

Каталог элективных дисциплин

7M04 - Бизнес, управление и право
(Код и классификация области образования)

7M041 - Бизнес и управление
(Код и классификация направления подготовки)

0410

(Код в международной стандартной классификации образования)

M072 - Менеджмент и управление
(Код и классификация группы образовательной программы)

7M04114 - Деловое администрирование (Executive MBA)
(Код и наименование образовательной программы)

Магистр
(уровень подготовки)

Набор 2024 года

Разработано

Академическим комитетом ОП
Руководитель АК Зейнуллина А.Ж.
Менеджер ОП Исакова М.С.

Рассмотрено

на заседании Комиссии по академическому качеству гуманитарно-экономического факультета
протоколом № 2 от «15» января 2024 г.

на заседании Комиссии по академическому качеству Высшей школы бизнеса

Рекомендовано к утверждению на Ученом совете университета

Протокол № 1, «6» июня 2024г.

Председатель Комиссии Исакова М.С.

Утверждено

на заседании Академического совета университета протокол № 3 от «16» января 2024 г.

на заседании Академического совета университета протокол № 6 от «18» июня 2024 г.

Председатель Академического совета университета Оралканова И.А.

Корпоративная социальная ответственность

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	4
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В современных реалиях ведение бизнеса сопряжено с социальной ответственностью. Государство ставит перед всеми хозяйствующими субъектами определённые условия, выполнение которых является обязательным как в Казахстане, так и за рубежом. Одним из факторов формирования имиджа компании является также выполнение предприятиями социальных обязательств перед своими работниками, населением и государством. Основной задачей предмета является обеспечение положительной репутации компании на рынке.

Цель изучения дисциплины

Целью данной дисциплины является формирование положительного имиджа компании является также выполнение предприятиями социальных обязательств перед своими работниками, населением и государством.

Результаты обучения

ON1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес-решений для создания ценности в условиях постоянных перемен.

ON2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации.

ON3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и disruptive преобразования в экономике и жизни людей.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста.

Результаты обучения по дисциплине

- Получение базовых теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности
- Получение практических навыков и умений в области корпоративной социальной ответственности

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Международное предпринимательское право

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	4
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс рассматривает экономические секторы и отрасли в глобальном масштабе и знакомит с динамичным механизмом международного бизнеса, который сложен из-за постоянных изменений. Курс предоставляет инструменты, которые влияют на глобальный бизнес и новые рынки. Он изучает основы предпринимательского права на международной арене и рассматривает на практике важные аспекты предпринимательского права в международном масштабе.

Цель изучения дисциплины

Целью курса является исследование основ предпринимательского права на международной арене и рассмотрение вопросов предпринимательского права в международном масштабе.

Результаты обучения

ON1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес-решений для создания ценности в условиях постоянных перемен.

ON2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации.

ON3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и disruptive преобразования в экономике и жизни людей.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста.

Результаты обучения по дисциплине

- знает статей предпринимательского права
- изучает основы предпринимательского права на международной арене
- выявляет нарушения законодательства

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Международное торговое и таможенное право ЕАЭС

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
-----------------	--------------------------

Курс	1
Количество академических кредитов	4
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Целью любого хозяйствующего субъекта является получение прибыли и ее максимизация, одним из факторов достижения которой является выход компании на внешний рынок ЕАЭС. Для того, чтобы предприятие смогло отстоять свои экономические интересы перед зарубежными партнерами и интересами важным является изучение современного законодательства и нормативно - правовых в области торгового и таможенного права.

Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является изучение современного законодательства и нормативно - правовых в области торгового и таможенного права стран ЕАЭС.

Результаты обучения

ON1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес-решений для создания ценности в условиях постоянных перемен.

ON2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации.

ON3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и деструктивные преобразования в экономике и жизни людей.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личного роста.

Результаты обучения по дисциплине

- Получение базовых теоретических знаний в области международного торгового и таможенного права ЕАЭС

- Получение практических навыков и умений в области международного торгового и таможенного права ЕАЭС

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Инвестиционный менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс предназначен для приобретения базового теоретического аппарата и практических умений в области основ организации и управления инвестиционного менеджмента, а также в последующем его применение в условиях профессиональной деятельности с целью инвестирования имеющего свободного капитала и ресурсов в различного рода финансовых инструментов и реальных активов, диверсификации бизнеса и управления инвестиционным портфелем компании.

Цель изучения дисциплины

Целью данной дисциплины приобретение базового теоретического аппарата и практических умений в области основ организации и управления инвестиционного менеджмента.

Результаты обучения

ON4 Формировать и исполнять бюджет фирмы в соответствии со стратегией развития, принимать управленческие и инвестиционные решения.

ON5 Использовать маркетинговые и финансовые инструменты к решению проблем управления компанией и взаимодействию со стейкхолдерами.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и деструктивные преобразования в экономике и жизни людей.

Результаты обучения по дисциплине

- Получение базовых теоретических знаний в области инвестиционного менеджмента

- Получение практических навыков и умений в области инвестиционного менеджмента

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление корпоративными финансами

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Растущая глобализация финансовых рынков, новые финансовые продукты и технологические инновации оказали большое влияние на мир корпоративных финансов. Благодаря практическим исследованиям и моделированию обучающиеся узнают о глобальных финансовых и инвестиционных решениях компаний и управлении личным и корпоративным капиталом. Курс также анализирует новые тенденции в мире мобильных технологий, устойчивого финансирования и инвестирования.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение информации о растущей глобализации финансовых рынков, новых

финансовых продуктах и технологических инновациях в сфере корпоративных финансов.

Результаты обучения

ON4 Формировать и исполнять бюджет фирмы в соответствии со стратегией развития, принимать управленческие и инвестиционные решения.

ON5 Использовать маркетинговые и финансовые инструменты к решению проблем управления компанией и взаимодействию со стейкхолдерами.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и disruptive преобразования в экономике и жизни людей.

Результаты обучения по дисциплине

- знает об управлении корпоративными финансами

- умеет использовать технологические инновации

- может управлять финансами

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление стоимостью бизнеса

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Данная дисциплина нацелена на изучение компании с точки зрения познания основополагающих теоретических основ и получения практических навыков по оценке стоимости бизнеса посредством использования различных существующих финансово-экономических способов и методов оценки, начиная от простого к сложному. Оценке подлежат все имеющиеся активы предприятия, как основные, так и внеоборотные. Курс необходим для получения профессиональных компетенций в области бизнес-администрирования.

Цель изучения дисциплины

Изучение компании с точки зрения оценки стоимости бизнеса посредством использования различных существующих финансово-экономических способов и методов

Результаты обучения

ON4 Формировать и исполнять бюджет фирмы в соответствии со стратегией развития, принимать управленческие и инвестиционные решения.

ON5 Использовать маркетинговые и финансовые инструменты к решению проблем управления компанией и взаимодействию со стейкхолдерами.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и disruptive преобразования в экономике и жизни людей.

Результаты обучения по дисциплине

-Получение базовых теоретических знаний в области управления стоимостью бизнеса

-Получение практических навыков и умений в области управления стоимостью бизнеса

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

PR Менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс охватывает использование стратегического управления для разработки программ по связям с общественностью, учитывающих интересы всех заинтересованных сторон. Обучающиеся изучат основы связей с общественностью через вещательные СМИ, сотрудников и широкую общественность, правительство и потребителей. Рассмотрены проблемы и методы управления PR-коммуникациями. Будут рассмотрены возможности взаимодействия с государственными, национальными и глобальными институтами и государственными службами.

Цель изучения дисциплины

Цели курса включают использование стратегического управления для разработки программ по связям с общественностью, учитывающих интересы заинтересованных сторон.

Результаты обучения

ON4 Формировать и исполнять бюджет фирмы в соответствии со стратегией развития, принимать управленческие и инвестиционные решения.

ON5 Использовать маркетинговые и финансовые инструменты к решению проблем управления компанией и взаимодействию со стейкхолдерами.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и disruptive преобразования в экономике и жизни людей.

Результаты обучения по дисциплине

- понимает установить контакт с общественностью

- умеет работать со СМИ

- изучает систему стратегического управления

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Международный маркетинг менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс рассматривает стратегические и текущие аспекты международной маркетинговой деятельности компаний. Он обеспечивает фундаментальное понимание концепции маркетинга и рыночной ориентации на международной деловой арене, объясняя внешние и внутренние ситуации для разработки стратегии. Ориентация и выбор внешнего рынка, разработка и внедрение международных маркетинговых каналов и т.д. Анализ маркетинговой деятельности может привести к новым исследованиям рынка.

Цель изучения дисциплины

Цель курса - изучить стратегические и функциональные условия международной маркетинговой деятельности и научиться проводить важные исследования.

Результаты обучения

ON4 Формировать и исполнять бюджет фирмы в соответствии со стратегией развития, принимать управленческие и инвестиционные решения.

ON5 Использовать маркетинговые и финансовые инструменты к решению проблем управления компанией и взаимодействию со стейкхолдерами.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и disruptive преобразования в экономике и жизни людей.

Результаты обучения по дисциплине

умеет проводить маркетинговые исследования

- изучает международный рынок и может сделать выводы

- принимает стратегические решения

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление Этикой Маркетинга

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Анализ реальных рыночных исследований наиболее важных этических моментов маркетинга и проблем, существующих на действующей профессиональной корпоративной среде. Особое внимание уделено экономическим, социальным и экологическим обязанностям исследователя рынка перед заинтересованными сторонами фирмы, клиентами и общественностью. Этические вопросы в области маркетинга и механизмы принятия управленческих решений и подходы на личном, организационном и социальном уровнях.

Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - анализ реальных маркетинговых исследований по важным маркетинговым этическим вопросам и проблемам в профессиональной корпоративной среде.

Результаты обучения

ON4 Формировать и исполнять бюджет фирмы в соответствии со стратегией развития, принимать управленческие и инвестиционные решения.

ON5 Использовать маркетинговые и финансовые инструменты к решению проблем управления компанией и взаимодействию со стейкхолдерами.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и disruptive преобразования в экономике и жизни людей.

Результаты обучения по дисциплине

-использует этические нормы в области маркетинга

- систематизирует маркетинговые исследования

- анализирует исследования в соответствии с этическими нормами

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Конфликт-менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Конфликт-менеджмент» направлена на изучение и оценку причин возникновения и характера конфликтов в организационной среде, а также основные способы разрешения конфликтов. Данный курс знакомит обучающихся с диагностикой конфликтов, что является важным условием для эффективного управления конфликтами. В результате изучения курса «Конфликт менеджмент» магистранты получают актуальные знания и навыки, особенно необходимые для современного менеджера.

Цель изучения дисциплины

Цель курса: раскрыть логическую, информационную, коммуникативную и технологическую связь между инновациями и конфликтным потенциалом в организации.

Результаты обучения

ON6 Применять методики персональной эффективности и продемонстрировать понимание личностного роста и успеха.

ON7 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках.

ON8 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста.

Результаты обучения по дисциплине

научить магистрантов проводить диагностику и анализ конфликтов в организации, внедряющей инновации и инновационные проекты;

- критически оценивать различные теоретические модели разрешения и регулирования конфликтов в процессе реализации инновационных проектов в организации;
- профессионально применять теоретические знания и критерии различий между социально-конструктивными и социально-деструктивными процессами в конфликтах;
- оценивать целесообразность и эффективность использования различных переговорных и посреднических процедур;

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Стратегии межкультурного менеджмента

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Стратегия межкультурного менеджмента» раскрывает вопросы, связанные с понятием сущности процесса межкультурного управления; основные проблемы, возникающие в работе в условиях межкультурной среды. Данный курс направлен на создание карты различий культурных переменных или сил, оказывающих влияние на процесс управления глобальным бизнесом, на деятельность зарубежных менеджеров в управлении отечественными компаниями и мультикультурным персоналом.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний о межкультурной коммуникации, умений и навыков межкультурной коммуникации, обеспечивающих успешное решение профессиональных задач в сфере управления организацией и бизнеса.

Результаты обучения

ON6 Применять методики персональной эффективности и продемонстрировать понимание личностного роста и успеха.

ON7 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках.

ON8 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста.

Результаты обучения по дисциплине

сформировать целостное представление о сущности и видах межкультурной коммуникации; сформировать знания и навыки анализа ситуаций межкультурного взаимодействия, обусловленных различием ценностных систем разной природы; сформировать способность диагностировать и преодолевать барьеры межкультурной коммуникации в системе глобального бизнеса; раскрыть взаимосвязь социокультурной идентичности и межкультурной коммуникации, показать роль политики идентичности в интеграции участников межкультурного взаимодействия.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление стрессом и благополучием

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс «Управление стрессом и благополучием» направлен на изучение основных причин стресса, вызванных на рабочем месте, либо за ее пределами, оказывающих влияние во всех сферах жизни человека. Программа курса направлена на повышение

устойчивости к стрессу в трудовой деятельности, при поддержке руководителя, работодателя, заинтересованному предложить сотрудникам, освоить навыки, контролирования стресс, повышая продуктивность и вовлеченность в работу.

Цель изучения дисциплины

Цель курса: Снизить влияние стресса сотрудников на производственные процессы, личную жизнь и здоровье.

Результаты обучения

ON6 Применять методики персональной эффективности и продемонстрировать понимание личностного роста и успеха.

ON7 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках.

ON8 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста.

Результаты обучения по дисциплине

–

Предоставить современную информацию о природе стресса и рассмотреть виды помощи консультантов

– Повысить осведомленность о проявлениях стресса в различных областях жизни.

– Научить распознавать индивидуальные "предупреждающие сигналы" стресса, помогая сформировать навыки, позволяющие снизить существующий стресс или замечать его ранние признаки.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Лидерство и переговоры

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс "Лидерство и переговоры" направлен на изучение вопросов в области менеджмента, бизнеса и организационного развития, различных подходов лидерства, включающих теории и модели, функции и механизмы лидерства. В результате изучения обучающийся получит ключевые навыки и знания, необходимые в анализе практических ситуаций, системных и ситуационных подходов, для принятия грамотных управленческих решений и успешного управления человеческими ресурсами предприятий.

Цель изучения дисциплины

Цель - формирование компетенций, направленных на мотивирование и стимулирование персонала организаций, Обеспечение контроля за деятельностью команд (групп) работников с целью использования полученных знаний в практической деятельности

Результаты обучения

ON6 Применять методики персональной эффективности и продемонстрировать понимание личностного роста и успеха.

ON7 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках.

ON8 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста.

Результаты обучения по дисциплине

– Изучение понятийно-категориального аппарата в области лидерства.

– Формирование представлений о современных подходах и концепциях лидерства.

– Обеспечение освоения современных методов эффективного влияния и управления командами и группами.

– Формирование навыков и умений, необходимых для управления командами и группами.

– Развитие умений анализа ситуации и принятия лидерских решений, а также оценки и развития возможностей команды подразделения.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Социальные коммуникации в менеджменте

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина «Социальные коммуникации в менеджменте» направлена на изучение основных закономерностей, возникающих в процессе психологии делового общения в бизнесе; на получение знаний о социальной коммуникации в организациях. Формирует навыки коммуникативного поведения, направленного на решении совместных профессиональных целей и задач. В результате обучающийся приобретает умения, направленные на разрешение конфликтных ситуаций в деловой среде.

Цель изучения дисциплины

Изучение закономерностей психологии делового общения; получение знаний об особенностях межличностной деловой коммуникации в организации.

Результаты обучения

ON6 Применять методики персональной эффективности и демонстрировать понимание личностного роста и успеха.

ON7 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках.

ON8 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста.

Результаты обучения по дисциплине

- Формирование навыков диагностики, самодиагностики и управления коммуникативным поведением при совместном решении профессиональных задач. 3.

- Освоение приемов решения типичных коммуникативных задач в деловом межличностном общении. Приобретение умений по решению конфликтных ситуаций в профессиональной среде.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Эмоциональный интеллект и успех бизнеса

Цикл дисциплины

Базовые дисциплины

Курс

1

Количество академических кредитов

5

Форма контроля знаний

Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс развивает навыки управления на основе эмоционального лидерства, предоставляет необходимые инструменты и разработан, чтобы помочь учащимся понять связь между эмоциональным интеллектом и успехом в бизнесе. Компоненты эмоционального интеллекта. Навыки. Анализ стадий эмоционального интеллекта, способность использовать ступени на пути к успеху. Анализируются лучшие практики развития и использования навыков эмоционального интеллекта и управления эмоциями.

Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся практических навыков управления на основе лидерства в эмоциональном бизнесе; анализ существенных характеристик эмоционального интеллекта и закономерностей его возникновения; обучение и развитие практических навыков использования эмоционального интеллекта в бизнесе.

Результаты обучения

ON6 Применять методики персональной эффективности и демонстрировать понимание личностного роста и успеха.

ON7 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках.

ON8 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста.

Результаты обучения по дисциплине

- Может полностью понимать и контролировать свои эмоции

- Бизнесмен может понять эмоции других.

- Хорошо развивает эмпатию

- Устойчив к стрессу

-Может выйти из стрессовой ситуации

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация