

Перечень учебных дисциплин вузовского компонента

7М04 - Бизнес, управление и право
(Код и классификация области образования)

7М041 - Бизнес и управление
(Код и классификация направления подготовки)

0410

(Код в международной стандартной классификации образования)

М072 - Менеджмент и управление
(Код и классификация группы образовательной программы)

7М04114 - Деловое администрирование (Executive MBA)
(Код и наименование образовательной программы)

Магистр
(уровень подготовки)

Набор 2024 года

Разработано

Академическим комитетом ОП
Руководитель АК Зейнуллина А.Ж.
Менеджер ОП Исакова М.С.

Рассмотрено

на заседании Комиссии по академическому качеству гуманитарно-экономического факультета
протоколом № 2 от «15» января 2024 г.

на заседании Комиссии по академическому качеству Высшей школы бизнеса

Рекомендовано к утверждению на Ученом совете университета

Протокол № 1, «6» июня 2024г.

Председатель Комиссии Исакова М.С.

Утверждено

на заседании Ученого совета университета, протокол № 6/1 от «19» января 2024 г.

на заседании Ученого совета университета, протокол № 11 от «28» июня 2024 г.

Председатель Ученого совета университета Орынбеков Д.Р.

Бизнес-исследование

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	3
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс дает возможность использовать проектно-ориентированный подход в экономике, качественные и количественные методы для оценки рыночных механизмов, поведения потребителей и других важных элементов конкурентной экономической деятельности. Проектировать, собирать, анализировать и интерпретировать данные в области предпринимательства и экономики, а также проводить маркетинговые исследования с использованием накопленных методов. Оцениваются возможные альтернативы создания новых видов предпринимательства и реализации предпринимательских проектов.

Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся навыков самостоятельного проведения маркетинговых исследований: путем проведения анализа с использованием таких методов, как анкетирование, интервью, фокус- группы, наблюдения, эксперименты, происходит формирование у студентов умений изучать и оценивать рыночные механизмы, потребительское поведение, конкурентную среду и другие важные элементы экономической деятельности. предприятий.

Результаты обучения

ON1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес- решений для создания ценности в условиях постоянных перемен.

ON2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации.

ON3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и disruptive преобразования в экономике и жизни людей.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста.

Результаты обучения по дисциплине

- Формирование знаний и умений по применению методов сбора и обработки деловой информации;
- Методы исследования и принципы внедрения результатов бизнес-исследований в хозяйственную деятельность предприятий
- Формирование представлений о системе маркетинговой информации и роли бизнес-исследований;
- Формирование теоретических знаний и практических навыков разработки программы и методических материалов бизнес-исследований;

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Стратегический менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	3
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Изучение и применение современных методов организационного и стратегического анализа, их планирования на практике. Понятие стратегического планирования, его определение и виды государственного стратегического управления социально-экономическими процессами, изучение концепций управления современной организацией, развитие навыков проведения стратегического анализа организации. Преимущества планируемой бизнес-модели на примере мирового опыта становления и развития. Различные социально-экономические системы. Планирование в зарубежной практике как средство ускорения экономического прогресса.

Цель изучения дисциплины

Цель изучения предмета формирование у обучающихся знаний об особенностях стратегического управления современной организацией и применении методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности.

Результаты обучения

ON1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес- решений для создания ценности в условиях постоянных перемен.

ON2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации.

ON3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и disruptive преобразования в экономике и жизни людей.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста.

Результаты обучения по дисциплине

изучение особенностей стратегического управления и видов стратегий, современных концепций управления организацией; развитие навыков проведения стратегического анализа организации - формирование знаний о процессе разработки стратегии современной организации;

развивать навыки и умения применять методы стратегического анализа и планирования на практике.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерского проекта

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	18
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

Экспериментально-исследовательская работа позволяет объединить теоретические знания и умения. Обучающиеся учатся навыкам правильной организации своей работы, рационального распределения времени, логического построения текста, обработки материалов и использования научной терминологии. Кроме того, в ходе стажировки магистрант знакомится с инновационными идеями, технологиями и новыми видами производства, изучает услуги соответствующих отраслей и организаций. Компетенции, приобретенные во время стажировки, позволяют выполнить магистерский проект.

Цель изучения дисциплины

Цель экспериментально-исследовательской работы – реализовать научный проект с использованием современных методов, сочетая теоретические знания с практикой.

Результаты обучения

ON6 Применять методики персональной эффективности и демонстрировать понимание личностного роста и успеха.

ON9 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и деструктивные преобразования в экономике и жизни людей.

ON10 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста.

Результаты обучения по дисциплине

-демонстрирует способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

-выполняет обработку больших информационно-цифровых массивов с целью интеграции результатов в процессы управления инвестициями и инновациями в бизнесе.

-умеет управлять предприятием, принимать стратегические решения

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Итоговая аттестация