалық көшбасшылық көзқарасы мен коммуникация тиімді дағдыларын дамыту.

ON10 Идеялар мен нәтижелерді таныстыра білу, аудитория алдында сөз сөйлеу, бизнес, басқару мен жеке өсу саласындағы кәсіби міндеттерді шешу үшін осы дағдыларды пайдалану.

### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

магистранттарды инновациялар мен инновациялық жобаларды енгізетін ұйымда жанжалдардың диагностикасы мен талдауын жүргізуге үйрету;

\* ұйымда инновациялық жобаларды іске асыру процесінде жанжалдарды шешу мен реттеудің әртүрлі теориялық модельдерін сыни тұрғыдан бағалау;

\* жанжалдардағы әлеуметтік- сындарлы және әлеуметтік- деструктивті процестер арасындағы теориялық білім мен айырмашылықтардың критерийлерін кәсіби қолдану;

\* әртүрлікеліссөздер мен делдалдықрәсімдердіқолданудыңорындылығы мен тиімділігінбағалау;

### **Пререквизиттер**

Бакалавриат

### **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

## **Мәдениетаралық стратегиялық менеджмент**

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

"Мәдениетаралық менеджмент Стратегиясы" курсы мәдениетаралық басқару процесінің мәні ұғымына байланысты мәселелерді ашады; мәдениетаралық орта жағдайында жұмыста туындайтын негізгі проблемалар бұл курс мәдени айнымалылар немесе жаһандық бизнесті басқару процесіне, отандық компаниялар мен көпмәдениетті персоналды басқарудағы шетелдік менеджерлердің қызметіне әсер ететін күштер айырмашылықтарының картасын жасауға бағытталған. Нәтижесінде магистрант сауатты басқарушылық шешім қабылдауға бағытталған мәдениетаралық коммуникация саласындағы білім мен дағдыларды алады.

### **Пәнді оқыту мақсаты**

Бітім алушылардың мәдениет аралық коммуникация туралы білімдерін, ұйыммен бизнесті басқару саласындағы кәсіби міндеттерді сәтті шешуді қамтамасыз ететін мәдениетаралық коммуникация дағдыларымен дағдыларын қалыптастыру

### **Оқыту нәтижелері**

ON6 Тиімділіктің дербес әдістемесін қолдану және тұлғалық өсу түсінігі мен табысты көрсету.

ON7 Мультимәдени бизнес-ортаға бейімделе білу және халықаралық нарықтарда адамдармен тиімді жұмыс істей білу.

ON8 Әлемнің кез келген елінде мансапты іске асыру үшін этикалық көшбасшылық көзқарасы мен коммуникация тиімді дағдыларын дамыту.

ON10 Идеялар мен нәтижелерді таныстыра білу, аудитория алдында сөз сөйлеу, бизнес, басқару мен жеке өсу саласындағы кәсіби міндеттерді шешу үшін осы дағдыларды пайдалану.

### **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

Мәдениетаралық коммуникацияның мәні мен түрлері туралы тұтастүсінік қалыптастыру;

әртүрлі сипаттағы құндылық жүйелерінің айырмашылығына байланысты мәдениет аралық өзара іс-қимыл жағдайларын талдау білімі мен дағдыларын қалыптастыру

### **Пререквизиттер**

Бакалавриат

### **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

## **Стресс пен әл-ауқатты басқару**

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

### **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

"Стресс пен әл-ауқатты басқару" курсы жұмыс орнында немесе одан тыс жерде туындаған стресстің адам өмірінің барлық салаларына әсер ететін негізгі себептерін зерттеуге бағытталған. Курс бағдарламасы қызметкерлерді ұсынуға, дағдыларды игеруге, стрессті бақылауға, өнімділік пен жұмысқа қатысуды арттыруға мүдделі басшының жұмыс берушінің қолдауымен еңбек қызметіндегі стресске қажетті төзімділікті неғұрлым бейінді түрде арттыруға бағытталған.

### **Пәнді оқыту мақсаты**

Курстың мақсаты: қызметкерлердің стресстің өндірістік процестерге, жеке өмірге және денсаулыққа әсерін азайту.

## Оқыту нәтижелері

ON6 Тиімділіктің дербес әдістемесін қолдану және тұлғалық өсу түсінігі мен табысты көрсету.

ON7 Мультимәдени бизнес-ортаға бейімделе білу және халықаралық нарықтарда адамдармен тиімді жұмыс істей білу.

ON8 Әлемнің кез келген елінде мансапты іске асыру үшін этикалық көшбасшылық көзқарасы мен коммуникация тиімді дағдыларын дамыту.

ON10 Идеялар мен нәтижелерді таныстыра білу, аудитория алдында сөз сөйлеу, бизнес, басқару мен жеке өсу саласындағы кәсіби міндеттерді шешу үшін осы дағдыларды пайдалану.

## Пән бойынша оқыту нәтижелері

Стресстің табиғаты туралы заманауи ақпарат беру және Кеңесшілердің көмектүрлерін қарастыру

- Өмірдің әртүрлі салаларында стресстің көріністері туралы хабардарлықты арттыру.

- Бар стрессті азайту немесе оның алғашқы белгілерін байқау дағдыларын қалыптастыруға көмектесу арқылы стресстің жеке "ескерту сигналдарын" тануға үйрету.

## Пререквизиттер

Бакалавриат

## Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Көшбасшылық және келіссөздер

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

## Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

"Көшбасшылық және келіссөздер" курсы менеджмент, бизнес және ұйымдық даму саласындағы мәселелерді, көшбасшылықтың теориялары мен модельдерін, функциялары мен тетіктерін қамтитын көшбасшылықтың әртүрлі тәсілдерін зерттеуге бағытталған. Оқу нәтижесінде білім алушы құзыретті басқару шешімдерін қабылдау және кәсіпорындардың адами ресурстарын сәтті басқару үшін практикалық жағдайларды, жүйелік және ситуациялық тәсілдерді талдауда қажетті негізгі дағдылар мен білімдерге ие болады.

## Пәнді оқыту мақсаты

Ұйымдардың персоналының ынталандыруға және ынталандыруға бағытталған құзыреттерді қалыптастыру, алған білімдерін практикалық қызметте пайдалану мақсатында қызметкерлер командаларының (топтарының) қызметіне бақылауды қамтамасыз ету

## Оқыту нәтижелері

ON6 Тиімділіктің дербес әдістемесін қолдану және тұлғалық өсу түсінігі мен табысты көрсету.

ON7 Мультимәдени бизнес-ортаға бейімделе білу және халықаралық нарықтарда адамдармен тиімді жұмыс істей білу.

ON8 Әлемнің кез келген елінде мансапты іске асыру үшін этикалық көшбасшылық көзқарасы мен коммуникация тиімді дағдыларын дамыту.

ON10 Идеялар мен нәтижелерді таныстыра білу, аудитория алдында сөз сөйлеу, бизнес, басқару мен жеке өсу саласындағы кәсіби міндеттерді шешу үшін осы дағдыларды пайдалану.

## Пән бойынша оқыту нәтижелері

- Көшбасшылық саласындағы тұжырымдамалық-категориялық аппаратты зерттеу.

- Көшбасшылықтың заманауи тәсілдері мен тұжырымдамалары туралы идеяларды қалыптастыру.

- Командалармен топтарға тиімді әсер ету мен басқарудың заманауи әдістерін игеруді қамтамасыз ету.

- Командалармен топтарды басқаруға қажетті дағдылармен дағдыларды қалыптастыру.

## Пререквизиттер

Бакалавриат

## Постреквизиттер

Қорытынды аттестаттау

## Менеджменттегі әлеуметтік коммуникациялар

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

## Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы

"Менеджменттегі әлеуметтік коммуникация" пәні бизнестегі іскерлік қарым-қатынас психологиясы процесінде туындайтын негізгі заңдылықтарды зерттеуге, ұйымдардағы әлеуметтік коммуникация туралы білім алуға бағытталған. Бірлескен кәсіби мақсаттар мен міндеттерді шешуге бағытталған коммуникативтік мінез-құлық дағдыларын қалыптастырады. Нәтижесінде білім алушы іскерлік ортадағы жанжалды жағдайларды шешуге бағытталған дағдыларға ие болады және арнайы кәсіби құзыреттіліктерге ие болып шығады.

## Пәнді оқыту мақсаты

Іскерлік қарым-қатынас психологиясының заңдылықтарын зерттеу; ұйымдағы тұлғааралық іскерлік қарым-қатынастың ерекшеліктері туралы білім алу.

## Оқыту нәтижелері

ON6 Тиімділіктің дербес әдістемесін қолдану және тұлғалық өсу түсінігі мен табысты көрсету.

ON7 Мультимәдени бизнес-ортаға бейімделе білу және халықаралық нарықтарда адамдармен тиімді жұмыс істей білу.

ON8 Әлемнің кез келген елінде мансапты іске асыру үшін этикалық көшбасшылық көзқарасы мен коммуникация тиімді дағдыларын дамыту.

ON10 Идеялар мен нәтижелерді таныстыра білу, аудитория алдында сөз сөйлеу, бизнес, басқару мен жеке өсу саласындағы кәсіби міндеттерді шешу үшін осы дағдыларды пайдалану.



## **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

- Кәсіби мәселелерді бірлесіп шешу кезінде диагностика,

- өзін-өзі диагностикалау және коммуникативті мінез-құлықты басқару дағдыларын қалыптастыру.

## **Пререквизиттер**

Бакалавриат

## **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау

## **Эмоционалды интеллект және бизнестегі жетістік**

Пән циклі	Базалық пәндер
Курс	1
Академиялық кредит саны	5
Білімді бақылау нысаны	Емтихан

## **Пән мазмұнының қысқаша сипаттамасы**

Бұл курс эмоциялық көшбасшылық негізінде басқарудың дағдыларын қалыптастырады, қажетті құралдармен қамтамасыз етеді және оқушыларға эмоционалды интеллект пен бизнестегі табыс арасындағы байланысты түсінуге көмектесуге арналған. Эмоционалды интеллекттің компоненттері. Дағдылары. Эмоционалды интеллектті құратын сатыларын талдау. Бұл интеллектке жету жолындағы қадамдарын қолдана білу. Эмоционалды интеллект қабілеттерін дамыту, пайдалану, эмоцияларды түсіну және эмоционалды басқару бойынша үздік тәжірибелер талданады.

## **Пәнді оқыту мақсаты**

Білім алушыларға эмоциялық бизнестегі көшбасшылық негізінде басқарудың практикалық дағдыларын қалыптастыру; эмоциялық интеллектінің мәндік сипаттамаларын және оның пайда болу заңдылықтарын талдау; қызметте эмоциялық интеллектіні қолданудың практикалық дағдыларын меңгеру және дамыту.

## **Оқыту нәтижелері**

ON6 Тиімділіктің дербес әдістемесін қолдану және тұлғалық өсу түсінігі мен табысты көрсету.

ON7 Мультимәдени бизнес-ортаға бейімделе білу және халықаралық нарықтарда адамдармен тиімді жұмыс істей білу.

ON8 Әлемнің кез келген елінде мансапты іске асыру үшін этикалық көшбасшылық көзқарасы мен коммуникация тиімді дағдыларын дамыту.

ON10 Идеялар мен нәтижелерді таныстыра білу, аудитория алдында сөз сөйлеу, бизнес, басқару мен жеке өсу саласындағы кәсіби міндеттерді шешу үшін осы дағдыларды пайдалану.

## **Пән бойынша оқыту нәтижелері**

- Өз эмоциясын толық түсініп, басқара алады

- Бизнесте басқалардың эмоциясын түсіне алады.

- Эмпатиясын жақсы дамытады

- Стресске тұрақты болады

- Стресс жағдайынан өзін алып шыға алады

## **Пререквизиттер**

Бакалавриат

## **Постреквизиттер**

Қорытынды аттестаттау